INTERPARFUMS

Chiffre d’affaires

2022

24 janvier 2023

Synthèse de l’activité

2022

Rappel du contexte

2022

CONTEXTE (RAPPEL)

2022

→ **Une situation compliquée :**

- Une Supply Chain perturbée par des ruptures de matières premières, par des délais d'approvisionnement allongés et par des pénuries de main d'œuvre chez nos partenaires industriels
- Une qualité de service client impactée par des livraisons partielles et des délais d'acheminement allongés
- Des difficultés logistiques importantes aux Etats-Unis au 1er semestre consécutives au changement de logiciel d'expédition de notre partenaire local
- Une situation économique et géopolitique internationale affectée par la guerre en Ukraine et ses effets en Europe de l'Est
- Une inflation globale sur les prix de revient

CONTEXTE (RAPPEL)

2022

→ **Mais des éléments favorables :**

- Un marché mondial de la parfumerie toujours aussi dynamique en dépit de la conjoncture
- Une demande croissante pour les marques phares du groupe

Lancements

2022

MONTBLANC *Legend Red*

VAN CLEEF & ARPELS *Patchouli Blanc*

COACH *Wild Rose*

KATE SPADE *Sparkle*

MONCLER *pour Femme*

MONCLER *pour Homme*

JIMMY CHOO *Man Aqua*

LANVIN *Mon Eclat*

JIMMY CHOO *I Want Choo forever*

COACH *Open Road*

BOUCHERON *Singulier*

ROCHAS *Byzance Gold*

Faits marquants

2022

ACTIVITÉ

2022 : UNE NOUVELLE ANNÉE RECORD

→ **Un chiffre d'affaires de 707 M€ (+26 %)**

→ **Une forte croissance par rapport à 2021**

- +26 % à devises courantes
- +20 % à devises constantes

→ **Une forte croissance sur les principales marques**

- Montblanc +29 %
- Jimmy Choo +39 %
- Coach +33 %
- Van Cleef & Arpels +22 %

ACTIVITÉ

2022 : UNE NOUVELLE ANNÉE RECORD

→ **Progression sur toutes les zones géographiques**

→ **Succès des derniers lancements**

- Montblanc – *Legend Red*
- Jimmy Choo - *I Want Choo Forever*
- Coach – *Wild Rose*

Faits marquants

2022

FAITS MARQUANTS

2022

JANVIER
JUIN La ligne éco-responsable ***Rochas Girl*** reçoit plusieurs distinctions

MARS Mise en place d'un **3e plan d'actionnariat salarié** (120 000 actions) après ceux de 2016 et 2019

MARS Interparfums intègre son **nouveau siège social** rue de Solférino à Paris

AVRIL L'action Interparfums entre dans les **indices CAC Mid 60 et SBF 120**

JUIN Interparfums réalise sa **23e attribution gratuite d'actions** (1 pour 10)

FAITS MARQUANTS

2022

JUIN Création du **Comité Consultatif des Actionnaires Individuels**

OCTOBRE Muriel Buiatti devient **Chargée de mission RSE**

NOVEMBRE Interparfums **améliore sa notation ESG (Indice Gaïa)**

DECEMBRE **Lacoste et Interparfums** signent un accord de licence parfums

LACOSTE (RAPPEL)

SIGNATURE D'UN ACCORD DE LICENCE PARFUMS EN DECEMBRE 2022

→ Un contrat de **15 ans** à effet au **1er janvier 2024**

→ Création, développement, production et commercialisation de lignes de parfums

→ Un **droit d'entrée de 90 M€**
- 50 M€ versés à la signature, financés par emprunt bancaire sur 4 ans
- 40 M€ à verser au 31 décembre 2023, payés comptant

→ Un **chiffre d'affaires** d'environ **100 M€ en 2022**

→ Rationalisation de la distribution en 2024 et **lancement d'une première ligne de parfums fin 2024**

Activité par marque

2022

MONTBLANC

LES PARFUMS

MONTBLANC

EN 2022

184 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+29 %

PAR RAPPAORT À 2021

26 %

DE L'ACTIVITÉ

Un chiffre d'affaires record

Une nouvelle croissance de l'ensemble des lignes *Montblanc Legend,* renforcée par le lancement de la ligne *Montblanc Legend Red* en début d'année

JIMMY CHOO

LES PARFUMS

JIMMY CHOO

EN 2022

181 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+39 %

PAR RAPPORT À 2021

25 %

DE L'ACTIVITÉ

Une demande très soutenue sur l'ensemble des lignes historiques

Le succès constant des ventes de la ligne *I Want* Choo lancée en 2021

Le lancement des lignes *I Want* Choo *Forever* et *Jimmy Choo Man Aqua e*n 2022

COACH

NEW YORK

LES PARFUMS

COACH

EN 2022

154 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+33 %

PAR RAPPORT À 2021

22 %

DE L'ACTIVITÉ

Une nouvelle très forte progression

Une hausse continue de la demande sur la quasi-totalité des lignes féminines et masculines *Coach*

Le lancement récent des lignes *Coach Wild Rose* et *Coach Open Road*

LANVIN

PARIS

LES PARFUMS

LANVIN

EN 2022

50 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

-4 %

PAR RAPPORT À 2021

7 %

DE L'ACTIVITÉ

Un recul limité de l'activité malgré la situation en Europe de l'Est

Une année sans lancement majeur

ROCHAS

PARIS

LES PARFUMS

ROCHAS

EN 2022

38 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+7 %

PAR RAPPORT À 2021

5 %

DE L'ACTIVITÉ

Une croissance de plus de 20% de la franchise *Eau de Rochas*

Bonne tenue de la ligne éco-responsable *Rochas Girl* sur certains marchés

Van Cleef & Arpels

HAUTE PARFUMERIE

LES PARFUMS

VAN CLEEF & ARPELS

EN 2022

22 M€
CHIFFRE D'AFFAIRES

+22 %
PAR RAPPORT À 2021

3 %
DE L'ACTIVITÉ

Poursuite de la croissance

Succès constant de la *Collection Extraordinaire*, notamment en France, au Moyen-Orient et en Asie

KARL LAGERFELD

LES PARFUMS

KARL LAGERFELD

EN 2022

21 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+25 %

PAR RAPPORT À 2021

3 %

DE L'ACTIVITÉ

Une nouvelle forte croissance

Des volumes importants

kate spade

NEW YORK

LES PARFUMS

KATE SPADE

EN 2022

19 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+41 %

PAR RAPPORT À 2021

3 %

DE L'ACTIVITÉ

Une très forte croissance grâce aux lignes *Kate Spade* et *Kate Spade Sparkle*

De bonnes positions sur le marché américain

BOUCHERON

PARIS

LES PARFUMS

BOUCHERON

EN 2022

18 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

+15 %

PAR RAPPORT À 2021

3 %

DE L'ACTIVITÉ

Une croissance solide en 2022

Lancement de la ligne masculine *Boucheron Singulier* à l'automne 2022

MONCLER

LES PARFUMS

MONCLER

EN 2022

14 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES

ns

PAR RAPPORT À 2021

2 %

DE L'ACTIVITÉ

Une distribution volontairement très sélective, en ligne avec la stratégie de construction à long terme

Lancement des campagnes media depuis la mi-avril

CHIFFRE D'AFFAIRES

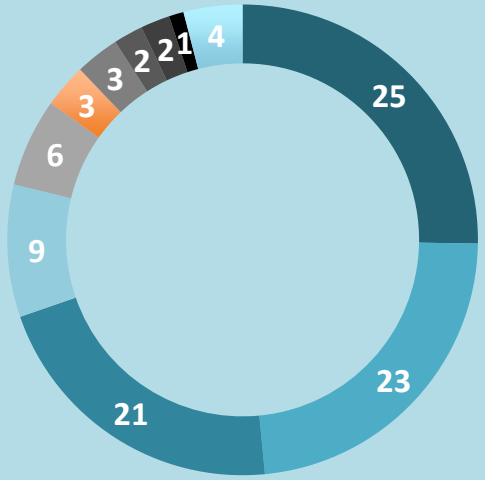
M€

	2021	**2022**	22/21
Montblanc	142,3	**184,0**	+29 %
Jimmy Choo	131,0	**181,6**	+39 %
Coach	115,6	**153,8**	+33 %
Lanvin	52,4	**50,3**	-4 %
Rochas	35,3	**37,7**	+7 %
Van Cleef & Arpels	18,3	**22,4**	+22 %
Karl Lagerfeld	16,9	**21,1**	+25 %
Kate Spade	13,6	**19,3**	+41 %
Boucheron	15,3	**17,7**	+15 %
Moncler	4,9	**13,9**	ns
Autres	15,2	**4,8**	ns
Chiffre d'affaires total	560,8	**706,6**	+26 %

RÉPARTITION PAR MARQUE

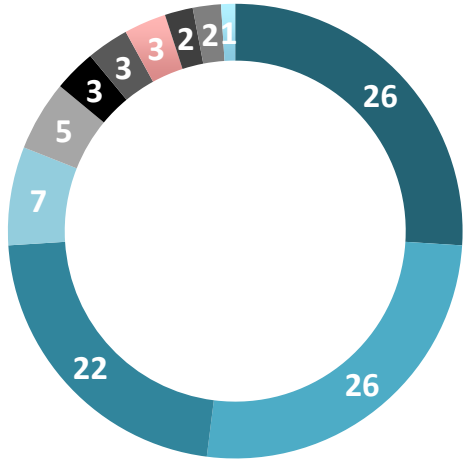
%

2021



- Montblanc : 25%
- Jimmy Choo : 23%
- Coach : 21%
- Lanvin : 9%
- Rochas : 6%
- Van Cleef & Arpels : 3%
- Karl Lagerfeld : 3%
- Boucheron : 2%
- Kate Spade : 2%
- Moncler : 1%
- Autres marques : 4%

2022



- Montblanc : 26%
- Jimmy Choo : 26%
- Coach : 22%
- Lanvin : 7%
- Rochas : 5%
- Karl Lagerfeld : 3%
- Van Cleef & Arpels : 3%
- Kate Spade : 3%
- Moncler : 2%
- Boucheron : 2%
- Autres marques : 1%

Activité par zone

2022

ACTIVITÉ PAR ZONE

2022

→ **Amérique du Nord (+27 %)**

- Un marché des parfums & cosmétiques toujours dynamique
- Une croissance de 16 % en $ aux Etats-Unis en dépit de difficultés d'expédition au 1er semestre

→ **Amérique du Sud (+22 %)**

- Poursuite de la tendance constatée l'an passée

→ **Asie (+26 %)**

- Une croissance portée par les parfums Coach, Jimmy Choo, Montblanc et Moncler
- Une activité provisoirement impactée en Chine (+7%) compte tenu des différents confinements

ACTIVITÉ PAR ZONE

2022

→ **Europe de l'Est (+13 %)**

- Une activité en progression malgré le conflit entre la Russie et l'Ukraine grâce aux parfums Jimmy Choo et Montblanc

→ **Europe de l'Ouest (+28 %)**

- Un développement soutenu des parfums Montblanc, Jimmy Choo et Rochas

→ **France (+10 %)**

- Une activité en progression sensible grâce à l'ensemble des marques du portefeuille

ACTIVITÉ PAR ZONE

2022

→ **Moyen Orient (+51 %)**

- Retour sur des niveaux d'activité plus importants après une année 2021 contrastée et un changement de partenaires aux Emirats Arabes Unis

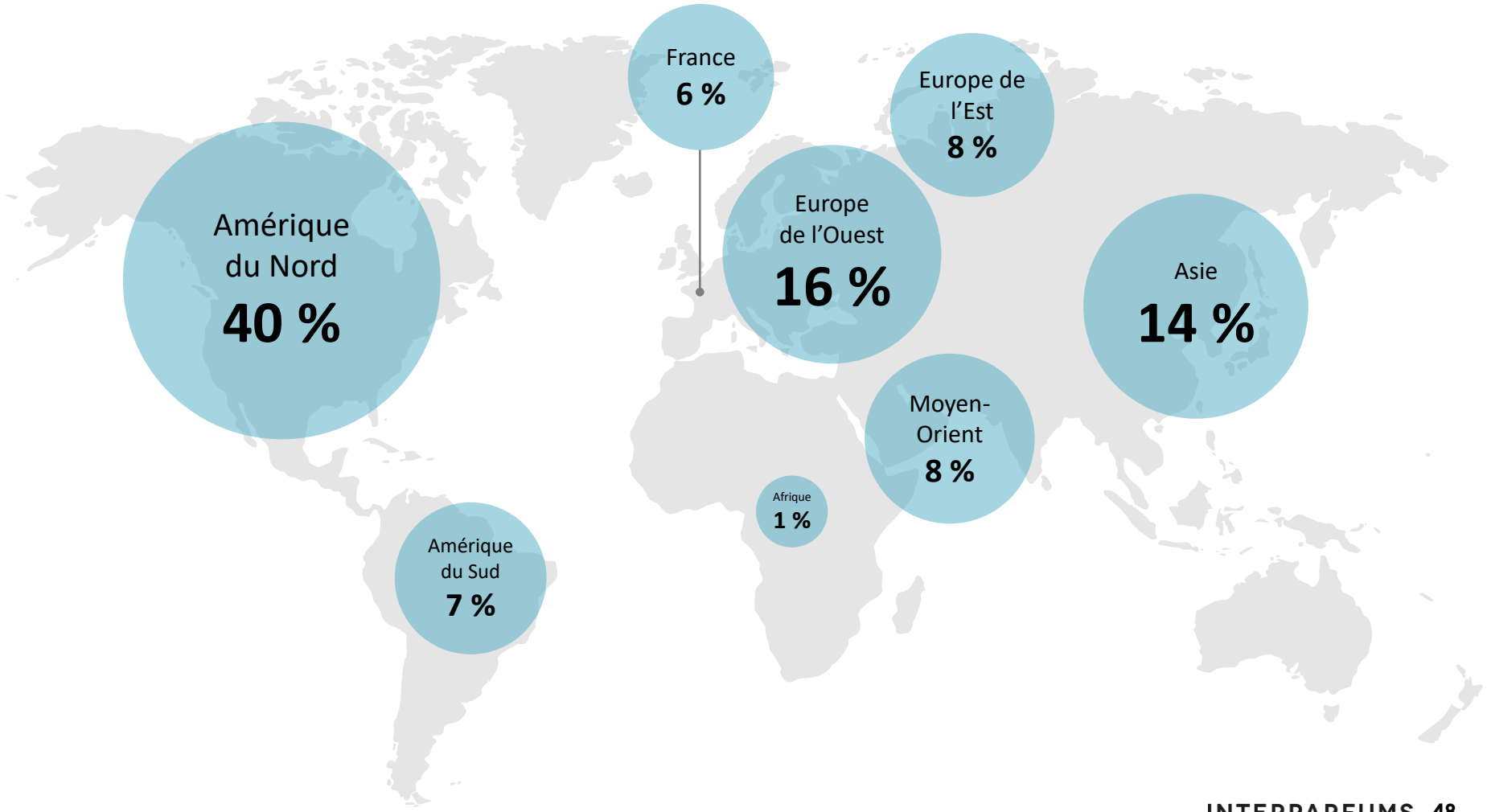
CHIFFRE D'AFFAIRES

M€

	2021	**2022**	22/21
Afrique	4,9	**5,0**	+2 %
Amérique du Nord	224,8	**286,4**	+27 %
Amérique du Sud	42,1	**51,4**	+22 %
Asie	78,2	**98,6**	+26 %
Europe de l'Est	47,8	**54,2**	+13 %
Europe de l'Ouest	90,9	**116,6**	+28 %
France	35,7	**39,4**	+10 %
Moyen-Orient	36,4	**55,0**	+51 %
Chiffre d'affaires	560,8	**706,6**	+20 %

RÉPARTITION PAR ZONE

2022

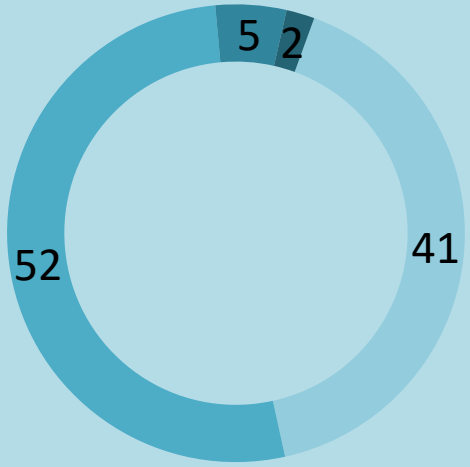


Eléments de résultats

2022

EFFET DEVISES

2022



Euro : 41 %

Dollar US : 52 %

Livre Sterling : 5 %

Autres : 2 %

Devise	Cours moyen 2021	Cours moyen 2022	Impact CA
€/$	1,184	**1,080**	+32,3 M€
€/£	0,858	**0,850**	- 0,2 M€
€/Y	130,3	**133,8**	+ 0,3 M€
Impact total			**+32,3 M€**

Chiffre d'affaires

674 M€

à devises constantes

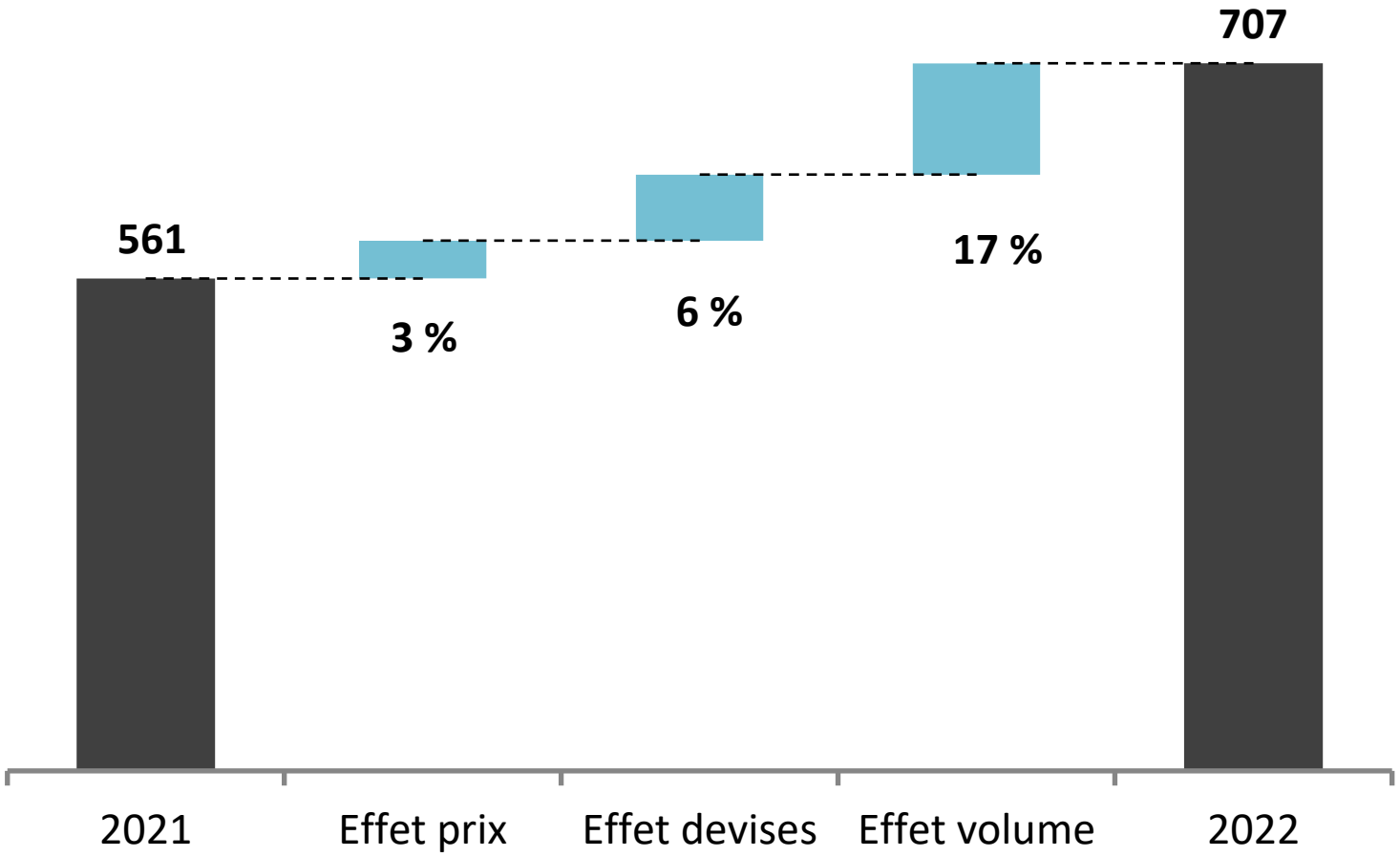
Variation

+ 20 %

à devises constantes

EVOLUTION DU CA

2021 → 2022



ÉLÉMENTS DE RÉSULTAT

2022

→ **Une hausse des prix de revient**

- Hausse du coût des matières premières
- Hausse du coût de l'énergie
- Hausse du coût du transport

→ **Une hausse des prix de facturation**

- 3 % en moyenne sur l'année
- qui compense pratiquement la hausse des prix de revient

→ **Une évolution très favorable de la parité euro/dollar**

- Moyenne 2021 : 1,18
- Moyenne 2022 : 1,05
- qui permet d'améliorer le taux de marge brute

ÉLÉMENTS DE RÉSULTAT

2022

→ **Une hausse des dépenses de marketing & publicité**

- +28 % par rapport à 2021
- 22,5 % du chiffre d'affaires 2022

→ **Une provision pour dépréciation de la mode Rochas**

- Valeur 31/12/2021 : 17,1 M€
- Valeur 31/12/2022 : 13,4 M€
- Soit une dotation de 3,55 M€ dans les comptes 2022

→ **Un taux d'impôt sur les sociétés en baisse**

- 2021 : 30 %
- 2022 : 25 %

Eléments de résultats

2023

ÉLÉMENTS DE RÉSULTAT

2023

→ **Une nouvelle hausse des prix de revient**

- Forte hausse du coût de certaines matières premières liée à la hausse du coût de l'énergie

→ **Une nouvelle hausse des prix de facturation**

- 5% en début d'année soit 3 % en moyenne sur l'année
- qui compensera une partie de la hausse des prix de revient

Une parité euro/dollar toujours favorable

→
- Budget 2023 : 1,10

CALENDRIER DE COMMUNICATION

Chiffre d’affaires
2022

24 janvier 2023

Chiffre d’affaires
1er trimestre 2023

20 avril 2023

Résultats
2022

1er mars 2023

Assemblée Générale Mixte
2023

21 avril 2023

Lancements

2023

LANCEMENTS

2023

→ **Coach**
- *Coach Green* - ligne masculine - extension de la ligne *Coach* - T2
- Ligne féminine - extension de la ligne *Coach* - T3

→ **Jimmy Choo**
- *Jimmy Choo Rose Passion* - ligne féminine - extension de la ligne *Jimmy Choo* - T1

→ **Karl Lagerfeld**
- Duo dans la collection *Les Parfums Matières* - T3

→ **Kate Spade**
- Nouvelle ligne féminine - T1

→ **Moncler**
- Collection - T1

LANCEMENTS

2023

→ **Montblanc**

- Ligne féminine - extension de la ligne *Montblanc Signature* - T1
- Ligne masculine - extension de la ligne *Montblanc Explorer* - T2

→ **Rochas**

- *Eau de Rochas Citron Soleil* - extension de la ligne *Eau de Rochas* - T1
- *Rochas Girl Life* - ligne féminine - extension de la ligne *Girl* - T2

→ **Van Cleef & Arpels**

- Deux nouveaux jus féminins dans la *Collection Extraordinaire* - T1 et T3

GUIDANCES CA

2022 & 2023

→ **Objectifs communiqués en Novembre 2022** (pour mémoire)
- Année 2022 : 670-680 M€
- Année 2023 : 710-720 M€

→ **Objectifs communiqués début Janvier 2023** (pour mémoire)
- Année 2022 : 705-710 M€
- Année 2023 : De nouveaux objectifs seront communiqués le 1er mars

→ **Réel 24 Janvier 2023**
- Année 2022 : 707 M€
- Année 2023 : pas de mention

INTERPARFUMS

Chiffre d’affaires

2022

24 janvier 2023