

interparfums

Actionaria – Réunion Actionnaires  
Paris, le 24 novembre 2017

# Sommaire

---

- ✓ Interparfums
- ✓ Faits marquants 9 mois 2017
- ✓ Synthèse de l'activité 2017
- ✓ Budget par marque 2018
- ✓ Synthèse de l'activité 2018
- ✓ Résultats 2017
- ✓ Résultats 2018
- ✓ Projets 2019/2020
- ✓ Bourse



Actionaria 2017  
Réunion actionnaires

---

Interparfums

---

Philippe Santi

---

interparfums

# Interparfums

---

- ✓ Un acteur indépendant, de l'industrie des parfums et cosmétiques
- ✓ Créateur, fabricant et distributeur de parfums de prestige sur la base d'un portefeuille de marques de luxe internationales

BOUCHERON  
PARIS

JIMMY CHOO

MONT  
BLANC

KARL LAGERFELD

LANVIN  
PARFUMS

Repetto  
PARIS

Paul Smith

Van Cleef & Arpels

S.T. Dupont  
PARIS

ROCHAS  
PARIS

COACH  
NEW YORK

# Notre portefeuille de marques

---

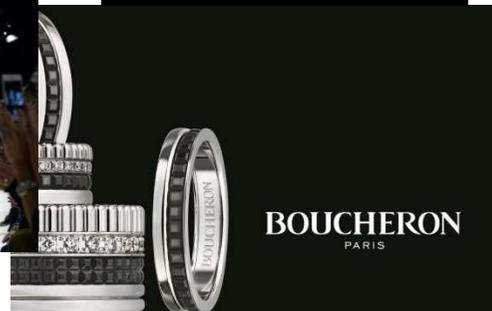
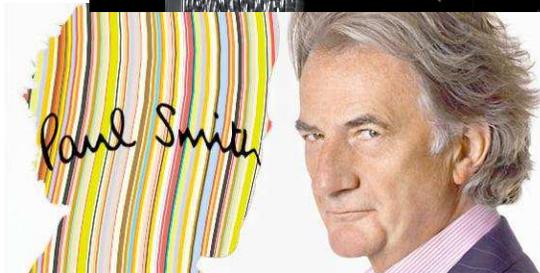
## ✓ Deux marques en propre

- Lanvin (parfums) (2007)
- Rochas (parfums et mode) (2015)

## ✓ Neuf marques sous licence exclusive et mondiale

- S.T. Dupont (1997 → 2019)
- Paul Smith (1998 → 2021)
- Van Cleef & Arpels (2007 → 2018)
- Montblanc (2010 → 2025)
- Jimmy Choo (2010 → 2021)
- Boucheron (2011 → 2025)
- Repetto (2012 → 2025)
- Karl Lagerfeld (2012 → 2032)
- Coach (2016 → 2026)

# L'environnement des marques



# Contrats de licence

---

- ✓ Concession d'un droit d'utilisation d'une marque
- ✓ Pour une durée longue (10 ans, 15 ans, 20 ans ou plus)
- ✓ Moyennant des obligations qualitatives :
  - Réseau de distribution
  - Nombre de lancements
  - Nature des dépenses publicitaires...
- ✓ Moyennant des obligations quantitatives :
  - Redevances (modalités de calcul, montant et engagement minimum)
  - Dépenses publicitaires (budgets, montant et engagement minimum)

# Notre business model

---

- ✓ Un portefeuille de marques dans l'univers du luxe
- ✓ Le choix de marques à forte notoriété, mondiale ou locale, et surtout à forte désirabilité
- ✓ Une relation proche avec le management des marques
- ✓ Un développement dans la durée, basé sur une offre produits variée et de qualité
- ✓ Des dépenses ciblées et calibrées par ligne et par territoire

# Notre business model

---

- ✓ Un réseau de partenaires amont et aval de long terme
- ✓ Une organisation interne efficiente

# Nos chiffres clés

---

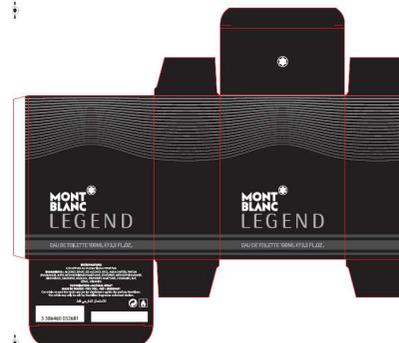
- ✓ Une présence internationale dans 100 pays et 20 000 points de vente
- ✓ Un chiffre d'affaires attendu de 400 M€ - 405 M€ en 2017
- ✓ Une marge opérationnelle élevée entre 13 et 13,5 % en 2017
- ✓ 7 filiales, notamment aux Etats-Unis et à Singapour
- ✓ 250 personnes



# Processus de développement

Fabrication des composants (3 à 6 mois)

- ✓ Verrerie
- ✓ Packaging
- ✓ Fragrance (jus)....



- ✓ Validation de la marque

# Processus de développement

---

Fabrication des produits finis (2 mois)

- ✓ Conditionnement
- ✓ Contrôle qualité



- ✓ Validation de la marque

# Processus de développement

Outils d'aide à la vente (2 mois)

- ✓ Visuel publicitaire et plan marketing
- ✓ Plv



- ✓ Validation de la marque

# Logistique

---

- ✓ Localisation : entrepôt situé près de Rouen
- ✓ Surface : 30 000 m<sup>2</sup> répartis en 5 cellules
- ✓ Capacité de stockage : 40 000 palettes / 2 090 m<sup>3</sup> d'alcool



# Logistique

---

Données 1<sup>er</sup> semestre 2017

✓ Commandes préparées	27 600
✓ Produits catalogue expédiées	12 880 000
✓ Coffrets expédiées	900 000
✓ Valeur stock	85 M€
✓ CA moyen /commande export	24 200 €
✓ CA moyen / commande France	1 100 €
✓ Effectif de la plateforme	37 personnes

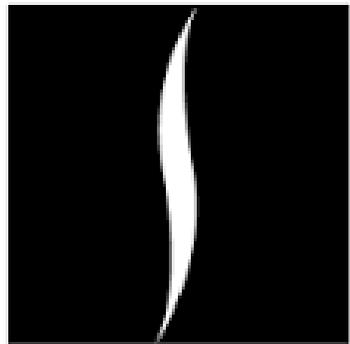


# Processus de développement

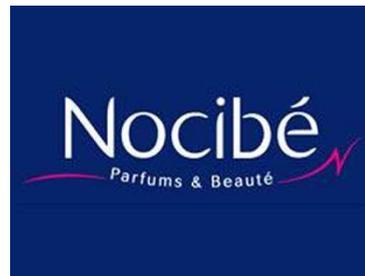
---

## Distribution

- ✓ En France (en direct)



SEPHORA



# Processus de développement

---

## Distribution

- ✓ A l'étranger (via des filiales ou des agents indépendants)



# Marché - Concurrence

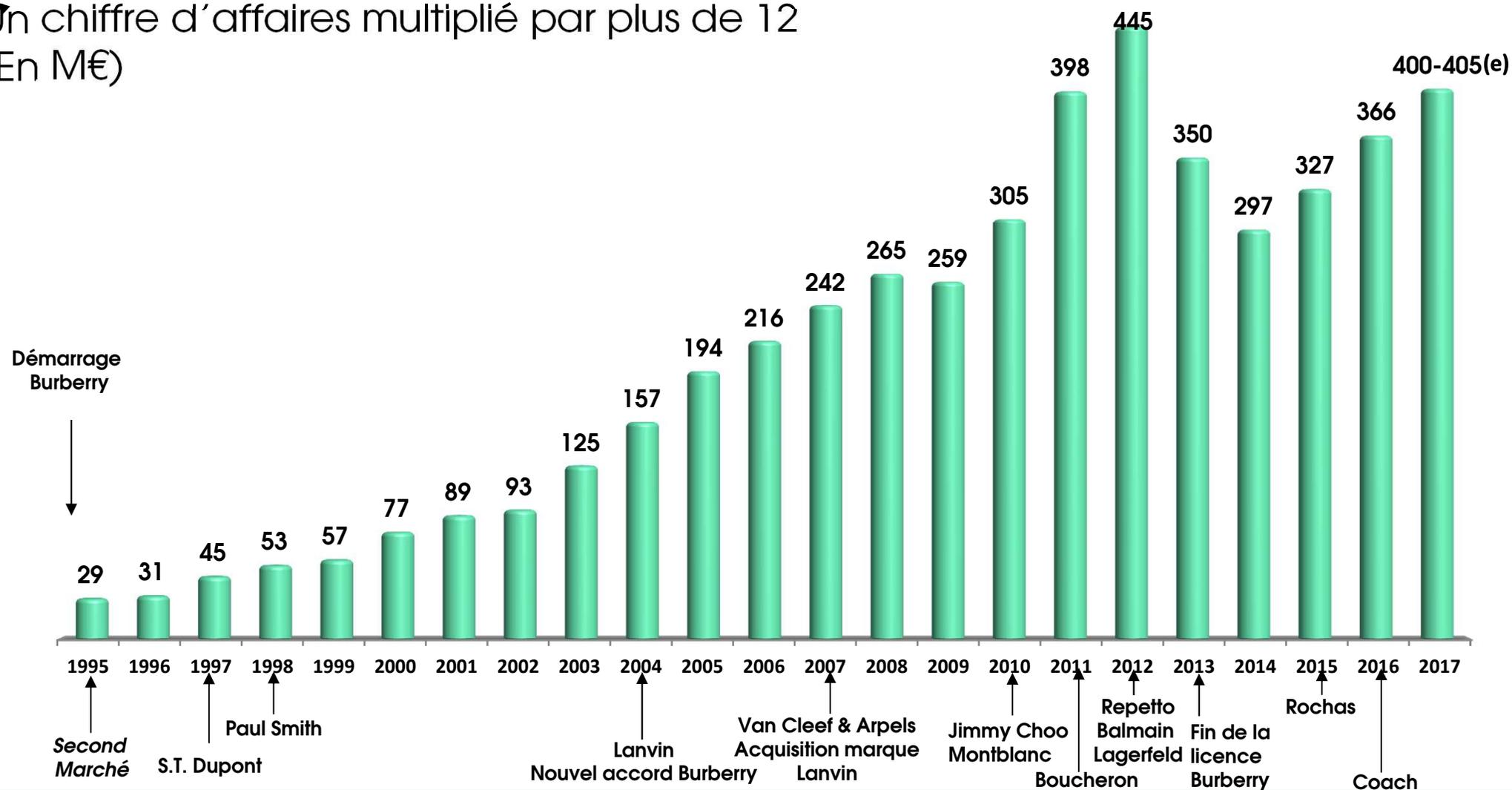
---

- ✓ Marché mondial des cosmétiques<sup>(1)</sup> : 205 Md€
  - Parfums 12,2% soit 25 Md€
  - En faible croissance
  
- ✓ Groupes avec marques en licence
  - L'Oréal (Giorgio Armani, Ralph Lauren, Yves Saint Laurent, Diesel, ...)
  - Coty (Hugo Boss, Lacoste, Gucci, Calvin Klein, Chloé, Balenciaga, Bottega Veneta, ...)
  - Shiseido (Dolce Gabbana, Issey Miyake, Narciso Rodriguez, Elie Saab,...)
  
- ✓ Groupes avec marques en propre
  - Lvmh (Dior, Guerlain, Kenzo, Givenchy, Bulgari)
  - Estée Lauder
  - Chanel
  - Puig (Paco Rabanne, Nina Ricci, Jean Paul Gaultier, ...)
  - Clarins (Azzaro, Thierry Mugler)

(1) Source: Estimation L'Oréal du marché cosmétique mondial en 2016 en prix nets fabricants (hors savons, dentifrices, rasoirs et lames et hors effets monétaires)

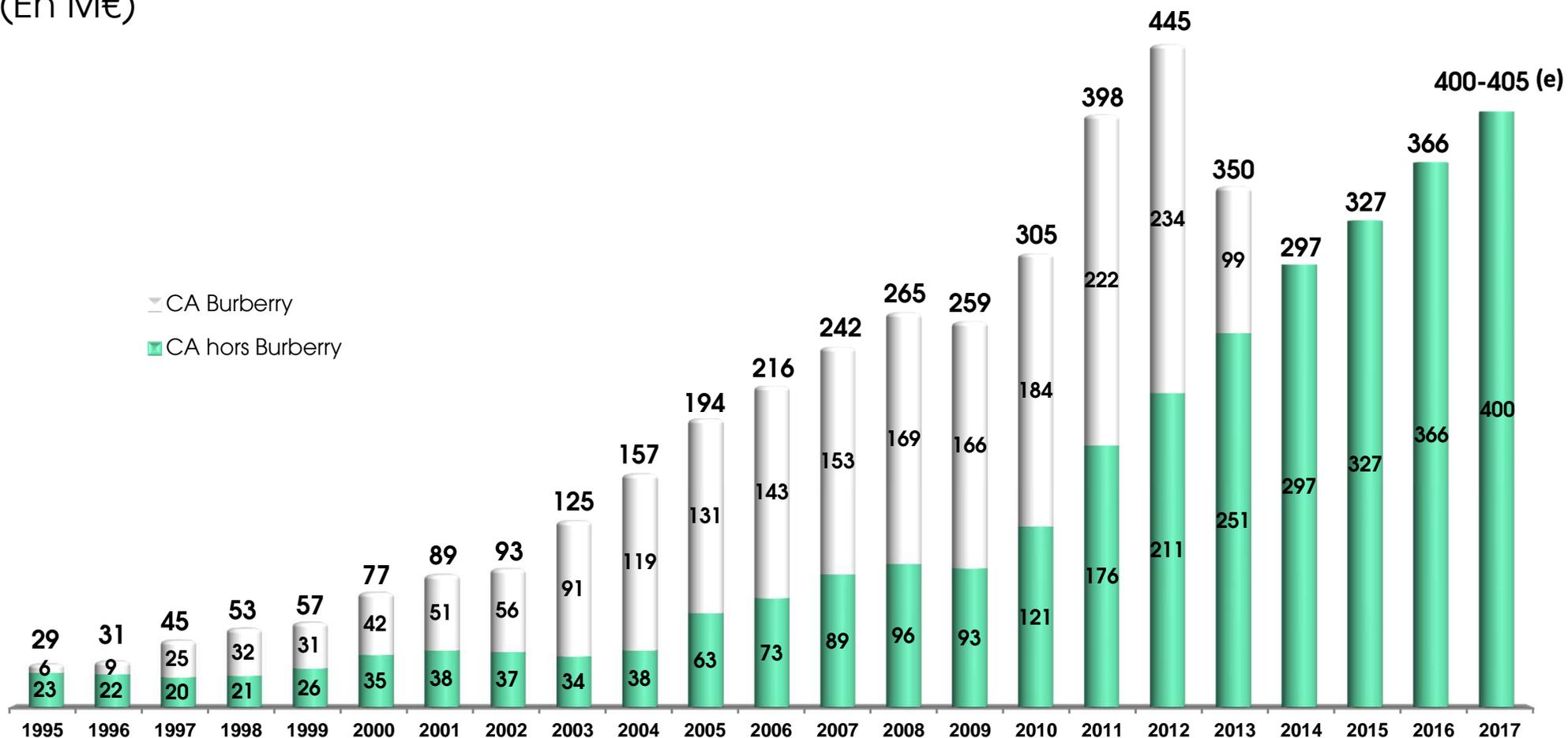
# Evolution des ventes : 1995-2017

Un chiffre d'affaires multiplié par plus de 12  
(En M€)

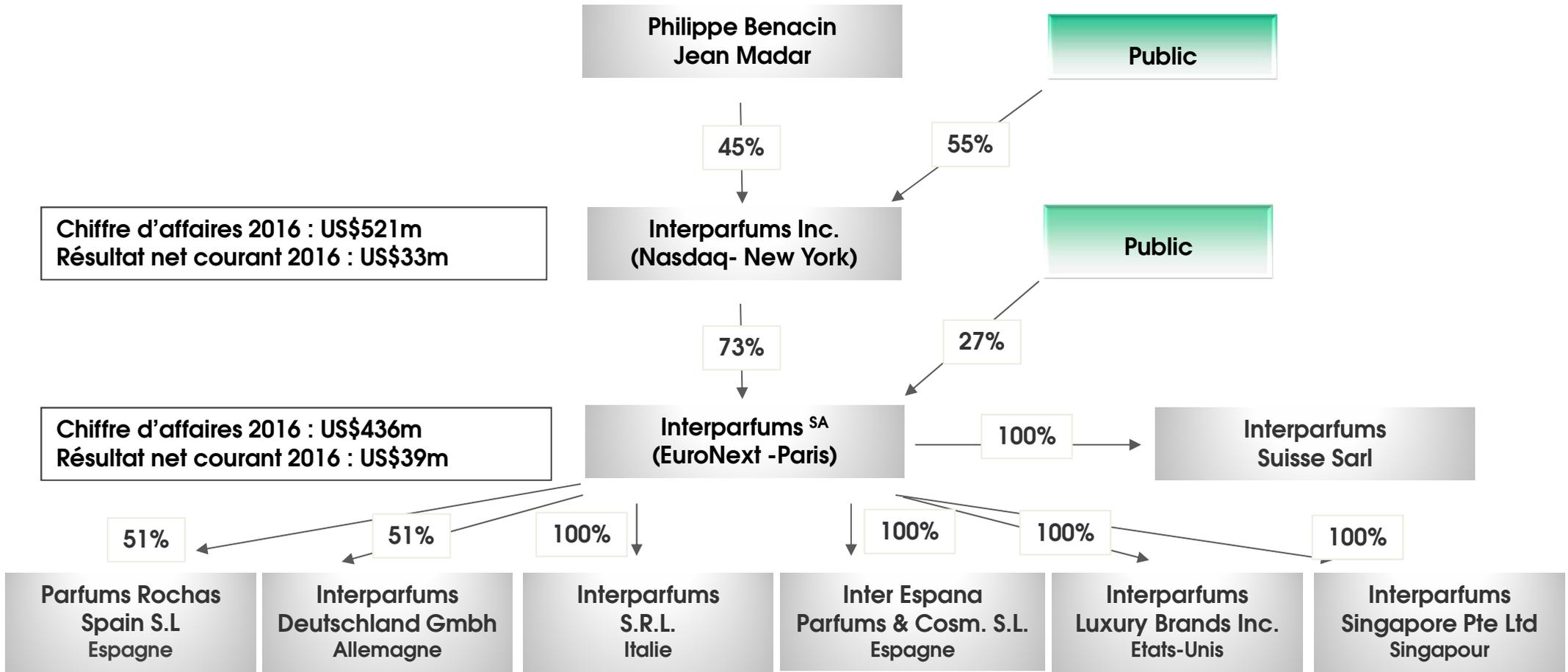


# Evolution des ventes : 1995-2017

(En M€)



# Organigramme du groupe



# Conseil d'Administration

---

(A ce jour)

## ✓ Administrateurs exécutifs

- Philippe Benacin (Président-Directeur Général)
- Jean Madar (Administrateur)
- Frédéric Garcia-Pelayo (Administrateur et Directeur Général Délégué)
- Philippe Santi (Administrateur et Directeur Général Délégué)

## ✓ Administrateurs indépendants

- Maurice Alhadève (ex IFF, Haarman & Reimer)
- Patrick Choël (Ex Unilever, LVMH)
- Chantal Roos (Ex BPI, YSL Parfums, Gucci)
- Dominique Cyrot (Ex Allianz)
- Marie-Ange Verdickt (Ex Financière de l'Echiquier)
- Véronique Gabai-Pinsky (CEO Vera Wang, ex L'Oréal, Guerlain et E. Lauder)



Actionaria 2017  
Réunion actionnaires

---

Faits  
marquants  
9 mois 2017

---

Philippe Santi

---

interparfums

# Activité 9 mois 2017

---

- ✓ Un chiffre d'affaires de 324 M€ (+19%)
- ✓ Poursuite du développement des parfums Montblanc
- ✓ Une forte croissance des parfums Jimmy Choo (+24%) avec deux lancements importants *Jimmy Choo L'Eau* et *Jimmy Choo Man Ice*
- ✓ Une première initiative sur la marque Rochas avec la ligne *Mademoiselle Rochas*
- ✓ Prolongation de la licence Paul Smith de 4 ans jusqu'au 31/12/2021

# Lancements 9 mois 2017



**Janvier**  
Jimmy Choo L'Eau



**Février**  
Jimmy Choo Man Ice



**Mars**  
Montblanc Lady Emblem L'Eau



**Avril**  
Collection Extraordinaire Bois Doré  
Van Cleef & Arpels



**Mars**  
La collection Boucheron



**Mars**  
Mademoiselle Rochas  
Eau de parfum



**Septembre**  
Coach Man  
Eau de toilette



**Janvier**  
Repetto Le ballet blanc  
Eau de toilette



**Collection printemps/été 2017**  
Défilé Rochas



**Moût**  
Les Parfums Matières  
Eau de Toilette / Eau de Parfum



**Juillet**  
Montblanc Legend Night

# Activité 9 mois par région

---

- ✓ Forte progression en Amérique du Nord (+17%) et en Asie (+20%)
- ✓ Retour des niveaux de croissance élevés après une année 2016 contrastée en Amérique du Sud, Europe de l'Est et au Moyen-Orient
- ✓ Croissance plus modérée en Europe de l'Ouest et en France compte tenu d'une base de comparaison élevée liée au lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit* en 2016

# Poids des ventes par région

9m 2017 (9m 2016)

Amérique du Nord

**26%** (26%)

Europe de l'Ouest

**20%** (23%)

France

**9%** (9%)

Europe de l'Est

**8%** (8%)

Moyen Orient  
East

**10%** (10%)

Asie

**17%** (16%)

Afrique

**1%** (1%)

Amérique du Sud

**9%** (7%)



Actionaria 2017  
Réunion actionnaires

---

Synthèse  
de l'activité  
2017

---

Philippe Santi

---

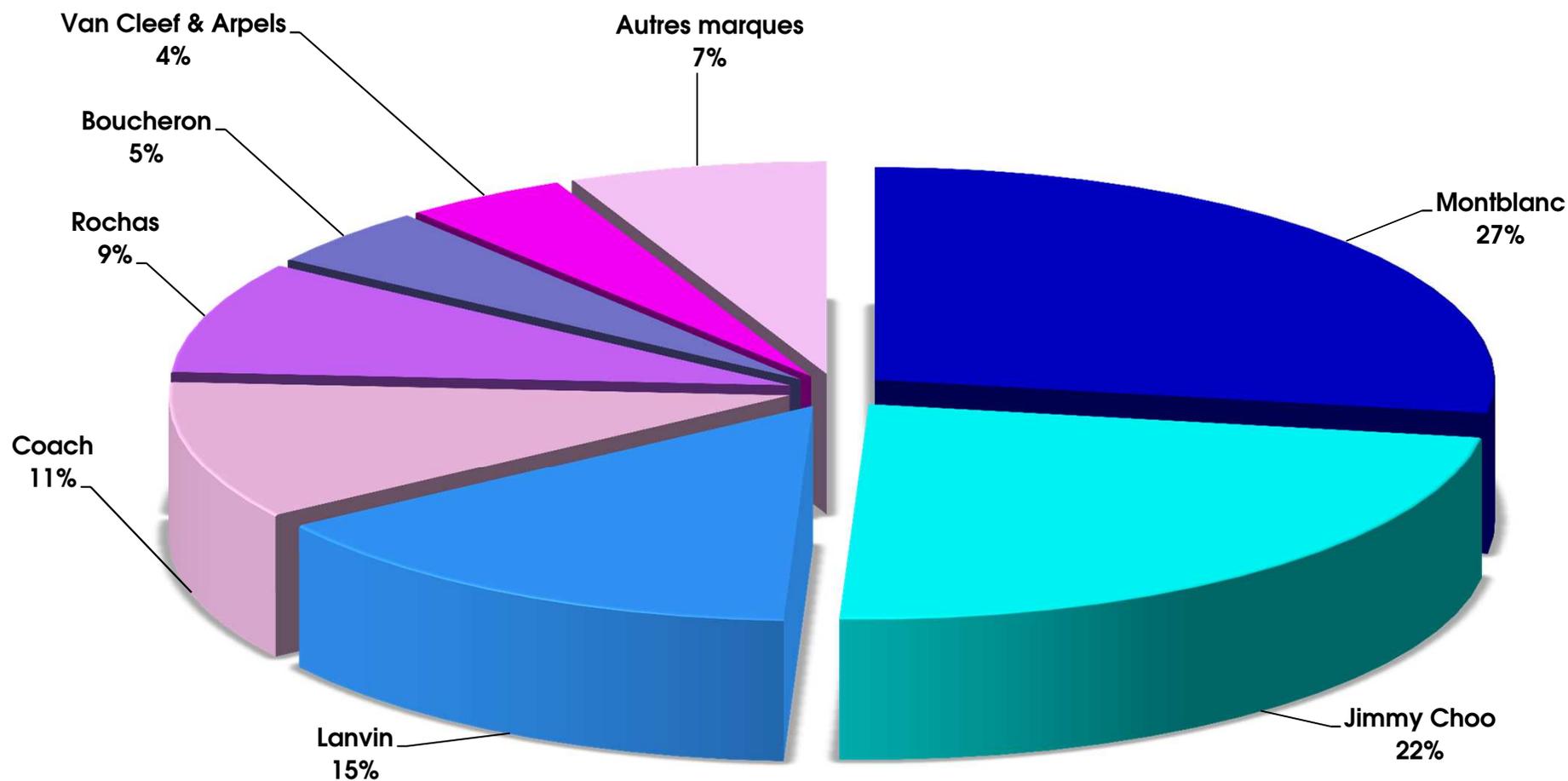
interparfums

# Activité 2017 par marque

---

(M€)	2016	2017(e)	2017/2016
Montblanc	110,0	110,0	-
Jimmy Choo	81,7	93,0	+14%
Lanvin	56,0	59,0	+5%
Coach (6 mois en 2016)	20,9	42,0	na
Rochas	29,2	34,0	+16%
Boucheron	16,0	18,0	+12%
Van Cleef & Arpels	19,1	17,0	-11%
Autres	30,6	27,0	-9%
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>363,5</b>	<b>400,0</b>	<b>+10%</b>
Redevances mode Rochas	2,1	2,5	+20%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>365,6</b>	<b>402,5</b>	<b>+10%</b>

# Poids des ventes 2017 par marque





Actionaria 2017  
Réunion actionnaires

---

Budget 2018  
par marque

---

Philippe Santi

---

interparfums

# Montblanc 2018

---

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 112 M€ (+2%)
  - 26% de l'activité totale du groupe
- ✓ Pas d'initiative majeure sur l'année
- ✓ Poursuite du lancement de la ligne masculine *Montblanc Legend Night* notamment aux Etats Unis
- ✓ Préparation du lancement d'une 3<sup>e</sup> franchise homme en 2019



# Jimmy Choo 2018

---

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 100 M€ (+7%)
  - Consolidation de l'activité après la forte croissance de 2017
  - 24% de l'activité totale du groupe
- ✓ Pas d'initiative majeure sur l'année
- ✓ Des initiatives complémentaires sur les lignes *Signature*, *Man* et *Blossom*
- ✓ Préparation du lancement d'une 4<sup>e</sup> franchise femme pour 2019 ou 2020



# Lanvin 2018

---

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 60 M€ (+2%)
  - Consolidation de l'activité
  - 14% de l'activité totale du groupe
- ✓ Pas d'initiative majeure sur l'année
- ✓ Des initiatives complémentaires sur les lignes *Eclat d'Arpège* et *Modern Princess*
- ✓ Préparation du lancement d'une nouvelle franchise femme pour 2019



# Coach 2018

---

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 52 M€ (+24%)
  - Poursuite d'une forte croissance
  - 12% de l'activité totale du groupe
- ✓ Poursuite de l'implantation des lignes féminine et masculine  
*Coach* lancée à l'automne 2016 et à l'automne 2017
- ✓ Lancement de 2 lignes complémentaires
  - *Coach Floral* (féminin – 1<sup>er</sup> semestre 2018)
  - *Coach Platinum* (masculin – 2<sup>e</sup> semestre 2018)



# Parfums Rochas 2018

---

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 38 M€ (+12%)
  - Consolidation de l'activité
  - 9% de l'activité totale du groupe
- ✓ *L'Eau de parfum Mademoiselle Rochas en année pleine*
- ✓ *Lancement de l'Eau de toilette*



# Mode & Accessoires Rochas 2018

---

- ✓ Redevances (e) : 2,5 M€ (stable)
- ✓ Mode masculine



# Boucheron 2018

---

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 18 M€ (stable)
- ✓ Une concentration des efforts sur la ligne *Quatre* et sur la collection blanche



# Van Cleef & Arpels 2018

---

- ✓ Chiffre d'affaires (e) : 11 M€ (-39%)
- ✓ Concentration sur les lignes *First* et *Collection Extraordinaire*
- ✓ Une distribution plus exclusive





Actionaria 2017  
Réunion actionnaires

---

Synthèse  
de l'activité  
2018

---

Philippe Santi

---

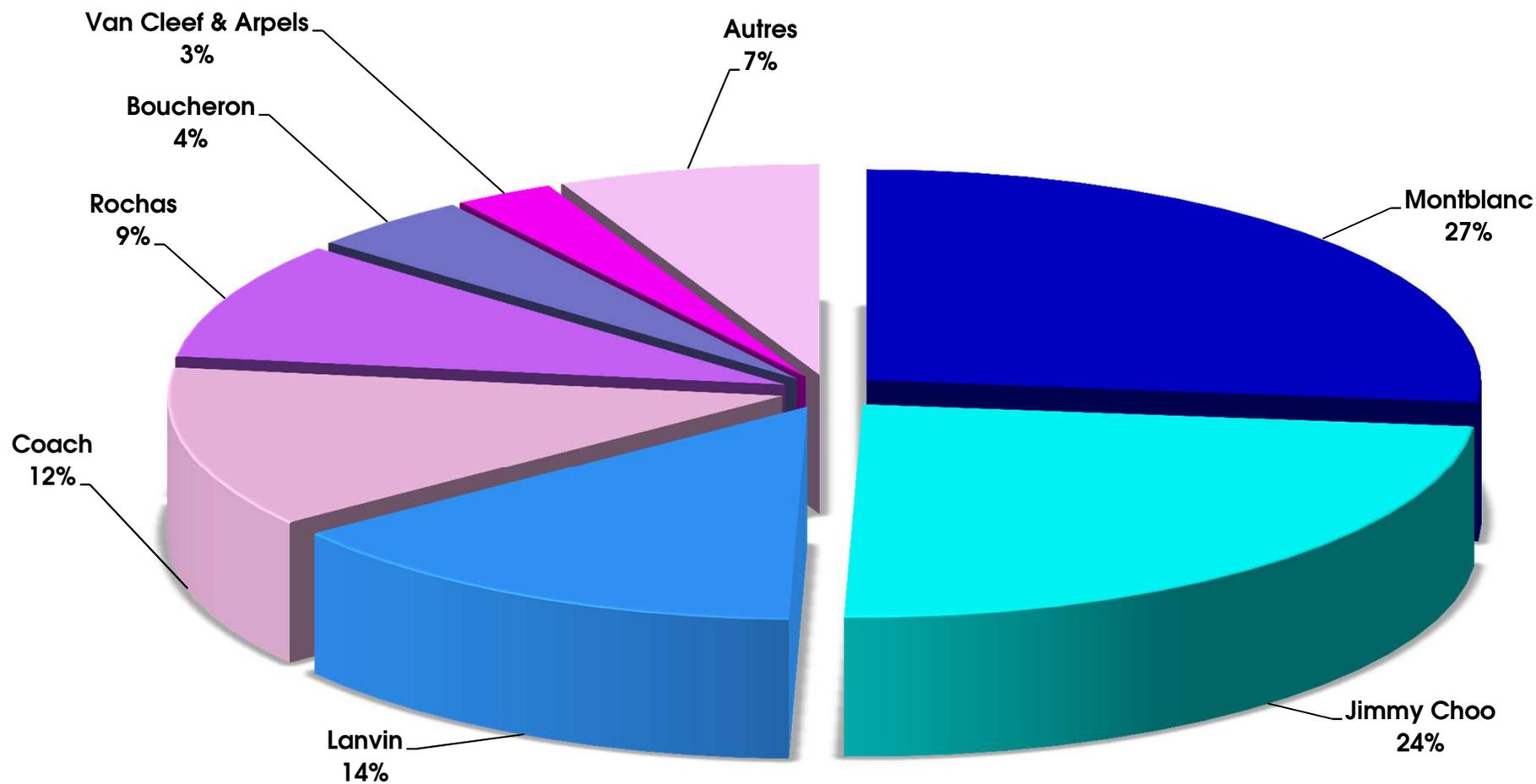
interparfums

# Activité 2018 par marque

---

(M€)	2017(e)	2018(e)	2018/2017
Montblanc	110,0	112,0	+2%
Jimmy Choo	93,0	100,0	+7%
Lanvin	59,0	60,0	+2%
Coach	42,0	52,0	+24%
Rochas	34,0	38,0	+12%
Boucheron	18,0	18,0	-
Van Cleef & Arpels	17,0	11,0	-35%
Autres	27,0	29,0	+7%
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>400,0</b>	<b>420,0</b>	<b>+5%</b>
Redevances mode Rochas	2,5	2,5	-
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>402,5</b>	<b>422,5</b>	<b>+5%</b>

# Poids des ventes 2018 par marque





Actionaria 2017  
Réunion actionnaires

---

Résultats  
2017

---

Laurent Schlatter

---

interparfums

# Compte de résultat S1 2017

## 1<sup>ère</sup> partie

(M€)	S1 2016	S1 2017	17/16
Chiffre d'affaires	162,3	209,3	+29%
Coût des ventes	(56,4)	(72,7)	+29%
Marge brute	105,9	136,6	+29%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	65,3%	65,3%	
Marketing et publicité	(33,9)	(48,1)	+42%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	20,9%	23,0%	
Royalties	(12,3)	(13,6)	+10%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	7,5%	6,5%	
Frais de personnel (hors production)	(15,7)	(17,9)	+14%
Logistique & transport	(4,8)	(6,0)	+25%
Sous traitance filiales	(4,1)	(4,9)	+20%
Amortissements et provisions	(2,5)	(2,0)	-20%
Impôts et taxes	(1,6)	(1,8)	+17%
Autres	(9,4)	(9,2)	-
Résultat opérationnel	21,6	33,1	+53%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	13,3%	15,8%	

# Compte de résultat S1 2017

## 1<sup>ère</sup> partie

(M€)	S1 2016	S1 2017	17/16
Chiffre d'affaires	162,3	209,3	+29%
Coût des ventes	(56,4)	(72,7)	+29%
Marge brute	105,9	136,6	+29%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	65,3%	65,3%	
<b>Marketing et publicité</b>	<b>(33,9)</b>	<b>(48,1)</b>	<b>+42%</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<b>20,9%</b>	<b>23,0%</b>	
Royalties	(12,3)	(13,6)	+10%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	7,5%	6,5%	
Frais de personnel (hors production)	(15,7)	(17,9)	+14%
Logistique & transport	(4,8)	(6,0)	+25%
Sous traitance filiales	(4,1)	(4,9)	+20%
Amortissements et provisions	(2,5)	(2,0)	-20%
Impôts et taxes	(1,6)	(1,8)	+17%
Autres	(9,4)	(9,2)	-
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>21,6</b>	<b>33,1</b>	<b>+53%</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<b>13,3%</b>	<b>15,8%</b>	

# Compte de résultat S1 2017

## 2<sup>ème</sup> partie

(M€)	S1 2016	S1 2017	17/16
Résultat opérationnel	21,6	33,1	+53%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>13,3%</i>	<i>15,8%</i>	
Produits financiers	0,2	0,5	ns
Résultat de change	0,0	(1,0)	ns
Résultat avant impôts	21,8	32,6	+50%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>13,4%</i>	<i>15,6%</i>	
Impôt sur les sociétés	(8,9)	(10,6)	+18%
<i>Taux d'impôt</i>	<i>41,2%</i>	<i>32,5%</i>	
Résultat net	12,8	22,0	+72%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>7,9%</i>	<i>10,5%</i>	
Intérêts minoritaires	0,2	(0,3)	ns
Résultat net part du groupe	13,0	21,7	+68%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>8,0%</i>	<i>10,4%</i>	

# Compte de résultat S1 2017

## 2<sup>ème</sup> partie

(M€)	S1 2016	S1 2017	17/16
Résultat opérationnel	21,6	33,1	+53%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>13,3%</i>	<i>15,8%</i>	
Produits financiers	0,2	0,5	ns
Résultat de change	0,0	(1,0)	ns
Résultat avant impôts	21,8	32,6	+50%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>13,4%</i>	<i>15,6%</i>	
<b>Impôt sur les sociétés</b>	<b>(8,9)</b>	<b>(10,6)</b>	<b>+18%</b>
<i>Taux d'impôt</i>	<i>41,2%</i>	<i>32,5%</i>	
Résultat net	12,8	22,0	+72%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>7,9%</i>	<i>10,5%</i>	
Intérêts minoritaires	0,2	(0,3)	ns
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>13,0</b>	<b>21,7</b>	<b>+68%</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>8,0%</i>	<i>10,4%</i>	

# Compte de résultat Année 2017

---

- ✓ Un taux de marge brute quasi stable après la forte hausse de 2016
  - Un impact devises limité grâce aux couvertures de change initiées début 2017
  - Facturation des stocks Balmain au 31 mars 2017 à prix de revient
- ✓ Une hausse significative (>20%) des dépenses de marketing et publicité pour soutenir les lancements et les lignes historiques

**La marge opérationnelle devrait atteindre  
13 à 13,5%**

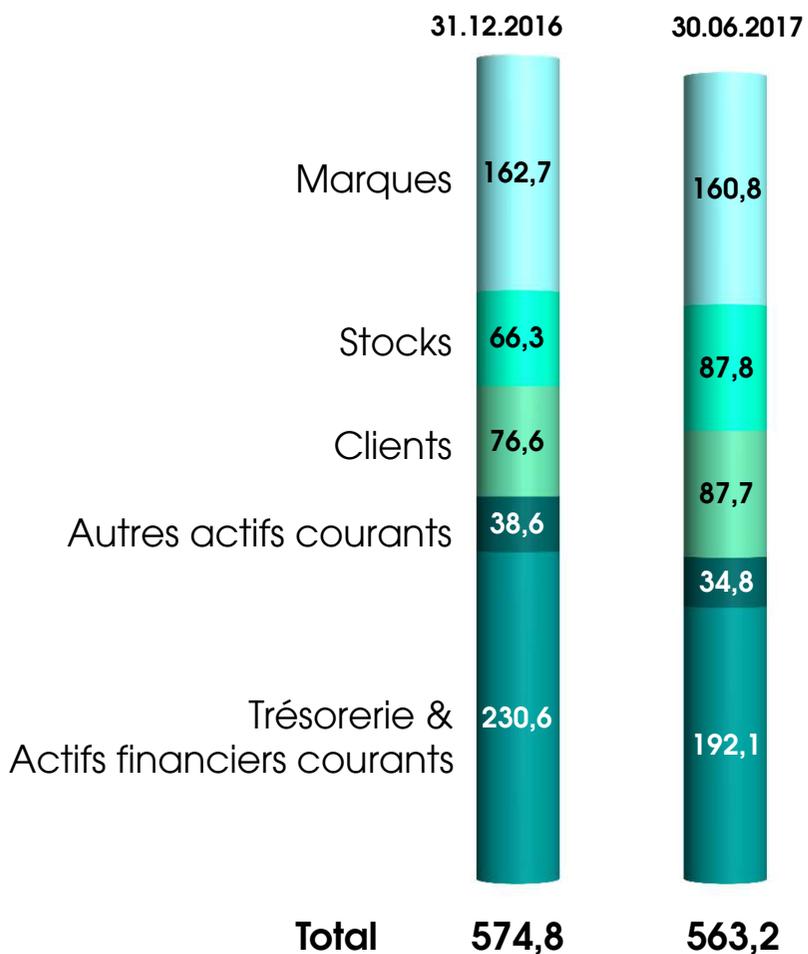
# Compte de résultat Année 2017

---

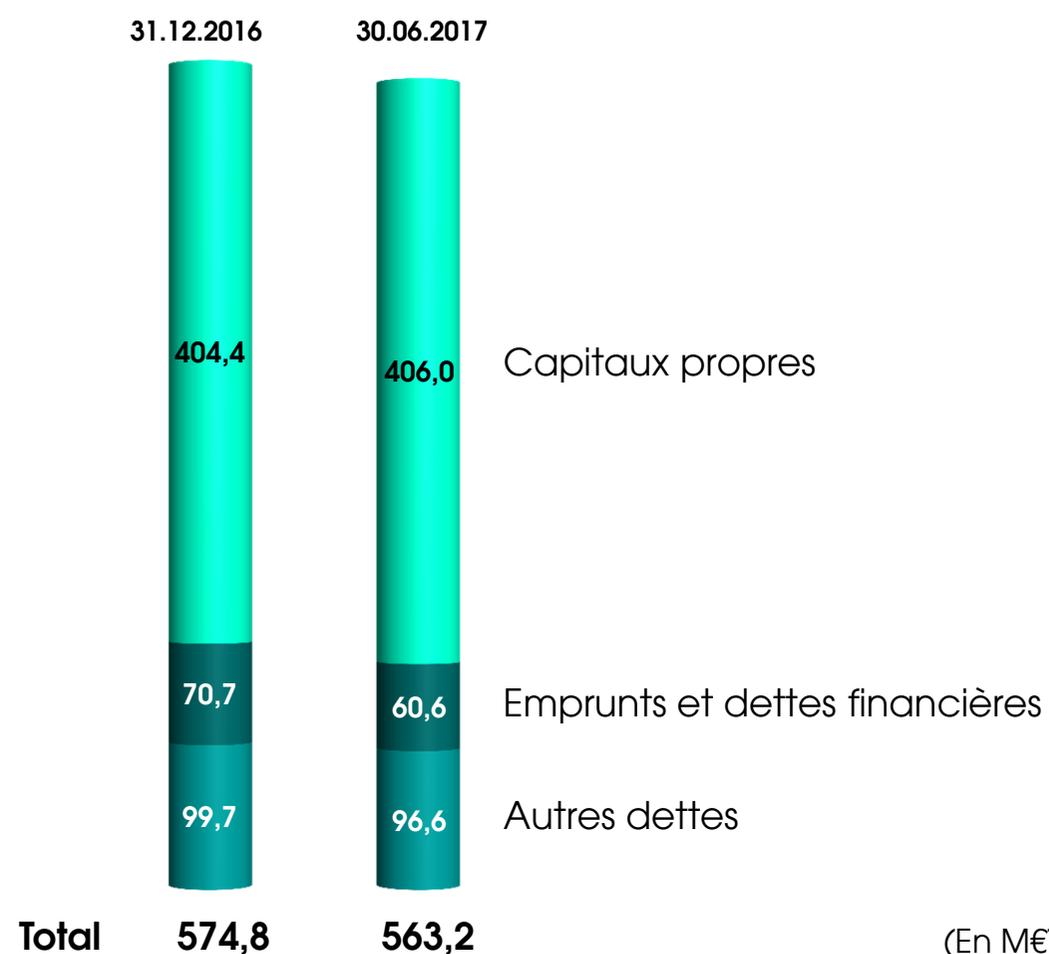
- ✓ Contribution de 3% sur les revenus distribués
  - Taxe invalidée par le Conseil Constitutionnel
  - Dépôt d'une réclamation au titre des années non prescrites (2015, 2016, 2017)
  - Remboursement assorti d'intérêts moratoires au taux de 4,80%
  - Impact sur le résultat net 2017 : 1,6 M€

# Bilan S1 2017

## Actif



## Passif



(En M€)

# Bilan S1 2017

---

- ✓ Actifs non courants quasiment stable
  - Marques Rochas parfums (87 M€), Rochas mode (19 M€) et Lanvin parfums (36 M€)
  - Aucune dépréciation liée à des pertes de valeur
  
- ✓ Stocks : 88 M€
  - +30%
  - Composants et produits finis en vue des lancements prévus au 2<sup>e</sup> semestre
  
- ✓ Clients : 88 M€
  - Encours clients stable 75 jours

# Bilan S1 2017

---

- ✓ Trésorerie nette : 132 M€ (-28 M€)
  - Capacité d'autofinancement (+36 M€)
  - Dividende (-19 M€)
  - Prêt Rochas (-10 M€)
  - Besoin en fonds de roulement d'exploitation (-35 M€)

# Bilan Année 2017

---

- ✓ Des actifs non courants stable
  - Marques Rochas parfums 87 M€
  - Marques Rochas mode 19 M€
  - Marques Lanvin parfums 36 M€
  - Pas de charge d'impairment envisagée
  
- ✓ Des niveau de stocks et de créances clients en ligne avec l'activité
  
- ✓ Une trésorerie nette toujours élevée (160 M€)
  - Trésorerie actif 210 M€
  - Emprunt Rochas 50 M€



Actionaria 2017  
Réunion actionnaires

---

Résultats  
2018

---

Laurent Schlatter

---

interparfums

# Compte de résultat Année 2018

---

- ✓ Un taux de marge brute en légère baisse
  - Cours moyen 2017 €/€ < 1,15
  - Cours budget 2018 €/€ 1,20
- ✓ Un niveau de dépenses de marketing et publicité toujours élevé
  - 100 M€ en 2018
  - 23,7% du chiffre d'affaires

**La marge opérationnelle devrait se maintenir  
autour de 13 à 13,5%**

# Agenda

---

- ✓ Chiffre d'affaires 2017
  - 30 janvier 2018 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Résultats 2017
  - 14 mars 2018 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2018
  - 27 avril 2018 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Assemblée Générale 2018
  - 27 avril 2018 (14h – Pavillon d'Armenonville ♦ bois de boulogne ♦ Paris 16<sup>e</sup>)



Actionaria 2017  
Réunion actionnaires

---

Projets  
2019/2020

---

Philippe Santi

---

interparfums

# Projets 2019 / 2020

---

- ✓ De nombreuses initiatives majeures sur les principales marques du portefeuille, en particulier :
  - Montblanc
  - Jimmy Choo
  - Lanvin
  - Coach
  - Rochas
  
- ✓ Une accélération de la croissance



Actionaria 2017  
Réunion actionnaires

---

Bourse

---

Philippe Santi

---

interparfums

# L'action Interparfums

---

## ✓ Fiche signalétique

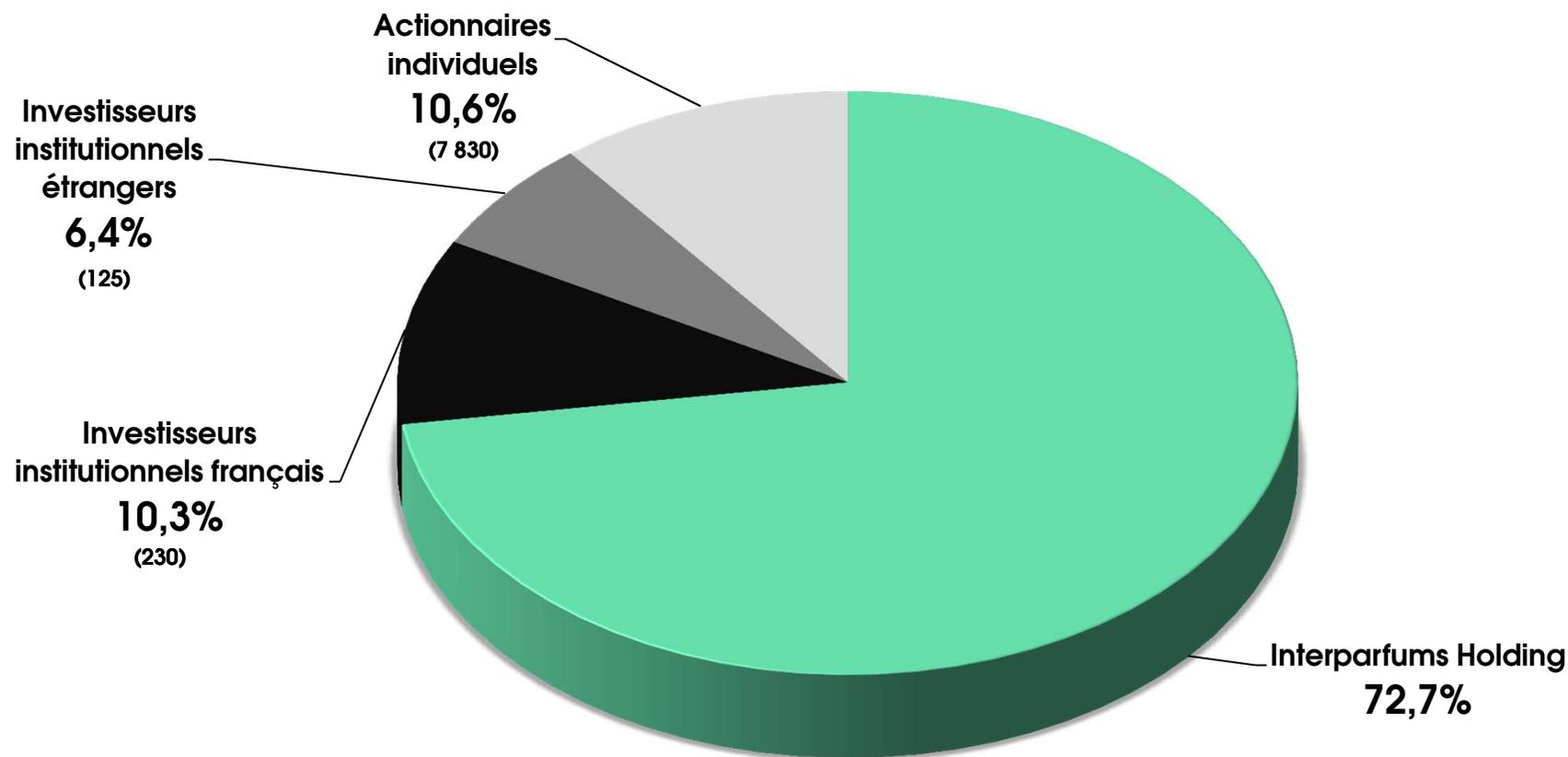
- Place de cotation : Euronext Paris (depuis 1995)
- Segment : B
- ISIN code : FR0004024222 ITP
- Eligibilité PEA-PME : Oui
- Indices : CAC Mid & Small, CAC PME, EnterNext PEA-PME 150

## ✓ Données boursières

- Cours au 21 novembre 2017 : 32,65 €
- Capitalisation boursière : 1,2 Md€
- Volume journalier : 23 500 titres (toutes plateformes)

# Répartition du capital

---



Au 30 septembre 2017

# Performance de l'action

---

**+30%**

Depuis le 1er janvier 2017

**+106%**

Sur 3 ans

**+212%**

Sur 10 ans

**X par 24**

Depuis le 15 novembre 1995

**1,5 à 2,5%**

Rendement annuel moyen

# Evolution du cours de l'action



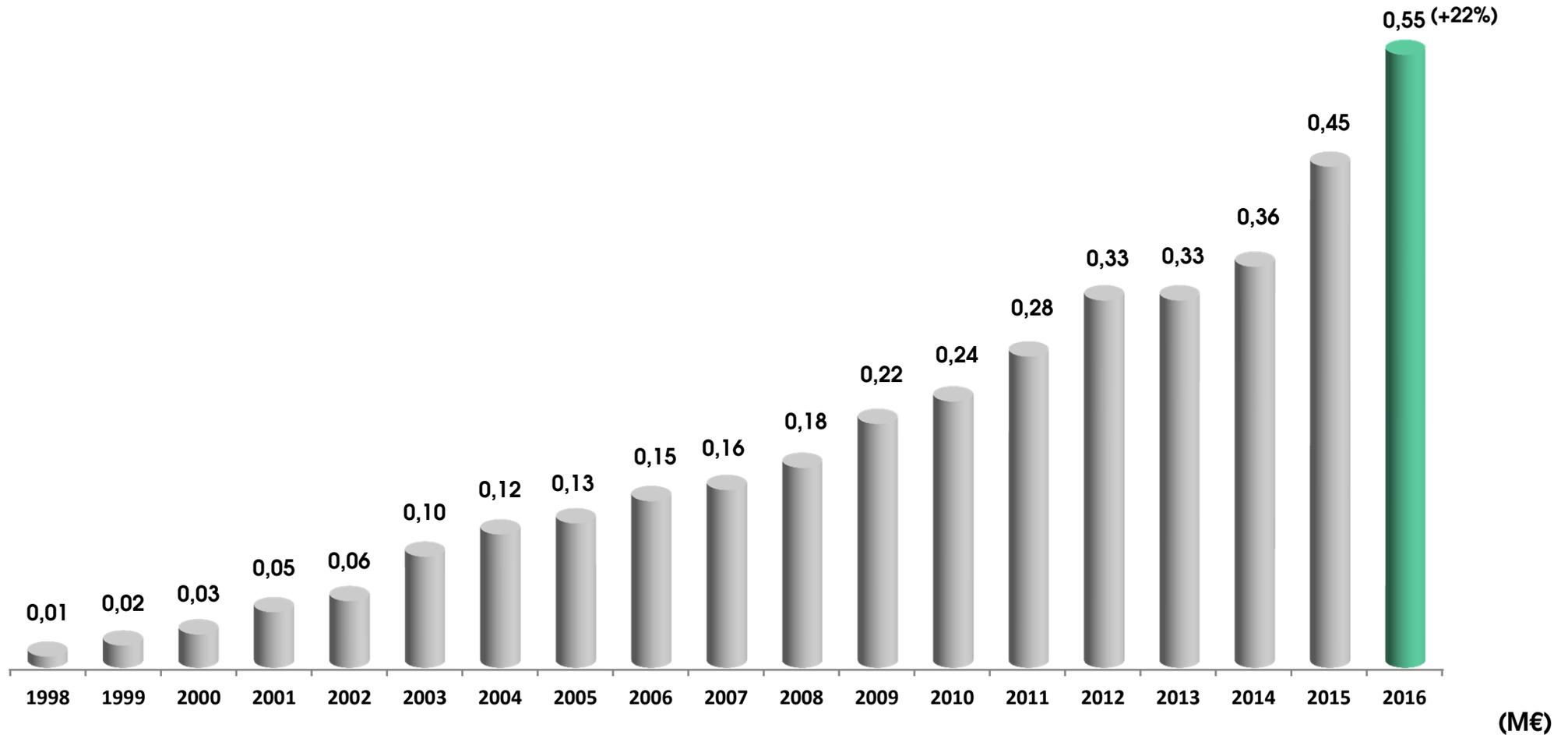
# Attribution gratuite 2017

---

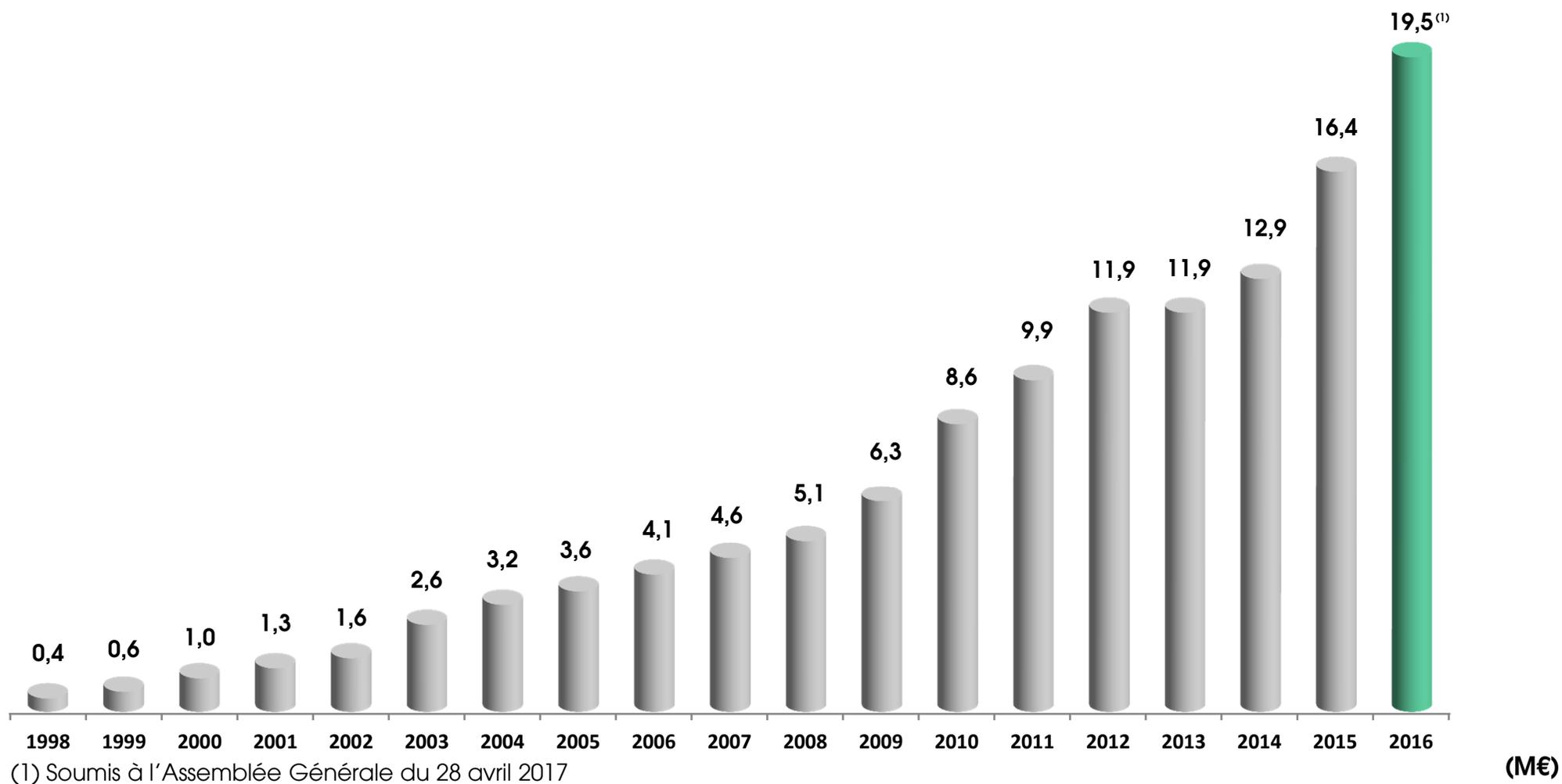
- ✓ 1 action nouvelle pour 10 actions détenues
- ✓ Pour la 18<sup>ème</sup> année consécutive
- ✓ Réalisée mi juin 2017

# Evolution du dividende par action

---



# Evolution du dividende total



# Evolution du taux de distribution



interparfums

Actionaria – Réunion Actionnaires  
Paris, le 24 novembre 2017