

interparfums

**Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre**

**2021**

**Paris**

20 juillet 2021



# Sommaire



- **Activité 1<sup>er</sup> semestre 2021**
- **Activité 1<sup>er</sup> semestre 2021 par marque**
- **Activité 1<sup>er</sup> semestre 2021 par zone**
- **Guidances 2021**
- **Lancements 2<sup>nd</sup> semestre 2021**

- **Activité**  
**1<sup>er</sup> semestre 2021**



# Lancements 1<sup>er</sup> semestre 2021

Principales initiatives



***I Want Choo***



***Kate Spade***



***Rochas Girl***



# Lancements 1<sup>er</sup> semestre 2021

Principales initiatives



**Montblanc Explorer  
Ultra Blue**



**Coach  
Dreams Sunset**

# Lancements 1<sup>er</sup> semestre 2021

Extensions & Collections



**Collection Extraordinaire  
Orchid Leather**



**Boucheron  
Quatre en Bleu**



**Boucheron Collection  
Cuir de Venise**

# Faits marquants 1<sup>er</sup> semestre 2021

Un début d'année très dynamique

- **Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2021 : 266 M€**
- **En forte croissance par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2020**
  - +91 % à devises courantes
  - +101 % à devises constantes
- **Mais surtout en progression par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2019**
  - +12 % à devises courantes
  - +15 % à devises constantes
- **Fort rebond des marques et lignes majeures**
- **Succès des derniers lancements**

# Faits marquants 1<sup>er</sup> semestre 2021

Un début d'année très dynamique

- **Une accélération particulièrement marquée sur certaines zones**
  - Etats-Unis
  - Europe de l'Est
- **Une reprise plus lente sur d'autres**
  - Europe de l'Ouest
  - France
  - Moyen Orient
- **Acquisition du futur siège social rue de Solférino**

- **Activité**  
**1<sup>er</sup> semestre 2021**  
**par marque**

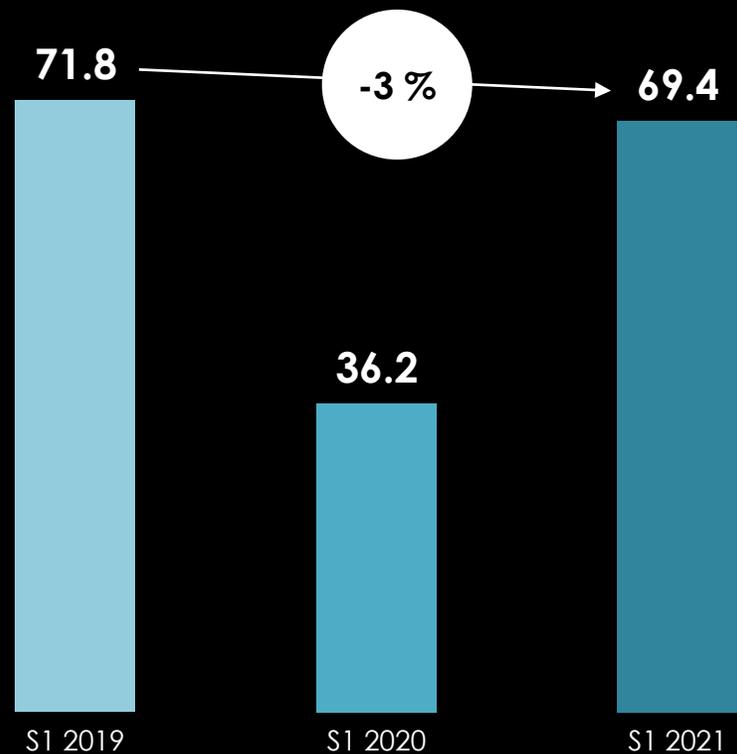


• **MONT  
BLANC** 



# Chiffre d'affaires

(en M€)



Un niveau d'activité comparable à celui du 1<sup>er</sup> semestre 2019



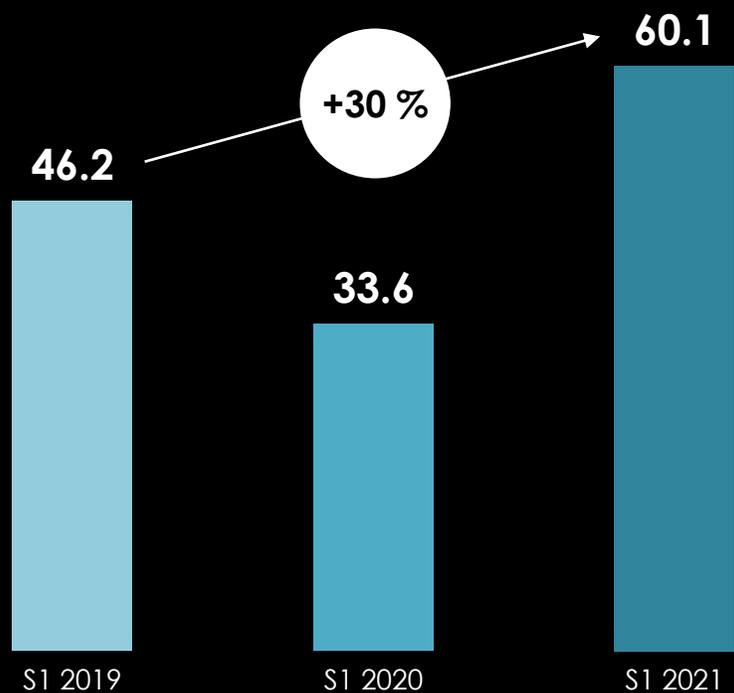
Lancement de la ligne *Montblanc Explorer Ultra Blue*

- JIMMY CHOO



# Chiffre d'affaires

(en M€)



Une très forte croissance par rapport  
au 1<sup>er</sup> semestre 2019

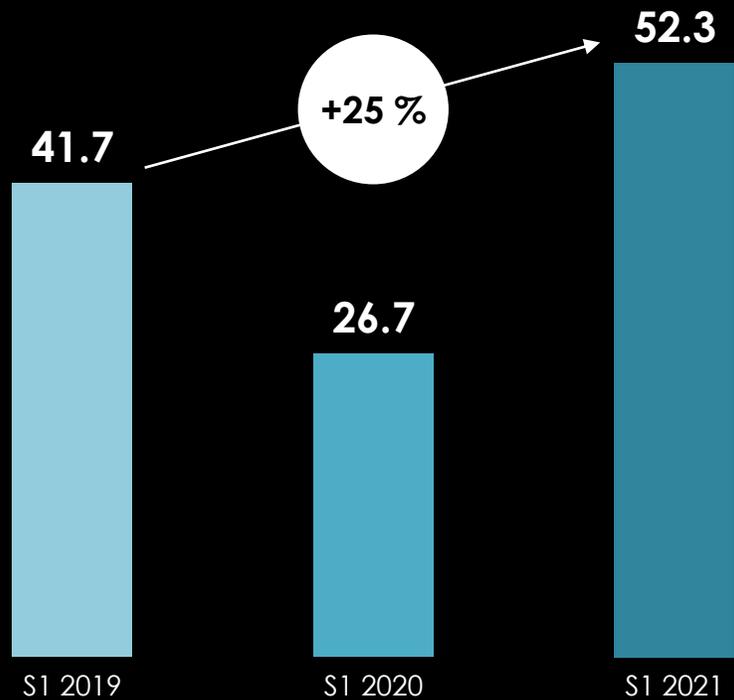


Lancement très réussi de la ligne  
*I Want Choo*



# Chiffre d'affaires

(en M€)



**Solidité des lignes féminines et masculines  
Coach**



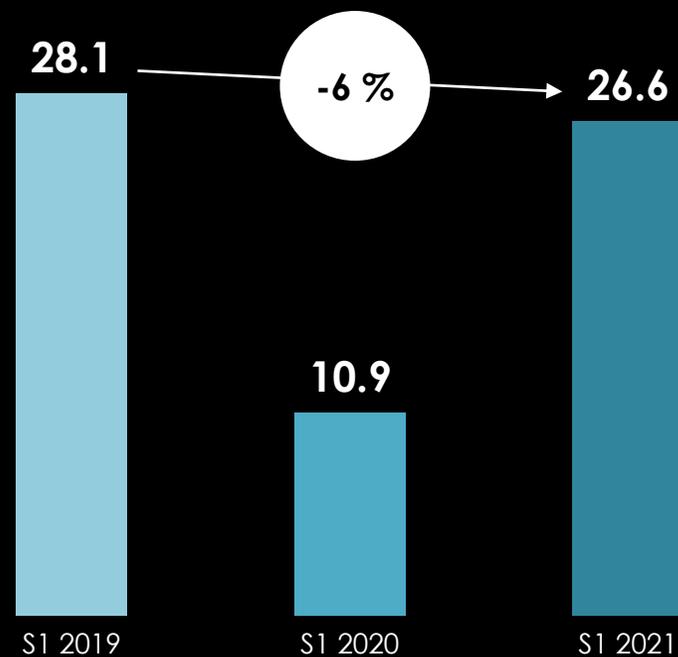
**Lancement de la ligne Coach  
Dreams Sunset**

• **LANVIN**  
PARFUMS



# Chiffre d'affaires

(en M€)



**Un niveau d'activité plus normatif**



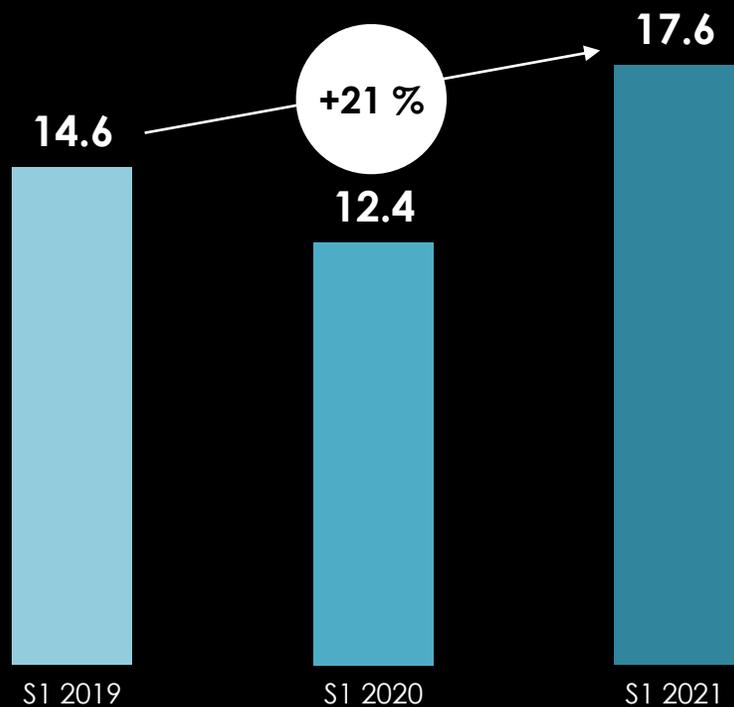
**Un fort rebond en Asie et en Europe de l'Est**

• **ROCHAS**  
PARIS



# Chiffre d'affaires

(en M€)



Une progression de plus de 20 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2019



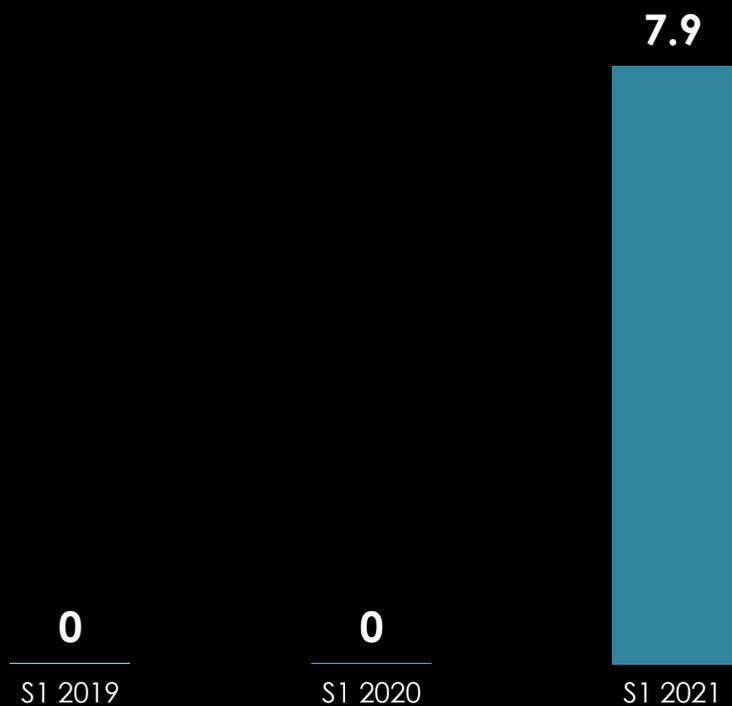
**Lancement de la ligne Rochas Girl**

- **kate spade**  
NEW YORK



# Chiffre d'affaires

(en M€)



***Kate Spade New York*, première initiative sur la marque**



**Un bon accueil sur le marché américain**

# Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2021 par marque

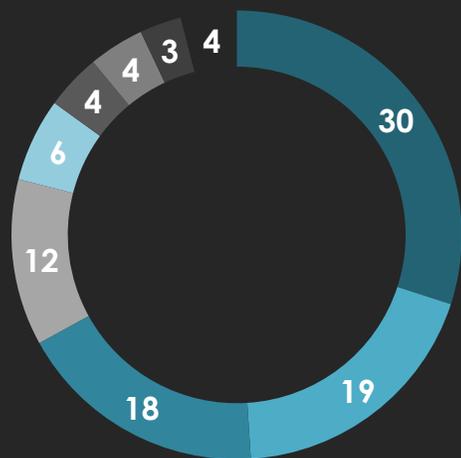
(en M€)

	S1 2019	S1 2020	<b>S1 2021</b>	2021/2019
Montblanc	71,8	36,2	<b>69,4</b>	-3 %
Jimmy Choo	46,2	33,6	<b>60,1</b>	+30 %
Coach	41,7	26,7	<b>52,3</b>	+25 %
Lanvin	28,1	10,9	<b>26,6</b>	-6 %
Rochas	14,6	12,4	<b>17,6</b>	+21 %
Karl Lagerfeld	7,2	4,2	<b>8,8</b>	+23 %
Van Cleef & Arpels	9,5	4,7	<b>8,0</b>	-17 %
Boucheron	10,1	4,4	<b>7,9</b>	-22 %
Kate Spade	-	-	<b>7,9</b>	na
Autres marques	9,2	6,2	<b>7,7</b>	ns
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>238,4</b>	<b>139,3</b>	<b>266,3</b>	<b>+11,7 %</b>

na : non applicable    ns : non significatif

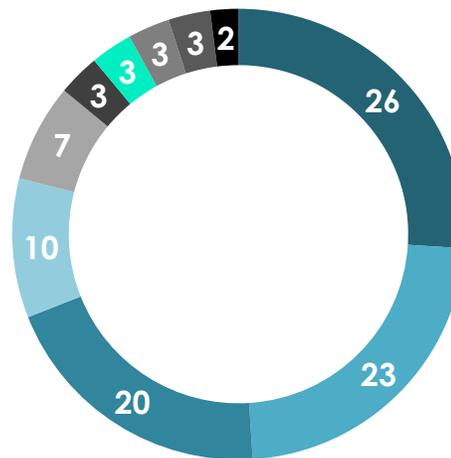
# Répartition par marque

## 1<sup>er</sup> semestre 2019



- Montblanc : 30 %
- Coach : 18 %
- Rochas : 6 %
- Van Cleef & Arpels : 4 %
- Autres marques : 4 %
- Jimmy Choo : 19 %
- Lanvin : 12 %
- Boucheron : 4 %
- Karl Lagerfeld : 3 %

## 1<sup>er</sup> semestre 2021



- Montblanc : 26 %
- Coach : 20 %
- Rochas : 7 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %
- Autres marques : 2 %
- Jimmy Choo : 23 %
- Lanvin : 10 %
- Karl Lagerfeld : 3 %
- Boucheron : 3 %

- **Activité**  
**1<sup>er</sup> semestre 2021**  
**par zone**



# Activité 1<sup>er</sup> semestre 2021 par zone

(Variations par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2019)

- **Amérique du Nord (+54 %)**

- Un marché des parfums et cosmétiques très porteur aux Etats-Unis (croissance > 35 %)
- Une performance exceptionnelle de notre filiale américaine (+68 %)
- Une activité soutenue sur les principales lignes
- Un succès, supérieur aux attentes, de la ligne *Jimmy Choo I Want Choo*

- **Asie Pacifique (+5 %)**

- Un retour sur les niveaux d'activité du premier semestre 2019
- Une activité dynamique en Corée du Sud, en Australie et à Singapour
- Une forte accélération en Chine (enfin !)
- Une situation sanitaire difficile en Asie du Sud-Est

- **Europe de l'Est (+45 %)**

- Un fort rebond de l'activité, notamment des parfums Lanvin

# Activité 1<sup>er</sup> semestre 2021 par zone

(Variations par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2019)

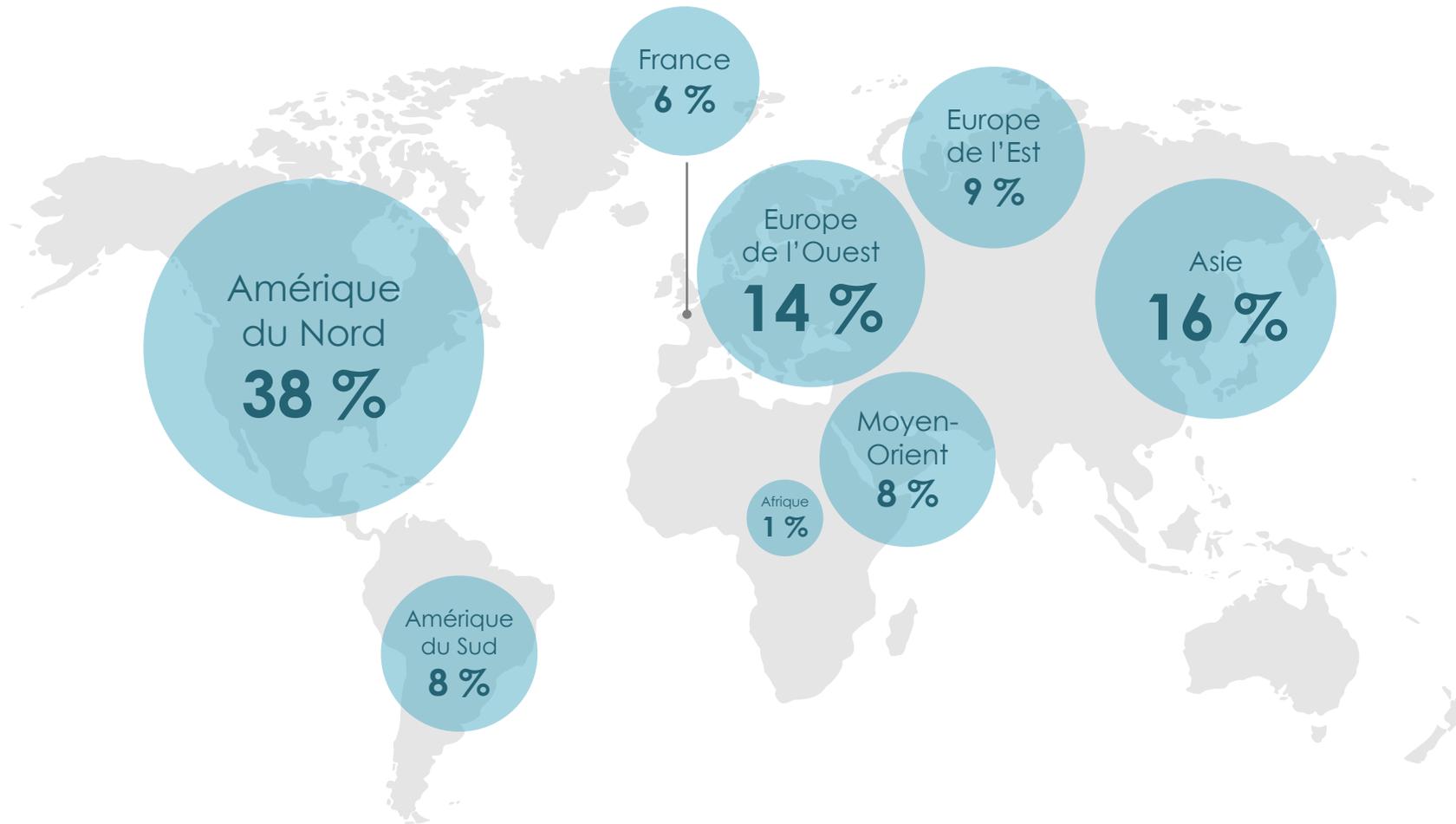
- **Europe de l'Ouest (-9 %) et France (-7 %)**
  - Des niveaux d'activité plus cohérents
  - Des zones impactées par les différents confinements durant le semestre
  - Une base de comparaison défavorable liée au lancement de la ligne *Montblanc Explorer* au 1<sup>er</sup> semestre 2019
- **Moyen Orient (-39 %)**
  - Un rebond de l'activité plus lent
  - Une amélioration attendue sur le 2<sup>nd</sup> semestre 2021

# Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2021 par zone

(en M€)

	S1 2019	S1 2020	<b>S1 2021</b>	<u>2021/2019</u>
Afrique	2,2	2,0	<b>2,8</b>	+23 %
Amérique du Nord	66,1	41,6	<b>101,3</b>	+54 %
Amérique du Sud	19,8	11,5	<b>21,2</b>	+8 %
Asie Pacifique	40,3	21,8	<b>42,2</b>	+5 %
Europe de l'Est	16,2	7,9	<b>23,5</b>	+45 %
Europe de l'Ouest	42,3	26,7	<b>37,9</b>	-9 %
France	17,8	12,8	<b>16,7</b>	-7 %
Moyen Orient	33,7	15,0	<b>20,7</b>	-39 %
<b>Chiffre d'affaires total</b>	238,4	139,3	<b>266,3</b>	+ 11,7 %

# Répartition 1<sup>er</sup> semestre 2021 par zone



- **Guidances**



# Guidance 1<sup>er</sup> semestre 2021

En termes de marge opérationnelle

- **Résultats**

- Une activité largement supérieure aux prévisions de novembre 2020
  - Un budget de ventes annuelles de 400 M€ dont 190 M€ sur le 1<sup>er</sup> semestre
- Des dépenses de marketing et publicité
  - En ligne avec ce budget
  - Plus faibles qu'en 2019

➔ **Une marge opérationnelle exceptionnellement supérieure à 20 %**

# Guidances année 2021

En termes de chiffre d'affaires et de marge opérationnelle

- **Chiffre d'affaires**

- Un très bon début d'année
- Un carnet de commandes très haut
- Mais des tensions et retards multiples d'approvisionnement de matières premières et composants

➔ **Un objectif de chiffre d'affaires désormais compris entre 460 et 480 M€**

- **Résultats**

- Ré-investissement des excédents de résultat opérationnel du 1<sup>er</sup> semestre
- Des dépenses de marketing et publicité toujours plus importantes au 2<sup>e</sup> semestre
- Des premiers coûts de marketing sur 2021 au titre d'un lancement 2022

➔ **Un objectif de marge opérationnelle autour de 14 – 15 %**

# Calendrier de communication financière

## Résultats

1<sup>er</sup> semestre 2021

 8 septembre 2021

## Perspectives

2022

 Mi novembre 2021

## Chiffre d'affaires

3<sup>e</sup> trimestre 2021

 26 octobre 2021

## Stratégie RSE

 Début décembre 2021

- Lancements  
2<sup>nd</sup> semestre 2021



# Lancements 2<sup>nd</sup> semestre 2021

- **Collection *Les Fleurs de Lanvin***
- **Préparation du lancement de la ligne *Moncler***

interparfums

**Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre**

**2021**

**Paris**

20 juillet 2021

