

# INTERPARFUMS



Chiffre d'affaires 2023

24 janvier 2024



# SOMMAIRE

- **Contexte 2023**
- **Rappel des principaux lancements 2023**
- **Faits marquants 2023**
- **Activité par marque 2023**
- **Activité par zone 2023**
- **Parfums Lacoste**
- **Éléments de résultat 2023**
- **Lancements 2024**
- **Perspectives 2024**

# INTERPARFUMS



Contexte 2023

# CONTEXTE 2023

## ACTIVITÉ

- **Un contexte géopolitique et économique extrêmement complexe**
- **Un marché de la parfumerie dynamique au 1<sup>er</sup> semestre 2023 mais moins soutenu depuis l'été**
- **Des niveaux de stocks plus normatifs dans la distribution**
- **Une chaîne d'approvisionnement moins tendue**
- **Reprise des parfums Lacoste**
  - Rationalisation du portefeuille de lignes et du réseau de distribution
  - Préparation du lancement du premier masculin prévu à l'automne 2024



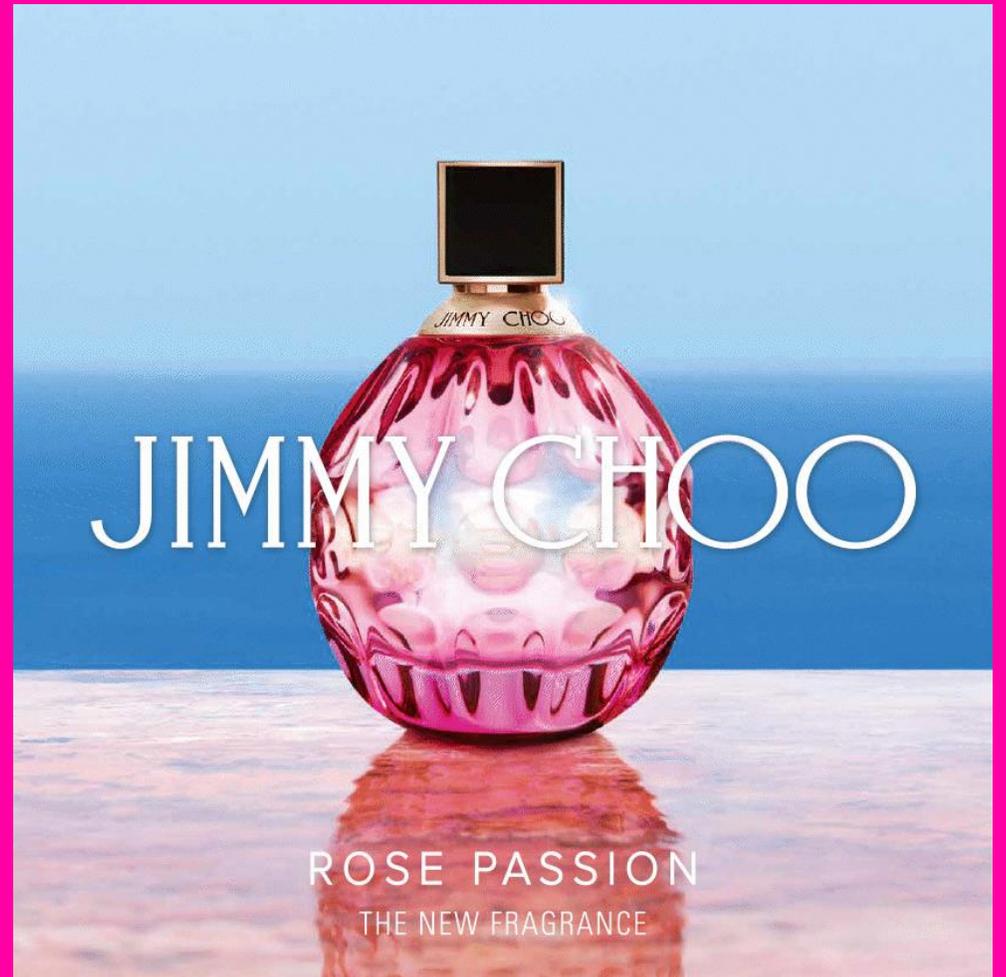
# INTERPARFUMS



Rappel des principaux lancements 2023



MONCLER Collection – T1



JIMMY CHOO Rose Passion - T1



VAN CLEEF & ARPELS *Moonlight Rose* - T1



MONTBLANC *Signature Absolue* - T1



COACH *Green* – T2



MONTBLANC *Explorer Platinum* – T2



ROCHAS *Girl Life* - T2



COACH *Love* - T3



VAN CLEEF & ARPELS *Thé Amara* - T3



MONCLER *Moncler Sunrise* – T4

# INTERPARFUMS



Faits marquants 2023

# ACTIVITÉ 2023

*UNE NOUVELLE ANNÉE RECORD*

→ **Un chiffre d'affaires de près de 800 M€ en croissance**

- de 13 % à devises courantes
- de 14,6 % à devises constantes

→ **Une croissance essentiellement en volume**

→ **Portée par les principales marques du portefeuille**

- Jimmy Choo : +16 %
- Montblanc : +12 %
- Coach : +22 %



# ACTIVITÉ 2023

UNE NOUVELLE ANNÉE RECORD

→ **Tant par les lignes historiques**

- *Montblanc Legend*
- *Jimmy Choo I Want Choo*
- *Coach Woman & Coach Man*

→ **Que par les lancements**

- *Montblanc Explorer Platinum*
- *Jimmy Choo Rose Passion*
- *Coach Women Love*
- *Coach Man Green*

→ **Des évolutions très contrastées d'une zone géographique à l'autre**

- Amérique du Nord : +13 %
- Asie : +18 %
- Europe de l'Ouest : +7 %



# INTERPARFUMS

Activité par marque 2023



PARFUMS

# JIMMY CHOO

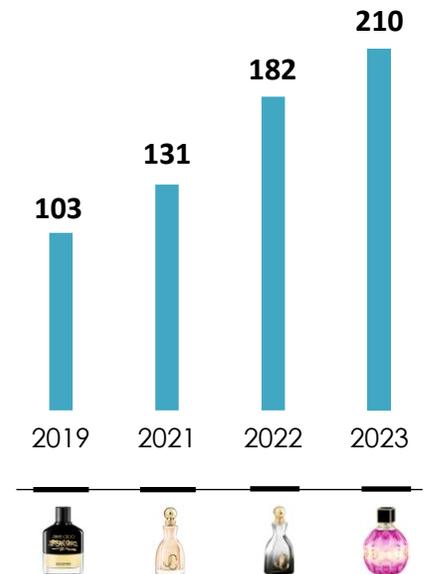
→ **Un chiffre d'affaires de 210 M€ en 2023**

- En croissance de 16 %
- Première marque du groupe
- #13 aux Etats-Unis avec une part de marché de 2,1 %

→ ***Jimmy Choo I Want Choo***

- Une ligne désormais importante dans la parfumerie mondiale, notamment aux Etats-Unis
- Une nouvelle déclinaison prévue au 1<sup>er</sup> trimestre 2024

→ **Une marque au potentiel de croissance toujours significatif**



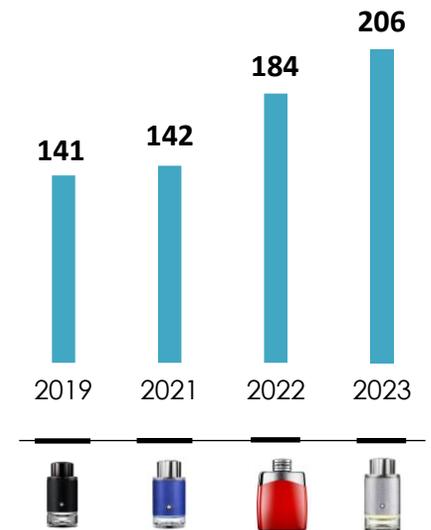


# PARFUMS MONTBLANC

- **Un chiffre d'affaires de 206 M€ en 2023**
  - En croissance de 12 %
- **2 piliers de la parfumerie masculine**
  - *Montblanc Legend* (2011)
  - *Montblanc Explorer* (2019)
- **Des lignes féminines en progression constante : 10 % de l'activité en 2023**
- **Un potentiel de croissance avec une 3<sup>e</sup> franchise possible en 2025/2026**



**MONTBLANC**  
**EXPLORER**  
PLATINUM  
THE NEW FRAGRANCE FOR MEN



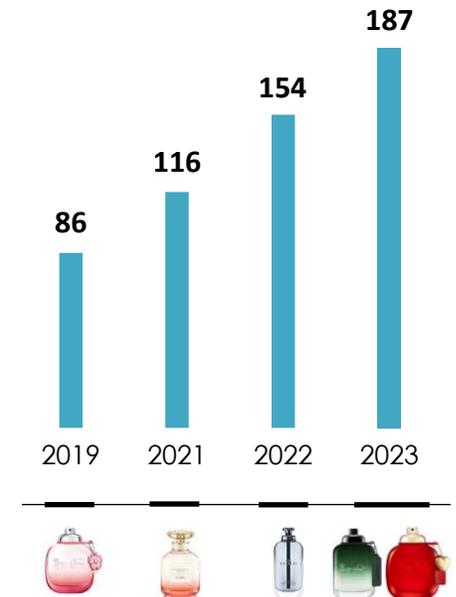
# COACH

Introducing COACH GREEN

PARFUMS

# COACH

- **Un chiffre d'affaires de 187 M€**
  - En croissance de 22 %
- **Une très forte croissance depuis la signature de la licence**
  - Un chiffre d'affaires multiplié par 9 en 7 ans
- **Toutes les lignes fonctionnent (rare)**
- **Une position importante aux Etats-Unis (#20)**
- **Première marque du portefeuille en Asie**
  - 30 M€ en 2023



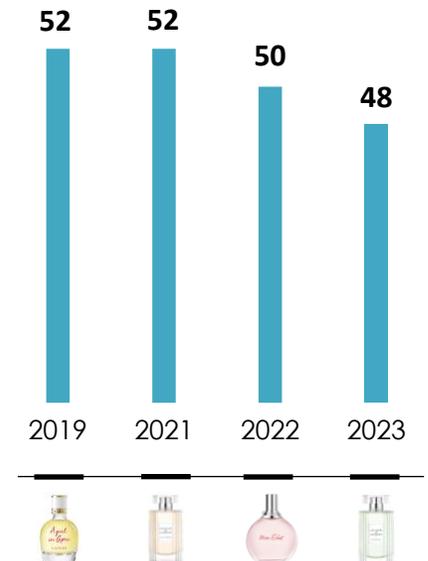
ÉCLAT  
D'ARPÈGE

LANVIN  
PARIS



PARFUMS  
**LANVIN**

- **Un chiffre d'affaires de 48 M€ en 2023**
  - En recul de 4 %
- **Pas de lancement majeur**
- ***Eclat d'Arpège* : 50 % de l'activité**

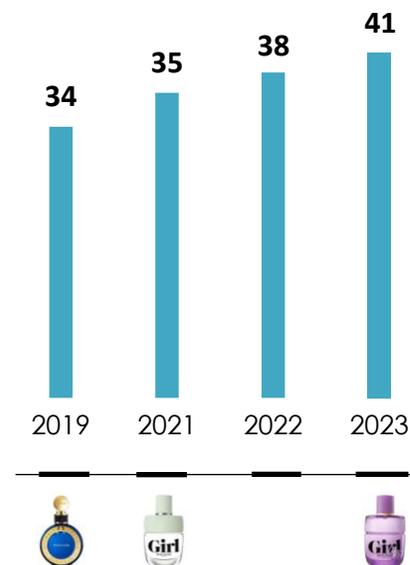


PARFUMS  
**ROCHAS**



- **Un chiffre d'affaires de 41 M€ en 2023**
  - En croissance de 9 %
- ***Eau de Rochas* : 40 % de l'activité**
- ***Rochas Girl* : 10 % de l'activité**
- **Un projet plus large pour 2025**

**EAU DE  
ROCHAS**



# ROCHAS

PARIS – Opéra Garnier

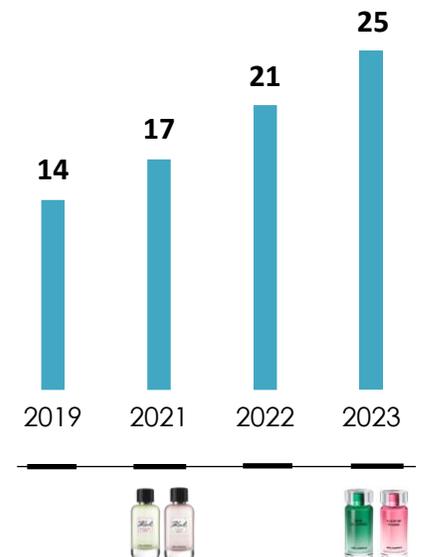




PARFUMS

# KARL LAGERFELD

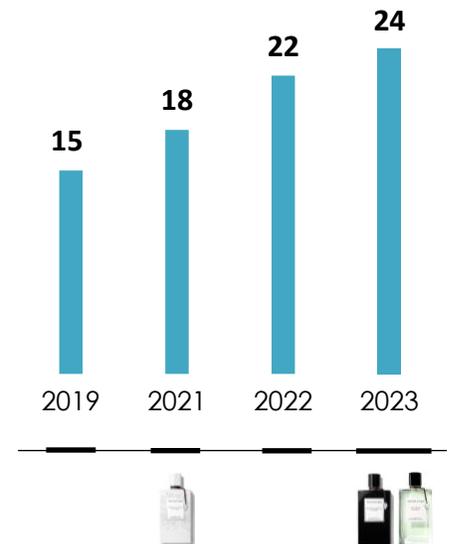
- Un chiffre d'affaires de 25,5 M€ en 2023
- Des volumes importants
- Une inflexion dans la stratégie qui porte ses fruits
  - Les *Parfums Matières* en 2017
  - Les *Cities* en 2020
- Une nouvelle ligne courant 2024



PARFUMS

# VAN CLEEF & ARPELS

- **Un chiffre d'affaires de 24,5 M€ en 2023**
  - En croissance de 9 %
- **Une croissance régulière de la *Collection Extraordinaire* avec 1 ou 2 lancements chaque année**
- **Lancement d'une « collection historique » prévu en 2025**
- **Une distribution de plus en plus qualitative**



# VAN CLEEF & ARPELS

CHINE



Chérie

kate spade

NEW YORK

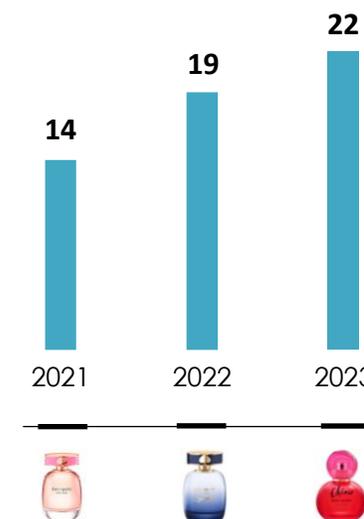
THE NEW FRAGRANCE



PARFUMS

# KATE SPADE

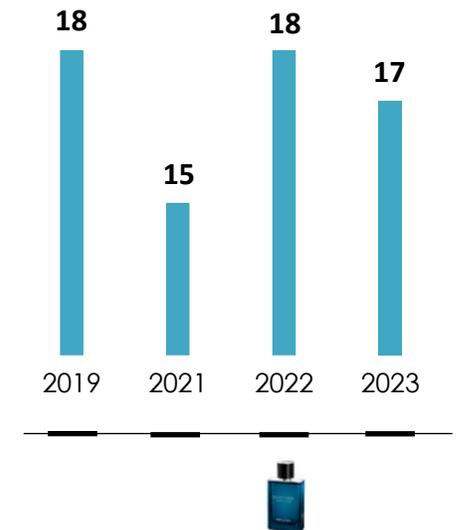
- **Un chiffre d'affaires de 22 M€ en 2023**
  - En croissance de 15 %
- **Une notoriété centrée sur les Etats-Unis**



PARFUMS

# BOUCHERON

- **Un chiffre d'affaires de 17 M€ en 2023**
  - En léger recul
- **Un contrat de licence venant à expiration fin 2025**



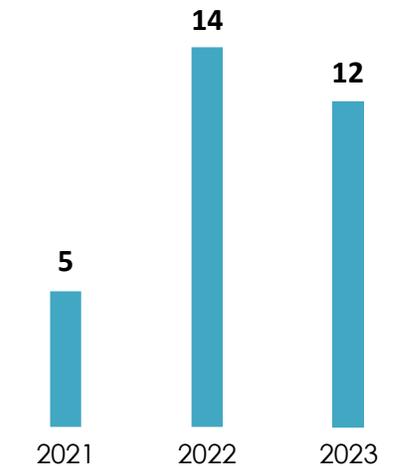
**BOUCHERON**

THE NEW FRAGRANCE FOR MEN

BOUCHERON  
SINGULIER

PARFUMS  
**MONCLER**

- **Un chiffre d'affaires de 12 M€ en 2023**
- **Lancement progressif de la collection *Les Sommets* en début d'année 2023**
  - Un bon accueil en ligne avec les attentes
  - Une distribution dans 300 points de vente (600 en 2024)
- **Lancement de *Moncler Sunrise*, extension du premier duo en fin d'année 2023**
  - Des premiers signes très positifs
  - Traduisant un vrai démarrage de la marque en parfumerie
- **Une initiative majeure en préparation pour 2025**
- **Un potentiel de développement intact**



# CHIFFRE D'AFFAIRES

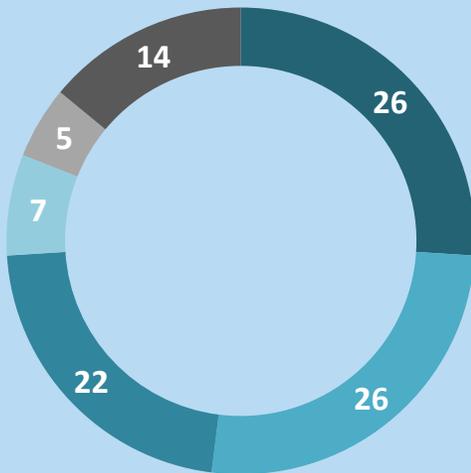
M€

	2022	2023	23/22
Jimmy Choo	181,6	<b>210,0</b>	+16 %
Montblanc	184,0	<b>205,6</b>	+12 %
Coach	153,8	<b>187,4</b>	+22 %
Lanvin	50,3	<b>48,3</b>	-4 %
Rochas	37,7	<b>41,0</b>	+9 %
Karl Lagerfeld	21,1	<b>25,5</b>	+21 %
Van Cleef & Arpels	22,4	<b>24,5</b>	+9 %
Kate Spade	19,3	<b>22,1</b>	+15 %
Boucheron	17,7	<b>17,4</b>	-2 %
Moncler	13,9	<b>12,0</b>	-14 %
Autres	4,8	<b>4,7</b>	-2 %
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>706,6</b>	<b>798,5</b>	<b>+13 %</b>

# RÉPARTITION PAR MARQUE

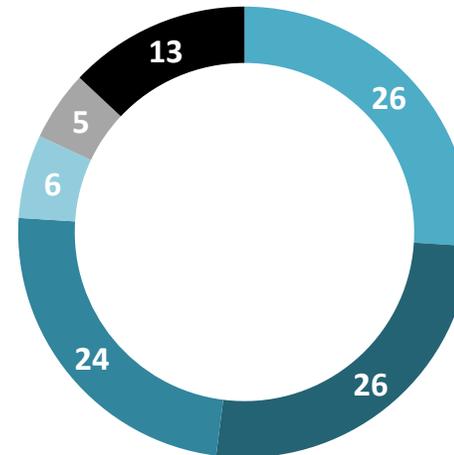
%

2022



- Montblanc : 26%
- Jimmy Choo : 26%
- Coach : 22%
- Lanvin : 7%
- Rochas : 5%
- Autres marques : 14%

2023



- Montblanc : 26%
- Jimmy Choo : 26%
- Coach : 24%
- Lanvin : 6%
- Rochas : 5%
- Autres marques : 13%

# INTERPARFUMS



Activité par zone 2023

# ACTIVITÉ PAR ZONE

2023

## → Amérique du Nord : +13 %

- Aux Etats-Unis, Interparfums (+16 %\*) surperforme une nouvelle fois le marché (+12 %\*)
- Jimmy Choo : #13 en croissance de 19 %
- Coach : #18 en croissance de 13 %

## → Amérique du Sud : +29 %

- Une forte croissance au 4<sup>e</sup> trimestre
- Des croissances comprises entre 25 et 40 % sur les 3 marques phares

## → Asie : +18 %

- Très forte croissance en Australie (+35 %), premier pays de la zone
- Fortes croissances au Japon et à Taïwan
- Un marché chinois qui retrouve une tendance positive depuis l'été (+13,5 % sur l'année)

\* Chiffres retail en \$



# ACTIVITÉ PAR ZONE

2023

- **Europe de l'Est : +30 %**
  - Une amélioration progressive des conditions de marché
  - Une performance solide des parfums Lanvin, Jimmy Choo et Montblanc
- **Europe de l'Ouest : +7 % / France : +10 %**
  - Une croissance portée par les parfums Montblanc, Jimmy Choo et Rochas
- **Moyen Orient : -8 %**
  - Après le très fort rattrapage de l'année 2022, la zone subit les répercussions des conflits en 2023





# CHIFFRE D'AFFAIRES

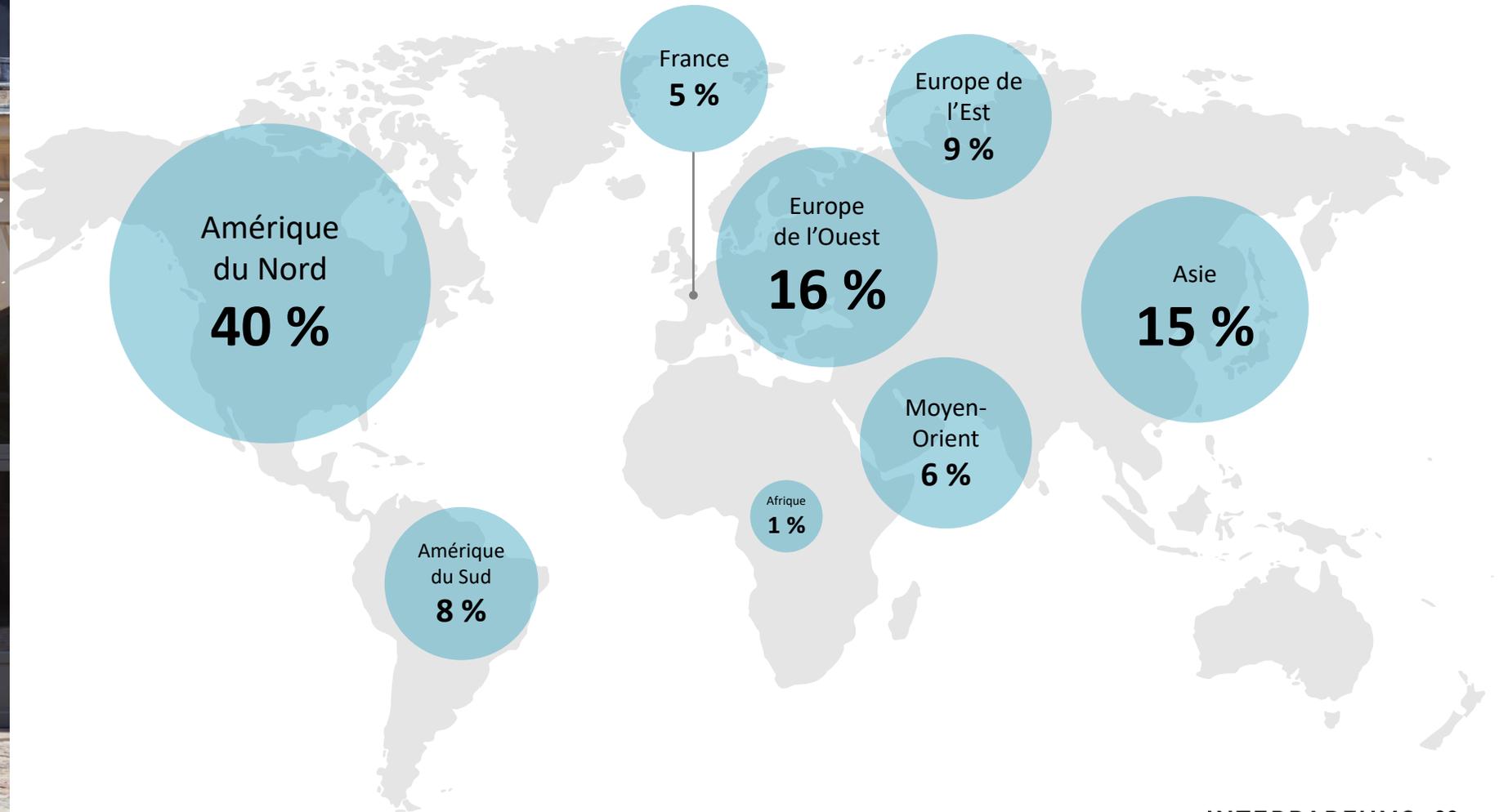
M€

	2022	2023	23/22
Afrique	5,0	<b>4,9</b>	-3 %
Amérique du Nord	286,4	<b>322,8</b>	+13 %
Amérique du Sud	51,4	<b>66,2</b>	+29 %
Asie	98,6	<b>116,0</b>	+18 %
Europe de l'Est	54,2	<b>70,2</b>	+30 %
Europe de l'Ouest	116,6	<b>124,5</b>	+7 %
France	39,4	<b>43,2</b>	+10 %
Moyen-Orient	55,0	<b>50,7</b>	-8 %
<b>Chiffre d'affaires</b>	706,6	<b>798,5</b>	+13 %



# RÉPARTITION PAR ZONE

2023



A photograph of a courtyard with a clock tower and arched doorways. The building is light-colored with horizontal lines. The clock tower is in the center, with a clock face and a statue. There are two large arched doorways on either side of the clock tower. The courtyard is paved with cobblestones. There are several potted plants and a fountain in the center. The text "INTERPARFUMS" is overlaid at the top right, and "Parfums Lacoste" is overlaid at the bottom right.

**INTERPARFUMS**

**Parfums Lacoste**



LACOSTE 

LES ARDOINES  
VITRY-SUR-SEINE



HARLEM 125<sup>TH</sup> STREET  
NEW YORK CITY



LACOSTE 

MELREESE GOLF CLUB  
MIAMI



MINI GOLF DU PRADO  
MARSEILLE

L.12.12  
LACOSTE



# LACOSTE

*LICENCE SIGNÉE EN DÉCEMBRE 2022*

→ **Une marque qui dispose d'atouts importants pour le développement réussi de parfums**

- Une marque en pleine croissance à la notoriété internationale immense (86 %), la plus forte parmi les autres marques du portefeuille Interparfums
- Des codes esthétiques très puissants et facilement reconnaissables (ex: le logo crocodile, couleur vert et blanc etc...)
- Une marque émotionnelle qui revendique un héritage sport, des valeurs inspirantes et un esprit très mode
- Une marque qui transcende les frontières géographiques, culturelles et générationnelles
- Une marque au positionnement unique, première et seule marque française de sport qui est un acteur indiscutable dans la sphère de la mode pointue

# LACOSTE

## OBJECTIFS ET STRATÉGIES

- **Maintenir les positions dans la distribution**  
en renégociant les emplacements avec les retailers et soutenir les lignes existantes (L.12.12 en particulier) via des activations digitales, un nouveau merchandising en lien avec la nouvelle image de marque et des stratégies PR locales et ciblées
- **Rationaliser l'offre parfums Lacoste**  
en ne conservant que les lignes majeures, c'est-à-dire 15 lignes, 5 franchises, 31 références (environ 80 % du CA 2022)
- **Premiumiser la marque en parfums**  
en lançant dès 2024 un nouveau masculin prestige et en rendant la perception de marque plus luxueuse
- **Sélectionner les réseaux de distribution**  
les plus appropriés pour véhiculer la montée de gamme des parfums Lacoste



LACOSTE FRAGRANCES 2024  
INTERPARFUMS

LACOSTE MEN

66%

L.12.12 MEN

L'HOMME

HERITAGE



**L.12.12 BLANC**  
EAU DE TOILETTE  
100ml / 50ml  
175ml / Deo Stick 75g



**L.12.12 BLANC**  
EAU DE PARFUM  
100ml / 50ml



**L.12.12 BLANC**  
EAU FRAICHE EDT  
100ml / 50ml



**L.12.12 BLANC**  
EAU INTENSE EDT  
100ml



**L.12.12 NOIR**  
EAU DE TOILETTE  
100ml / 50ml



**L'HOMME**  
EAU DE TOILETTE  
100ml / 50ml



**BOOSTER**  
EAU DE TOILETTE  
125ml



**ESSENTIAL**  
EAU DE TOILETTE  
125ml / 75ml



**RED**  
EAU DE TOILETTE  
125ml / 75ml

LACOSTE WOMEN

34%

L.12.12 WOMEN

POUR FEMME

TOUCH OF PINK



**L.12.12 ROSE**  
SPARKLING EDT  
100ml / 50ml



**L.12.12 ROSE**  
EAU DE PARFUM  
100ml / 50ml / 35ml



**L.12.12 ROSE**  
EAU FRAICHE EDT  
100ml / 50ml



**L.12.12 ROSE**  
EAU INTENSE EDT  
100ml



**POUR FEMME**  
EAU DE PARFUM  
90ml / 50ml / 30ml



**TOUCH OF PINK**  
EAU DE TOILETTE  
90ml / 50ml

15 lignes  
5 franchises  
31 références

# LACOSTE

*LANCEMENT MASCULIN 2024*

- **Nouvelle identité parfum** en lien avec l'image et l'actualité de la marque
- **Un positionnement plus haut de gamme, un design iconique et emblématique résolument élégant, une proposition olfactive signée (Eau de Parfum) et un merchandising statutaire et différenciant**
- **Tout en conservant l'esprit inattendu et « fun » de Lacoste**



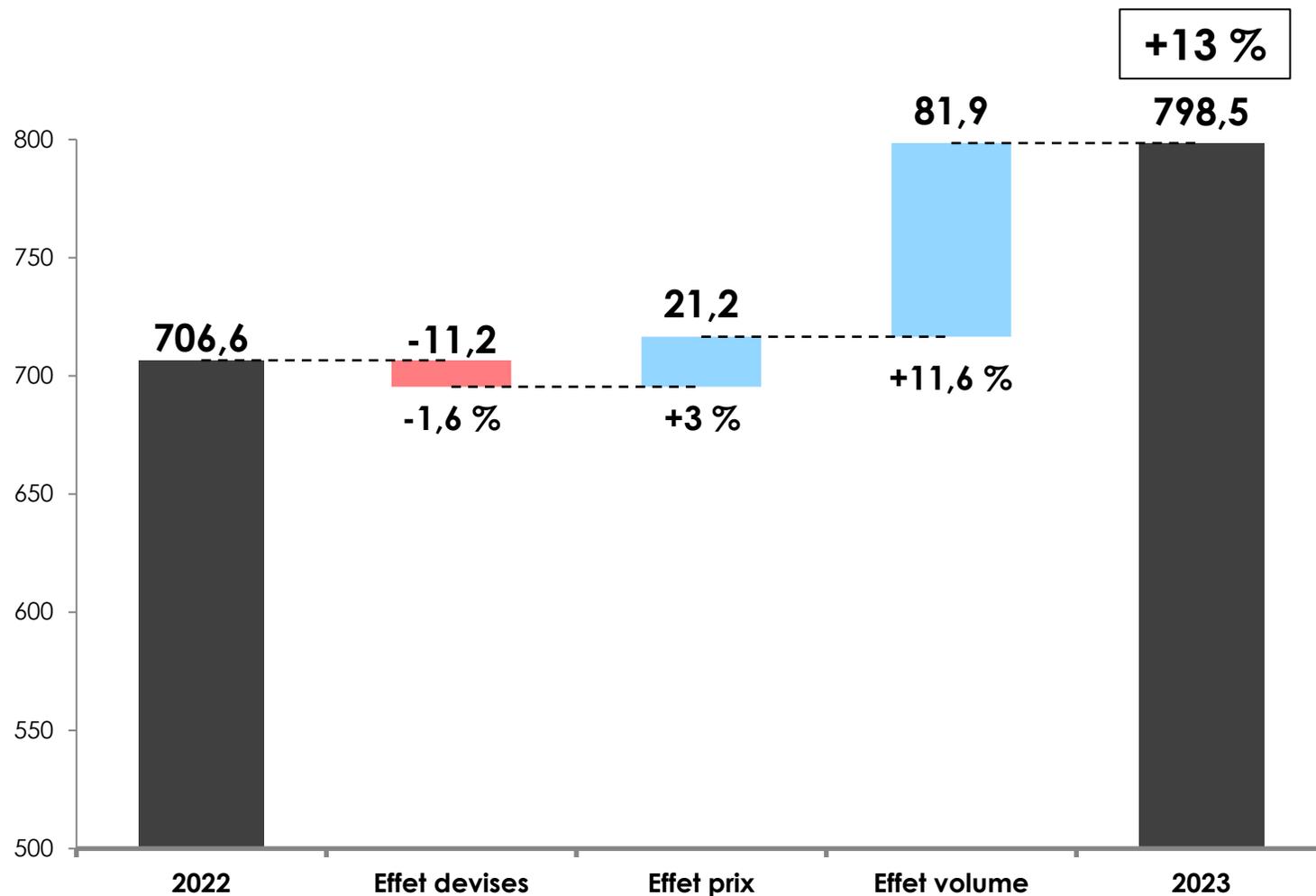
# INTERPARFUMS



Eléments de résultats 2023

# ÉVOLUTION DU CA

2022 → 2023



# CONTEXTE 2023

## RÉSULTATS

- **Une parité euro/dollar légèrement défavorable**
  - Moyenne 1,08 en 2023
  - Moyenne 1,05 en 2022
- **Prix de facturation : une hausse en début d'année pour limiter (et seulement limiter) la hausse des prix de revient**
  - En moyenne 3 %
- **Prix de revient : un impact (limité) sur le 2<sup>nd</sup> semestre 2023 (et sur le 1<sup>er</sup> semestre 2024)**
  - - 1 point sur l'année
- **Des budgets de marketing et publicité toujours élevés**
  - 22 % du chiffre d'affaires
- ↳ ***Une marge opérationnelle supérieure à 19 %***



# CALENDRIER

*PUBLICATIONS 2024*

- **Résultats annuels 2023**  
28 février 2024
- **Assemblée Générale 2024**  
16 avril 2024
- **Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2024**  
25 avril 2024



# INTERPARFUMS



Lancements 2024



# LANCEMENTS

## 2024

- **Jimmy Choo**
  - Un nouveau féminin dans la franchise *I Want Choo*
- **Montblanc**
  - Un nouveau masculin dans la franchise *Legend*
  - Une collection premium
- **Coach**
  - Un nouveau féminin dans la franchise *Dreams*
- **Lanvin**
  - Un nouveau féminin dans la franchise *Modern Princess*
- **Rochas**
  - Un nouveau féminin dans la franchise *Eau de Rochas*
  - Un nouveau féminin dans la franchise *Mademoiselle*



# LANCEMENTS

## 2024

- **Van Cleef & Arpels**
  - Deux nouveaux jus dans la *Collection Extraordinaire*
- **Karl Lagerfeld**
  - Un nouveau masculin dans la franchise *Karl Lagerfeld*
  - Un nouveau Duo
- **Kate Spade**
  - Un nouveau féminin dans la franchise *Kate Spade*
- **Moncler**
  - Poursuite du lancement du second duo *Moncler*
  - Un nouveau jus dans la collection *Les Sommets*

# INTERPARFUMS



Perspectives 2024

# PERSPECTIVES 2024

## ACTIVITÉ

- Une part de marché encore limitée pour Interparfums sur un marché mondial de la parfumerie de taille importante : 28 Md\$\*
- Un objectif de chiffre d'affaires compris entre 880 M€ et 900 M€ soit une croissance de 10 à 12 %
- Lacoste, une marque aux atouts importants pour un développement réussi dans les parfums
- Un marché chinois qui redémarre et dispose d'un potentiel significatif

\* Source : L'Oréal



# PERSPECTIVES 2024

## RÉSULTATS

- **Poursuite de l'impact de la hausse des prix de revient 2023 sur la marge brute du 1<sup>er</sup> semestre 2024**
  - Des baisses de prix de composants en discussion
  - Pas de hausse générale des prix de facturation
- **Un budget marketing & publicité de près de 200 M€ (Lacoste inclus)**
- **Début de l'amortissement du droit d'entrée Lacoste**
  - 6 M€ par an
- **Un taux d'impôt attendu stable**
  - 25-26 %



# INTERPARFUMS

The image shows a curved, classical building facade with a central clock and fountain. The clock is set within an ornate, arched stone frame. Below the clock is a fountain with a central statue. The building features large arched windows and doors, and is decorated with classical architectural elements like columns and pediments. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

Chiffre d'affaires 2023

24 janvier 2024