

INTERPARFUMS

The background image shows a curved, classical building facade. At the top center is a clock face with Roman numerals, set within an ornate, arched stone frame. Below the clock is a fountain with a central statue of a figure holding a torch. The facade features two large, arched glass doors with dark frames, flanking the fountain. To the left, a smaller arched doorway is visible with the word 'UIADER' above it. The building has a light-colored stone or plaster finish with decorative moldings. The sky is clear and blue, and the ground in the foreground is paved with cobblestones. Several potted plants, including topiary trees and smaller shrubs, are placed around the courtyard area.

Chiffre d'affaires 2023

24 janvier 2024



SOMMAIRE

- **Contexte 2023**
- **Rappel des principaux lancements 2023**
- **Faits marquants 2023**
- **Activité par marque 2023**
- **Activité par zone 2023**
- **Parfums Lacoste**
- **Éléments de résultat 2023**
- **Lancements 2024**
- **Perspectives 2024**

INTERPARFUMS



Contexte 2023

CONTEXTE 2023

ACTIVITÉ

- **Un contexte géopolitique et économique extrêmement complexe**
- **Un marché de la parfumerie dynamique au 1^{er} semestre 2023 mais moins soutenu depuis l'été**
- **Des niveaux de stocks plus normatifs dans la distribution**
- **Une chaîne d'approvisionnement moins tendue**
- **Reprise des parfums Lacoste**
 - Rationalisation du portefeuille de lignes et du réseau de distribution
 - Préparation du lancement du premier masculin prévu à l'automne 2024



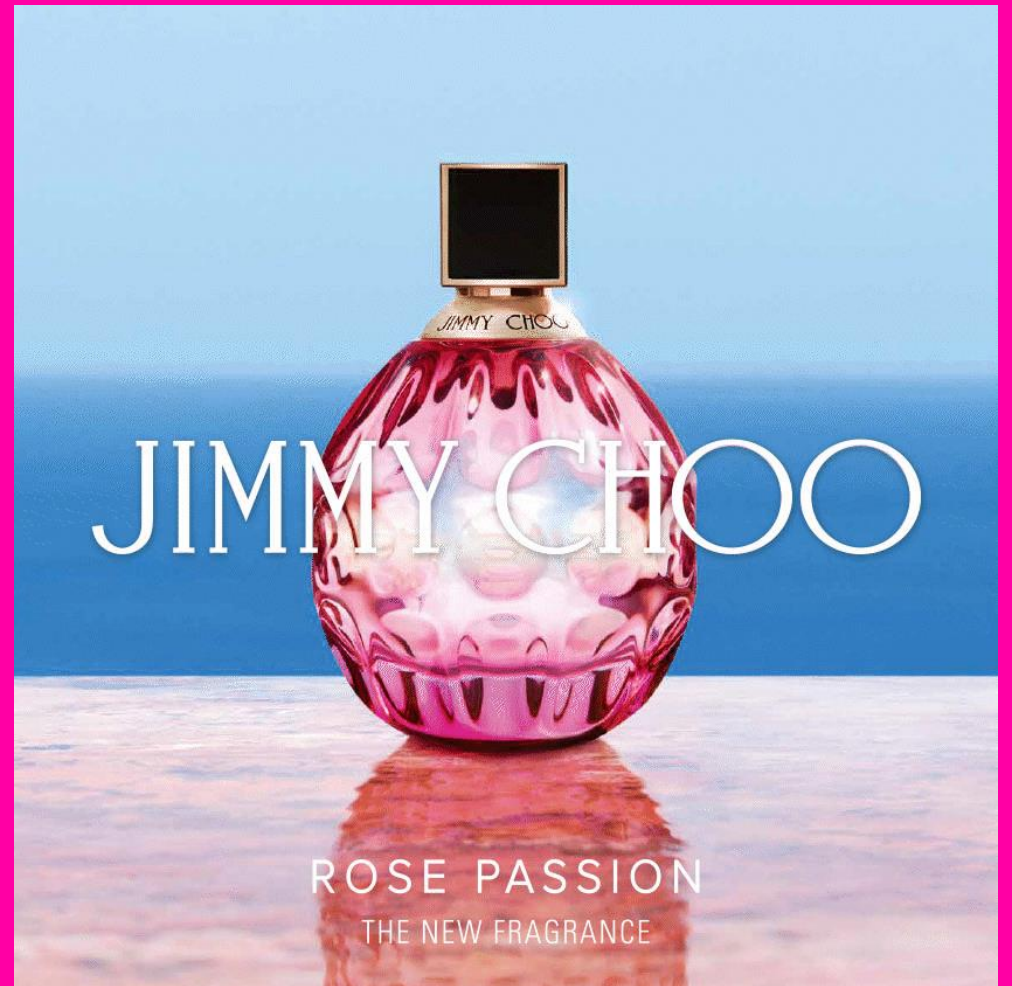
INTERPARFUMS



Rappel des principaux lancements 2023



MONCLER Collection – T1



JIMMY CHOO Rose Passion - T1



VAN CLEEF & ARPELS *Moonlight Rose* - T1



MONTBLANC *Signature Absolue* - T1



COACH *Green* – T2



MONTBLANC *Explorer Platinum* – T2



ROCHAS *Girl Life* - T2



COACH *Love* - T3



VAN CLEEF & ARPELS *Thé Amara* - T3



MONCLER *Moncler Sunrise* – T4

INTERPARFUMS



Faits marquants 2023

ACTIVITÉ 2023

UNE NOUVELLE ANNÉE RECORD

→ **Un chiffre d'affaires de près de 800 M€ en croissance**

- de 13 % à devises courantes
- de 14,6 % à devises constantes

→ **Une croissance essentiellement en volume**

→ **Portée par les principales marques du portefeuille**

- Jimmy Choo : +16 %
- Montblanc : +12 %
- Coach : +22 %



ACTIVITÉ 2023

UNE NOUVELLE ANNÉE RECORD

→ **Tant par les lignes historiques**

- *Montblanc Legend*
- *Jimmy Choo I Want Choo*
- *Coach Woman & Coach Man*

→ **Que par les lancements**

- *Montblanc Explorer Platinum*
- *Jimmy Choo Rose Passion*
- *Coach Women Love*
- *Coach Man Green*

→ **Des évolutions très contrastées d'une zone géographique à l'autre**

- Amérique du Nord : +13 %
- Asie : +18 %
- Europe de l'Ouest : +7 %



INTERPARFUMS

Activité par marque 2023



PARFUMS

JIMMY CHOO

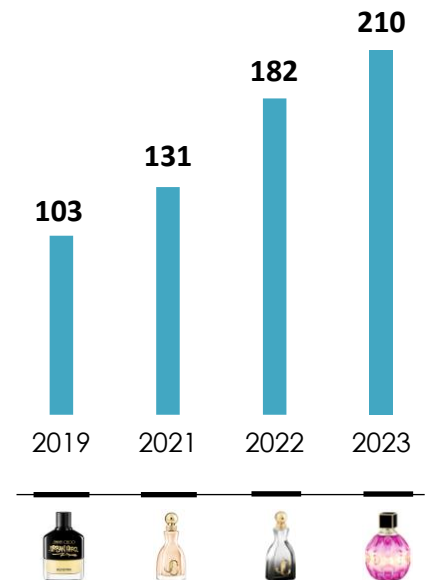
→ **Un chiffre d'affaires de 210 M€ en 2023**

- En croissance de 16 %
- Première marque du groupe
- #13 aux Etats-Unis avec une part de marché de 2,1 %

→ ***Jimmy Choo I Want Choo***

- Une ligne désormais importante dans la parfumerie mondiale, notamment aux Etats-Unis
- Une nouvelle déclinaison prévue au 1^{er} trimestre 2024

→ **Une marque au potentiel de croissance toujours significatif**

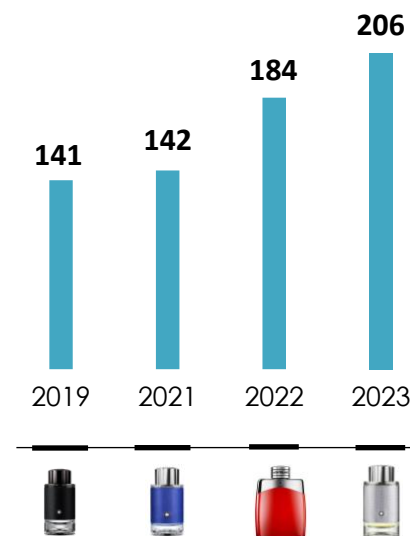




PARFUMS MONTBLANC

- **Un chiffre d'affaires de 206 M€ en 2023**
 - En croissance de 12 %
- **2 piliers de la parfumerie masculine**
 - *Montblanc Legend* (2011)
 - *Montblanc Explorer* (2019)
- **Des lignes féminines en progression constante : 10 % de l'activité en 2023**
- **Un potentiel de croissance avec une 3^e franchise possible en 2025/2026**

MONTBLANC
EXPLORER
PLATINUM
THE NEW FRAGRANCE FOR MEN



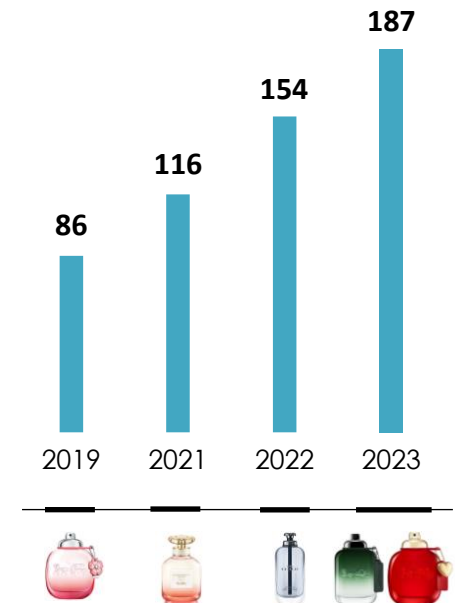
COACH

Introducing COACH GREEN

PARFUMS

COACH

- **Un chiffre d'affaires de 187 M€**
 - En croissance de 22 %
- **Une très forte croissance depuis la signature de la licence**
 - Un chiffre d'affaires multiplié par 9 en 7 ans
- **Toutes les lignes fonctionnent (rare)**
- **Une position importante aux Etats-Unis (#20)**
- **Première marque du portefeuille en Asie**
 - 30 M€ en 2023



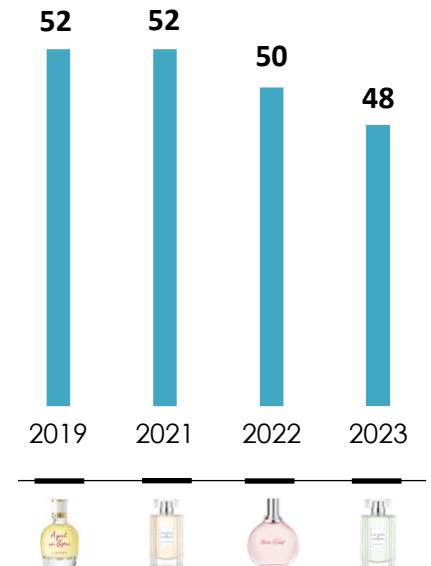
ÉCLAT
D'ARPÈGE

LANVIN
PARIS



PARFUMS
LANVIN

- **Un chiffre d'affaires de 48 M€ en 2023**
 - En recul de 4 %
- **Pas de lancement majeur**
- ***Eclat d'Arpège* : 50 % de l'activité**

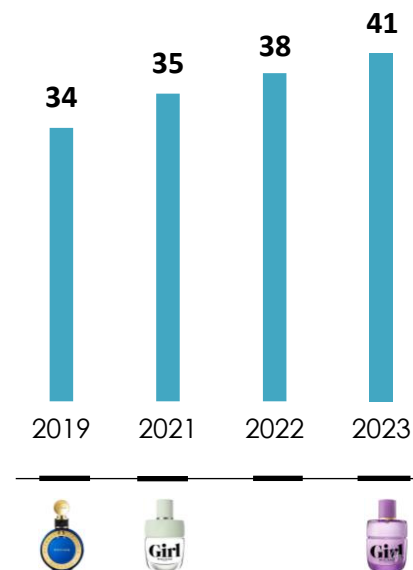


PARFUMS
ROCHAS



- **Un chiffre d'affaires de 41 M€ en 2023**
 - En croissance de 9 %
- ***Eau de Rochas* : 40 % de l'activité**
- ***Rochas Girl* : 10 % de l'activité**
- **Un projet plus large pour 2025**

**EAU DE
ROCHAS**



ROCHAS

PARIS – Opéra Garnier

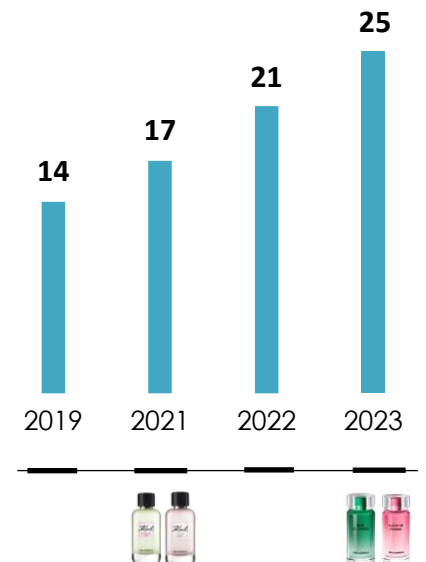




PARFUMS

KARL LAGERFELD

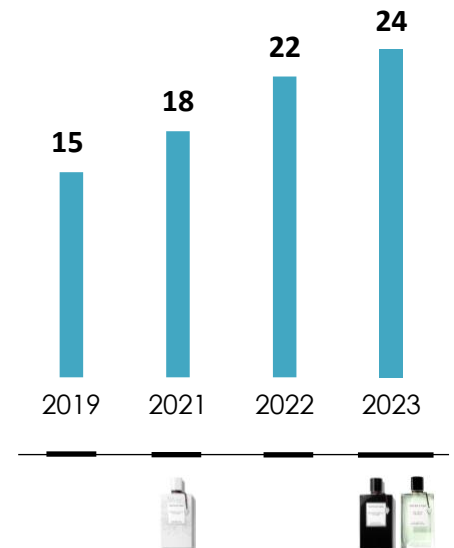
- Un chiffre d'affaires de 25,5 M€ en 2023
- Des volumes importants
- Une inflexion dans la stratégie qui porte ses fruits
 - Les *Parfums Matières* en 2017
 - Les *Cities* en 2020
- Une nouvelle ligne courant 2024



PARFUMS

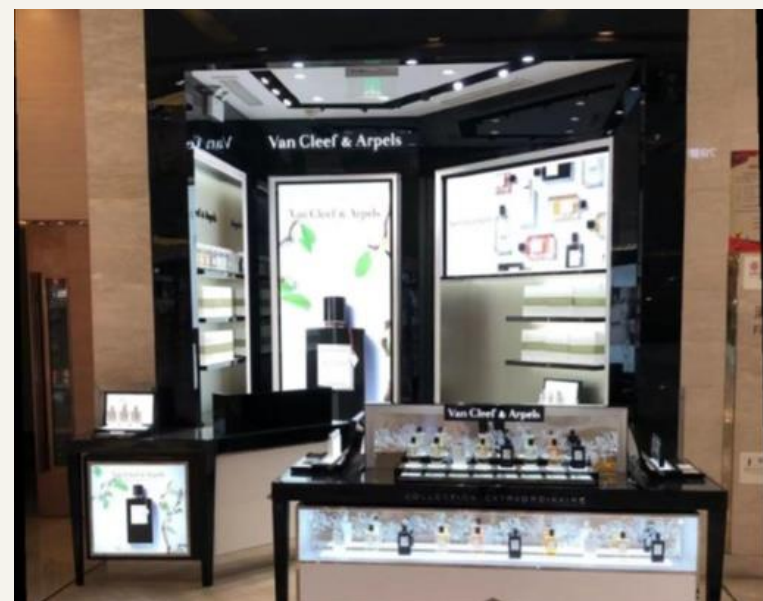
VAN CLEEF & ARPELS

- **Un chiffre d'affaires de 24,5 M€ en 2023**
 - En croissance de 9 %
- **Une croissance régulière de la *Collection Extraordinaire* avec 1 ou 2 lancements chaque année**
- **Lancement d'une « collection historique » prévu en 2025**
- **Une distribution de plus en plus qualitative**



VAN CLEEF & ARPELS

CHINE



Chérie

kate spade

NEW YORK

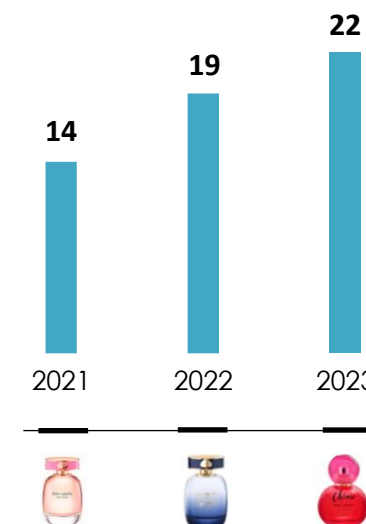
THE NEW FRAGRANCE



PARFUMS

KATE SPADE

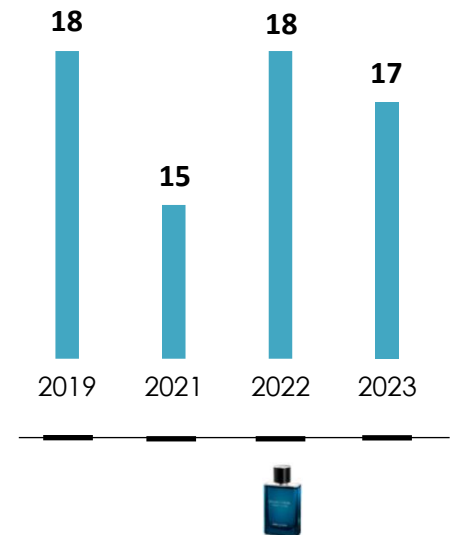
- **Un chiffre d'affaires de 22 M€ en 2023**
 - En croissance de 15 %
- **Une notoriété centrée sur les Etats-Unis**



PARFUMS

BOUCHERON

- **Un chiffre d'affaires de 17 M€ en 2023**
 - En léger recul
- **Un contrat de licence venant à expiration fin 2025**



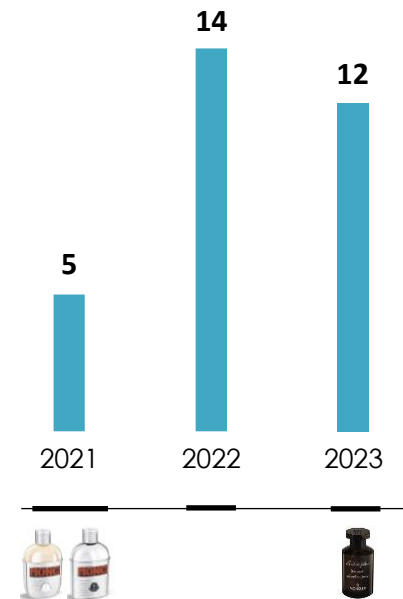
BOUCHERON

THE NEW FRAGRANCE FOR MEN

BOUCHERON
SINGULIER

PARFUMS
MONCLER

- **Un chiffre d'affaires de 12 M€ en 2023**
- **Lancement progressif de la collection *Les Sommets* en début d'année 2023**
 - Un bon accueil en ligne avec les attentes
 - Une distribution dans 300 points de vente (600 en 2024)
- **Lancement de *Moncler Sunrise*, extension du premier duo en fin d'année 2023**
 - Des premiers signes très positifs
 - Traduisant un vrai démarrage de la marque en parfumerie
- **Une initiative majeure en préparation pour 2025**
- **Un potentiel de développement intact**



CHIFFRE D'AFFAIRES

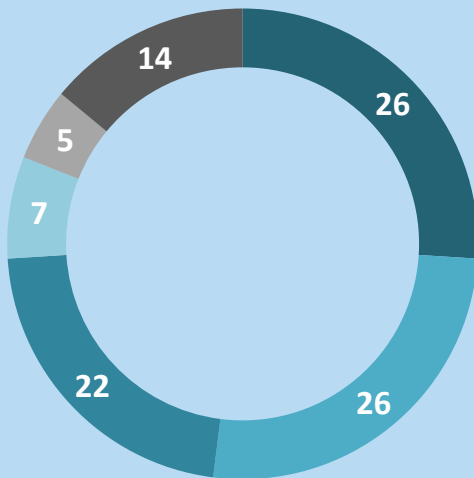
M€

	2022	2023	23/22
Jimmy Choo	181,6	210,0	+16 %
Montblanc	184,0	205,6	+12 %
Coach	153,8	187,4	+22 %
Lanvin	50,3	48,3	-4 %
Rochas	37,7	41,0	+9 %
Karl Lagerfeld	21,1	25,5	+21 %
Van Cleef & Arpels	22,4	24,5	+9 %
Kate Spade	19,3	22,1	+15 %
Boucheron	17,7	17,4	-2 %
Moncler	13,9	12,0	-14 %
Autres	4,8	4,7	-2 %
Chiffre d'affaires total	706,6	798,5	+13 %

RÉPARTITION PAR MARQUE

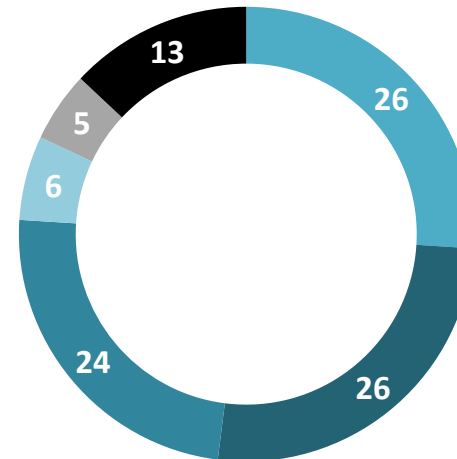
%

2022



- Montblanc : 26%
- Jimmy Choo : 26%
- Coach : 22%
- Lanvin : 7%
- Rochas : 5%
- Autres marques : 14%

2023



- Montblanc : 26%
- Jimmy Choo : 26%
- Coach : 24%
- Lanvin : 6%
- Rochas : 5%
- Autres marques : 13%

INTERPARFUMS

A photograph of a courtyard with a clock tower, a fountain, and arched doorways. The building is light-colored with horizontal lines. The clock tower is in the center, with a clock face and a statue. The fountain is in the center, with a statue and water. The arched doorways are on the left and right. The courtyard is paved with cobblestones. There are potted plants and lanterns in the courtyard.

Activité par zone 2023

ACTIVITÉ PAR ZONE

2023

→ Amérique du Nord : +13 %

- Aux Etats-Unis, Interparfums (+16 %*) surperforme une nouvelle fois le marché (+12 %*)
- Jimmy Choo : #13 en croissance de 19 %
- Coach : #18 en croissance de 13 %

→ Amérique du Sud : +29 %

- Une forte croissance au 4^e trimestre
- Des croissances comprises entre 25 et 40 % sur les 3 marques phares

→ Asie : +18 %

- Très forte croissance en Australie (+35 %), premier pays de la zone
- Fortes croissances au Japon et à Taïwan
- Un marché chinois qui retrouve une tendance positive depuis l'été (+13,5 % sur l'année)

* Chiffres retail en \$



ACTIVITÉ PAR ZONE

2023

- **Europe de l'Est : +30 %**
 - Une amélioration progressive des conditions de marché
 - Une performance solide des parfums Lanvin, Jimmy Choo et Montblanc
- **Europe de l'Ouest : +7 % / France : +10 %**
 - Une croissance portée par les parfums Montblanc, Jimmy Choo et Rochas
- **Moyen Orient : -8 %**
 - Après le très fort rattrapage de l'année 2022, la zone subit les répercussions des conflits en 2023





CHIFFRE D'AFFAIRES

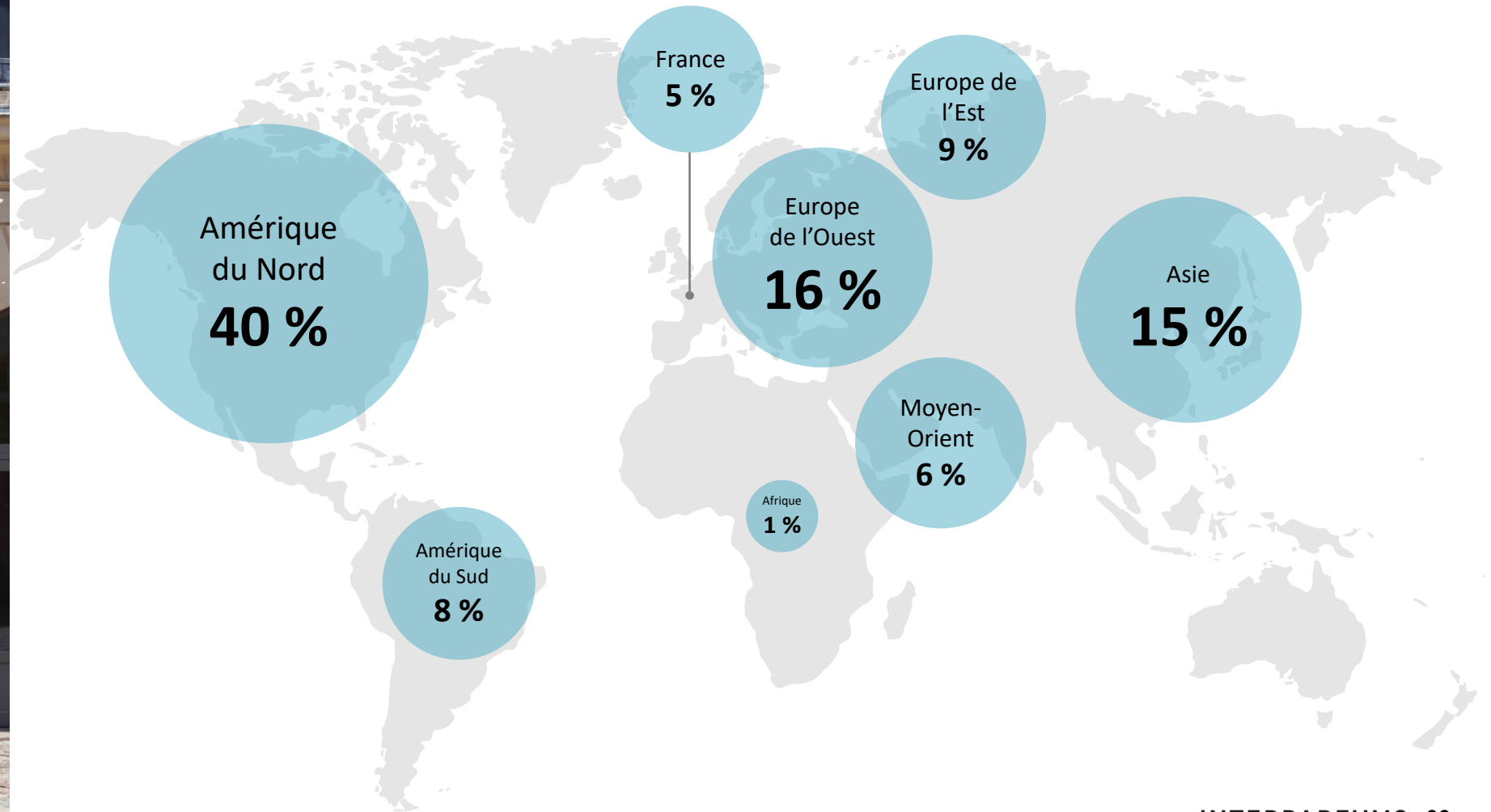
M€

	2022	2023	23/22
Afrique	5,0	4,9	-3 %
Amérique du Nord	286,4	322,8	+13 %
Amérique du Sud	51,4	66,2	+29 %
Asie	98,6	116,0	+18 %
Europe de l'Est	54,2	70,2	+30 %
Europe de l'Ouest	116,6	124,5	+7 %
France	39,4	43,2	+10 %
Moyen-Orient	55,0	50,7	-8 %
Chiffre d'affaires	706,6	798,5	+13 %



RÉPARTITION PAR ZONE

2023



INTERPARFUMS



Parfums Lacoste



LACOSTE 

LES ARDOINES
VITRY-SUR-SEINE



HARLEM 125TH STREET
NEW YORK CITY



LACOSTE 

MELREESE GOLF CLUB
MIAMI



MINI GOLF DU PRADO
MARSEILLE

L.12.12
LACOSTE



LACOSTE

LICENCE SIGNÉE EN DÉCEMBRE 2022

→ **Une marque qui dispose d'atouts importants pour le développement réussi de parfums**

- Une marque en pleine croissance à la notoriété internationale immense (86 %), la plus forte parmi les autres marques du portefeuille Interparfums
- Des codes esthétiques très puissants et facilement reconnaissables (ex: le logo crocodile, couleur vert et blanc etc...)
- Une marque émotionnelle qui revendique un héritage sport, des valeurs inspirantes et un esprit très mode
- Une marque qui transcende les frontières géographiques, culturelles et générationnelles
- Une marque au positionnement unique, première et seule marque française de sport qui est un acteur indiscutable dans la sphère de la mode pointue

LACOSTE

OBJECTIFS ET STRATÉGIES

- **Maintenir les positions dans la distribution**
en renégociant les emplacements avec les retailers et soutenir les lignes existantes (L.12.12 en particulier) via des activations digitales, un nouveau merchandising en lien avec la nouvelle image de marque et des stratégies PR locales et ciblées
- **Rationaliser l'offre parfums Lacoste**
en ne conservant que les lignes majeures, c'est-à-dire 15 lignes, 5 franchises, 31 références (environ 80 % du CA 2022)
- **Premiumiser la marque en parfums**
en lançant dès 2024 un nouveau masculin prestige et en rendant la perception de marque plus luxueuse
- **Sélectionner les réseaux de distribution**
les plus appropriés pour véhiculer la montée de gamme des parfums Lacoste



LACOSTE FRAGRANCES 2024
INTERPARFUMS

LACOSTE MEN

66%

L.12.12 MEN

L'HOMME

HERITAGE



L.12.12 BLANC
EAU DE TOILETTE
100ml / 50ml
175ml / Deo Stick 75g



L.12.12 BLANC
EAU DE PARFUM
100ml / 50ml



L.12.12 BLANC
EAU FRAICHE EDT
100ml / 50ml



L.12.12 BLANC
EAU INTENSE EDT
100ml



L.12.12 NOIR
EAU DE TOILETTE
100ml / 50ml



L'HOMME
EAU DE TOILETTE
100ml / 50ml



BOOSTER
EAU DE TOILETTE
125ml



ESSENTIAL
EAU DE TOILETTE
125ml / 75ml



RED
EAU DE TOILETTE
125ml / 75ml

LACOSTE WOMEN

34%

L.12.12 WOMEN

POUR FEMME

TOUCH OF PINK



L.12.12 ROSE
SPARKLING EDT
100ml / 50ml



L.12.12 ROSE
EAU DE PARFUM
100ml / 50ml / 35ml



L.12.12 ROSE
EAU FRAICHE EDT
100ml / 50ml



L.12.12 ROSE
EAU INTENSE EDT
100ml



POUR FEMME
EAU DE PARFUM
90ml / 50ml / 30ml



TOUCH OF PINK
EAU DE TOILETTE
90ml / 50ml

15 lignes
5 franchises
31 références

LACOSTE

LANCEMENT MASCULIN 2024

- **Nouvelle identité parfum** en lien avec l'image et l'actualité de la marque
- **Un positionnement plus haut de gamme, un design iconique et emblématique résolument élégant, une proposition olfactive signée (Eau de Parfum) et un merchandising statutaire et différenciant**
- **Tout en conservant l'esprit inattendu et « fun » de Lacoste**



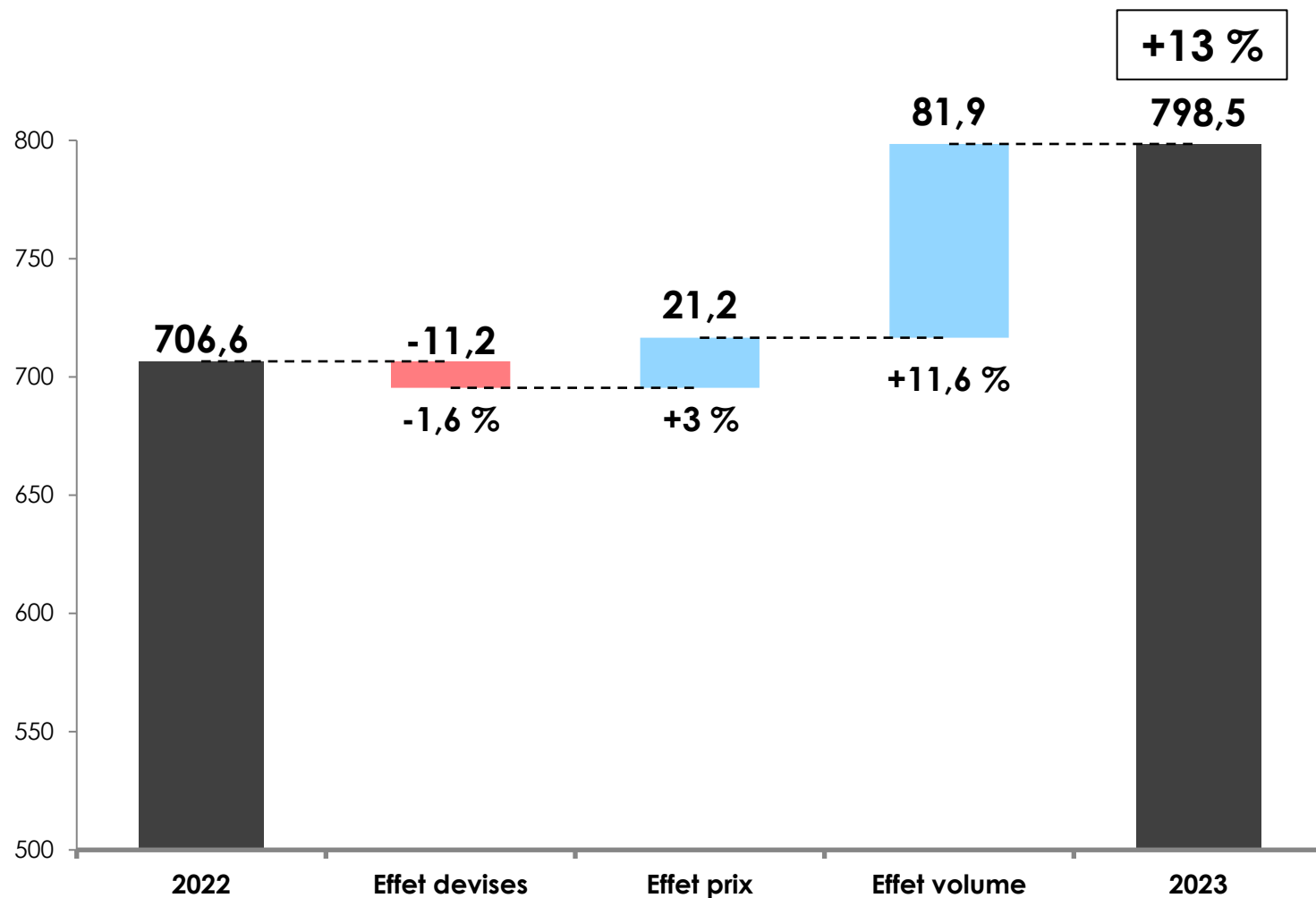
INTERPARFUMS



Éléments de résultats 2023

ÉVOLUTION DU CA

2022 → 2023



CONTEXTE 2023

RÉSULTATS

- **Une parité euro/dollar légèrement défavorable**
 - Moyenne 1,08 en 2023
 - Moyenne 1,05 en 2022
- **Prix de facturation : une hausse en début d'année pour limiter (et seulement limiter) la hausse des prix de revient**
 - En moyenne 3 %
- **Prix de revient : un impact (limité) sur le 2nd semestre 2023 (et sur le 1^{er} semestre 2024)**
 - - 1 point sur l'année
- **Des budgets de marketing et publicité toujours élevés**
 - 22 % du chiffre d'affaires
- ↳ ***Une marge opérationnelle supérieure à 19 %***



CALENDRIER

PUBLICATIONS 2024

- **Résultats annuels 2023**
28 février 2024
- **Assemblée Générale 2024**
16 avril 2024
- **Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2024**
25 avril 2024



INTERPARFUMS



Lancements 2024



LANCEMENTS

2024

- **Jimmy Choo**
 - Un nouveau féminin dans la franchise *I Want Choo*
- **Montblanc**
 - Un nouveau masculin dans la franchise *Legend*
 - Une collection premium
- **Coach**
 - Un nouveau féminin dans la franchise *Dreams*
- **Lanvin**
 - Un nouveau féminin dans la franchise *Modern Princess*
- **Rochas**
 - Un nouveau féminin dans la franchise *Eau de Rochas*
 - Un nouveau féminin dans la franchise *Mademoiselle*



LANCEMENTS

2024

- **Van Cleef & Arpels**
 - Deux nouveaux jus dans la *Collection Extraordinaire*
- **Karl Lagerfeld**
 - Un nouveau masculin dans la franchise *Karl Lagerfeld*
 - Un nouveau Duo
- **Kate Spade**
 - Un nouveau féminin dans la franchise *Kate Spade*
- **Moncler**
 - Poursuite du lancement du second duo *Moncler*
 - Un nouveau jus dans la collection *Les Sommets*

INTERPARFUMS



Perspectives 2024

PERSPECTIVES 2024

ACTIVITÉ

- Une part de marché encore limitée pour Interparfums sur un marché mondial de la parfumerie de taille importante : 28 Md\$*
- Un objectif de chiffre d'affaires compris entre 880 M€ et 900 M€ soit une croissance de 10 à 12 %
- Lacoste, une marque aux atouts importants pour un développement réussi dans les parfums
- Un marché chinois qui redémarre et dispose d'un potentiel significatif

* Source : L'Oréal



PERSPECTIVES 2024

RÉSULTATS

- **Poursuite de l'impact de la hausse des prix de revient 2023 sur la marge brute du 1^{er} semestre 2024**
 - Des baisses de prix de composants en discussion
 - Pas de hausse générale des prix de facturation
- **Un budget marketing & publicité de près de 200 M€ (Lacoste inclus)**
- **Début de l'amortissement du droit d'entrée Lacoste**
 - 6 M€ par an
- **Un taux d'impôt attendu stable**
 - 25-26 %



INTERPARFUMS



Chiffre d'affaires 2023

24 janvier 2024