

INTERPARFUMS

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre

2022

21 juillet 2022



Sommaire



- **Contexte du 1^{er} semestre 2022**
- **Activité 1^{er} semestre 2022**
- **Éléments de résultats 2022**
- **Perspectives 2^e semestre 2022**

- **Contexte**
1^{er} semestre 2022



Contexte 1^{er} semestre 2022

- **Une période marquée par :**

- Une situation économique et géopolitique internationale fortement affectée par la guerre en Ukraine et ses effets en Europe de l'Est
- Une Supply Chain perturbée :
 - par des ruptures de matières premières
 - par des délais d'approvisionnement qui peuvent atteindre 15 mois sur certains composants
 - par des pénuries de main d'œuvre chez nos partenaires industriels
- Une qualité de service client impactée par des livraisons partielles et des délais d'acheminement allongés
- Des difficultés logistiques importantes aux Etats-Unis consécutives au changement de logiciel d'expédition de notre partenaire local

- **Mais également par :**

- Un marché mondial de la parfumerie toujours aussi dynamique en dépit de la conjoncture
- Une demande croissante pour les marques phares du groupe

- **Activité**
1^{er} semestre 2022



Activité 1^{er} semestre 2022

Un début d'année dynamique

- **Un chiffre d'affaires de 319 M€**
- **Une forte croissance par rapport au 1^{er} semestre 2021**
 - +19,7 % à devises courantes
 - +14,4 % à devises constantes
- **Une forte croissance sur les principales marques**
 - Montblanc +25 %
 - Jimmy Choo +17 %
 - Coach +29 %
 - Van Cleef & Arpels +30 %
- **Une forte croissance sur toutes les zones hormis en Europe de l'Est (évidemment)**

- **Activité**
1^{er} semestre 2022
par marque



- **MONTBLANC**



Montblanc : 1^{er} semestre 2022

MONTBLANC

87 M€

Chiffre d'affaires

+25%

27%

de l'activité

II.

**Poursuite de la
croissance**



Solidité de l'ensemble des lignes *Montblanc Legend*, renforcée par le lancement de la ligne *Montblanc Legend Red*

Montblanc



Montblanc Legend Red

- JIMMY CHOO



Jimmy Choo : 1^{er} semestre 2022

JIMMY CHOO

70 M€

Chiffre d'affaires

+17%

22%

de l'activité

||.

Une demande continue sur l'ensemble des lignes historiques



Une forte récurrence des ventes de la ligne *I Want Choo* lancée en 2021

Jimmy Choo



Jimmy Choo Man Aqua



Jimmy Choo I Want Choo



Coach : 1^{er} semestre 2022



67,6 M€

Chiffre d'affaires

+29%

21%

de l'activité

II.

Une nouvelle très forte progression



Une hausse continue de la demande sur la quasi-totalité des lignes féminines et masculines Coach

Coach



The NEW FRAGRANCE for HER


COACH
NEW YORK
wild rose



Coach Wild Rose

● **LANVIN**
PARFUMS



Lanvin : 1^{er} semestre 2022

LANVIN
PARFUMS

LANVIN
PARIS

26,7 M€

Chiffre d'affaires

+1%

8%

de l'activité

II.

Une activité stable malgré la situation en Europe de l'Est

• **ROCHAS**
PARIS



Rochas : 1^{er} semestre 2022

ROCHAS
PARIS

17,8 M€

Chiffre d'affaires

+1%

6%

de l'activité

||.

Une activité
également stable



Solidité des lignes
*Eau de Rochas et
Rochas Girl*



De nouveaux prix
pour la ligne
Rochas Girl

KARL
KARL LAGERFELD



Karl Lagerfeld 1^{er} semestre 2022

11,1 M€

Chiffre d'affaires

+25%

3%

de l'activité

II.

**Une très forte
croissance**



Des volumes importants

● Van Cleef & Arpels
HAUTE PARFUMERIE



Van Cleef & Arpels : 1^{er} semestre 2022

Van Cleef & Arpels

10,3 M€

Chiffre d'affaires

+30%

3%

de l'activité

II.

**Une très forte
croissance**



**Succès constant de la ligne
Collection Extraordinaire, notamment
en France, au Moyen Orient et en
Asie**

- **kate spade**
NEW YORK



Kate Spade : 1^{er} semestre 2022

kate spade
NEW YORK

9,7 M€

Chiffre d'affaires

+22 %

3%

de l'activité

II.

**Poursuite de la
croissance**



**Solidité du marché
américain**

●
MONCLER



Moncler : 1^{er} semestre 2022



MONCLER

8,4 M€

Chiffre d'affaires

-

3%

de l'activité

II.

Un déploiement
progressif



Lancement des
campagnes media
depuis la mi-avril

Moncler



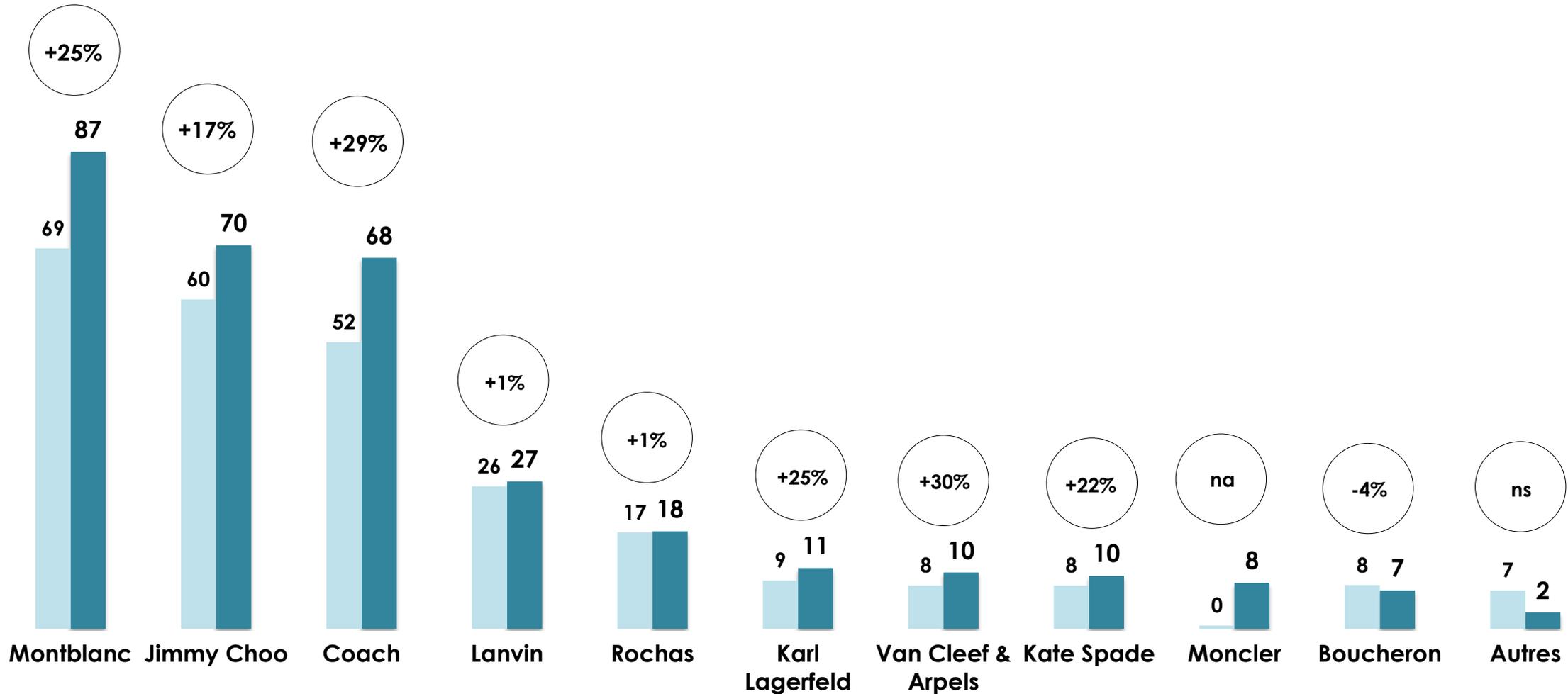
Moncler pour homme



Moncler pour femme

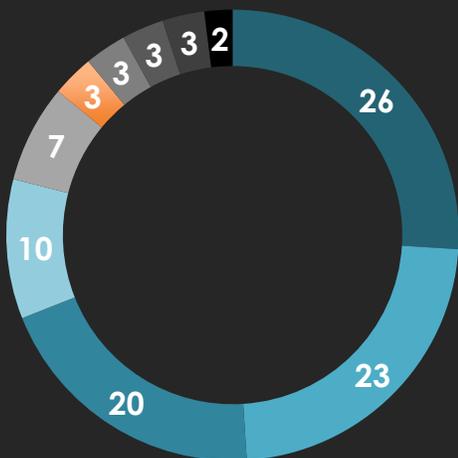
Chiffre d'affaires par marque

(M€ – 1^{er} semestre 2022 / 1^{er} semestre 2021)



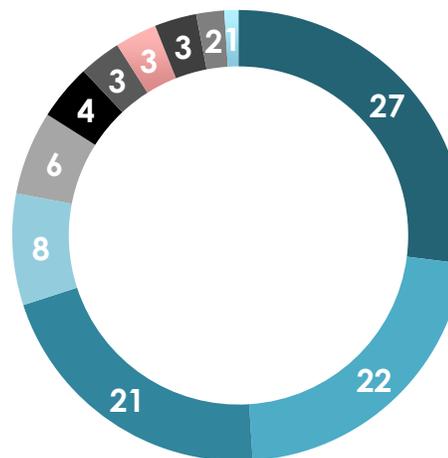
Répartition par marque

S1 2021



- Montblanc : 26%
- Coach : 20%
- Rochas : 7%
- Boucheron : 3%
- Karl Lagerfeld : 3%
- Jimmy Choo : 23%
- Lanvin : 10%
- Kate Spade : 3%
- Van Cleef & Arpels : 3%
- Autres marques : 2%

S1 2022



- Montblanc : 27%
- Coach : 21%
- Rochas : 6%
- Van Cleef & Arpels : 3%
- Moncler : 3%
- Autres marques : 1%
- Jimmy Choo : 22%
- Lanvin : 8%
- Karl Lagerfeld : 4%
- Kate Spade : 3%
- Boucheron : 2%

- **Activité
1^{er} semestre 2022
par zone**



Activité 1^{er} semestre 2022 par zone

- **Amérique du Nord (+9 %)**
 - Une performance contrastée compte tenu des difficultés d'expédition rencontrées
 - Mais un marché des parfums & cosmétiques toujours dynamique
- **Amérique du Sud (+33 %) et Moyen-Orient (+39 %)**
 - Retour sur des niveaux d'activité plus importants, centrés sur les marques phares du portefeuille
- **Asie (+30 %)**
 - Une croissance portée par les parfums Coach et Jimmy Choo notamment
 - Une forte progression sur la période en Chine (+45 %)

Activité 1^{er} semestre 2022 par zone

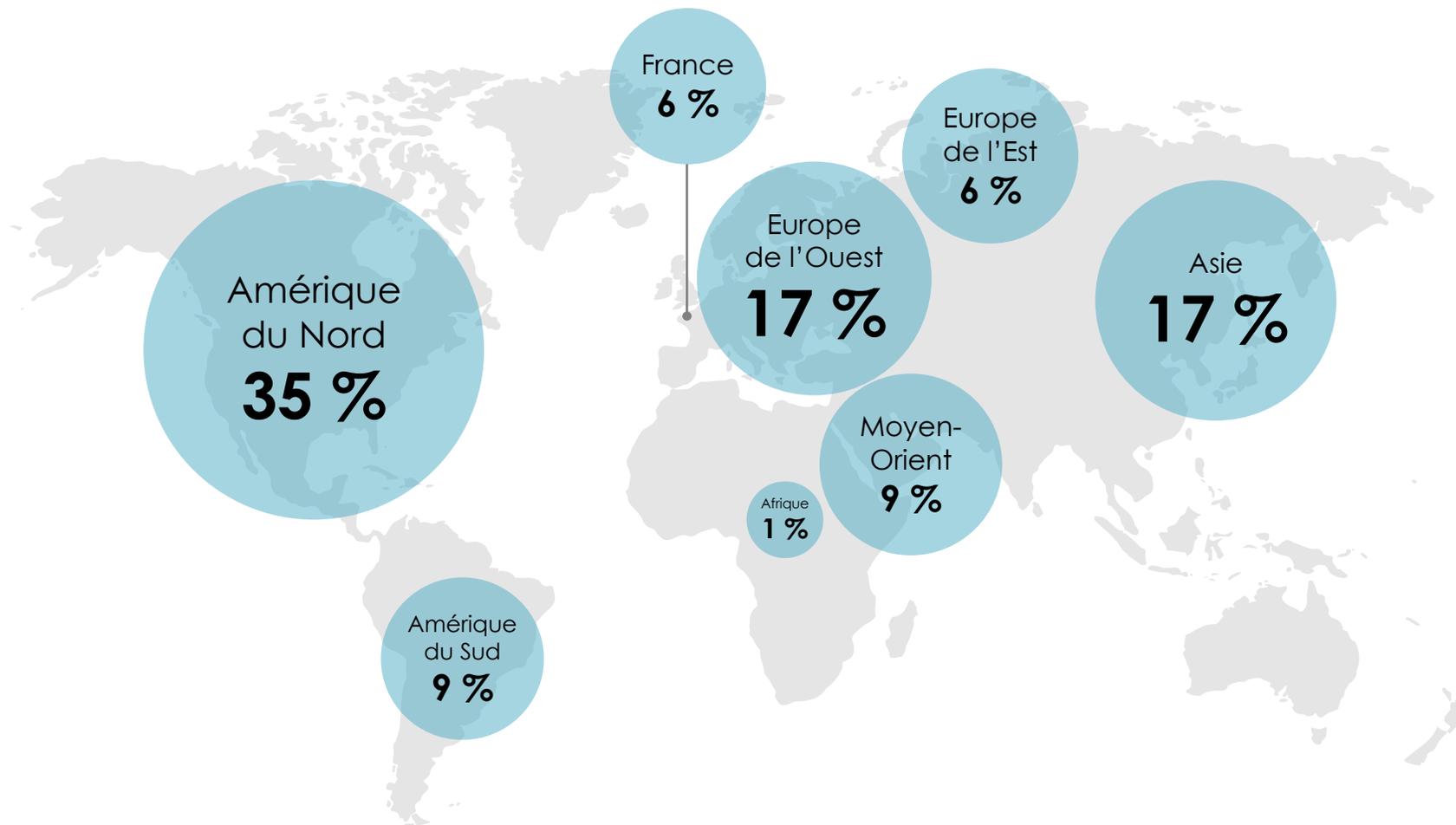
- **Europe de l'Est (-17 %)**
 - Une activité bien évidemment pénalisée par le conflit entre la Russie et l'Ukraine
- **Europe de l'Ouest (+45 %)**
 - Un développement soutenu des parfums Montblanc, Jimmy Choo et Rochas
- **France (+16 %)**
 - Une activité en progression sensible grâce aux parfums Rochas et Boucheron

Chiffre d'affaires par zone

(M€ - 1^{er} semestre 2022 / 1^{er} semestre 2021)

	S1 2021	S1 2022	2022/2021
Afrique	2,8	2,1	-22%
Amérique du Nord	101,4	110,7	+9%
Amérique du Sud	21,2	28,3	+33%
Asie	42,2	54,9	+30%
Europe de l'Est	23,5	19,4	-17%
Europe de l'Ouest	37,9	55,1	+45%
France	16,6	19,3	+16%
Moyen Orient	20,7	28,9	+39%
Total C.A.	266,3	318,7	+20%

Répartition 1^{er} semestre 2022 par zone



- Perspectives
2^e semestre 2022



Perspectives 2^e semestre 2022

- Un carnet de commandes élevé
- Développement progressif de la ligne de parfums *Moncler*
- Un objectif de chiffre d'affaires de 630 - 640 M€ pour l'ensemble de l'année 2022

- **Éléments de Résultats 2022**



Résultats 1^{er} semestre 2022

- **Une marge brute soutenue**

- Grâce à une hausse de 3 à 5 % des prix de facturation répartie sur le 1^{er} trimestre 2022
- Grâce à un effet devises positif grâce au dollar
- Qui tendent à contrebalancer la hausse des coûts de production

- **Des dépenses de marketing & publicité plus normatives**

- Environ 18 à 19 % du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2022
- Contre 14 % du chiffre d'affaires au 1^{er} semestre 2021

- **Une marge opérationnelle supérieure à 20 % comme au premier semestre 2021**

Résultats année 2022

- **Une marge brute toujours soutenue**
 - Des paramètres identiques
- **Des dépenses de marketing & publicité plus importantes (comme d'habitude) au 2^e semestre 2022**
- **Une marge opérationnelle qui devrait se situer autour de 16 % sur l'ensemble de l'année**

Calendrier de communication financière

Résultats

1^{er} semestre 2022

 9 septembre 2022

Chiffre d'affaires

3^e trimestre 2022

 Fin octobre 2022

INTERPARFUMS

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre

2022

21 juillet 2022

