

Noémie Schmidt



LE NOUVEAU PARFUM

interparfums

Assemblée Générale  
2017

28 avril 2017

Noémie Schmidt



LE NOUVEAU PARFUM

# Assemblée Générale 2017

Accueil  
Ouverture de l'Assemblée

---

Philippe Benacin  
Président-Directeur Général

28 avril 2017

Noémie Schmidt



LE NOUVEAU PARFUM

# Assemblée Générale 2017

## Dispositions légales

---

Catherine Bénard-Lotz  
Directrice Juridique

28 avril 2017

Noémie Schmidt



LE NOUVEAU PARFUM

# Assemblée Générale 2017

## Ordre du jour

---

Philippe Benacin  
Président-Directeur Général

28 avril 2017

# Ordre du jour (à titre Ordinaire)

---



- ✓ Approbation des comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2016
- ✓ Approbation des comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2016
- ✓ Affectation du résultat de l'exercice et fixation du dividende
- ✓ Rapport spécial des commissaires aux comptes sur les conventions et engagements réglementés
- ✓ Nomination de Madame Véronique Gabai-Pinsky en qualité d'administratrice

# Ordre du jour (à titre Ordinaire)

---



- ✓ Approbation des principes et critères de détermination, de répartition et d'attribution des éléments de rémunération des dirigeants mandataires sociaux – Article 161 de la Loi Sapin II du 9 décembre 2016
- ✓ Jetons de présence du Conseil d'Administration
- ✓ Autorisation à donner au Conseil d'Administration à l'effet d'opérer sur les actions de la société

# Ordre du jour (à titre Extraordinaire)

---



- ✓ Délégation de compétence au Conseil d'Administration à l'effet de décider l'augmentation du capital par incorporation des réserves
- ✓ Modification de l'article 2 des statuts : « objet social »
- ✓ Mise en harmonie de l'article 4 des statuts : « siège social »
- ✓ Modification de l'article 12 des statuts: détention d'actions par l'administrateur
- ✓ Modification de l'article 12 al3 des statuts : durée des mandats

# Ordre du jour (à titre Extraordinaire)

---



- ✓ Mise en harmonie de l'article 17 des statuts relatif aux commissaires aux comptes
- ✓ Délégation au Conseil d'Administration à l'effet de modifier les statuts pour les mettre en conformité avec les dispositions législatives et réglementaires
- ✓ Pouvoirs pour les formalités

Noémie Schmidt



LE NOUVEAU PARFUM

# Assemblée Générale 2017

Film  
*Mademoiselle Rochas*

28 avril 2017

# MADemoiselle ROCHAS

*Spot TV*



**ROCHAS**  
PARFUMS

# Sommaire

---



- ✓ Faits marquants 2016
- ✓ Résultats 2016
- ✓ Activité 2016 & 2017
- ✓ Focus sur les Etats Unis
- ✓ Perspectives 2018
- ✓ Gouvernance et rémunération des mandataires sociaux
- ✓ Rapports des commissaires aux comptes
- ✓ Questions – Réponses
- ✓ Vote des résolutions

Noémie Schmidt



LE NOUVEAU PARFUM

# Assemblée Générale 2017

## Faits marquants 2016



Philippe Benacin  
Président-Directeur Général

28 avril 2017

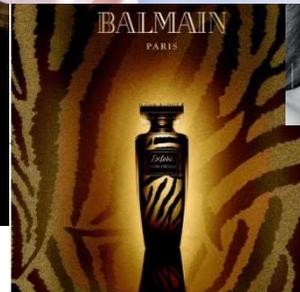
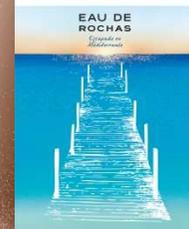
# 2016, c'est....

---



- ✓ Une nouvelle croissance de l'activité avec un chiffre d'affaires de 366 M€ en hausse de 12%
- ✓ Une année riche en lancements réussis, notamment
  - *Montblanc Legend Spirit*
  - *Lanvin Modern Princess* (France)
  - *Coach*
- ✓ Une poursuite du développement des marques phares Montblanc et Jimmy Choo
- ✓ Une intégration réussie des parfums Rochas

# Principaux lancements 2016



# 2016, c'est aussi...

---



- ✓ Une forte croissance de l'activité aux Etats Unis (+28%)
- ✓ De bonnes performances
  - en France (+13%)
  - en Europe de l'Ouest (+13%)
  - en Asie (+11%)
- ✓ L'arrêt anticipé de la licence Balmain

# Résultats 2016



<u>(M€)</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>
Chiffre d'affaires	297,0	327,4	365,6
Marge brute	173,6	208,1	236,5
<i>% du chiffre d'affaires</i>	58,4%	63,5%	64,8%
Résultat opérationnel	31,4	45,8	49,6
<i>% du chiffre d'affaires</i>	10,6%	14,0%	13,6%
Résultat net part du groupe	23,2	29,1	32,4
<i>% du chiffre d'affaires</i>	7,8%	8,9%	8,9%
<u>(M€ - au 31 décembre)</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>2016</u>
Capitaux propres	367,7	387,0	403,5
Trésorerie et actifs financiers	224,6	226,0	230,6
Endettement financier	-	90,5	70,7

Noémie Schmidt



LE NOUVEAU PARFUM

# Assemblée Générale 2017

## Résultats 2016



**Philippe Santi**  
Directeur Général Délégué

28 avril 2017

# Compte de résultat 2016

## 1<sup>ère</sup> partie



(M€)	2015	2016	16/15
Chiffre d'affaires	327,4	365,6	+12%
Coût des ventes	(119,3)	(128,7)	+8%
Marge brute	208,1	236,9	+14%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	63,5%	64,8%	
Logistique et transport	(10,0)	(10,9)	+9%
Marketing et publicité	(67,4)	(80,3)	+19%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	20,6%	22,0%	
Royalties	(24,6)	(27,0)	+10%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	7,5%	7,4%	
Frais de personnel (hors production)	(26,1)	(32,3)	+24%
Sous-traitance filiales	(11,1)	(8,9)	-20%
Amortissements et provisions	(5,0)	(5,2)	+4%
Autres	(18,1)	(21,7)	+20%
Résultat opérationnel courant	45,8	50,6	+10%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	14,0%	13,8%	

# Compte de résultat 2016

## 1<sup>ère</sup> partie



(M€)	2015	2016	16/15
Chiffre d'affaires	327,4	365,6	+12%
Coût des ventes	(119,3)	(128,7)	+8%
<b>Marge brute</b>	<b>208,1</b>	<b>236,9</b>	<b>+14%</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>63,5%</i>	<i>64,8%</i>	
Logistique et transport	(10,0)	(10,9)	+9%
Marketing et publicité	(67,4)	(80,3)	+19%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>20,6%</i>	<i>22,0%</i>	
Royalties	(24,6)	(27,0)	+10%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>7,5%</i>	<i>7,4%</i>	
Frais de personnel (hors production)	(26,1)	(32,3)	+24%
Sous-traitance filiales	(11,1)	(8,9)	-20%
Amortissements et provisions	(5,0)	(5,2)	+4%
Autres	(18,1)	(21,7)	+20%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>45,8</b>	<b>50,6</b>	<b>+10%</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<i>14,0%</i>	<i>13,8%</i>	

# Compte de résultat 2016

1<sup>ère</sup> partie



(M€)	2015	2016	16/15
Chiffre d'affaires	327,4	365,6	+12%
Coût des ventes	(119,3)	(128,7)	+8%
Marge brute	208,1	236,9	+14%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	63,5%	64,8%	
Logistique et transport	(10,0)	(10,9)	+9%
Marketing et publicité	(67,4)	(80,3)	+19%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	20,6%	22,0%	
Royalties	(24,6)	(27,0)	+10%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	7,5%	7,4%	
Frais de personnel (hors production)	(26,1)	(32,3)	+24%
Sous-traitance filiales	(11,1)	(8,9)	-20%
Amortissements et provisions	(5,0)	(5,2)	+4%
Autres	(18,1)	(21,7)	+20%
Résultat opérationnel courant	45,8	50,6	+10%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	14,0%	13,8%	

# Compte de résultat 2016

## 2<sup>ème</sup> partie



(M€)	2015	2016	16/15
Résultat opérationnel courant	45,8	50,6	+10%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	14,0%	13,8%	
Autres charges d'exploitation	-	(6,3)	ns
Autres produits d'exploitation	-	5,4	ns
Résultat opérationnel	45,8	49,7	+8%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	14,0%	13,6%	
Résultat financier	0,1	0,8	ns
Résultat de change	(0,8)	(0,1)	ns
Impôts sur les sociétés	(15,9)	(17,5)	+10%
<i>Taux d'impôt réel</i>	35,3%	34,7%	
Résultat net	29,2	32,9	+13%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	8,9%	8,9%	
Dont part des minoritaires	(0,1)	(0,5)	+5%
Résultat net part du groupe	29,1	32,4	+11%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	8,9%	8,9%	

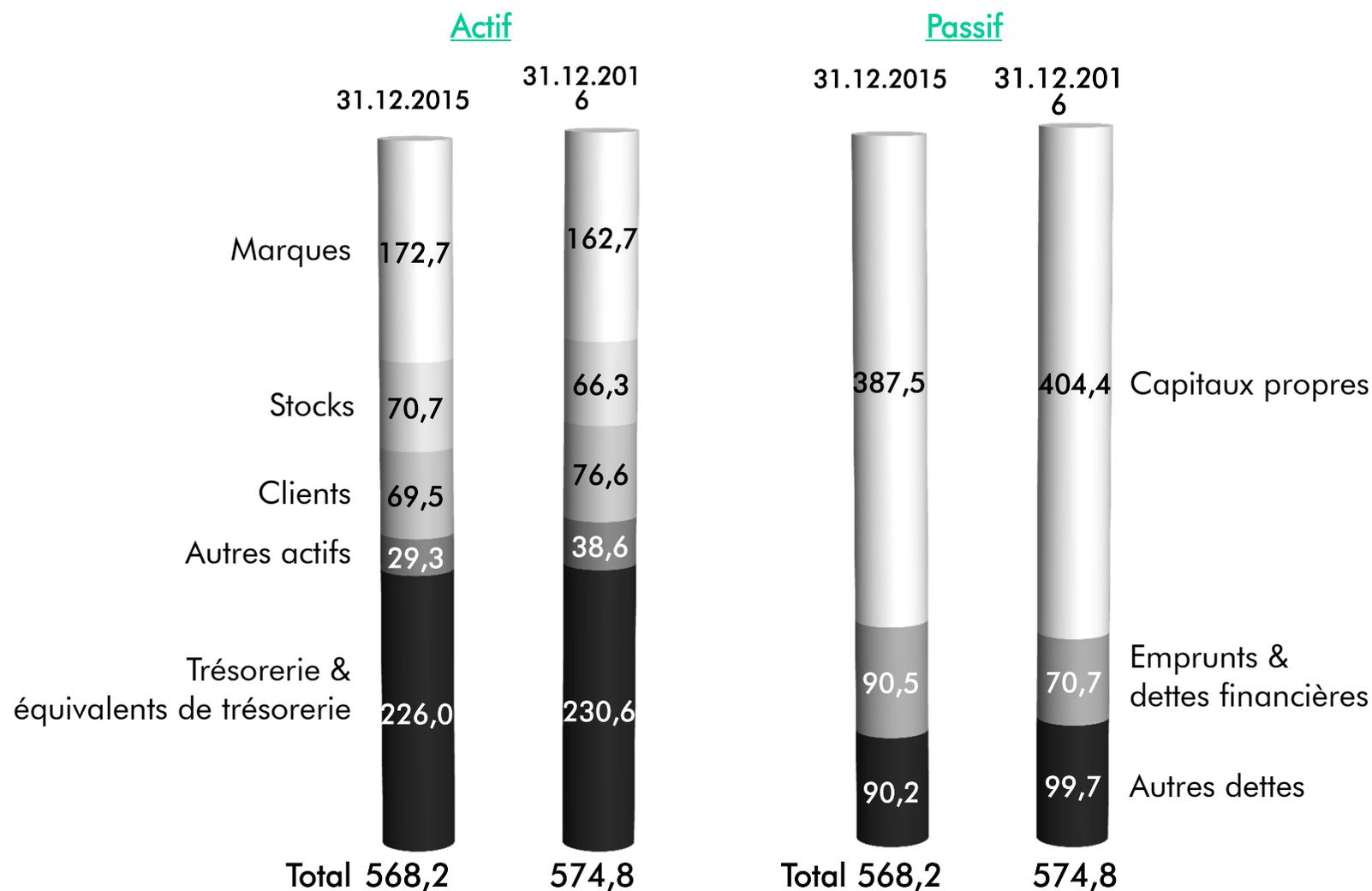
# Compte de résultat 2016

## 2<sup>ème</sup> partie



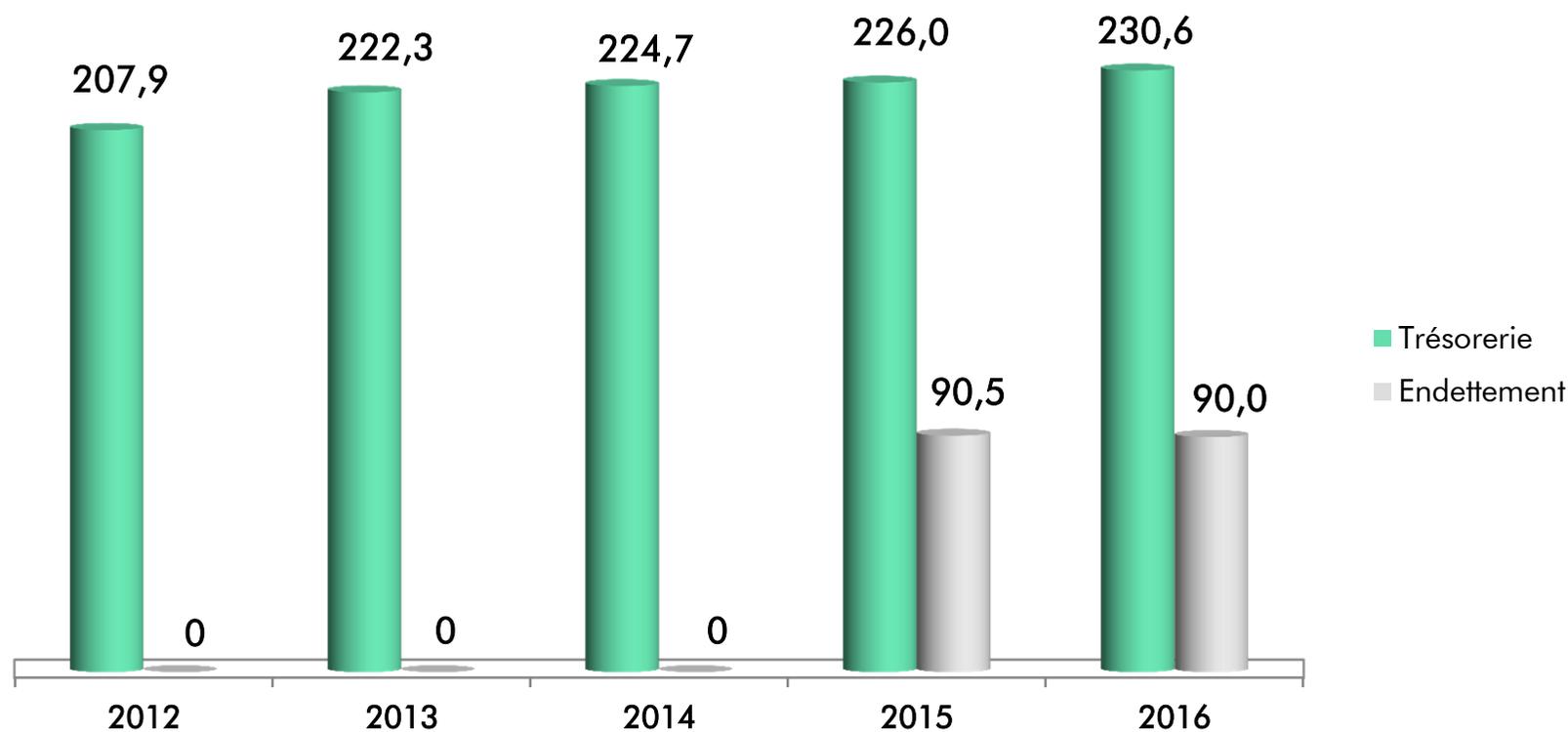
(M€)	2015	2016	16/15
Résultat opérationnel courant	45,8	50,6	+10%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	14,0%	13,8%	
Autres charges d'exploitation	-	(6,3)	ns
Autres produits d'exploitation	-	5,4	ns
Résultat opérationnel	45,8	49,7	+8%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	14,0%	13,6%	
Résultat financier	0,1	0,8	ns
Résultat de change	(0,8)	(0,1)	ns
Impôts sur les sociétés	(15,9)	(17,5)	+10%
<i>Taux d'impôt réel</i>	35,3%	34,7%	
Résultat net	29,2	32,9	+13%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	8,9%	8,9%	
Dont part des minoritaires	(0,1)	(0,5)	+5%
Résultat net part du groupe	29,1	32,4	+11%
<i>% du chiffre d'affaires</i>	8,9%	8,9%	

# Bilan 2016



(En M€)

# Trésorerie & Endettement



(En M€)

# Synthèse des résultats 2016

---



- ✓ Des résultats en progression sensible
- ✓ Une profitabilité supérieure aux dernières estimations
  - Marge opérationnelle 13,6% vs « supérieure à 13% »
- ✓ Un niveau de dépenses de marketing et publicité élevé
  - 60 M€ en 2014 (20,0%)
  - 67 M€ en 2015 (20,6%)
  - 80 M€ en 2016 (22,0%)
- ✓ Une structure de bilan toujours aussi solide
  - 150 M€ de trésorerie nette

# Dividende 2017

---

Au titre de 2016

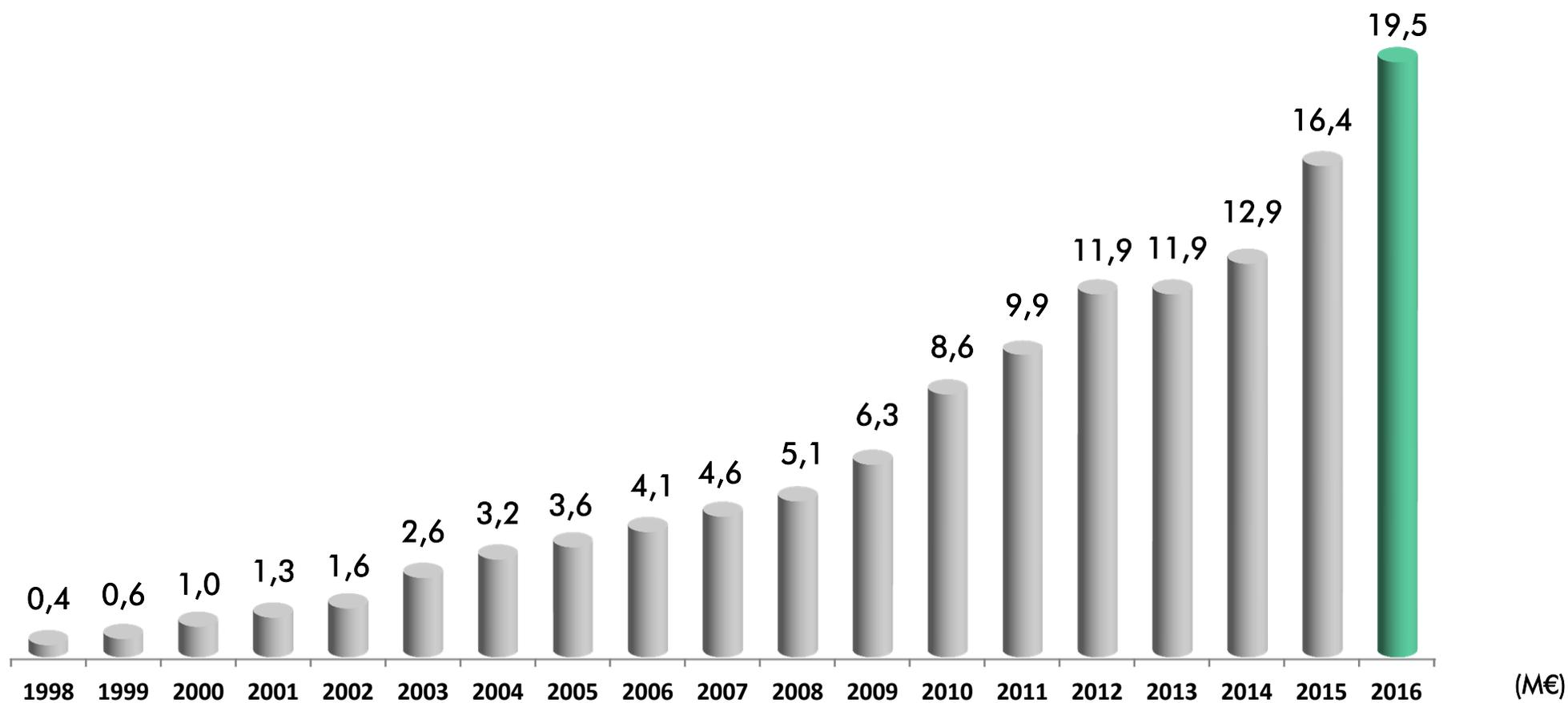


- ✓ Dividende par action proposé : 0,55 €
  - + 21% par rapport à 2015 <sup>(1)</sup>
  - + 100% par rapport à 2010 <sup>(2)</sup>
- ✓ Taux de distribution 60% en 2016 contre 50 % en 2015
- ✓ Date de détachement 5 mai 2017 (0h00)
- ✓ Date de paiement 9 mai 2017

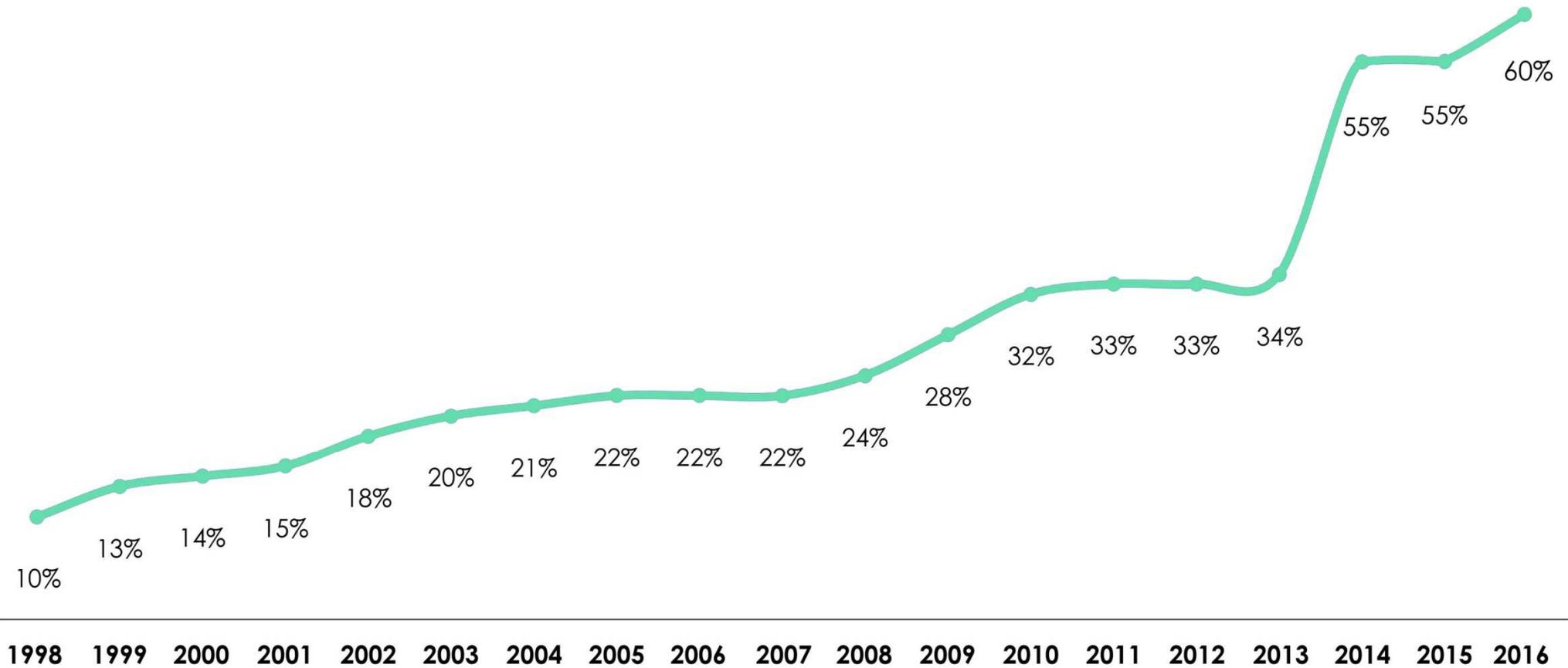
(1) compte tenu de l'attribution gratuite d'actions 2016

(2) compte tenu des attributions gratuites d'actions 2010 à 2016

# Evolution du dividende total



# Evolution du taux de distribution



# Attribution gratuite 2017

---



- ✓ 1 action nouvelle pour 10 actions détenues
- ✓ Pour la 18<sup>ème</sup> année consécutive
- ✓ Réalisable courant juin 2017

# Contrôle interne

---



- ✓ Une campagne de tests réalisée fin 2016
  - Une équipe de 3 personnes
  - 8 semaines
  - 133 contrôles effectués
  - 47 zones de risque
- ✓ Un audit complet des opérations comptables réalisé par le logiciel de contrôle interne
- ✓ Un audit complet des systèmes d'informations par nos auditeurs
- ✓ Aucune anomalie majeure n'a été identifiée

# L'action Interparfums

---



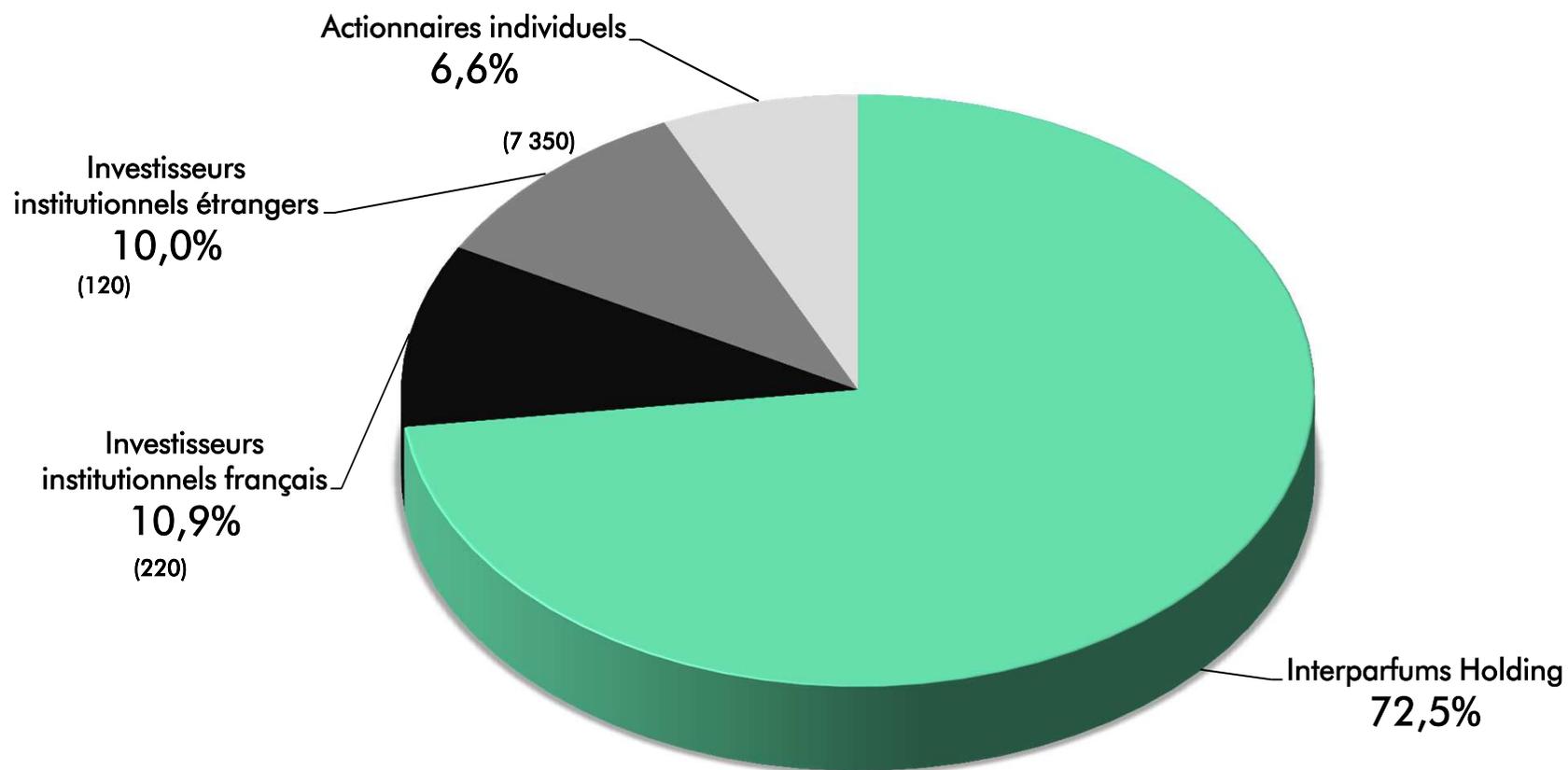
## ✓ Fiche signalétique

- Place de cotation : Euronext Paris – segment B
- ISIN code : FR0004024222 ITP
- Eligibilité PEA-PME : Oui
- Indices : CAC Mid & Small  
CAC PME  
EnterNext PEA-PME 150

## ✓ Données boursières

- Cours au 26 avril 2017 : 31,51 €
- Capitalisation boursière : 1 115 M€
- Volume journalier : 23 500 titres (toutes plateformes)

# Répartition du capital



Au 28 février 2017

# Performance de l'action

---



+14%

Depuis le 1er janvier 2017

+38%

Sur 3 ans

+168%

Sur 10 ans

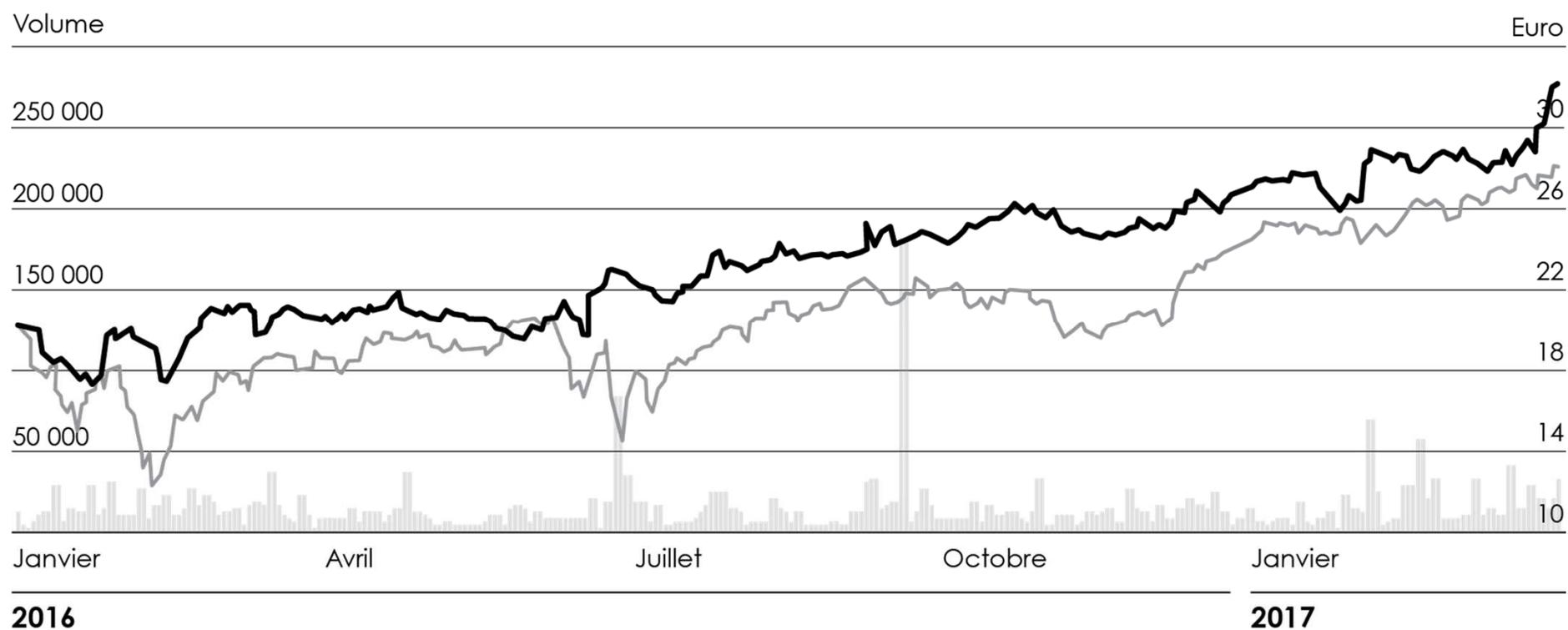
X par 21

Depuis le 15 novembre 1995

# Cours de l'action



Cours de l'action Interparfums  
Indice CAC Mid & Small



# Moyens de communication

---



- ✓ Les avis financiers & les communiqués de presse
  - Publication de chiffre d'affaires, résultats, perspectives, français et anglais
- ✓ Le rapport annuel (Document de référence)
  - 190 pages, français et anglais
- ✓ Le rapport semestriel
  - 30 pages, français et anglais (pdf)
- ✓ La lettre annuelle aux actionnaires
  - 8 pages synthétiques, novembre, en français et anglais (pdf)
- ✓ Les réunions actionnaires individuels
  - Salon Actionaria, F2ic et *Investir Le Journal des Finances*
- ✓ L'Assemblée Générale des actionnaires
  - Fin avril, à Paris

# Agenda

---



- ✓ Réunion Actionnaires *Les Echos / Investir*
  - 6 juin 2017 (Le Centorial Paris 2<sup>e</sup>)
- ✓ Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2017
  - 27 juillet 2017 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2016
  - 7 septembre 2016 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Réunion Actionnaires *F2ic*
  - 7 septembre 2017 (FFB Paris 1<sup>6</sup><sup>e</sup>)
- ✓ Chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre 2017
  - Fin octobre 2017 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Perspectives 2018
  - Fin novembre 2017 (avant ouverture de la Bourse de Paris)
- ✓ Salon Actionaria
  - 23 & 24 novembre 2017 (Palais des Congrès de Paris)

# Moyens de communication

---



- ✓ Un numéro vert joignable de 9h à 18h

0 800 47 47 47

- ✓ Un site internet très régulièrement mis à jour

[www.interparfums.fr](http://www.interparfums.fr)

- ✓ Réseaux sociaux

Facebook  
Twitter

Instagram  
Youtube

Noémie Schmidt



LE NOUVEAU PARFUM

# Assemblée Générale 2017

## Activité 2016



Philippe Benacin  
Président-Directeur Général

28 avril 2017

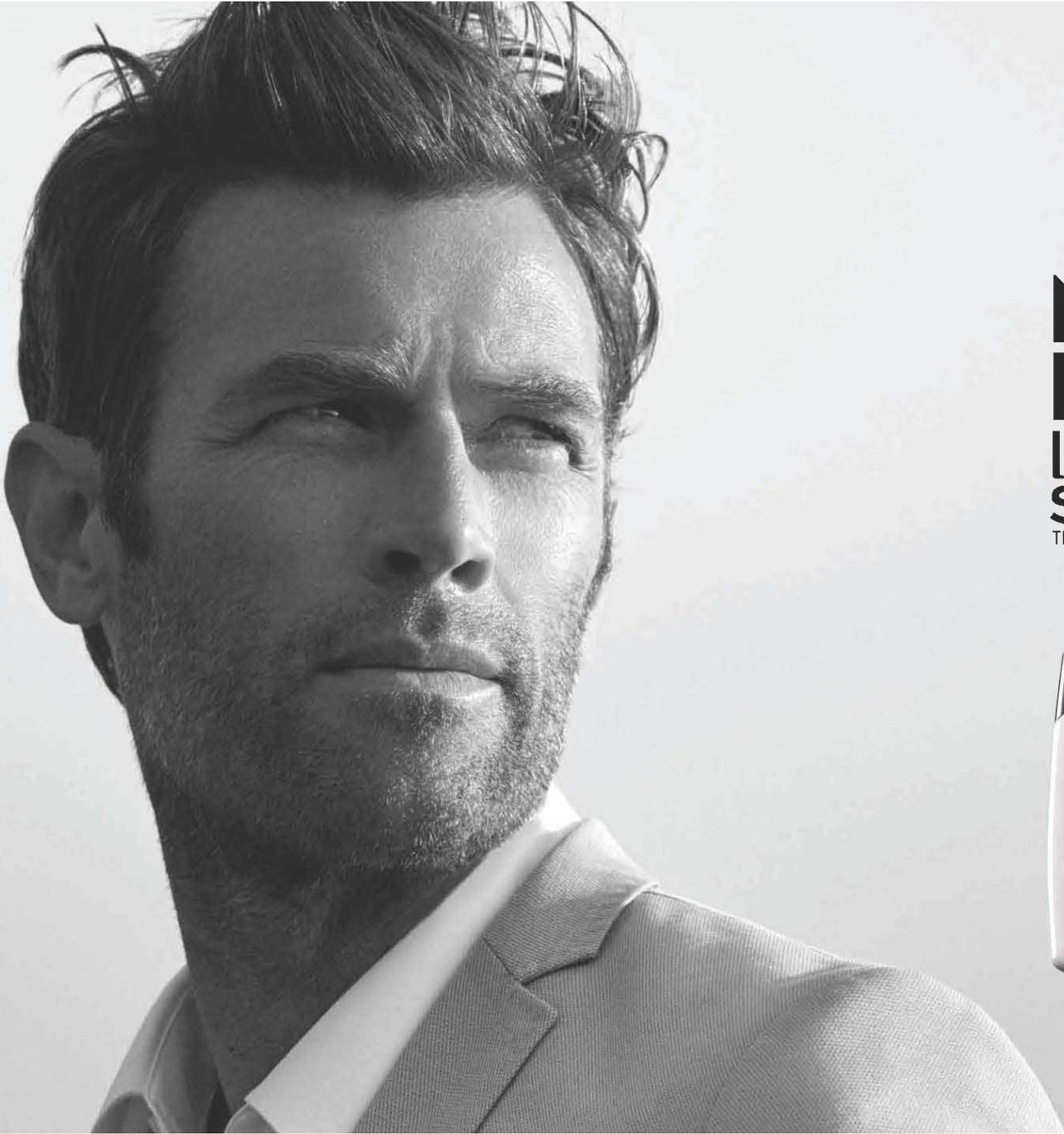
# Montblanc 2016

---



- ✓ Chiffre d'affaires : 110 M€ (+25%)
  - 5<sup>e</sup> année de hausse
  - 30% de l'activité totale du groupe
- ✓ Succès du lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit*
  - Plus de 20 M€ départ Paris
- ✓ Solidité de la ligne *Montblanc Legend*
  - +3%



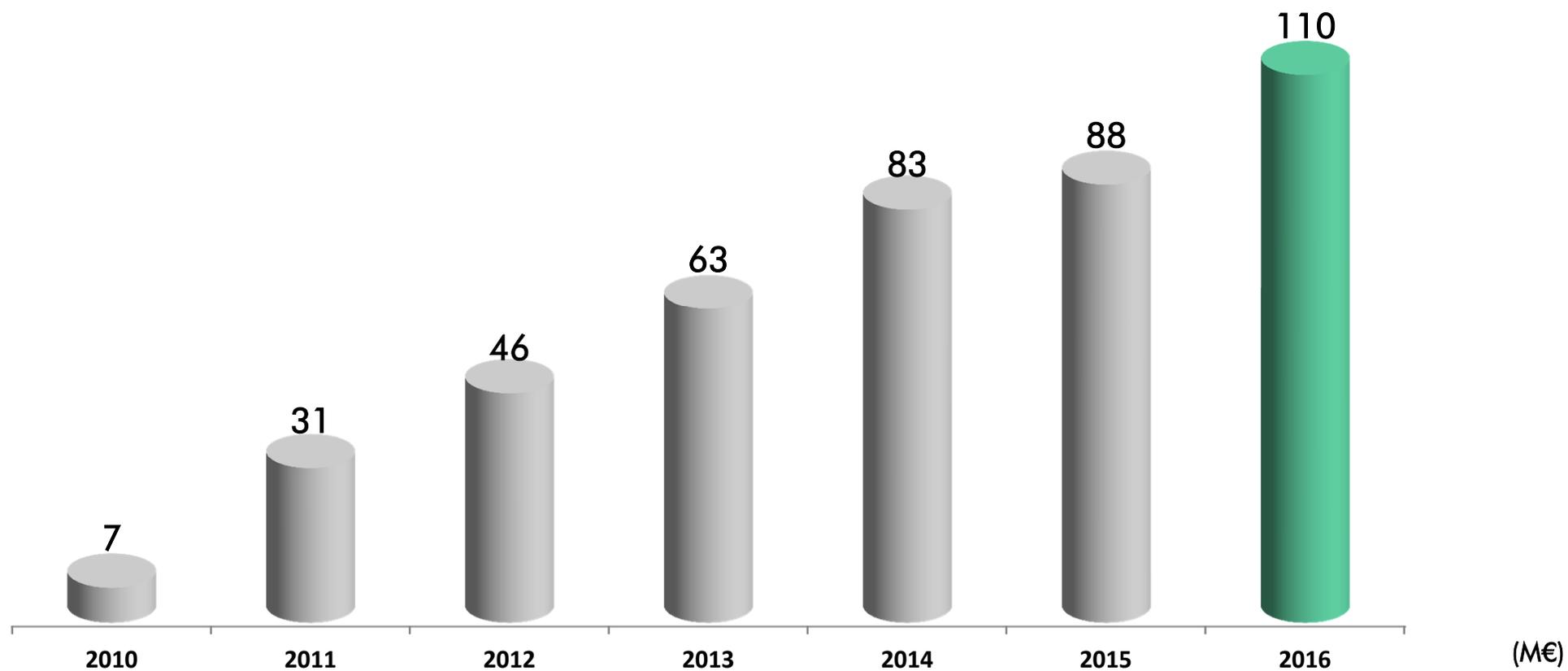


**MONT**   
**BLANC**  
**LEGEND**  
**SPIRIT**  
THE NEW FRAGRANCE FOR MEN



# Montblanc 2016

Evolution du chiffre d'affaires sur 7 ans



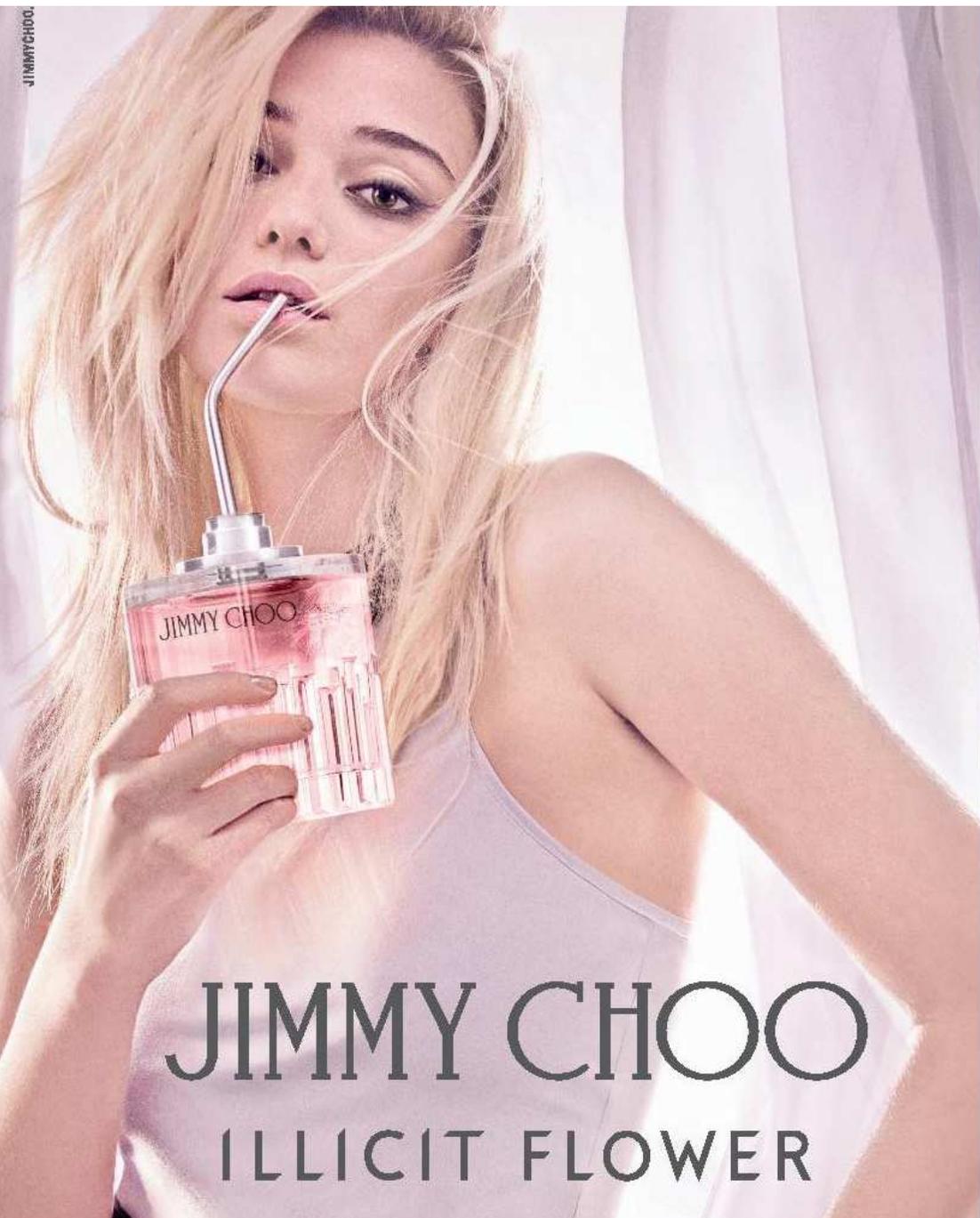
# Jimmy Choo 2016

---



- ✓ Chiffre d'affaires : 81,7 M€ (-2%)
  - Quasi stabilité après une hausse de 41% en 2015
  - 23% de l'activité totale du groupe
- ✓ Une base de comparaison défavorable compte tenu des lancements intervenus l'année précédente
  - *Jimmy Choo Blossom* en début d'année 2015
  - *Jimmy Choo Illicit* en fin d'année 2015
- ✓ Une activité bien répartie entre les lignes *Jimmy Choo Signature*, *Jimmy Choo Man* et *Jimmy Choo Illicit*



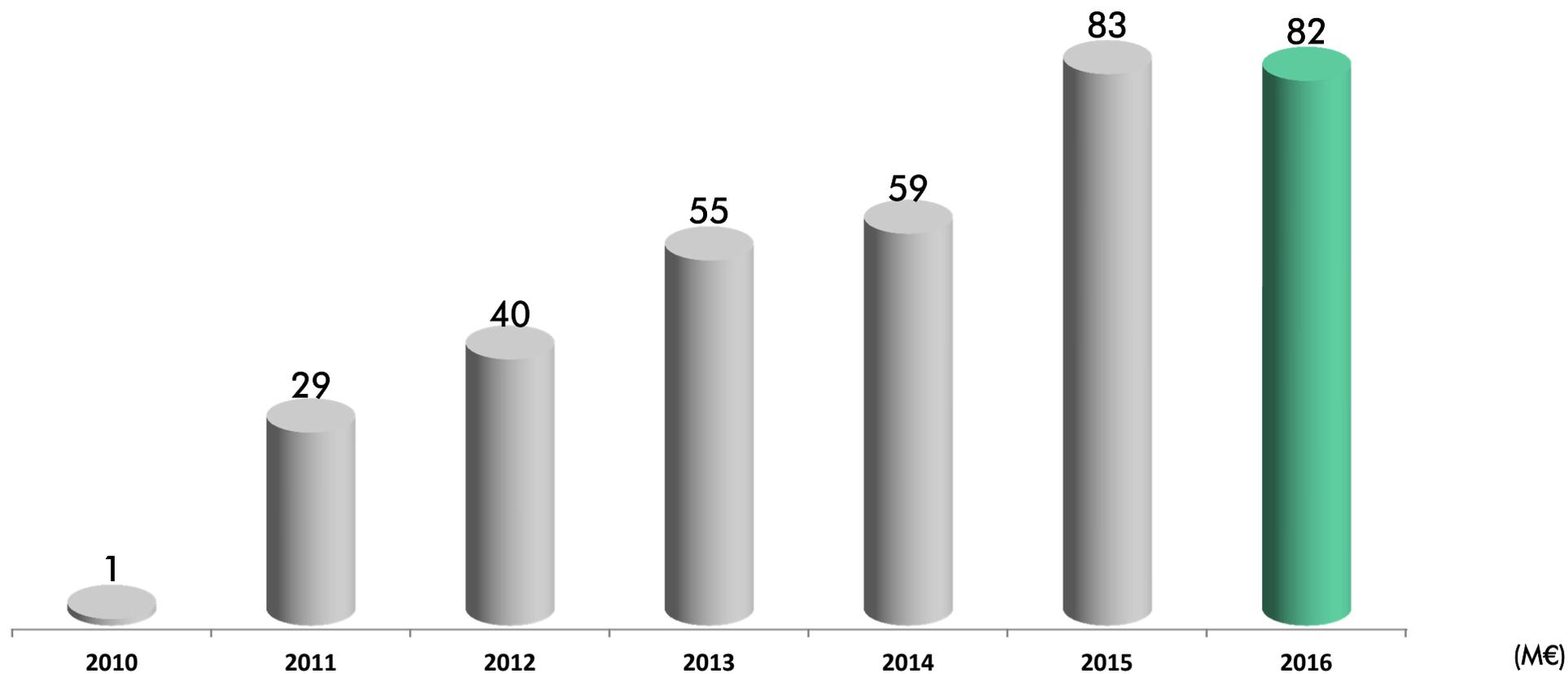


JIMMY CHOO  
ILLICIT FLOWER



# Jimmy Choo 2016

Evolution du chiffre d'affaires sur 7 ans



# Lanvin 2016

---



- ✓ Chiffre d'affaires : 56 M€ (-13%)
  - Une année difficile
  - 15% de l'activité totale du groupe
- ✓ Un environnement économique ralenti sur les deux marchés phares de la marque (Russie et Chine)
- ✓ Un meilleur niveau d'activité au second semestre
- ✓ Lancement de la ligne *Modern Princess* en France, Russie et Japon



MODERN  
PRINCESS

LANVIN  
PARIS



# Rochas parfums 2016

---



- ✓ Chiffre d'affaires : 29,2 M€
- ✓ Une première année pleine d'exploitation
- ✓ Une activité centrée sur 2 lignes
  - Eau de Rochas (70% des ventes)
  - Rochas Man (18% des ventes)
- ✓ Et sur 2 pays
  - Espagne (50% des ventes)
  - France (25% des ventes)



# Licences Rochas 2016

---



## ✓ 5 licences principales

- Mode féminine (contrat prolongé pour deux ans)
- Mode Japon
- Mode masculine Amérique du Sud
- Lunettes
- Montres

✓ Chiffre d'affaires développé 20 M€ = Redevances 2,1 M€

✓ Un compte de résultat légèrement positif



# Rochas - showroom Paris



# Rochas mode féminine 2016/2017



# Rochas mode féminine 2016/2017



# Activité en propre Rochas 2016

---



- ✓ Décision d'ouvrir un segment « Mode masculine »
- ✓ Constitution d'une équipe d'une dizaine de personnes
- ✓ Un coût d'exploitation de 1,2 M€

# ROCHAS HOMME FW17-18 SET UP



**ROCHAS**  
PARIS

## ROCHAS HOMME FW17-18 MODELS



**ROCHAS**  
PARIS

# Coach 2016

---



- ✓ Chiffre d'affaires : 20,9 M€ (6 mois d'activité)
- ✓ Lancement de la première ligne féminine Coach
- ✓ Une activité meilleure que prévue
- ✓ Des premiers résultats très prometteurs dans de nombreux pays





CHLOË Grace MORETZ *Introducing*  
The NEW FRAGRANCE *for HER*

  
**COACH**  
NEW YORK



# Van Cleef & Arpels 2016

---



- ✓ Chiffre d'affaires : 19,1 M€ (+9%)
- ✓ Lancement de la ligne féminine *So First* et de la ligne masculine *In New York*
- ✓ Poursuite de la forte croissance de la ligne *Collection Extraordinaire*
  - 5,8 M€ départ Paris (+70%)



# Boucheron 2016

---



- ✓ Chiffre d'affaires : 16 M€ (-10%)
- ✓ Un effet de base dû au lancement de la ligne *Quatre* en 2015
- ✓ Bonne tenue de la ligne *Quatre* en 2016, notamment en France
- ✓ Stabilité des lignes historiques

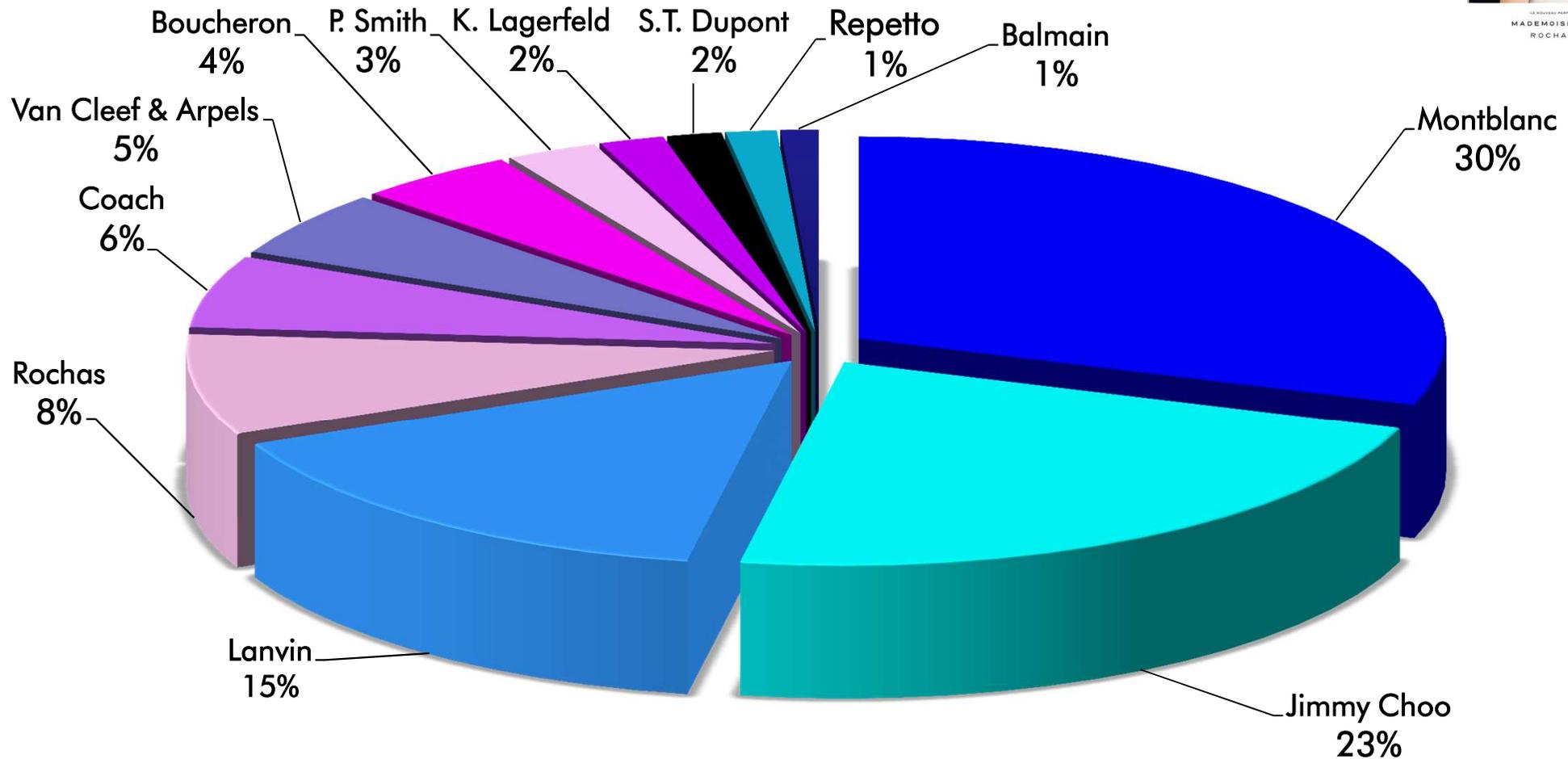


# Activité 2016 par marque



(M€)	2015	2016	2016/2015
Montblanc	88.0	110.0	+25%
Jimmy Choo	83.3	81.7	-2%
Lanvin	64.1	56.0	-13%
Rochas (7 mois en 2015)	12.1	29.2	ns
Coach (6 mois en 2016)	-	20.9	na
Van Cleef & Arpels	17.5	19.1	+9%
Boucheron	17.8	16.0	-10%
Paul Smith	9.5	9.2	-3%
Karl Lagerfeld	10.3	6.5	-37%
S.T. Dupont	10.4	5.4	-48%
Repetto	8.0	5.0	-37%
Balmain	4.8	3.8	-21%
Autres	0.6	0.7	ns
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>326.4</b>	<b>363.5</b>	<b>+11.4%</b>
Redevances mode Rochas (7 mois en 2015)	1.0	2.1	ns
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>327.4</b>	<b>365.6</b>	<b>+11.7%</b>

# Poids des ventes 2016 par marque



# Poids des ventes 2016 par zone

2016 (2015)



Amérique du Nord

**27%** (23%)

Europe de l'Ouest

**23%** (22%)

France

**9%** (9%)

Europe de l'Est

**9%** (12%)

Moyen-Orient

**9%** (9%)

Asie

**15%** (15%)

Afrique

**1%** (2%)

Amerique du Sud

**7%** (8%)

Noémie Schmidt



LE NOUVEAU PARFUM

# Assemblée Générale 2017

## Activité 2017



Philippe Benacin  
Président-Directeur Général

28 avril 2017

# Principaux lancements 2017

---



- ✓ Jimmy Choo
  - *Jimmy Choo L'Eau*
  - *Jimmy Choo Man Ice*

JIMMY CHOO

L'EAU

THE NEW FRAGRANCE



# *Jimmy Choo L'Eau - vidéo*

---



JIMMY CHOO

L'EAU

THE NEW FRAGRANCE



JIMMY CHOO  
MAN  
ICE

THE NEW FRAGRANCE



# *Jimmy Choo Man Ice - vidéo*

---



JIMMY CHOO  
MAN  
ICE

THE NEW FRAGRANCE



# Principaux lancements 2017

---



- ✓ Jimmy Choo
  - *Jimmy Choo L'Eau*
  - *Jimmy Choo Man Ice*
  
- ✓ Boucheron : Une « collection » composée de 6 jus
  - Iris
  - Néroli
  - Tubéreuse
  - Vanille
  - Oud
  - Ambre

# BOUCHERON

PARIS



# Boucheron Collection - vidéo



# Boucheron *Collection* - vidéo

---



# Boucheron Collection



BOUCHERON  
PARIS



# Principaux lancements 2017

---

## Focus : *Mademoiselle Rochas*



- ✓ Lancement de *Mademoiselle Rochas*, première ligne féminine développée par Interparfums sur une douzaine de pays
  - Espagne
  - France
  - Belgique, Suisse et Portugal
  - Argentine, Paraguay, Brésil
  - Arabie Saoudite, Dubaï, Koweït
  - Russie
  
- ✓ Une seconde vague de lancement en juillet 2017

**ROCHAS**  
PARIS

PRESENTATION NOUVEAU PARFUM FEMININ  
MARS 2017

# OBJECTIFS

REDONNER DE LA **DÉSIRABILITÉ** À LA  
MARQUE

REAFFIRMER **ROCHAS** COMME  
**MAISON DE LUXE PARISIENNE**

**DÉPOUSSIÉRER** L'IMAGE CLASSIQUE  
ASSOCIÉE AUX LIGNES EXISTANTES

**ÉLARGIR** LA CIBLE CONSOMMATEUR



MADemoiselle  
QUI ?



MADemoiselle  
PÉTILLANTE



SA **JOIE DE VIVRE**  
IRRADIE ET ATTIRE LES GENS  
AUTOUR D'ELLE.

ELLE INCARNE UN MODE DE VIE  
**MODERNE,**  
UNE **ÉNERGIE** POSITIVE



MADemoiselle  
AUDACIEUSE



ELLE SE SENT **LIBRE DE JOUER**  
**AVEC LES RÈGLES**  
ET DICTER SES PROPRES RÈGLES.



MADEMOISELLE  
CHIC



ELLE EST IRRESISTIBLEMENT  
**FÉMININE** ET ÉLÉGANTE.

SON ÉLÉGANCE VIENT DE SA  
**SOPHISTICATION**  
**PARISIENNE NATURELLE**



UN MOT POUR  
LA DÉCRIRE :  
le  
*Frenchic.*

ELLE A TOUT:

UNE BEAUTÉ NATURELLE  
PARISIENNE, ÉQUILIBRE PARFAIT  
ENTRE SENSUALITÉ ET ÉLÉGANCE  
SANS EFFORT.

CE "JE NE SAIS QUOI" QUI LA REND  
UNIQUE

Je suis...

M A D E M O I S E L L E  
R O C H A S

# MADemoiselle ROCHAS

*Eau de Parfum*

*Elégance*

*Surprise*

*Chic et sobre*



*Texture et fraîcheur*

*Rondeur et féminité*



**ROCHAS**  
PARFUMS

# MADemoiselle ROCHAS

*Eau de Parfum*

*Inattendu*



*Etonnant*

ELLE EST PLEINE DE  
SURPRISE!

ELLE RETROUVE SA  
SIGNATURE SUR SON  
PARFUM



**ROCHAS**  
PARFUMS

# MADemoiselle ROCHAS

*Spot TV*



**ROCHAS**  
PARFUMS



NOÉMIE  
SCHMIDT  
&  
ROCHAS



# MADemoiselle ROCHAS

*Campagne de Publicité*



**ROCHAS**  
PARFUMS

M A D E M O I S E L L E  
R O C H A S

# Principaux lancements 2017

---



- ✓ Lanvin
  - *Modern Princess* (international)
- ✓ Coach
  - Première ligne masculine *Coach*
- ✓ Montblanc
  - *Montblanc Legend Night*, 3<sup>e</sup> pilier de la franchise *Montblanc Legend* sur certains marchés

# 1<sup>er</sup> trimestre 2017

---



- ✓ Forte croissance de l'activité : +34%
  - Chiffre d'affaires : 112 M€
- ✓ Jimmy Choo : 31,6 M€ (+32%)
  - Croissance des lignes historiques
  - Lancement des lignes *JC L'Eau* et *JC Man Ice*
- ✓ Montblanc : 29,7 M€ (-7%)
  - Après +30% au 1<sup>er</sup> trimestre 2016 – Lancement de *Montblanc Legend Night*
  - Nouvelle croissance de la ligne iconique *Montblanc Legend* (+20%)
- ✓ Lanvin : 16,7 M€ (+51%)
  - Après une année 2016 difficile
  - Solidité de la ligne *Eclat d'Arpège*
  - Lancement international de la ligne *Modern Princess*

# 1<sup>er</sup> trimestre 2017

---



- ✓ Rochas : 8,6 M€ (+48%)
  - Solidité de la ligne *Eau de Rochas*
  - Début de la facturation sur la ligne *Mademoiselle Rochas*
- ✓ Coach : 7,6 M€
  - Poursuite de l'implantation de la ligne féminine *Coach* lancée en 2016
- ✓ La quasi-totalité des zones enregistrent des croissances élevées
  - Amérique du Nord (+31%)
  - Asie (+37%)
- ✓ Croissance modérée en Europe de l'Ouest compte tenu du lancement *Montblanc Legend Spirit* en 2016

# 1<sup>er</sup> trimestre 2017 par marque



(M€)	T1 2016	T1 2017	2017/2016
Jimmy Choo	19,5	31,6	+62%
Montblanc	31,8	29,7	-7%
Lanvin	11,1	16,7	+51%
Rochas	5,8	8,6	+48%
Coach	-	7,6	na
Boucheron	4,0	4,8	+19%
Van Cleef & Arpels	3,8	4,2	+9%
Balmain	1,0	2,2	(*)
Autres marques	6,2	6,4	+3%
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>83,2</b>	<b>111,8</b>	<b>+34%</b>
Redevances mode Rochas	0,5	0,6	ns%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>83,7</b>	<b>112,4</b>	<b>+34%</b>
(*) incluant vente des stocks à la société Balmain	na : non applicable	ns : non significatif	

# 1<sup>er</sup> trimestre 2017 par zone



(M€)	T1 2016	T1 2017	2017/2016
Afrique	1,2	1,5	+24%
Amérique du Nord	21,8	28,5	+31%
Amérique du Sud	6,6	10,3	+56%
Asie	14,9	20,4	+37%
Europe de l'Est	3,7	7,6	+104%
Europe de l'Ouest	18,8	19,6	+4%
France	8,1	10,1	+25%
Moyen Orient	8,1	13,7	+68%
Chiffre d'affaires parfums	83,2	11,8	+34%
Redevances mode Rochas	0,5	0,6	ns
Chiffre d'affaires total	83,7	112,4	+34%

ns : non significatif

# Objectifs 2017

---



→ Un objectif de chiffre d'affaires revu à la hausse en janvier à 390 M€ compte tenu :

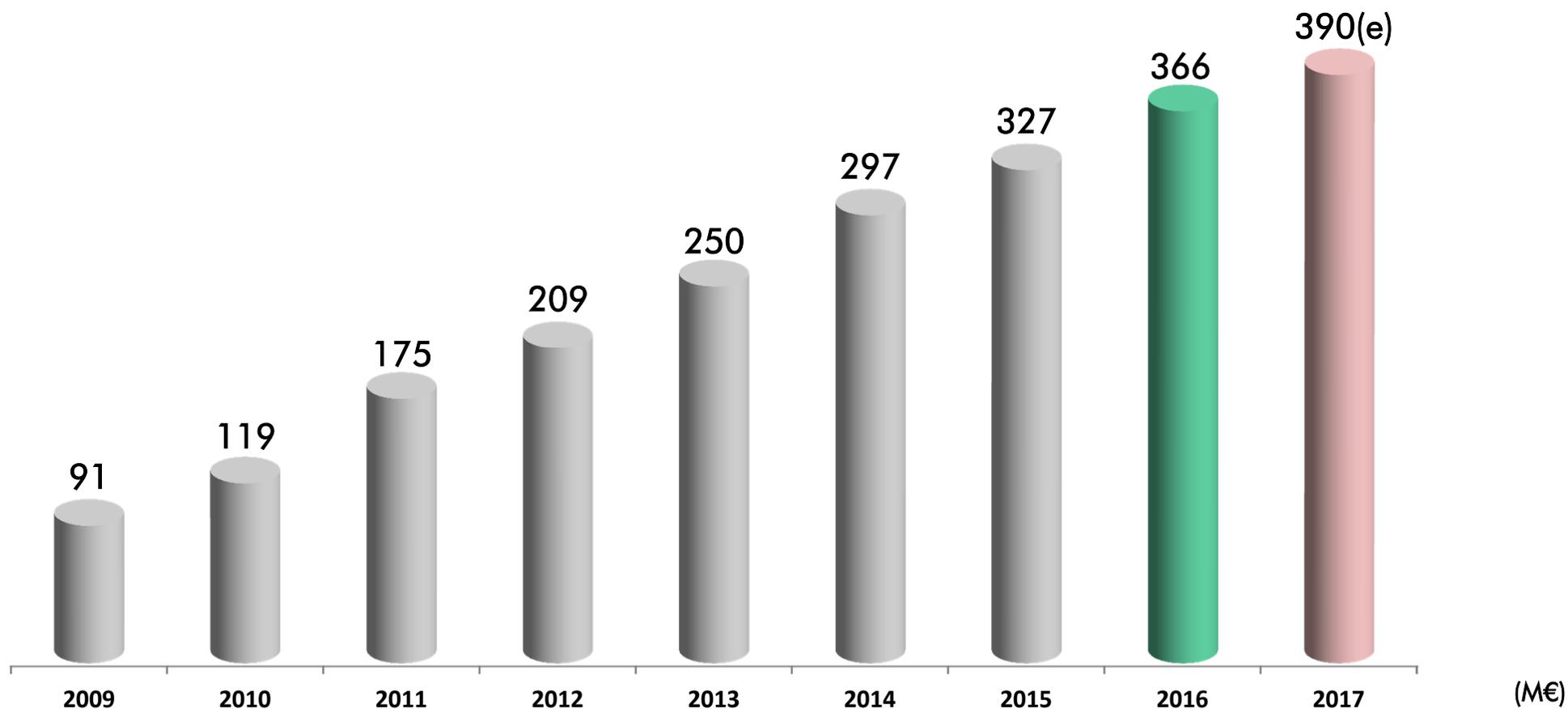
- d'une fin d'année 2016 meilleure que prévue
- d'un bon début d'année 2017
- de l'évolution favorable de la parité €/ \$

→ Un objectif de marge opérationnelle entre 13 et 13,5%

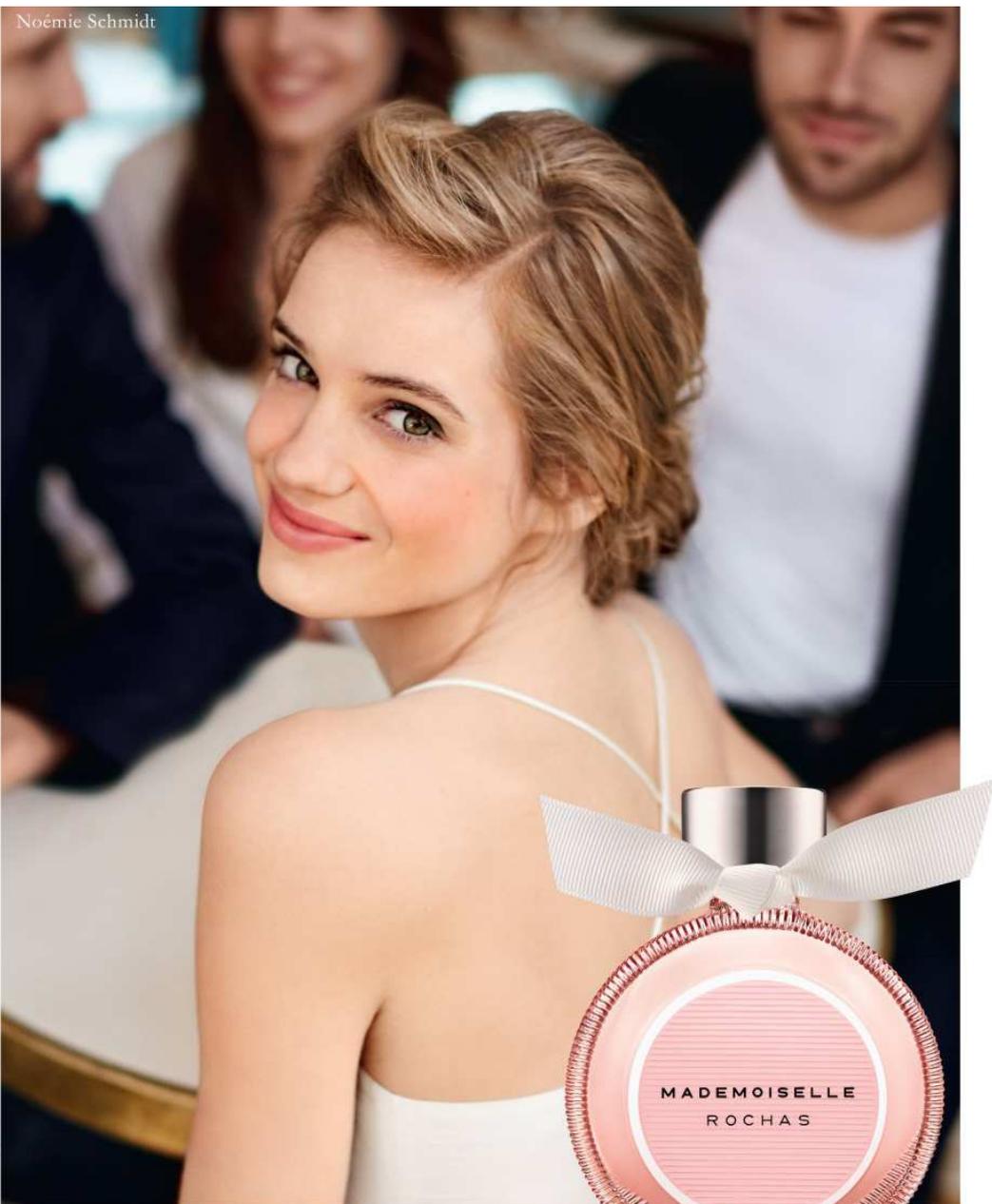
# Objectifs 2017

Un chiffre d'affaires en croissance année après année

(Hors parfums Burberry de 2009 à 2013)



Noémie Schmidt



LE NOUVEAU PARFUM

# Assemblée Générale 2017

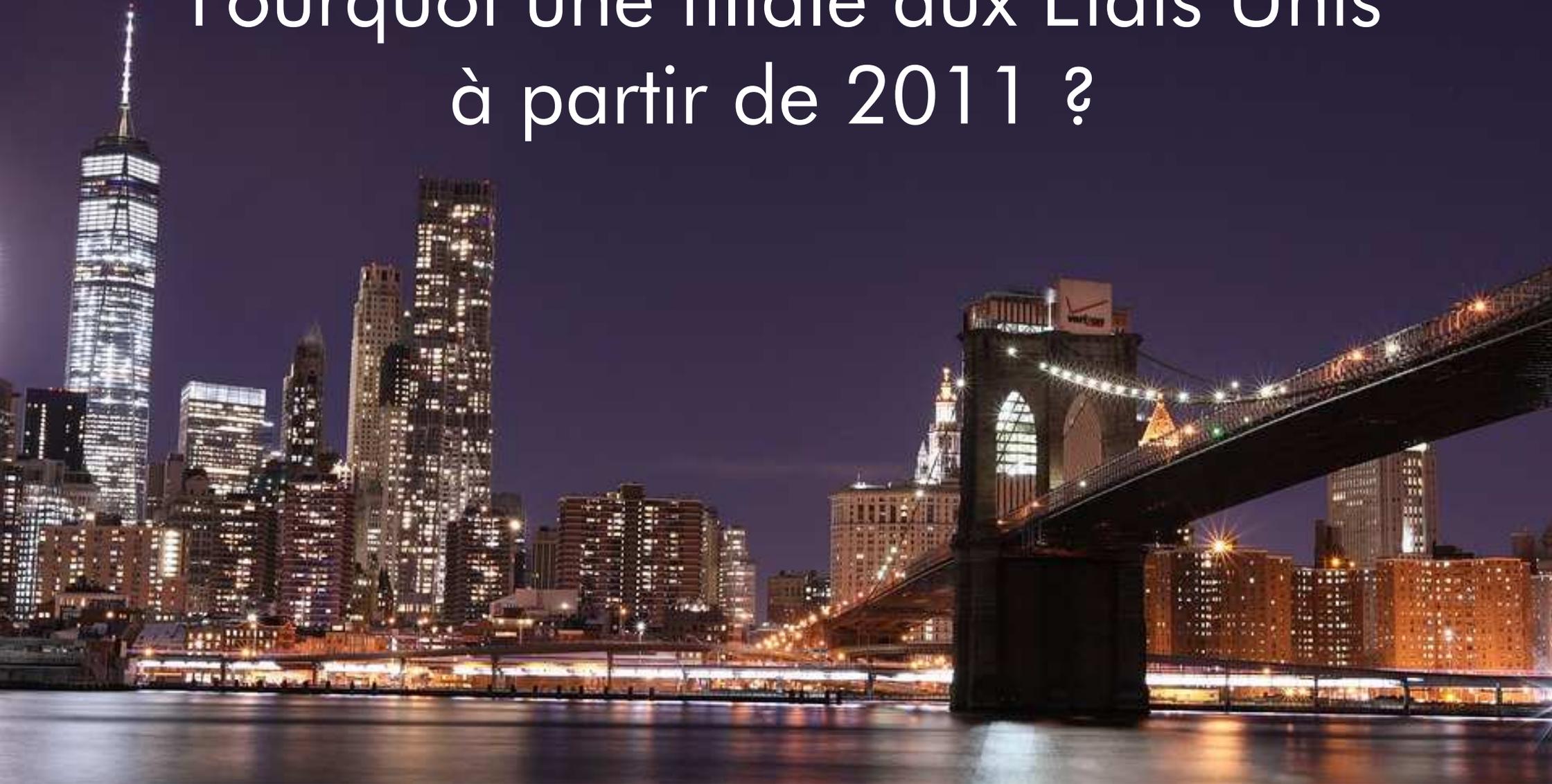
Focus sur les  
Etats Unis

---

Frederic Garcia-Pelayo  
Directeur Général Délégué

28 avril 2017

Pourquoi une filiale aux Etats Unis  
à partir de 2011 ?



# Pourquoi une filiale aux Etats Unis

---

- ✓ Parce que c'est le premier marché des parfums dans le monde
- ✓ Parce que c'est le premier marché de la société
- ✓ Parce que la marque Burberry était très reconnue aux Etats Unis en 2010
- ✓ Parce que les parfums Burberry détenaient un positionnement privilégié sur ce marché en 2010

# L'histoire commence en 2010

---

- ✓ Fin du contrat de distribution avec Procter & Gamble en décembre 2010
- ✓ Les contrats de licence Montblanc et Jimmy Choo, récemment signés, apportaient de nouvelles perspectives de croissance

Interparfums choisit de se rapprocher du groupe Clarins pour la distribution de ses marques

# Partenariat avec Clarins US

---

- ✓ Création de la société Inter Parfums Luxury Brands (IPLB) au 1<sup>er</sup> janvier 2011 (7 personnes)
- ✓ Signature d'un contrat de partage des coûts de structure de la division parfums de Clarins US (Mugler, Azzaro,...)
  - Interparfums apporte un chiffre d'affaires de 60 M\$
  - Clarins apporte un chiffre d'affaires comparable et son organisation (logistique, équipe commerciale, bureaux)

# Evolution 2012 - 2015

---

- ✓ Fin du contrat de licence Burberry en 2012
- ✓ Fort développement des parfums Montblanc et Jimmy Choo entre 2012 et 2015

# Montblanc Legend

---



# Jimmy Choo Man

---



# Evolution 2012 - 2015

---

- ✓ Fin du contrat de licence Burberry en 2012
- ✓ Fort développement des parfums Montblanc et Jimmy Choo entre 2012 et 2015
- ✓ Signature du contrat de licence Coach en 2015

Arrêt du partenariat avec Clarins fin 2015

IPLB décide de constituer sa propre organisation commerciale et administrative début 2016

# IPLB aujourd'hui

---

## L'équipe

Stan Archambault  
CEO



Debbie Nuzzo  
EVP Sales



Marina Mamakos  
VP Marketing



Lea Rao  
VP Finance



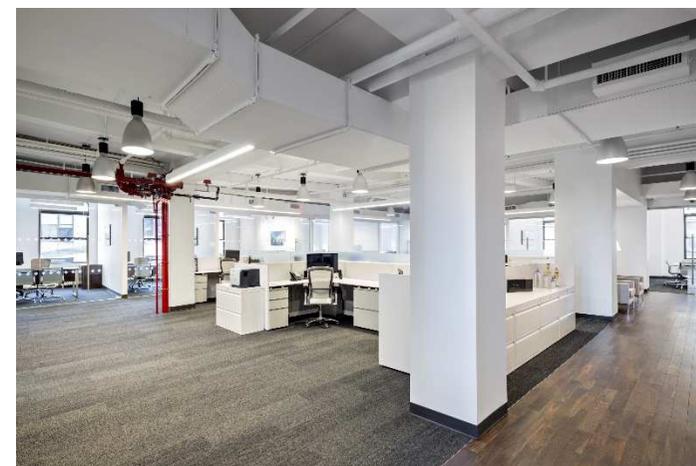
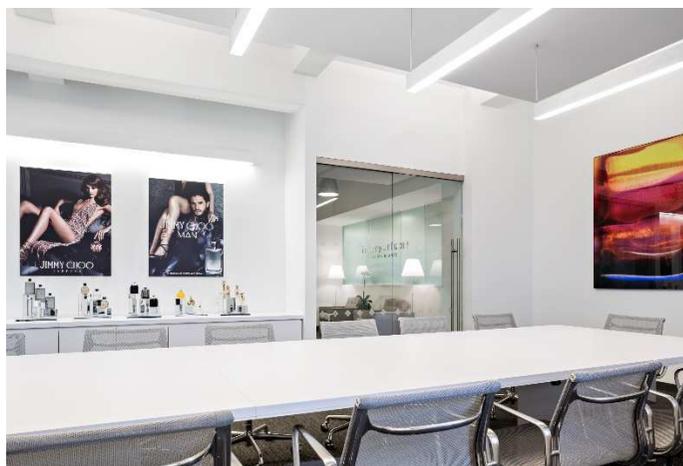
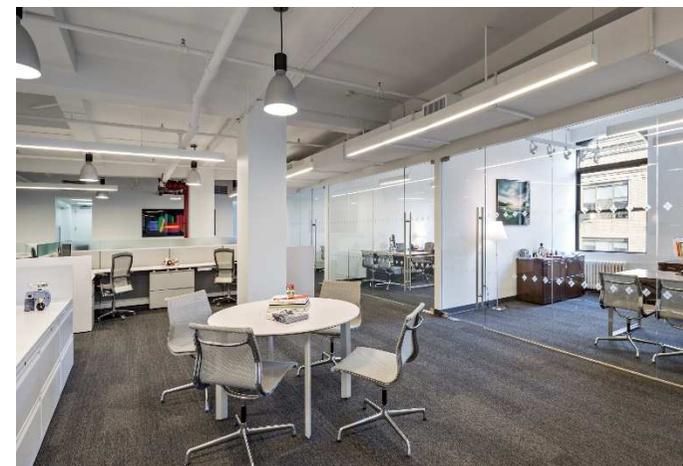
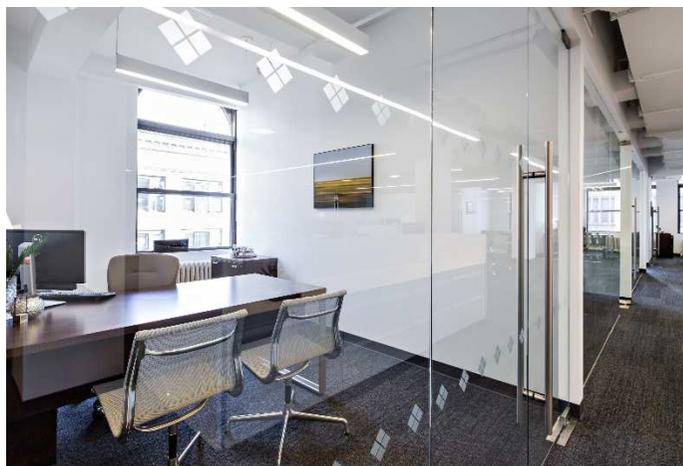
# IPLB aujourd'hui

---



# IPLB aujourd'hui

## Les bureaux



# IPLB aujourd'hui

---

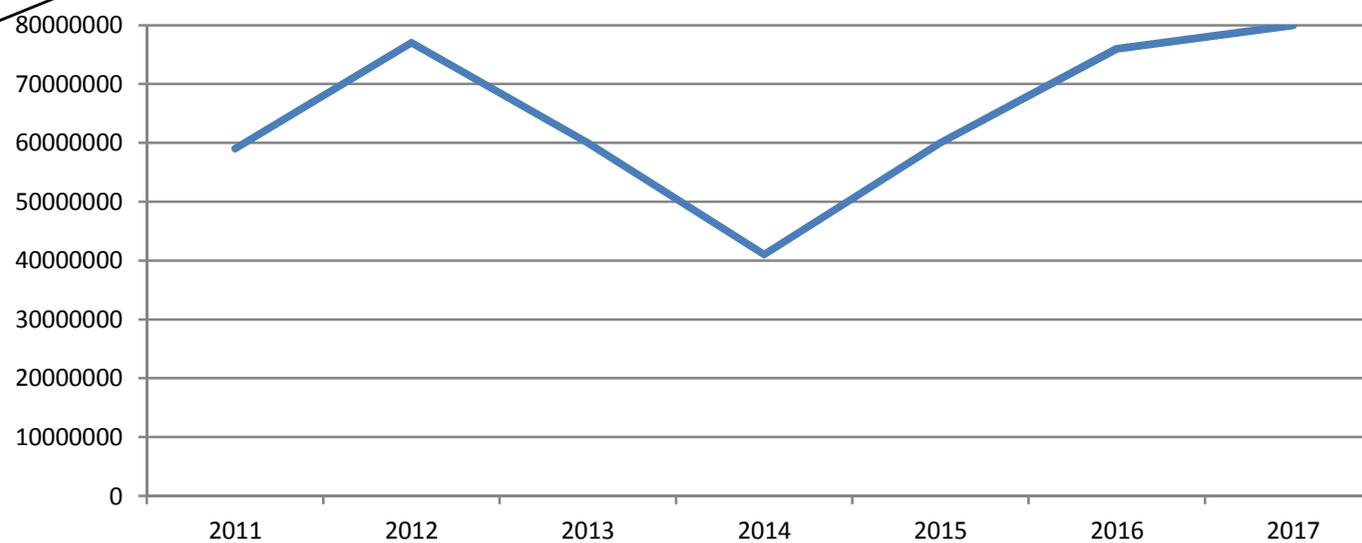
- ✓ Une équipe de 50 personnes
- ✓ 1<sup>ère</sup> filiale du Groupe
- ✓ Un chiffre d'affaires prévisionnel de 88 M€ en 2017 sur un total attendu de 390 millions, soit 22,5% du chiffre d'affaires total
- ✓ 9<sup>e</sup> groupe sur le marché américain avec 3,2% de parts de marché (NPD 2016)

# IPLB aujourd'hui

## Les ventes

2011	2012	2013	2014	2015	2016	B 2017
59	77	60	41	60	76	88

Fin du contrat  
avec Burberry :  
Ventes en T1  
seulement



# IPLB aujourd'hui

## Le classement sur le marché

<u>CORPORATION</u>	FULL YEAR 2016		
	#	Dollars	Dollar Share
Grand Total		\$3,720,261,077	100.0
L'OREAL INC.	1	\$677,974,903	18.2
ESTEE LAUDER COMPANIES INC.	2	\$585,122,112	15.7
COTY, INC.	3	\$486,670,741	13.1
CHANEL INC	4	\$479,685,114	12.9
LVMH	5	\$298,580,194	8.0
SHISEIDO COSMETICS	6	\$283,132,217	7.6
PUIG	7	\$165,439,586	4.4
EUROITALIA	8	\$124,035,217	3.3
<b>INTERPARFUMS, INC.</b>	<b>9</b>	<b>\$120,725,928</b>	<b>3.2</b>
ELIZABETH ARDEN, INC.	10	\$99,479,244	2.7
CLARINS GROUP	11	\$74,714,237	2.0
PARLUX FRAGRANCES	12	\$49,810,980	1.3

+20%

<u>CORPORATION</u>	YEAR 2015		
	#	Dollars	Dollar Share
Grand Total		\$3,645,092,480	100.0
L'OREAL INC.	1	\$637,567,085	17.5
ESTEE LAUDER COMPANIES INC.	2	\$585,197,640	16.1
CHANEL INC	3	\$471,839,160	12.9
COTY, INC.	4	\$355,695,128	9.8
P&G	5	\$331,475,725	9.1
LVMH	6	\$272,372,674	7.5
PUIG	7	\$134,925,787	3.7
SHISEIDO COSMETICS	8	\$145,999,371	4.0
ELIZABETH ARDEN, INC.	9	\$125,857,951	3.5
FRAGRANCE ELITE	10	\$111,117,072	3.0
<b>INTERPARFUMS</b>	<b>11</b>	<b>\$100,220,931</b>	<b>2.7</b>
CLARINS GROUP USA	12	\$78,775,489	2.2
PARLUX FRAGRANCES	13	\$59,528,678	1.6

# Lancement Coach 2016

★ macy's



Gwinnett



Houston Galleria

# Lancement *Coach* 2016 Herald Square

★ macy's



# Lancement de JC L'Eau 2017





Noémie Schmidt



LE NOUVEAU PARFUM

# Assemblée Générale 2017

## Perspectives 2018

---

Philippe Benacin  
Président-Directeur Général

28 avril 2017

# Lancements 2018

---



- ✓ Montblanc
  - Poursuite du lancement de la ligne masculine *Montblanc Legend Night*, 3<sup>e</sup> pilier de la franchise *Montblanc Legend*
- ✓ Jimmy Choo
  - Extension de la ligne féminine *Illicit*
- ✓ Lanvin
  - Lancement d'une 3<sup>e</sup> déclinaison féminine de la ligne *Eclat d'Arpège*
- ✓ Coach
  - Extension de la première ligne féminine
- ✓ Rochas
  - Première ligne masculine développée par Interparfums

# Lancements 2018

---



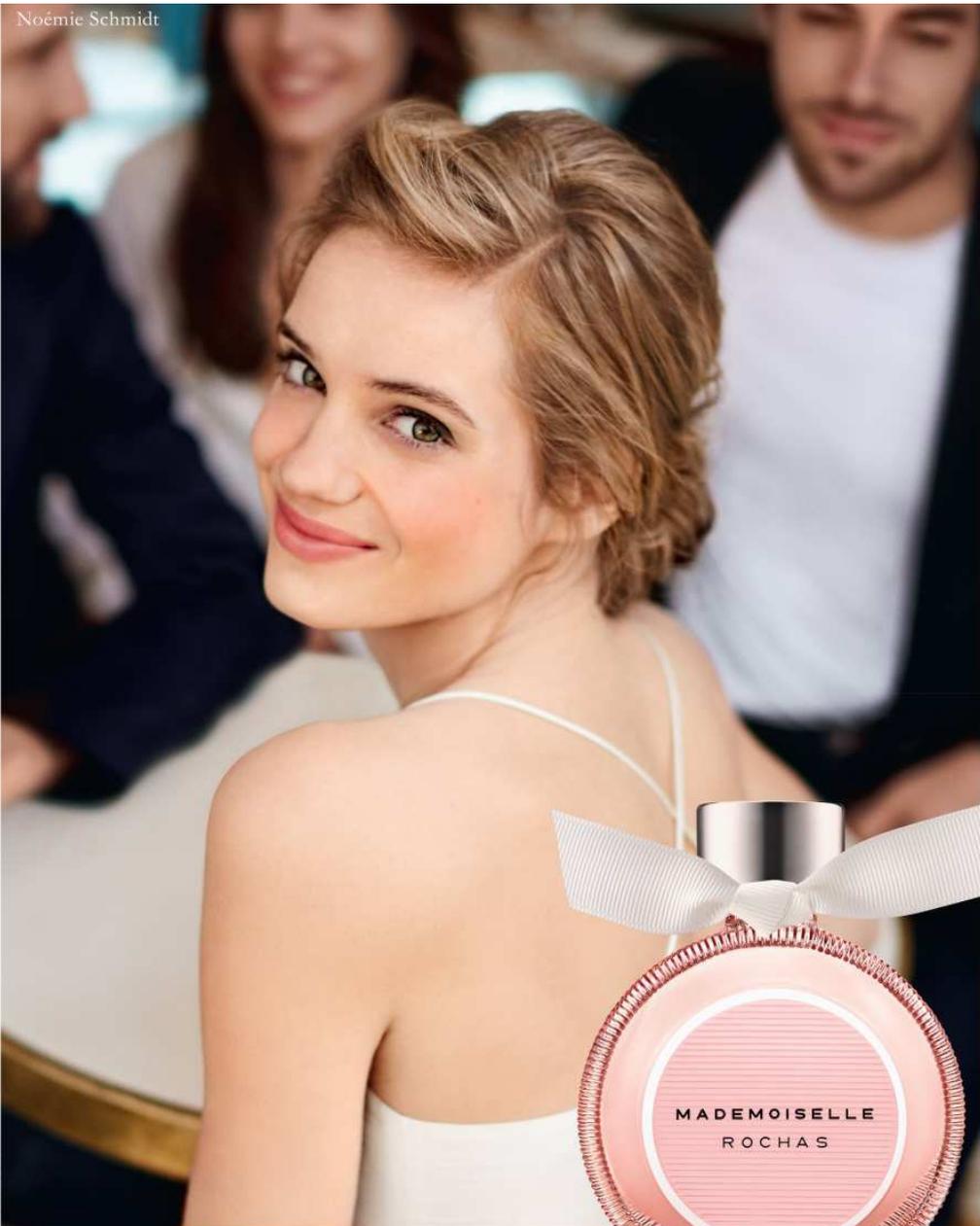
- ✓ Van Cleef & Arpels et Boucheron
  - Nouvelles lignes pour les collections
- ✓ Repetto
  - Nouvelle ligne féminine
- ✓ Karl Lagerfeld
  - Nouveau duo « Les parfums matières »

# Perspectives 2018

---



- ✓ Poursuivre la croissance pour re-dépasser le seuil des 400 M€ de chiffre d'affaires en 2018
- ✓ Saisir toute opportunité de croissance externe pour utiliser intelligemment la trésorerie (160 millions d'euros net)



Noémie Schmidt

LE NOUVEAU PARFUM

# Assemblée Générale 2017

## Gouvernance Rémunérations

---

**Philippe Benacin**  
Président-Directeur Général  
**Philippe Santi**  
Directeur Général Délégué  
**Catherine Bénard-Lotz**  
Directrice Juridique

28 avril 2017

# Gouvernance

---

## Conseil d'Administration



- ✓ Composition et fonctionnement
  - 9 membres dont 4 administrateurs indépendants et 3 femmes
  - 7 réunions sur l'année 2016 avec 80% de taux de participation
  - 2 réunions du Conseil d'Administration réuni en formation de Comité d'Audit
- ✓ Nomination de Madame Véronique Gabai-Pinsky en qualité d'administratrice

# Gouvernance

## Conseil d'Administration



### ✓ Proposition de nomination de Véronique Gabai-Pinsky (1)

- Vera Wang Group – Présidente depuis 2015
- Parfums Giorgio Armani (L'Oréal) - Vice-Présidente
- Guerlain : Vice-Présidente Marketing & Communication
- Estée Lauder



(1) Soumis à l'Assemblée Générale du 28 avril 2017

# Gouvernance

---

## Politique de rémunération des mandataires



- ✓ Vote en assemblée
  - Vote ex ante en 2017 sur le principe et les critères de détermination des éléments composant la rémunération
  - Vote ex post en 2018 sur les éléments de rémunération versés au titre de l'exercice antérieur
  
- ✓ Composantes de la rémunération sur 2017
  - Fixe sans conditions de performance
  - Variable composé de 60% d'objectifs financiers et de 40% d'objectifs extra-financiers
  - Avantage en nature
  
- ✓ Actions de performance attribuées le 6 septembre 2016
  - Période d'acquisition des actions gratuites après 3 ans : 6 septembre 2019
  - Acquisition définitive conditionnée par des critères de performances

# Rémunération du Président

Mr Benacin (p 107)



(€)	2015	2016
Rémunération fixe perçue	420 000	420 000
Rémunération variable (*) due	291 000	306 000
Rémunération variable (*) perçue	97 000	70 000
Avantages en nature (logement)	-	-
Avantages en nature (véhicule)	10 800	10 800
Jetons de présence	-	-
Options de souscription d'actions Interparfums SA	-	-
Total	527 800	500 800
Actions de performance Interparfums SA	-	3 000

(\*) assise pour moitié sur les performances financières de la société et pour moitié sur les performances qualitatives

# Rémunération des DG Délégués

Mr Garcia-Pelayo (p 107)



(€)	2015	2016
Rémunération fixe perçue	300 000	307 200
Rémunération variable (*) due	291 000	306 000
Rémunération variable (*) perçue	291 000	306 000
Avantages en nature (logement)	-	-
Avantages en nature (véhicule)	6 840	6 840
Jetons de présence	-	-
Options de souscription d'actions Interparfums SA	-	-
Total	597 840	620 040
Actions de performance Interparfums SA	-	7 000

(\*) assise pour moitié sur les performances financières de la société et pour moitié sur les performances qualitatives

# Rémunération des DG Délégués

Mr Santi (p 107)



(€)	2015	2016
Rémunération fixe perçue	300 000	307 200
Rémunération variable (*) due	291 000	306 000
Rémunération variable (*) perçue	291 000	306 000
Avantages en nature (logement)	-	-
Avantages en nature (véhicule)	-	-
Jetons de présence	-	-
Options de souscription d'actions Interparfums SA	-	-
Total	591 000	613 200
Actions de performance Interparfums SA	-	7 000

(\*) assise pour moitié sur les performances financières de la société et pour moitié sur les performances qualitatives

# Gouvernance

---

## Jetons de présence



### ✓ Au titre de l'exercice 2016

- 3 000 € par Conseil d'Administration pour chaque administrateur externe présent
- 1 500 € par réunion préparatoire pour chaque membre présent
- Montant total autorisé 180 000 €
- Montant total attribué 78 000 €

### ✓ Au titre de l'exercice 2017

- 3 000 € par Conseil d'Administration pour chaque administrateur externe présent
- 1 500 € par réunion préparatoire pour chaque membre présent
- Montant total autorisé 180 000 €

Noémie Schmidt



LE NOUVEAU PARFUM

# Assemblée Générale 2017

## Présentations des résolutions

---

Catherine Benard-Lotz  
Directrice Juridique

28 avril 2017

# Présentation des résolutions

---



- ✓ 8 résolutions à caractère ordinaire
- ✓ 7 résolutions à caractère extraordinaire

Noémie Schmidt



LE NOUVEAU PARFUM

# Assemblée Générale 2017

## Rapports des Commissaires aux Comptes

---

Guillaume Wadoux  
Cabinet Mazars

28 avril 2017

# Rapports des Commissaires aux Comptes

---

- ✓ Assemblée Générale à titre ordinaire
  - Rapport sur les comptes consolidés (p. 44);
  - Rapport sur les comptes annuels (p. 115);
  - Rapport spécial sur les conventions et engagements réglementés (p. 117);
  - Rapport sur le rapport du Président du Conseil d'Administration sur les procédures de contrôle interne et de gestion des risques relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière (p. 77).

# Rapports des Commissaires aux Comptes

---

## Rapport sur les comptes consolidés

- ✓ Opinion sur les comptes consolidés
  - Nous certifions que les comptes consolidés établis selon le référentiel IFRS, sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle de l'ensemble constitué par les entités comprises dans la consolidation à la fin de cet exercice.
  
- ✓ Justification de nos appréciations
  - Elle porte sur les approches retenues par la société pour l'évaluation des actifs incorporels, des stocks, des impôts différés et des provisions pour risques et charges.
  - Les travaux réalisés sur ces chapitres ont contribué à la formation de notre opinion indiquée ci-dessus.
  
- ✓ Rapport de gestion
  - Pas d'observation particulière de notre part.

# Rapports des Commissaires aux Comptes

---

## Rapport sur les comptes annuels

### ✓ Opinion

- Nous certifions que les comptes annuels sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle de la société à la fin de cet exercice.

### ✓ Justification de nos appréciations

- Elle porte sur les approches retenues par la société pour l'évaluation des immobilisations incorporelles, des immobilisations financières, des stocks et des provisions pour risques et charges.
- Les travaux réalisés sur ces chapitres ont contribué à la formation de notre opinion indiquée ci-dessus.

### ✓ Vérifications et informations spécifiques

- Elles concernent principalement le rapport de gestion du Conseil d'Administration. Celui-ci n'appelle pas de commentaires particulier de notre part.

# Rapports des Commissaires aux Comptes

---

## Rapport sur les conventions et engagements réglementés

### ✓ Conventions nouvelles

- Il ne nous a été donné avis d'aucune convention ni d'aucun engagement autorisés au cours de l'exercice écoulé à soumettre à l'approbation de l'Assemblée générale en application des dispositions de l'article L.225-38 du Code de commerce.

### ✓ Conventions antérieures

- Il ne nous a été donné avis d'aucune convention ni d'aucun engagement déjà approuvés par l'Assemblée générale dont l'exécution se serait poursuivie au cours de l'exercice écoulé.

# Rapports des Commissaires aux Comptes

---

## Rapport sur le rapport du Président du Conseil d'Administration sur les procédures de contrôle interne et de gestion des risques relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière

### ✓ Conclusion

- Nous n'avons pas d'observation à formuler sur les informations données concernant les procédures de contrôle interne et de gestion des risques de la société relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière, contenues dans le rapport du Président du Conseil d'Administration et nous attestons que ce rapport comporte les autres informations requises à l'article L 225-37 du Code de Commerce.

Noémie Schmidt



LE NOUVEAU PARFUM

# Assemblée Générale 2017

Questions  
Réponses

---

28 avril 2017

Noémie Schmidt



LE NOUVEAU PARFUM

# Assemblée Générale 2017

## Vote des résolutions

---

**Philippe Santi**  
Directeur Général Délégué  
**Catherine Benard Lotz**  
Directrice Juridique

28 avril 2017

Noémie Schmidt



LE NOUVEAU PARFUM

interparfums

Assemblée Générale  
2017

28 avril 2017