interparfums

Chiffre d'affaires

2020

26 janvier 2021

Sommaire

- Faits marquants 2020
- Activité 2020 par marque
- Activité 2020 par zone
- Eléments de résultats 2020
- Lancements 2021
- Nos atouts pour 2021

- **Faits marquants 2020**

Activité 2020 : Une année coupée en deux

1er semestre 2020

- **Janvier / Février : un début d'année plutôt dynamique**
  - lancements des lignes *Coach Dreams* et *L'Homme Rochas*

- **Mi-Mars : fort ralentissement de l'activité compte tenu de la fermeture de la quasi-totalité des points de vente parfums dans le monde**

- **Avril / Mai : Interparfums adapte rapidement son modèle opérationnel**
  - décalage de certains lancements
  - annulation ou décalage de dépenses médias
  - modification du planning de production
  - revue complète des en-cours clients et fournisseurs
  - adaptation de l'organisation interne

Activité 2020 : Une année coupée en deux

2nd semestre 2020

- **Juillet : reprise des commandes sur toutes les zones géographiques**
- **Septembre / Octobre : accélération de la reprise des commandes**
- **Décembre : un 4e trimestre dynamique**
  - poursuite du rebond : +1 % / 4e trimestre 2019
  - forte accélération en Amérique du Nord : +16 % / 4e trimestre 2019
- **Des guidances de chiffre d'affaires revues progressivement à la hausse tout au long du semestre**

Activité 2020 : Synthèse

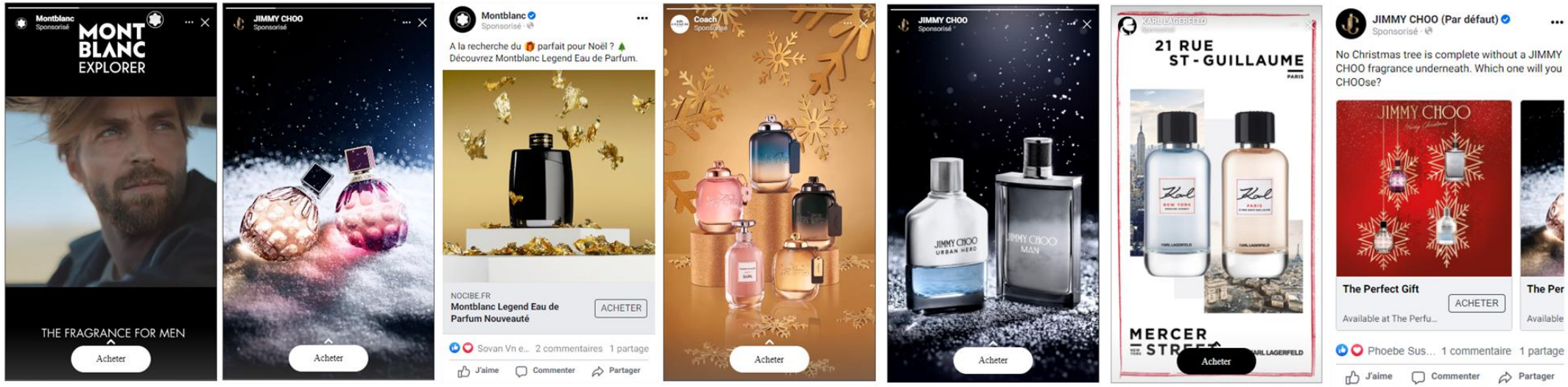
- **Un chiffre d'affaires de 367,4 M€ en 2020**
  - en baisse de 24,0 % à taux de change courants par rapport à 2019
  - en baisse de 23,5 % à taux de change constants par rapport à 2019
- **Une reprise au 3e trimestre confortée au 4e**

	Q1	Q2	Q3	Q4	**Total**
2020	103,5	35,8	111,0	117,1	**367,4**
2019	126,6	118,8	129,2	116,7	**484,3**
Variation	*-18 %*	*-70 %*	*-14 %*	*+1 %*	***-24 %***

- **Des évolutions contrastées par marque**
- **Des évolutions contrastées par zone géographique**

Autres faits marquants 2020

- **Signature du contrat de licence parfums avec la marque Moncler**
- **Prise de participation chez** *www.origines-parfums.fr*
- **Forte augmentation des campagnes digitales** (50 % des dépenses média en 2020)

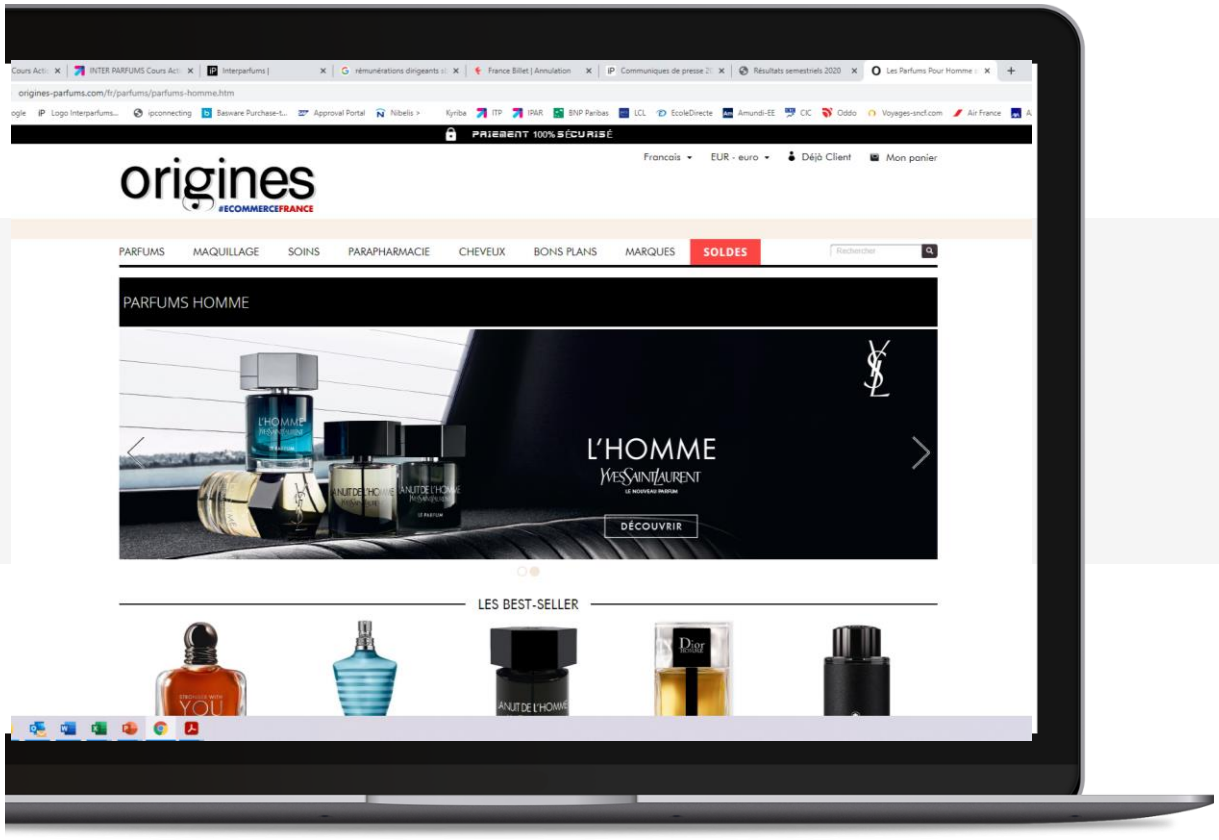


www.origines-parfums.fr

- **Un des principaux acteurs français du e-business beauté agréé par les marques**

- **Un chiffre d'affaires de 58 M€ (TTC) en hausse de 45 % par rapport à 2019**
  Un objectif de 100 M€ à terme

- **Une prise de participation de 25 %**
  Une augmentation de capital de 12,5 M€ (organisation et notoriété)



Projet Moncler

- **Point de situation**
  - développement de la ligne
  - visuel
  - merchandising

- **Calendrier**
  - présentations distributeurs
  - feedback distributeurs
  - mise à disposition des produits
  - lancement (Janvier 2022)

- **Activité 2020 par marque**

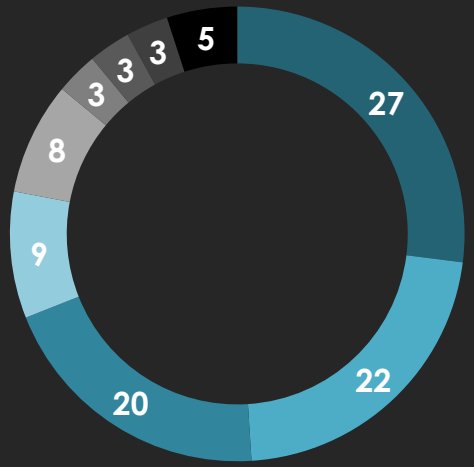
Chiffre d'affaires 2020 par marque

(en M€)

	2019	**2020**	2020/2019
Montblanc	140,7	**100,0**	- 29 %
Coach	86,5	**81,1**	- 6 %
Jimmy Choo	103,5	**73,8**	- 29 %
Lanvin	52,1	**32,9**	- 37 %
Rochas	34,5	**29,7**	- 14 %
Boucheron	18,3	**12,0**	- 34 %
Karl Lagerfeld	13,9	**11,4**	- 18 %
Van Cleef & Arpels	15,3	**10,4**	- 32 %
Autres	19,5	**16,1**	ns
Chiffre d'affaires total	484,3	**367,4**	- 24 %

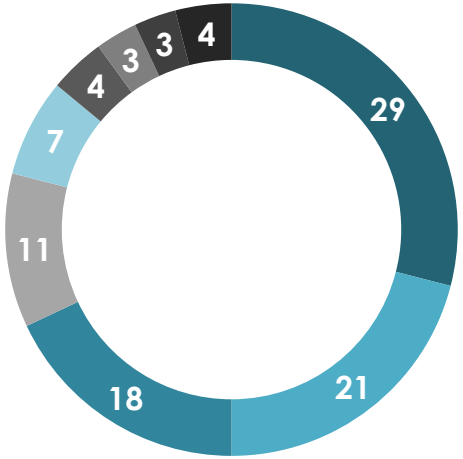
Répartition par marque

2020



- Montblanc : 27 %
- Coach : 22 %
- Jimmy Choo : 20 %
- Lanvin : 9 %
- Rochas : 8 %
- Boucheron : 3 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %
- Karl Lagerfeld : 3 %
- Autres marques : 5 %

2019



- Montblanc : 29 %
- Jimmy Choo : 21 %
- Coach : 18 %
- Lanvin : 11 %
- Rochas : 7 %
- Boucheron : 4 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %
- Karl Lagerfeld : 3 %
- Autres marques : 4 %

- **Activité 2020 par zone**

Activité 2020 par zone

- **Amérique du Nord**
  - un marché des parfums et cosmétiques en fort rebond depuis août 2020
  - une accélération de l'activité au sein de notre filiale américaine en fin d'année pour un recul limité du chiffre d'affaires (-10 %(*)) sur l'année
  - succès des parfums Coach (+4 %(*))
- **Asie Pacifique**
  - un rebond de l'activité dès le 3e trimestre 2020
  - une très bonne performance en Australie (+20 %)
- **Europe de l'Est**
  - un marché pénalisé et pénalisant, notamment pour les parfums Lanvin
  - une activité en recul de 60 % en Russie

(*) Données NPD – chiffres retail

Activité 2020 par zone

- **Moyen-Orient & Amérique du Sud**
  - un début d'amélioration en fin d'année

- **France**
  - un activité résistante (-14 %) dans un marché des parfums et cosmétiques en baisse (-20 %(*))
  - bonnes performances des parfums Rochas et Montblanc

(*) Données NPD – chiffres retail

Activité 2020 par zone : une reprise + ou - rapide

(en M€)

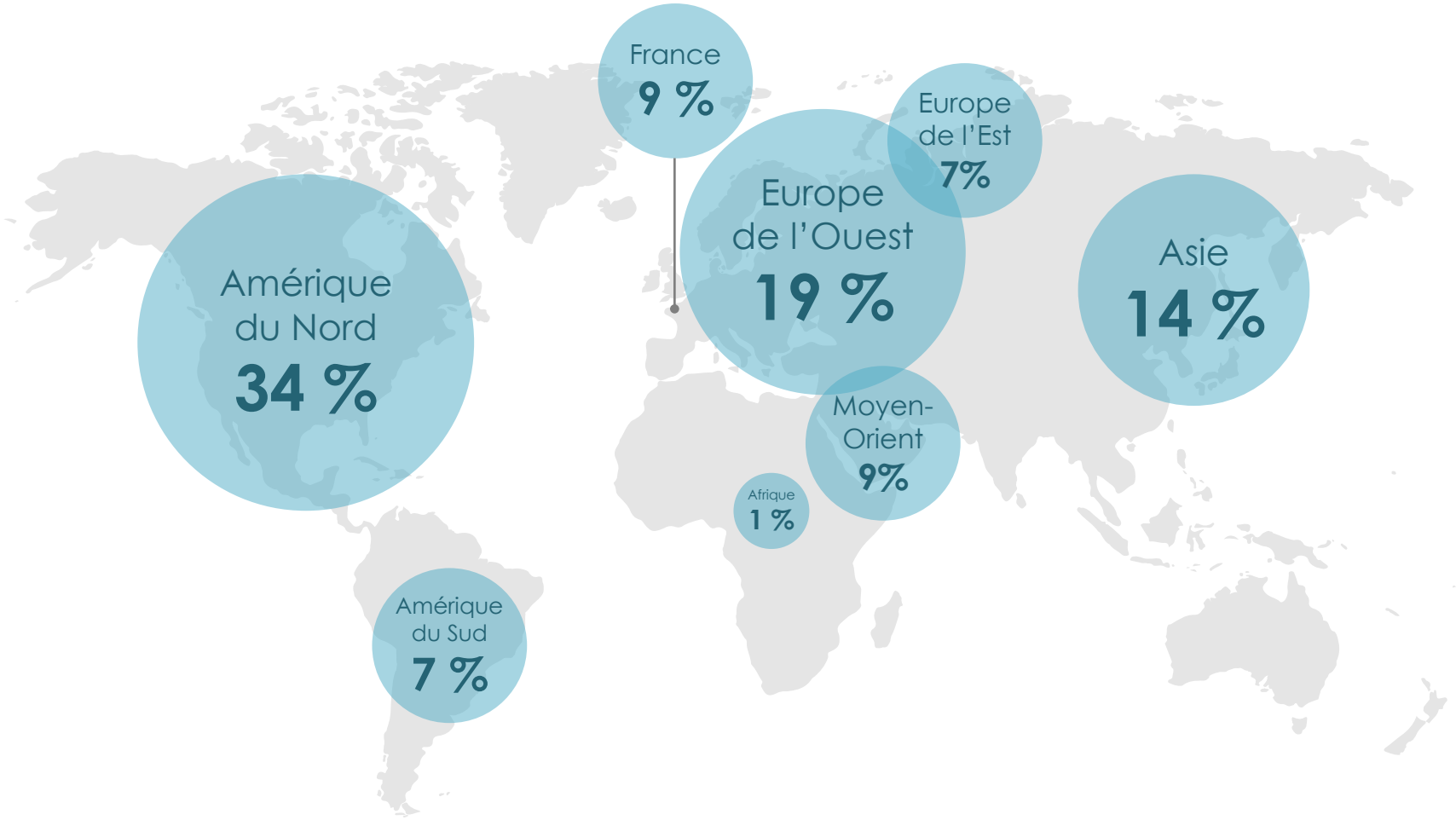
	Q1	Q2	Q3	Q4	**Total**
Afrique	-16 %	-3 %	-19 %	- 36 %	**-21 %**
Amérique du Nord	-2 %	-72 %	-19 %	**+16 %**	**-17 %**
Amérique du Sud	-16 %	-69 %	-20 %	**+9 %**	**-27 %**
Asie Pacifique	-30 %	-67 %	**+29 %**	-14 %	**-24 %**
Europe de l'Est	-12 %	-80%	**-52 %**	**-2 %**	**-40 %**
Europe de l'Ouest	-5 %	-73 %	-16 %	- 23 %	**-28 %**
France	-34 %	-19 %	**+12 %**	-10 %	**-14 %**
Moyen Orient	-43 %	-73 %	-3 %	**+ 22 %**	**-33 %**

Chiffre d'affaires 2020 par zone

(en M€)

	2019	**2020**	2020/2019
Afrique	5,4	**4,3**	- 21 %
Amérique du Nord	151,7	**126,0**	- 17 %
Amérique du Sud	35,0	**25,7**	- 27 %
Asie Pacifique	67,9	**52,0**	- 24 %
Europe de l'Est	42,6	**25,6**	- 40 %
Europe de l'Ouest	91,6	**67,8**	- 27 %
France	36,9	**31,8**	- 14 %
Moyen-Orient	51,2	**34,2**	- 33 %
Chiffre d'affaires total	484,4	**367,4**	- 24 %

Répartition 2020 par zone



Activité 2020 : E-business en France

- **Activité totale**
  - chiffre d'affaires marques Interparfums : 8 M€ (+43 %)
  - 16 % des ventes France
- **Activité par marque**
  - Rochas 2,5 M€ (+57 %)
  - Montblanc 2 M€ (+65 %)
- **Activité par enseigne**
  - Origines 2,2 M€ (+46 %)
  - Nocibé 1,9 M€ (+68 %)
  - Sephora 1,5 M€ (+37 %)

(*) Données NPD – chiffres retail

Activité 2020 : Travel Retail monde

- **Activité globale** **2019** **2020**
  - chiffre d'affaires total (en M€) 52 21 (-60 %)
- **Zones les moins affectées**
  - l'Amérique du Nord (-30 %) grâce à Coach (-7 %) et à Montblanc (-18 %)
  - le Moyen-Orient (-26 %)
- **Marque la moins affectée**
  - Coach (-32 %)
  - toutes les autres marques finissent entre -60 % et -70 %

- **Éléments de résultats 2020**

Eléments de résultats 2020

- **1er semestre 2020**
  - des dépenses ajustées, notamment de marketing et publicité
  - ➡ une marge opérationnelle de 7,5 % malgré une baisse d'activité de 40 %

- **2nd semestre 2020**
  - des dépenses également ajustées
  - une activité significativement meilleure que prévue en fin d'année

- **Année 2020**
  - des dépenses de marketing et publicité représentant 20 % du chiffre d'affaires
  - ➡ une marge opérationnelle désormais attendue > 11 %

Calendrier de communication

Résultats
2020

2 mars 2021

Assemblée générale
des Actionnaires

23 avril 2021

Chiffre d'affaires
1er trimestre 2021

22 avril 2021

Chiffre d'affaires
1er semestre 2021

Fin juillet 2021

- **Lancements 2021 (rappel)**

Lancements 1er semestre 2021

- **Lancements stratégiques**
  - *I Want Choo* (Jimmy Choo)
    (féminin - initialement prévu en 2020)
  - *Kate Spade*
    (féminin - initialement prévu en 2020 - 1ere initiative sur la marque)
  - Nouvelle ligne Rochas
    (féminin - une initiative majeure en matière environnementale)
  - Nouvelle ligne Montblanc
    (masculin – déclinaison de la ligne *Explorer*)

- **Lancements tactiques**
  - Collection Boucheron
  - Collection Van Cleef & Arpels
  - Duos Karl Lagerfeld

Lancements 2nd semestre 2021

- **Lancements stratégiques**
  - Nouvelle ligne Lanvin
    (féminin – collection de parfums)
- **Lancements tactiques**
  - Jimmy Choo
    (masculin – déclinaison de la ligne *Urban Hero*)
  - Coach
    (féminin – déclinaison de la ligne *Coach Dreams*)
- **Ligne de maquillage Jimmy Choo**
  - 4 nouveaux rouges à lèvres

- **Nos atouts pour 2021**

Nos atouts pour 2021 (à ce jour)

- **Un marché mondial des parfums et cosmétiques globalement en amélioration**
- **Une activité basée sur des piliers solides et sur des lancements stratégiques prometteurs, et répartie dans plus de 100 pays**
- **Un modèle de développement souple, pour accélérer la croissance… ou résister à la décroissance…**

Projet d'acquisition du futur siège social

- **Une recherche entamée début 2019**
  - une surface plus importante
  - des équipes regroupées sur un seul site
- **… devenue un projet d'entreprise…**
  - étape du développement du groupe
  - « wellworking »
  - image
- **… doublé d'une opportunité d'acquisition**
  - montant 125 M€ + frais (prix de marché)
  - prêt bancaire long terme 90%
  - finalisation printemps 2021
  - emménagement début 2022

interparfums

Chiffre d'affaires

2020

26 janvier 2021