

INTERPARFUMS

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre

2022

27 avril 2022



Sommaire



- **Activité 1^{er} trimestre 2022**
- **Activité 1^{er} trimestre 2022 par marque**
- **Activité 1^{er} trimestre 2022 par zone**
- **Faits marquants 1^{er} trimestre 2022**
- **Perspectives**

- **Activité**
1^{er} trimestre 2022



Lancements 1^{er} trimestre 2022



Montblanc Legend Red

Lancements 1^{er} trimestre 2022



Kate Spade Sparkle

Lancements 1^{er} trimestre 2022



The NEW FRAGRANCE for HER


COACH
NEW YORK
wild rose



Coach Wild Rose

Activité 1^{er} trimestre 2022

Un début d'année très dynamique

- **Chiffre d'affaires 162 M€**
- **Une forte croissance par rapport au 1^{er} trimestre 2021**
 - +22 % à devises courantes
 - +18 % à devises constantes
- **Une forte croissance sur les principales marques**
 - Montblanc +31 %
 - Jimmy Choo +15 %
 - Coach +31 %
 - Van Cleef & Arpels +72 % !
- **Une forte croissance sur toutes les zones hormis en Europe de l'Est (évidemment)**

- **Activité**
1^{er} trimestre 2022
par marque



- **MONTBLANC**



Montblanc : 1^{er} trimestre 2022

MONTBLANC

42,5 M€ **+31%**

Chiffre d'affaires

26%

de l'activité

II.

**Poursuite de la
croissance**



**Lancement de la ligne
*Montblanc Legend Red***

- JIMMY CHOO



Jimmy Choo : 1^{er} trimestre 2022

JIMMY CHOO

34,4 M€

Chiffre d'affaires

+15%

21%

de l'activité

II.

Une forte demande sur l'ensemble des lignes



Bonne tenue de la ligne *I Want Choo* lancée en 2021



Coach : 1^{er} trimestre 2022



34,3 M€

Chiffre d'affaires

+31 %

21%

de l'activité

II.

Une nouvelle très forte croissance



Lancement des lignes *Coach Dreams Sunset* et *Coach Wild Rose* au cours des 9 derniers mois

• **LANVIN**
PARFUMS



Lanvin : 1^{er} trimestre 2022

LANVIN
PARFUMS

LANVIN
PARIS

14,5 M€

Chiffre d'affaires

stable

10%

de l'activité

II.

Une activité stable malgré la situation en Europe de l'Est

• **ROCHAS**
PARIS



Rochas : 1^{er} trimestre 2022

ROCHAS
PARIS

8,5 M€

Chiffre d'affaires

stable

5%

de l'activité

II.

Une activité
également stable



Solidité des lignes
*Eau de Rochas et
Rochas Girl*

● Van Cleef & Arpels
HAUTE PARFUMERIE



Van Cleef & Arpels : 1^{er} trimestre 2022

Van Cleef & Arpels

7,3 M€

Chiffre d'affaires

+72 %

5%

de l'activité

II.

**Une très forte
croissance**



**Succès constant de la ligne
*Collection Extraordinaire***

- **kate spade**
NEW YORK



Kate Spade : 1^{er} trimestre 2022

kate spade
NEW YORK

6,6 M€

Chiffre d'affaires

+27 %

4%

de l'activité

II.

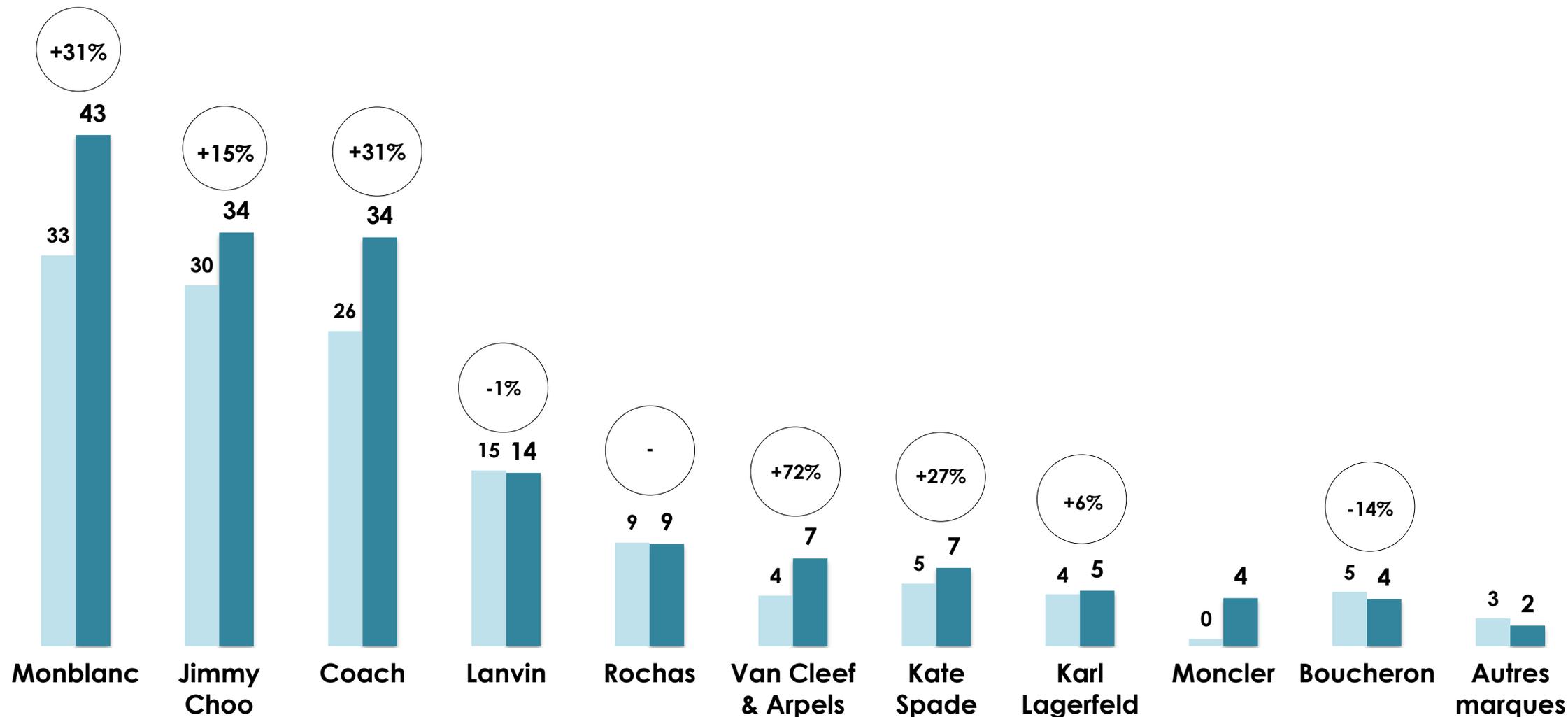
**Poursuite de la
croissance**



**Solidité du marché
américain**

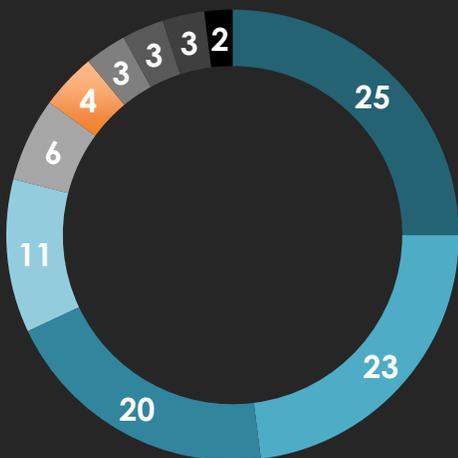
Chiffre d'affaires 1er trimestre 2022 par marque

(2022 / 2021 - M€)



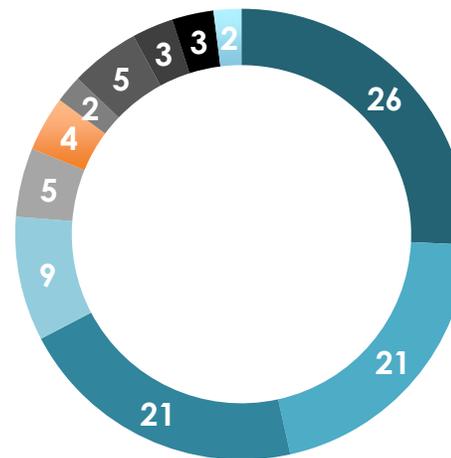
Répartition par marque

T1 2021



- Montblanc : 25 %
- Coach : 20 %
- Rochas : 6 %
- Boucheron : 3 %
- Karl Lagerfeld : 3 %
- Jimmy Choo : 23 %
- Lanvin : 11 %
- Kate Spade : 4 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %
- Autres marques : 2 %

T1 2022



- Montblanc : 26 %
- Coach : 21 %
- Rochas : 5 %
- Boucheron : 2 %
- Moncler : 3 %
- Autres marques : 2 %
- Jimmy Choo : 21 %
- Lanvin : 9 %
- Kate Spade : 4 %
- Van Cleef & Arpels : 5 %
- Karl Lagerfeld : 3 %

- **Activité**
1^{er} trimestre 2022
par zone



Activité 1^{er} trimestre 2022 par zone

- **Amérique du Nord (+13 %)**

- Une performance satisfaisante en dépit de problèmes informatiques chez notre partenaire logistique
- Un marché des parfums & cosmétiques toujours en croissance

- **Asie (+29 %)**

- Une croissance portée par les parfums Coach, Lanvin et Van Cleef & Arpels
- Une activité multipliée par 2 en Chine

- **Europe de l'Est (-9 %)**

- Une activité fortement pénalisée par le conflit entre la Russie et l'Ukraine après un retour de la croissance en 2021

Activité 1^{er} trimestre 2022 par zone

- **Europe de l'Ouest (+44 %)**

- Un développement soutenu des parfums Montblanc, Jimmy Choo et Rochas

- **France (+25 %)**

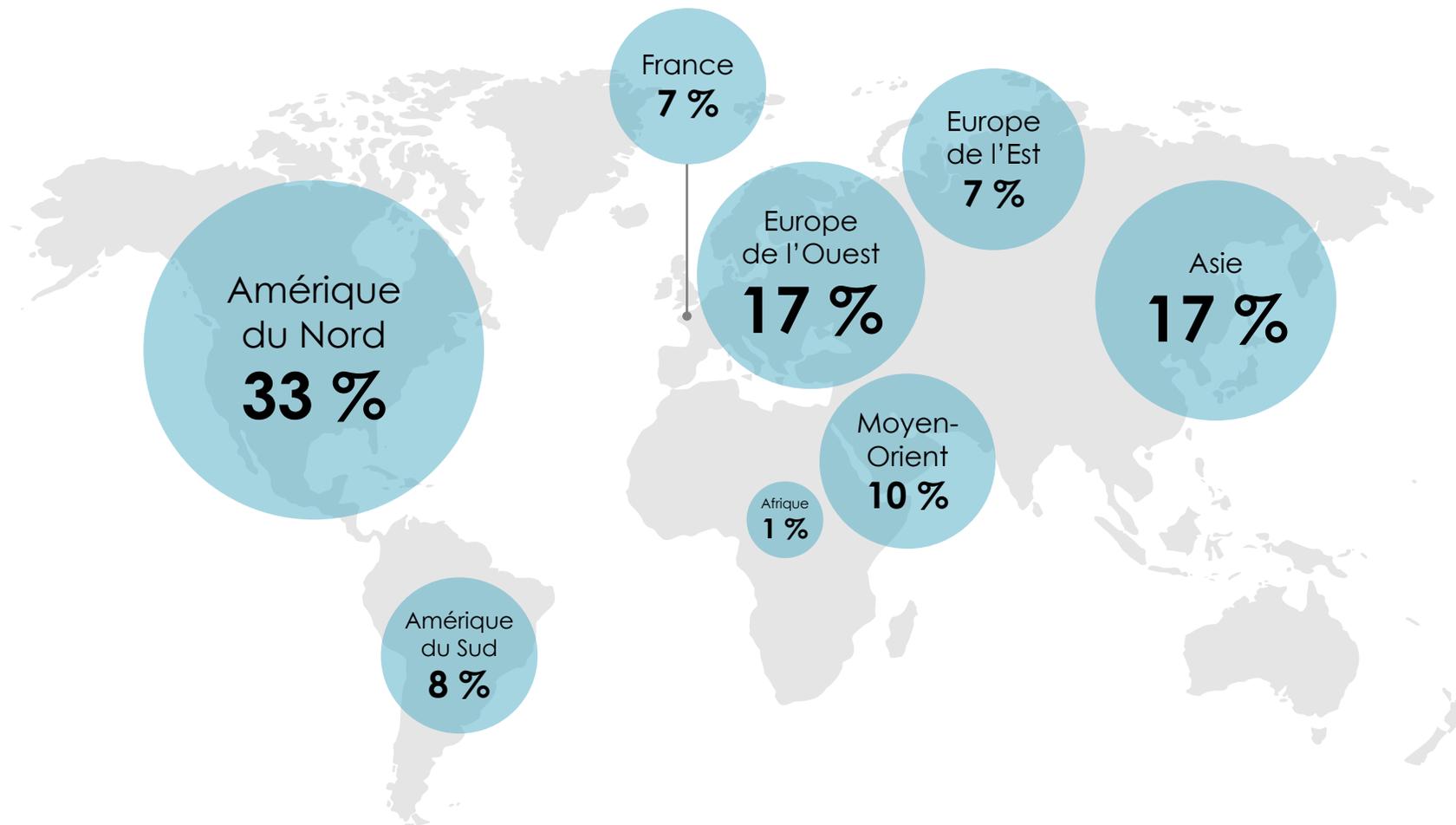
- Une activité en progression sensible grâce aux parfums Rochas et Montblanc

Chiffre d'affaires 1er trimestre 2022 par zone

(2022 / 2021 – M€)

	T1 2021	T1 2022	2022/2021
Afrique	1,7	1,4	-14 %
Amérique du Nord	47,2	53,2	+13 %
Amérique du Sud	9,8	13,9	+41 %
Asie -Pacifique	21,1	27,3	+29 %
Europe de l'Est	12,0	10,9	-9 %
Europe de l'Ouest	19,8	28,4	+44 %
France	8,5	10,7	+25 %
Moyen Orient	12,5	16,7	+33 %
Chiffre d'affaires total	132,6	162,4	+22 %

Répartition 1^{er} trimestre 2022 par zone



- **Faits marquants
1^{er} trimestre 2022**



Russie / Ukraine

- **Marché russe**

- Une activité en distribution pour Interparfums
- Une relation de plus de 20 ans avec le groupe Kurs / L'Etoile
- 5 % du chiffre d'affaires en 2021

- **Contexte réglementaire**

- Compte tenu de la valeur nominale des produits commercialisés, tous inférieurs à 300 €, la société n'est pas concernée par les mesures restrictives décrétées contre la Russie suite à la guerre en Ukraine

- **Situation actuelle**

- Un encours clients limité grâce à l'assurance crédit
- Une activité très ralentie depuis la fin février 2022

Autres faits marquants

- **Persistance des tensions dans la chaîne d'approvisionnement**
 - Allongement des délais
 - Augmentation du carnet de commandes
 - L'augmentation des prix de revient concomitante va être compensée par la hausse des prix de facturation pratiquée au cours du trimestre (et par l'évolution favorable de la parité euro/dollar)
- **Une activité perturbée aux Etats-Unis par des problèmes informatiques chez notre partenaire logistique**

Autres faits marquants

- **Emménagement dans le nouveau siège social de la société fin mars**
 - Un ensemble de 3 700 m² situé au 10 rue de Solférino Paris 7e
 - Un bâtiment entièrement restructuré
 - Un haut niveau de confort et de performance sur le plan énergétique, thermique, acoustique et domotique
 - Une stratégie exigeante qui vise des labels environnementaux élevés

Nouveau siège social



Nouveau siège social



Nouveau siège social



Nouveau siège social



Nouveau siège social



Nouveau siège social



- Perspectives



Lancements 2^e trimestre 2022



Moncler pour homme



Moncler pour femme

Lancements 2^e trimestre 2022



Jimmy Choo Man Aqua

Lancements 2^e trimestre 2022



Lanvin Mon Eclat

Autres lancements majeurs 2nd semestre 2022

- Une nouvelle ligne masculine sur la marque Boucheron
- Une extension de la ligne féminine *Jimmy Choo I Want Choo*
- Un nouveau jus pour la *Collection Extraordinaire* sur la marque Van Cleef & Arpels

Guidances chiffre d'affaires 2022

- **Contexte actuel**

- Un bon début d'année 2022
- Persistance de tensions dans la chaîne d'approvisionnement
- Poursuite de la guerre Russie /Ukraine

➔ **Un objectif de chiffre affaires de 600 M€ en 2022**

Calendrier de communication financière

Chiffre d'affaires
1^{er} semestre 2022

 21 juillet 2022

Chiffre d'affaires
3^e trimestre 2022

 Fin octobre 2022

Résultats

1^{er} semestre 2022

 8 septembre 2022

INTERPARFUMS

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre

2022

27 avril 2022

