



Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2020

-

interparfums

Sommaire

Activité du 1er trimestre 2020

Trésorerie

Dividende et Attribution gratuite
d'actions

Organisation interne et reprise de
l'activité

Questions / Réponses





Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2020

-

Activité du 1^{er} trimestre 2020

Activité du 1^{er} trimestre 2020

- **Un bon début d'année 2020**
 - une activité solide
 - lancement prometteur de la ligne *Coach Dreams*
- **Un ralentissement brutal à partir de la fin février**
 - ralentissement du rythme des commandes
 - fermeture progressive des points de vente dans le monde
- **Un chiffre d'affaires de 103,5 M€ en recul par rapport au 1^{er} trimestre 2019**
 - de 18,2 % à devises courantes
 - de 19,5 % à devises constantes
- **Une évolution également pénalisée par un effet de base lié au lancement de lignes de parfums sous les marques Montblanc et Jimmy Choo début 2019**

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2020 par marque (M€)

■ T1 2019 ■ T1 2020

(M€)	T1 2019	T1 2020	T1 20/T1 19
Montblanc	41	28	- 31 %
Coach	19	26	+ 40 %
Jimmy Choo	27	20	- 26 %
Lanvin	14	8	- 40 %
Rochas	8	8	- 3 %
Boucheron	6	3	- 48 %
Van Cleef & Arpels	4	3	- 13 %
Karl Lagerfeld	3	3	- 1 %
Autres	5	4	ns
Chiffre d'affaires total	127	103	- 18 %

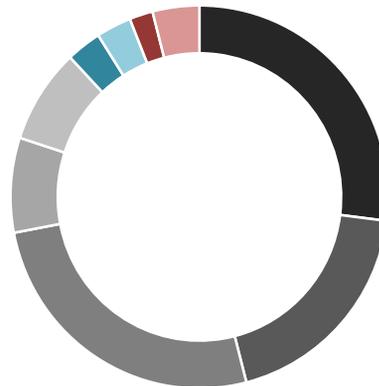
Répartition par marque

T1 2019



- Montblanc : 29 %
- Jimmy Choo : 21 %
- Coach : 18 %
- Lanvin : 11 %
- Rochas : 7 %
- Boucheron : 4 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %
- Karl Lagerfeld : 3 %
- Autres marques : 4 %

T1 2020



- Montblanc : 27 %
- Jimmy Choo : 19 %
- Coach : 26 %
- Lanvin : 8 %
- Rochas : 8 %
- Boucheron : 3 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %
- Karl Lagerfeld : 2 %
- Autres marques : 4 %

Activité du 1^{er} trimestre 2020

- **Une activité fortement affectée sur de nombreuses zones**
 - Moyen-Orient - 40 %
 - Asie et France - 30 %
- **Une activité quasi stable sur deux zones grâce aux lancements, en début d'année :**
 - de la ligne *Coach Dreams* aux Etats-Unis
 - des lignes *Byzance* et *L'Homme* chez Rochas en Europe de l'Ouest

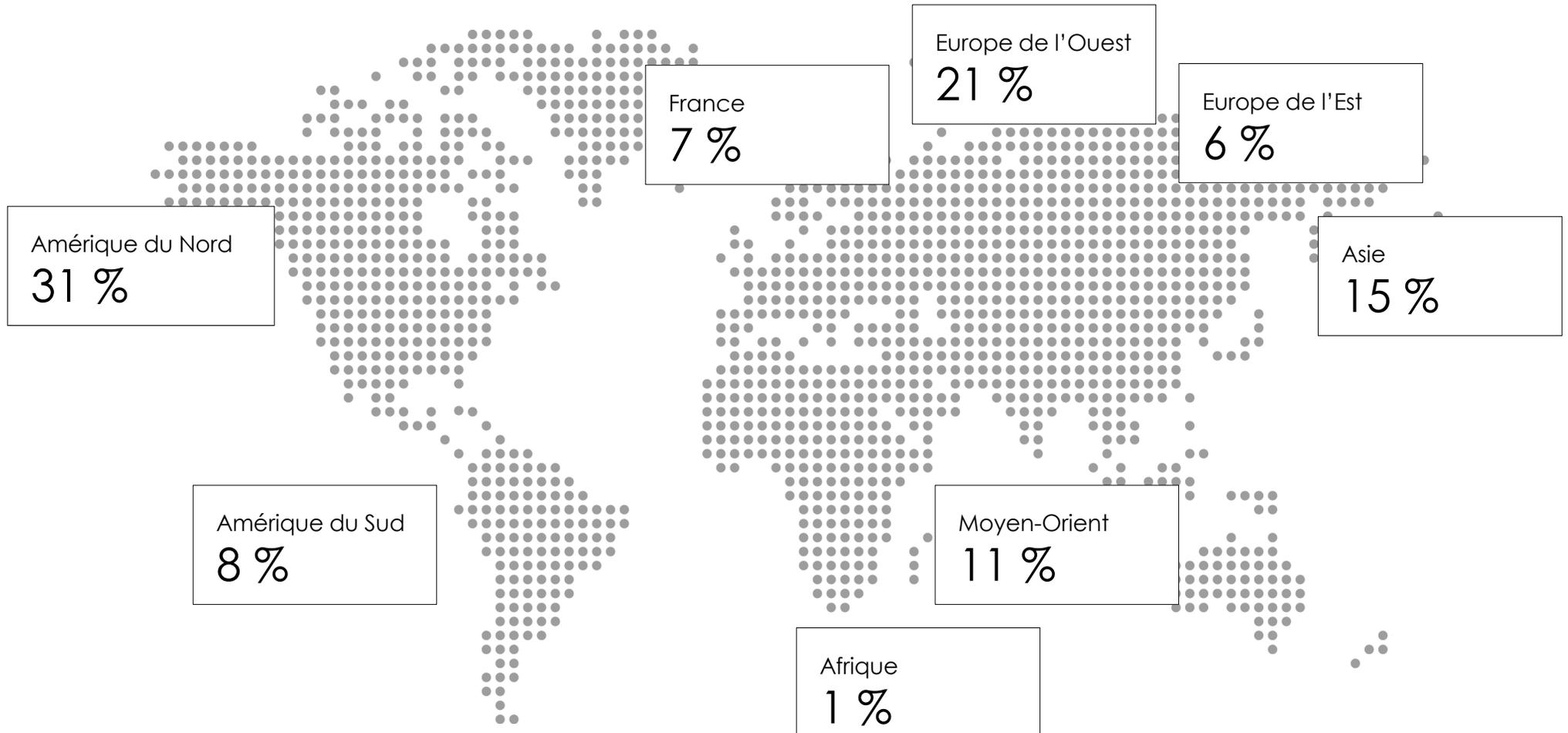
Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2020 par zone (M€)

■ T1 2019 ■ T1 2020

(M€)	T1 2019	T1 2020	T1 20/T1 19
Afrique	1	1	- 16 %
Amérique du Nord	33	32	- 2 %
Amérique du Sud	10	9	- 12 %
Asie-Pacifique	22	16	- 29 %
Europe de l'Est	7	6	- 16 %
Europe de l'Ouest	22	21	- 4 %
France	11	7	- 34 %
Moyen Orient	20	11	- 44 %
Chiffre d'affaires total	127	103	- 18 %

Répartition par zone

T1 2020





Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2020

-

Trésorerie

Trésorerie

- Une trésorerie importante (environ 180 M€ à ce jour)
- Une trésorerie permettant de faire face à tous les engagements, actuels et futurs, notamment vis-à-vis des fournisseurs
- Un besoin en fonds de roulement préservé grâce à des dépenses opérationnelles revues et ajustées sur les mois à venir



Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2020

-

**Dividende
et
Attribution gratuite d'actions**

Dividende 2019 et Attribution gratuite d'actions 2020

(Propositions soumises à l'Assemblée Générale du 24 juin 2020)

- **Dividende 2019**
 - suppression du dividende initialement annoncé
 - une économie de cash de 33 M€
 - un dividende exceptionnel sur le second semestre n'est pas exclu si la situation s'améliore
- **Attribution gratuite d'actions 2020**
 - confirmée
 - décalée sur le second semestre 2020
 - 1 action nouvelle pour 20 actions détenues

Agenda de publication

- **Assemblée générale des actionnaires**

24 juin 2020 (14h00 – Pavillon Gabriel à Paris)

- **Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2020**

22 juillet 2020 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

- **Résultats semestriels 2020**

8 septembre 2020 (avant ouverture de la Bourse de Paris)



Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2020

-

**Organisation interne
et
reprise de l'activité**

Organisation interne et reprise de l'activité

- **La société a revu son organisation afin :**
 - d'assurer la continuité de ses opérations
 - d'adapter ses plans de production
 - de revoir son plan de lancements, décalant les lancements stratégiques Kate Spade et Jimmy Choo à 2021
 - de préserver la qualité de ses relations avec ses partenaires, notamment ses fournisseurs et ses clients
- **La société prépare la reprise de son activité :**
 - modalités pratiques / modalités sanitaires conjointes



Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2020

-

Questions / Réponses

Boucheron
Coach
Jimmy Choo
Karl Lagerfeld
Kate Spade
Lanvin
Montblanc
Paul Smith
Repetto
Rochas
S.T. Dupont
Van Cleef & Arpels

Interparfums

4 rond-point des Champs-Élysées
75008 Paris
Tel.:+33 (0)1 53 77 00 00
Interparfums.fr