

interparfums
Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre

2021

21 avril 2021



Sommaire



- **Faits marquants 1^{er} trimestre 2021**
- **Activité par marque 1^{er} trimestre 2021**
- **Activité par zone 1^{er} trimestre 2021**
- **Perspectives**

- **Faits marquants
1^{er} trimestre
2021**



Lancements 1^{er} trimestre 2021

- Principales initiatives



I Want Choo



Kate Spade



Rochas Girl



Orchid Leather

Faits marquants 1^{er} trimestre 2021

Une activité très dynamique

- **Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2021 : 132,6 M€**
- **En forte croissance par rapport au 1^{er} trimestre 2020**
 - +28 % à devises courantes
 - +34 % à devises constantes
- **Et également en progression par rapport au 1^{er} trimestre 2019**
 - +5 % à devises courantes
 - +8 % à devises constantes
- **Un fort rebond des principales lignes**
- **Une accélération particulièrement marquée sur certaines zones**

Faits marquants 1^{er} trimestre 2021

Acquisition du futur siège social

- **Une recherche entamée début 2019**
 - Afin de disposer d'une surface plus importante
 - Afin de regrouper les équipes sur un seul site
- **Une opportunité d'acquisition née à l'automne 2020**
 - Un ensemble immobilier situé au 10 rue de Solferino (Paris 7^e) comprenant principalement l'ancien siège du Parti Socialiste
 - Une surface de 3 700 m² répartie sur 3 bâtiments
- **Une opération finalisée le 12 avril dernier**
 - Une restructuration intégrale en cours
 - Un emménagement prévu au 1^{er} trimestre 2022



Faits marquants 1^{er} trimestre 2021

Acquisition du futur siège social

- **Critères financiers**

- Une opération de 125 M€ (+10 M€ de frais annexes et coûts d'installation)
- Faite à la valeur de marché (3 expertises)
- Un financement bancaire de 120 M€ sur 10 ans aux taux de marché actuels
- Un impact P&L marginal (chiffrage en cours)

- **Un véritable projet d'entreprise**

- Une étape du développement du groupe
- Des équipes réunies sur un même site
- Une nouvelle organisation du travail, plus souple et plus conviviale
- Un cadre opérationnel d'excellence pour l'ensemble des partenaires de la société
- Des certifications attendues en matière environnementale (*HQE¹ Excellent* et *Breeam² Excellent*)

(1) Building Research Establishment Environmental Assessment Method

(2) Haute Qualité Environnementale



Faits marquants 1^{er} trimestre 2021

Acquisition du futur siège social



Faits marquants 1^{er} trimestre 2021

Acquisition du futur siège social



Faits marquants 1^{er} trimestre 2021

Acquisition du futur siège social



- **Activité**
1^{er} trimestre 2021
par marque



• **MONT
BLANC** 



Montblanc : 1^{er} trimestre 2021

MONT
BLANC

32,5 M€ **+17%**

Chiffre d'affaires

25%

de l'activité

II.

**Une niveau
activité + normatif**



**Un chiffre d'affaires
trimestriel à nouveau
supérieur à 30 M€**

- JIMMY CHOO



Jimmy Choo : 1^{er} trimestre 2021

JIMMY CHOO

30 M€

Chiffre d'affaires

+53%

23%

de l'activité

II.

**Un niveau d'activité +
normatif**



***I Want Choo, un lancement
très prometteur***



Coach : 1^{er} trimestre 2021



26,2 M€

Chiffre d'affaires

stable

20%

de l'activité

II.

Une activité stable



**Lancement de la
ligne *Coach Dreams*
début 2020**



**Solidité de la
première ligne *Coach*
(masculin & féminin)**

• **LANVIN**
PARFUMS



Lanvin : 1^{er} trimestre 2021

A girl in Capri
14,6 M€

Chiffre d'affaires

+ 75%



11%

de l'activité

LANVIN
PARFUMS

LANVIN
PARIS

II.

**Un niveau d'activité
trimestriel proche
des 15 M€**



**Un fort rebond en
Europe de l'Est et
en Asie**

• **ROCHAS**
PARIS



Rochas : 1^{er} trimestre 2021

ROCHAS
PARIS

8 M€

Chiffre d'affaires

+10%

7%

de l'activité

II.

**Une trajectoire
positive**



**Lancement de la
ligne *Girl Rochas* sur
certains marchés**

- kate spade
NEW YORK



Kate Spade : 1^{er} trimestre 2021

kate spade
NEW YORK

5,2 M€

Chiffre d'affaires

4%

de l'activité

II.

**Une première initiative
sur la marque**



**Un bon accueil sur le
marché américain**

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2021 par marque

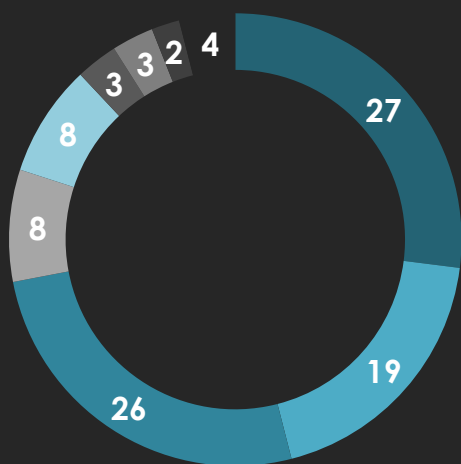
(en M€)

	T1 2019	T1 2020	T1 2021	2021/2020
Montblanc	40,7	27,9	32,5	+17 %
Jimmy Choo	26,7	19,7	30,0	+53 %
Coach	18,8	26,4	26,2	-
Lanvin	14,0	8,4	14,6	+75 %
Rochas	8,0	7,8	8,6	+10 %
Kate Spade	-	-	5,2	na
Boucheron	6,3	3,3	4,6	+41 %
Karl Lagerfeld	2,7	2,6	4,3	+65 %
Van Cleef & Arpels	4,1	3,5	4,2	+20 %
Autres marques	5,3	3,9	2,4	ns
Chiffre d'affaires total	126,6	103,5	132,6	+28 %

na : non applicable ns : non significatif

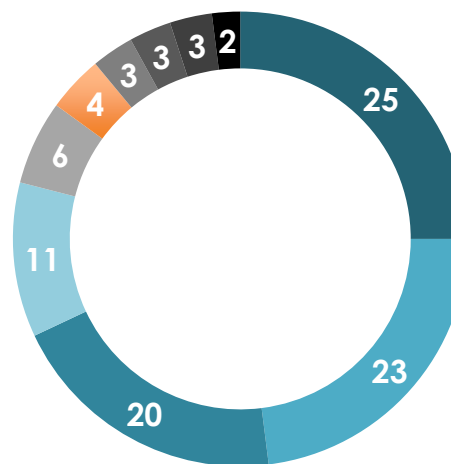
Répartition par marque

1^{er} trimestre 2020



- Montblanc : 27 %
- Coach : 26 %
- Rochas : 8 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %
- Jimmy Choo : 19 %
- Lanvin : 8 %
- Boucheron : 3 %
- Karl Lagerfeld : 2 %
- Autres marques : 4 %

1^{er} trimestre 2021



- Montblanc : 25 %
- Coach : 20 %
- Rochas : 6 %
- Boucheron : 3 %
- Karl Lagerfeld : 3 %
- Jimmy Choo : 23 %
- Lanvin : 11 %
- Kate Spade : 4 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %
- Autres marques : 2 %

- **Activité
1^{er} trimestre 2021
par zone**



Activité 1^{er} trimestre 2021 par zone

Une accélération particulièrement marquée

- **En Amérique du Nord (+45 %)**

- L'activité de notre filiale américaine (+66 %) surperforme le marché de la beauté aux Etats-Unis, lui-même en très forte progression (+49 %)
- Un démarrage supérieur aux attentes sur la ligne *I Want Choo*

- **En Asie Pacifique (+36 %)**

- Un retour sur les niveaux d'activité du premier trimestre 2019
- Une forte accélération en Chine

- **En Europe de l'Est (+97 %)**

- Un redémarrage de l'activité, notamment des parfums Lanvin, après une année 2020 difficile en Russie

Activité 1^{er} trimestre 2021 par zone

- **Europe de l'Ouest (-7 %)**

- Une zone impactée par les confinements dans certains pays et par une base de comparaison défavorable liée aux lancements des lignes *Coach Dreams* et *L'Homme Rochas* au 1^{er} trimestre 2020

- **France (+23 %)**

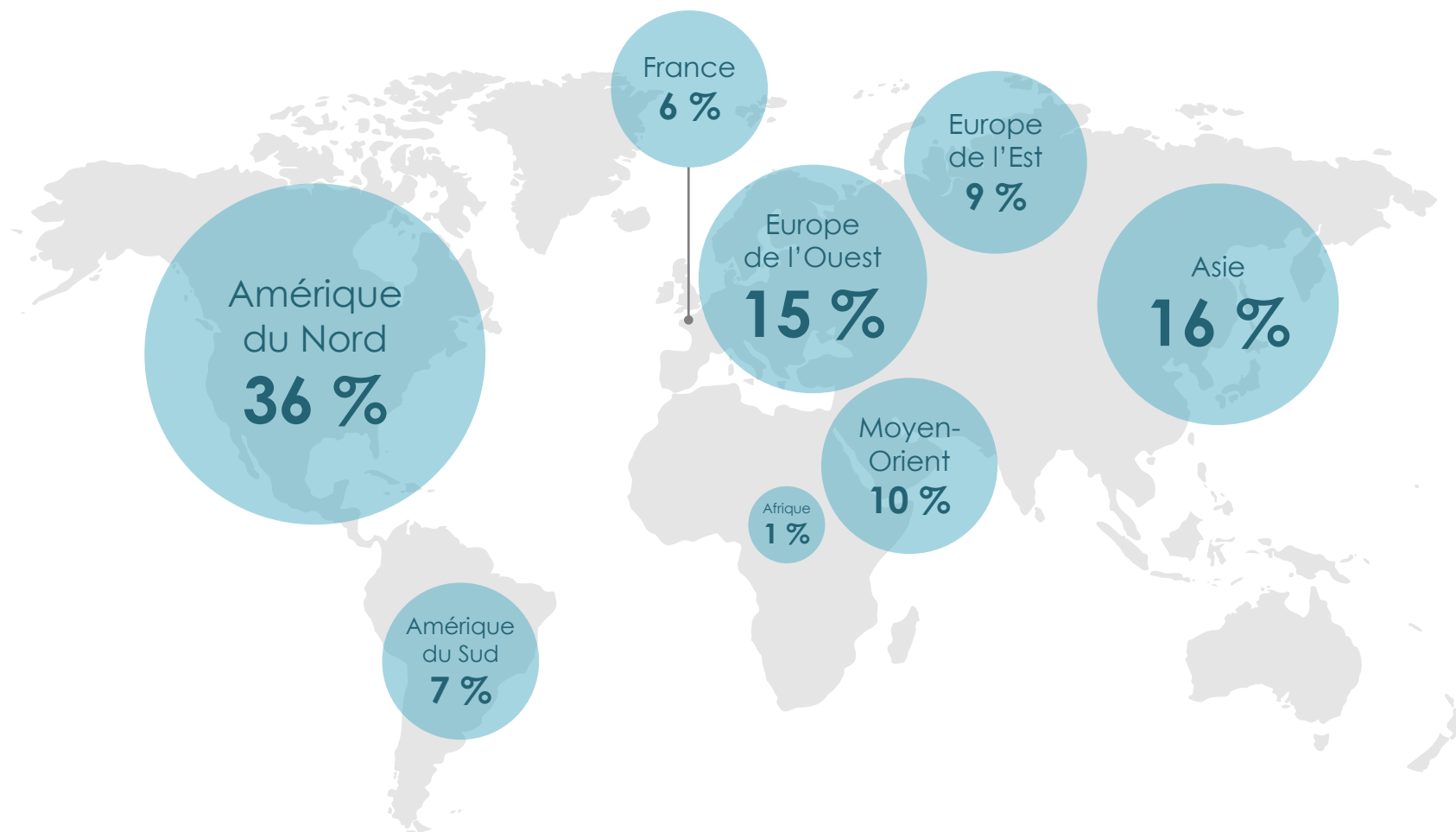
- Une activité en progression sensible mais perturbée par les mesures de confinement
- Un bon accueil de la ligne *Rochas Girl*

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2021 par zone

(en M€)

	T1 2019	T1 2020	T1 2021	2021/2020
Afrique	1,4	1,2	1,7	+37 %
Amérique du Nord	33,2	32,6	47,2	+45 %
Amérique du Sud	10,2	8,5	9,8	+15 %
Asie Pacifique	22,0	15,7	21,1	+36 %
Europe de l'Est	6,9	6,1	12,0	+97 %
Europe de l'Ouest	22,4	21,3	19,8	-7 %
France	10,5	6,9	8,5	+23 %
Moyen Orient	20,0	11,2	12,5	+12 %
Chiffre d'affaires total	126,6	103,5	132,6	+ 28 %

Répartition 1^{er} trimestre 2021 par zone



E commerce & Travel Retail 1^{er} trimestre 2021

- **Travel Retail**

- Une activité toujours très pénalisée par la limitation des déplacements internationaux
- Des ventes en repli de 60 à 70 % selon les pays

- **E-commerce France**

- Le chiffre d'affaires des marques Interparfums progressent de 87% dans un marché en hausse de 70 %
- Part des ventes France : 18,5 %

- Perspectives
2021



Lancements 2^e et 3^e trimestre 2021

- **Lancements stratégiques**

- ***Explorer Ultra Blue*** (Montblanc)
(masculin)
- Nouvelle ligne Lanvin
(féminin – collection de parfums)

- **Lancements tactiques**

- Duos Karl Lagerfeld ***Places by Karl***
- Coach
(féminin – déclinaison de la ligne *Coach Dreams*)

Perspectives 2021

- Poursuite de la préparation du lancement de la ligne *Moncler*
- Campagne de communication *my-origines.com* (ex *origines-parfums.fr*)

Guidances 2021

- **Chiffre d'affaires**

- Un très bon début d'année
- Un carnet de commandes très haut
- Mais une tendance difficilement extrapolable
- ➡ Un chiffre d'affaires envisageable autour de 440 M€ sur l'exercice

- **Résultats**

- Une stratégie réaffirmée de réinvestissement des excédents de résultat opérationnel
- ➡ Pas d'augmentation sensible de la marge opérationnelle

Calendrier de communication

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2021

 20 juillet 2021

Résultats 1^{er} semestre 2021

 Début septembre 2021

interparfums
Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre

2021

21 avril 2021

