INTERPARFUMS

Assemblée générale mixte

2022

29 avril 2022

• Ouverture de l'Assemblée

Philippe Benacin
Président-Directeur Général

• Dispositions légales

Ingrid Bile
Responsable Corporate & Compliance

• Sommaire

Philippe Santi
Directeur Général Délégué

Sommaire

- L'année 2021
- Résultats 2021
- Notre approche RSE
- 1er trimestre 2022 & Perspectives 2022
- Gouvernance et rémunérations
- Récapitulatif des résolutions
- Rapports des Commissaires aux Comptes
- Questions & Réponses
- Résultat des votes

• L’année 2021

Philippe Benacin
Président-Directeur Général

Activité 2021

(Variations 2021/2019)

- **Un chiffre d'affaires record de 560 M€**
  - Une croissance de 16 % par rapport à 2019
- **Une forte croissance sur certaines marques**
  - Jimmy Choo : +27 %
  - Coach : +34 %
- **Une très forte croissance sur certains pays**
  - Etats-Unis : +48 %
  - Chine : un chiffre d'affaires multiplié par 3
- **Des lancements réussis**
  - Sur les marques Montblanc, Jimmy Choo et Rochas notamment

Lancements 2021

Montblanc Explorer Ultra Blue

Lancements 2021

Jimmy Choo I Want Choo

Lancements 2021

Rochas Girl

Autres faits marquants 2021

- **Une chaine d'approvisionnement perturbée depuis l'été 2021**
  - Avec une pénurie de composants (verre, carton, plastique, aluminium,…), de main-d'œuvre chez les fournisseurs et les conditionneurs, de conteneurs
  - Des stocks de produits finis très bas
  - Un rythme de livraison en conséquence pénalisé

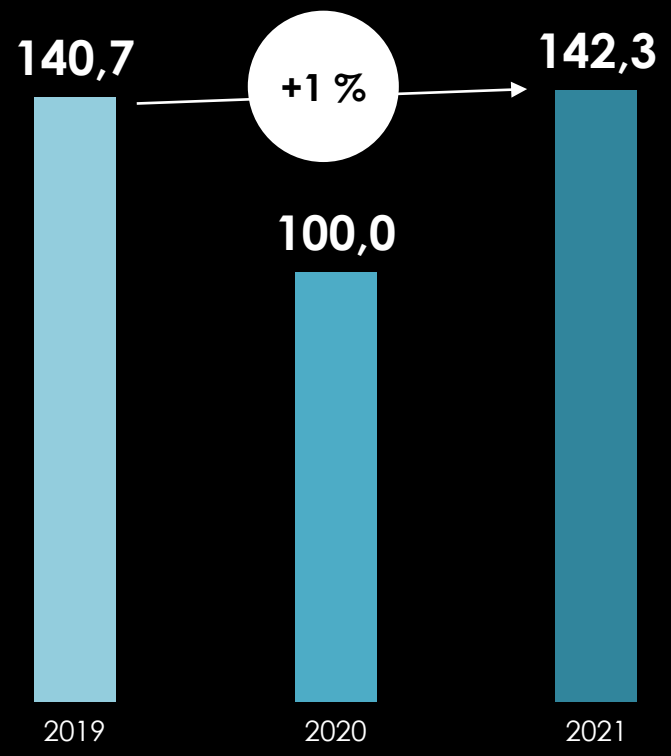
- **Acquisition du futur siège social de la société**
  - Le regroupement des équipes situées au 1 et au 4 Rond Point des Champs Elysées
  - Une surface plus importante
  - L'opportunité de devenir propriétaire du siège social
  - Une charge d'amortissement équivalente au coût d'un loyer

• Activité 2021 par marque

MONT BLANC

Chiffre d'affaires

(en M€)



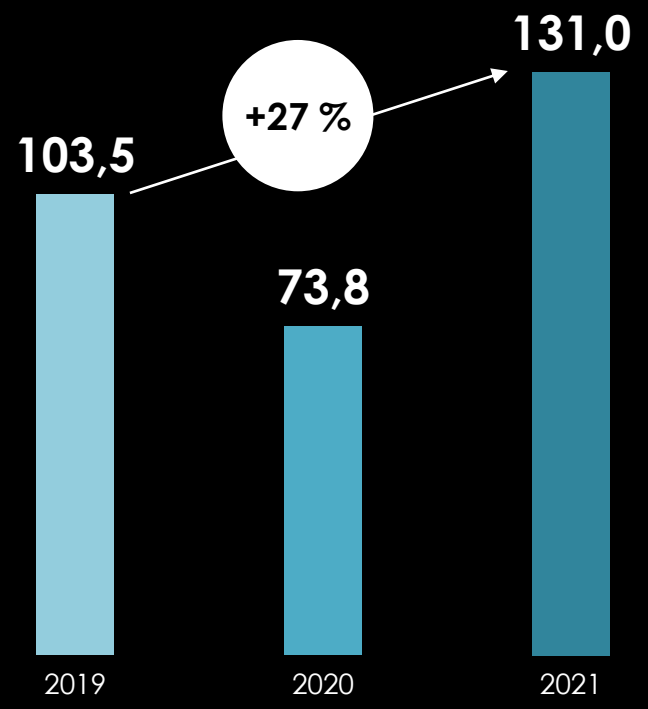
Retour sur les niveaux d'activité de 2019

Succès de la ligne *Montblanc Explorer Ultra Blue*

JIMMY CHOO

Chiffre d'affaires

(en M€)

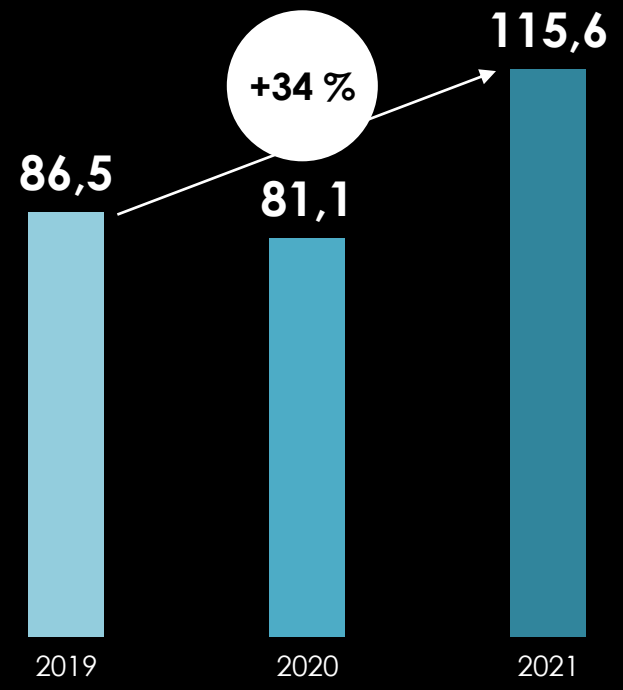


Une forte croissance par rapport à 2019

Succès de la ligne *I Want Choo*, notamment aux Etats-Unis

COACH
NEW YORK

Chiffre d'affaires
(en M€)

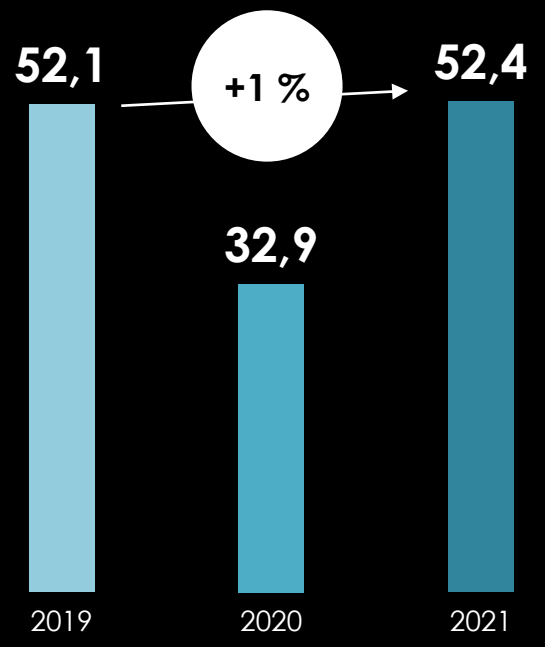


Solidité des lignes féminines et masculines *Coach*

Lancement de la ligne *Coach Dreams Sunset*

- LANVIN
PARFUMS

Chiffre d'affaires
(en M€)



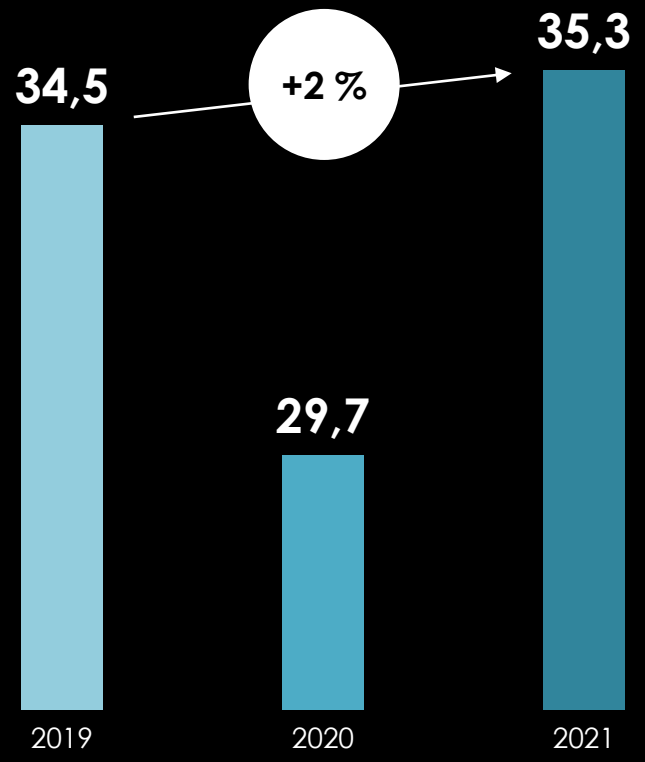
Un niveau d'activité plus normatif

Rebond de la ligne *Eclat d'Arpège*, notamment en Asie et en Europe de l'Est

- ROCHAS
PARIS

Chiffre d'affaires

(en M€)

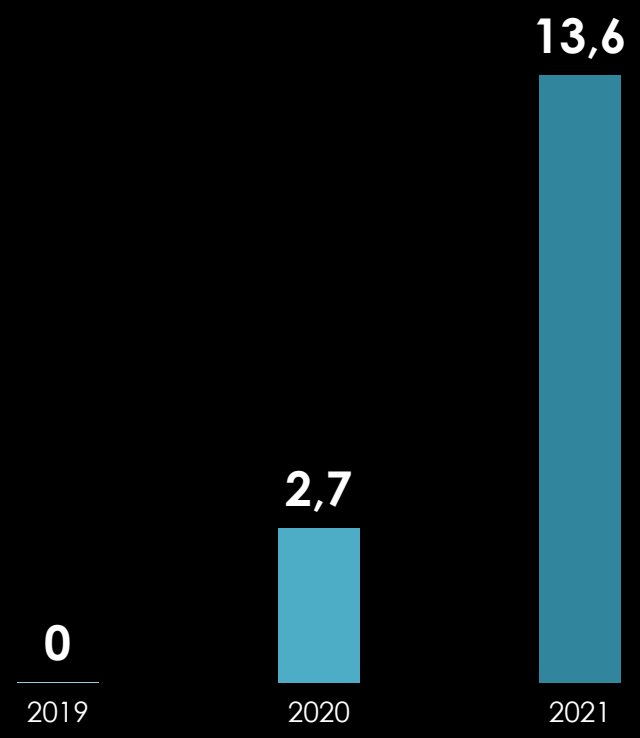


Un niveau plus normatif également

Lancement de *Rochas Girl*, ligne à faible impact environnemental

- kate spade
NEW YORK

Chiffre d'affaires
(en M€)

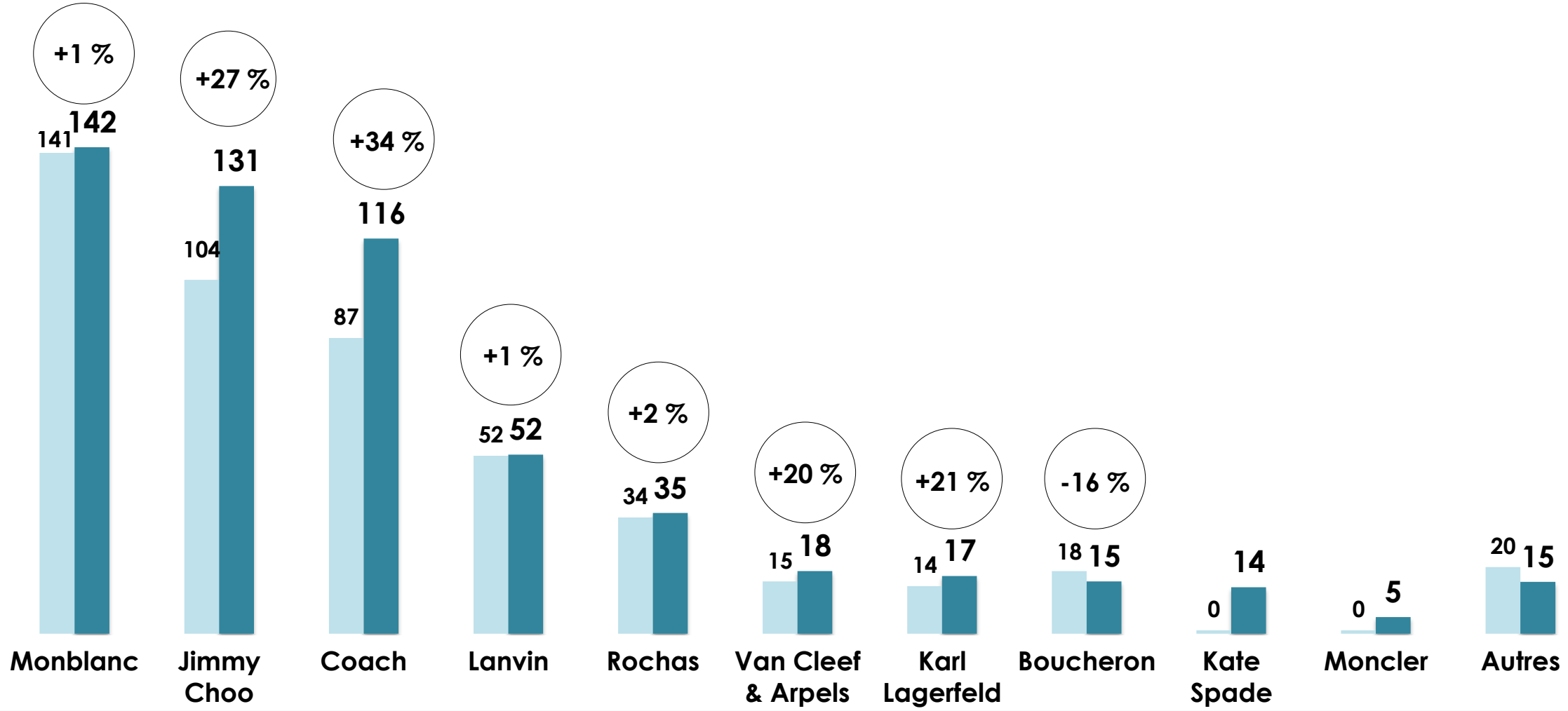


***Kate Spade New York*, première initiative sur la marque**

Un bon accueil sur le marché américain

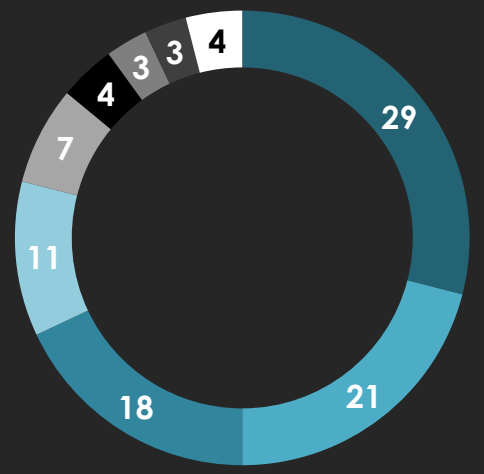
Chiffre d'affaires 2021 par marque

(2021 / 2019 - en M€)



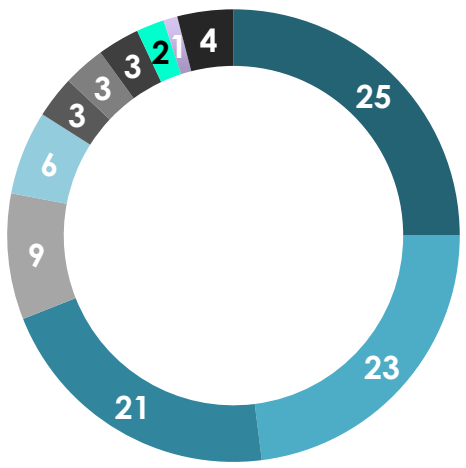
Répartition par marque

2019



- Montblanc : 29 %
- Coach : 18 %
- Rochas : 7 %
- Karl Lagerfeld : 3 %
- Autres marques : 4 %
- Jimmy Choo : 21 %
- Lanvin : 11 %
- Boucheron : 4 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %

2021

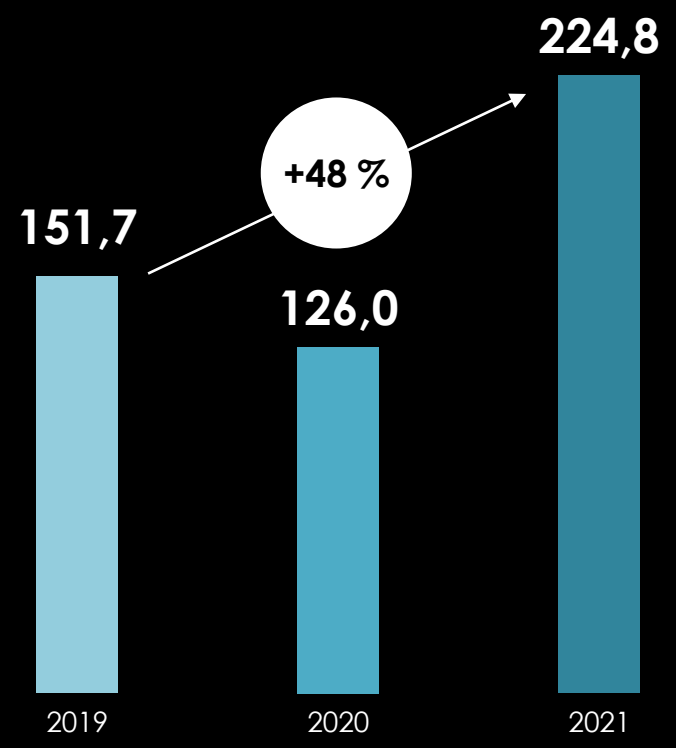


- Montblanc : 25 %
- Coach : 21 %
- Rochas : 6 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %
- Kate Spade : 2 %
- Autres marques : 4 %
- Jimmy Choo : 23 %
- Lanvin : 9 %
- Boucheron : 3 %
- Karl Lagerfeld : 3 %
- Moncler : 1 %

• Activité 2021 par zone

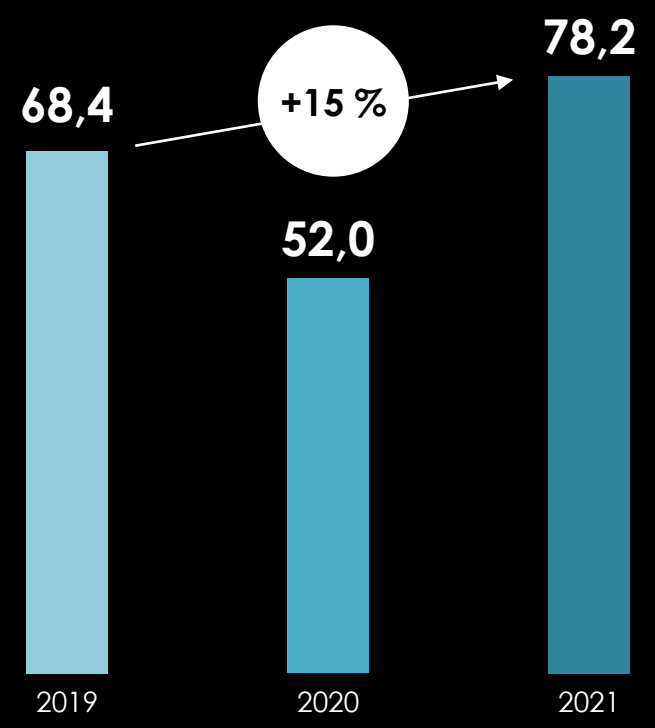
Amérique du Nord

(en M€)



- **Une performance exceptionnelle aux Etats-Unis**
  - Un marché des parfums et cosmétiques en hausse de 43 % (!) par rapport à 2019
  - Une croissance des ventes de 58 % (!!) par rapport à 2019 dans notre filiale américaine
  - Un succès, nettement supérieur aux attentes, sur la ligne *Jimmy Choo I Want Choo*

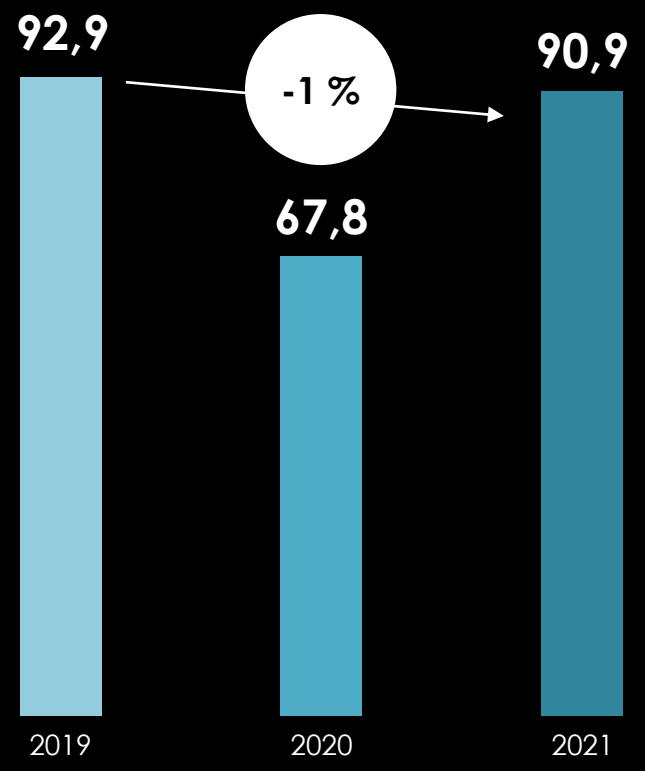
Asie
(en M€)



- **Une croissance à 2 chiffres en Asie**
  - Une forte accélération en Chine avec des ventes multipliées par 3
  - Succès des parfums Coach et de la *Collection Extraordinaire* de Van Cleef & Arpels

Europe de l'Ouest

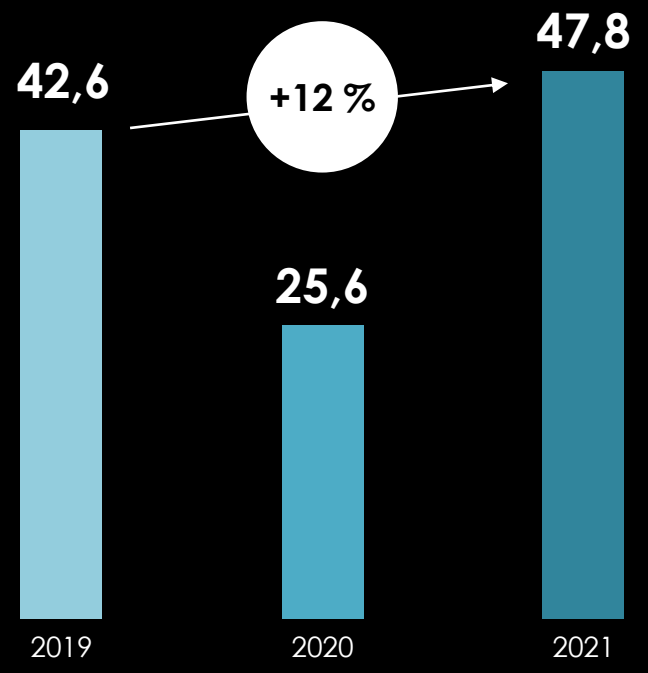
(en M€)



- **Un retour sur les niveaux de 2019 malgré**
  - Une base de comparaison défavorable liée au lancement de la ligne *Montblanc Explorer* en 2019
  - Une activité impactée par les différents confinements et/ou fermetures de points de ventes au 1er semestre

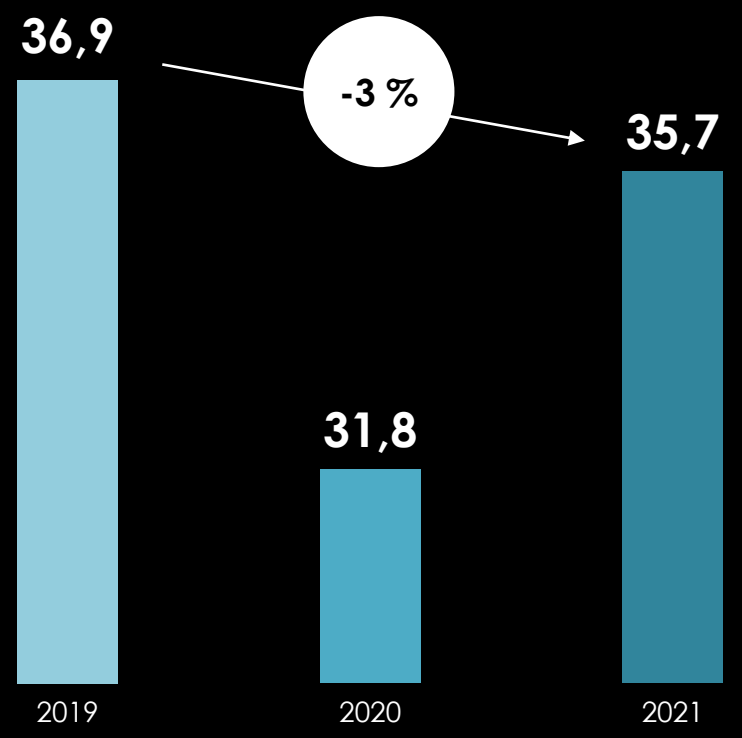
Europe de l'Est

(en M€)



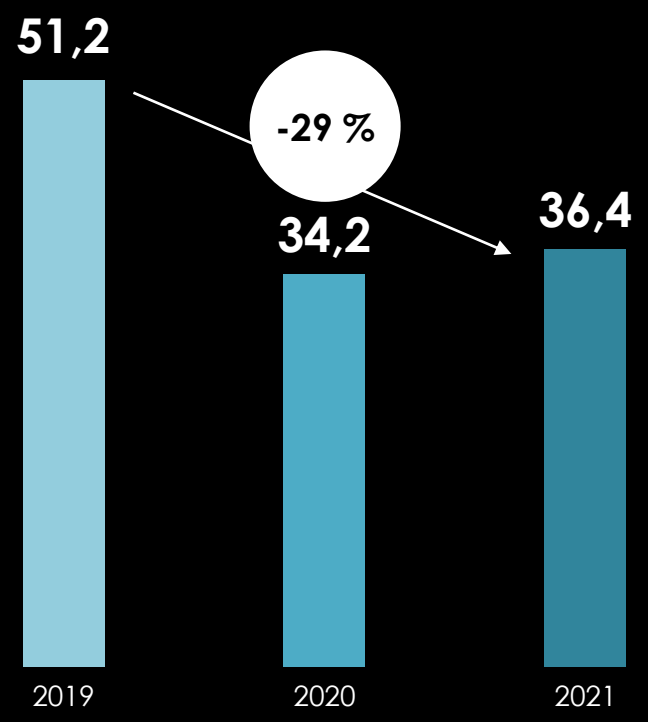
- **Un rebond de l'activité,**
  - Grâce aux parfums Lanvin notamment
  - Grâce à une forte présence au sein de la chaîne *L'Etoile*

France
(en M€)



- **Une activité en léger retrait par rapport à 2019**
  - Une base de comparaison défavorable liée au lancement de la ligne *Montblanc Explorer* en 2019
  - Fermeture de certains points de vente entre les mois de mars et mai
- **Poids du e-commerce 16 % des ventes**
- **Forte croissance des ventes du site *my-origines.com* (+27 %)**

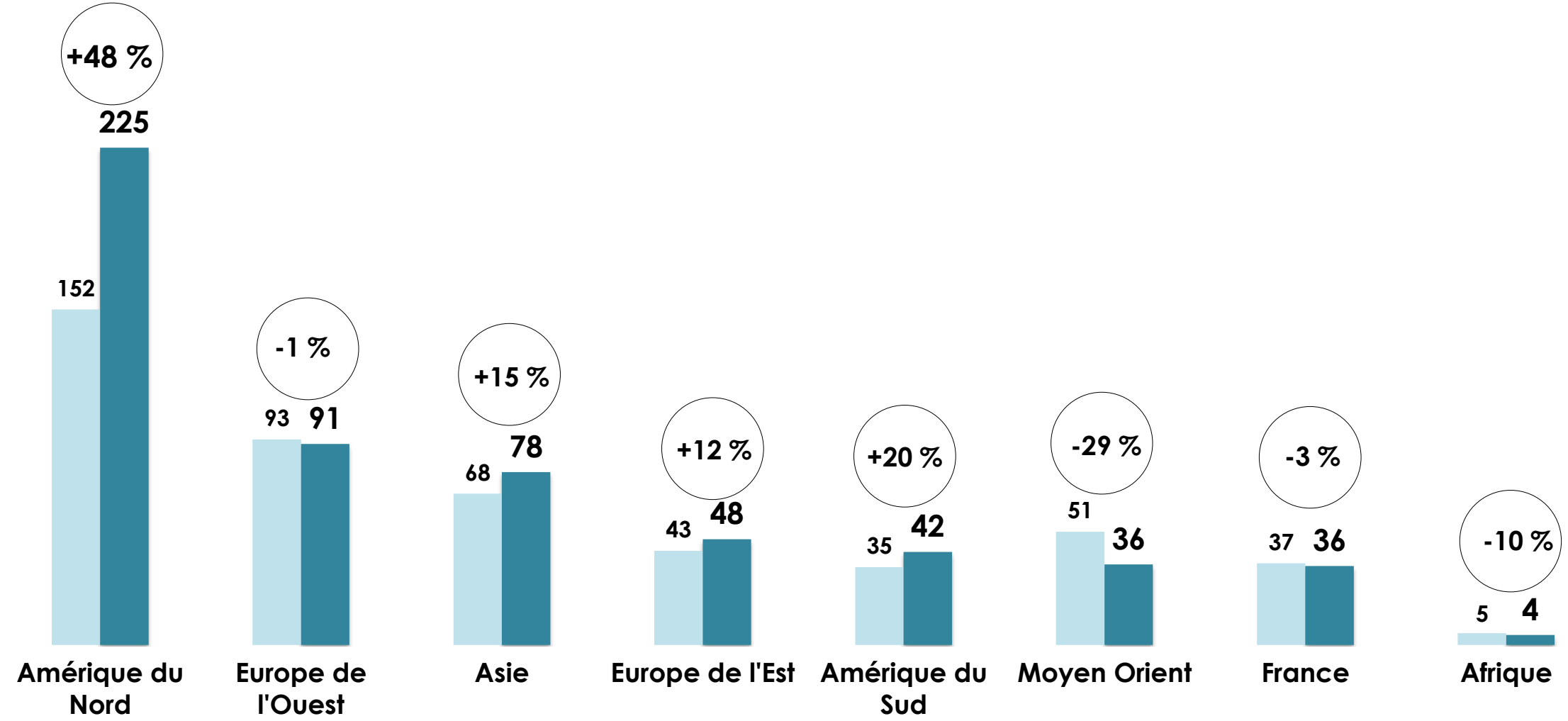
Moyen Orient
(en M€)



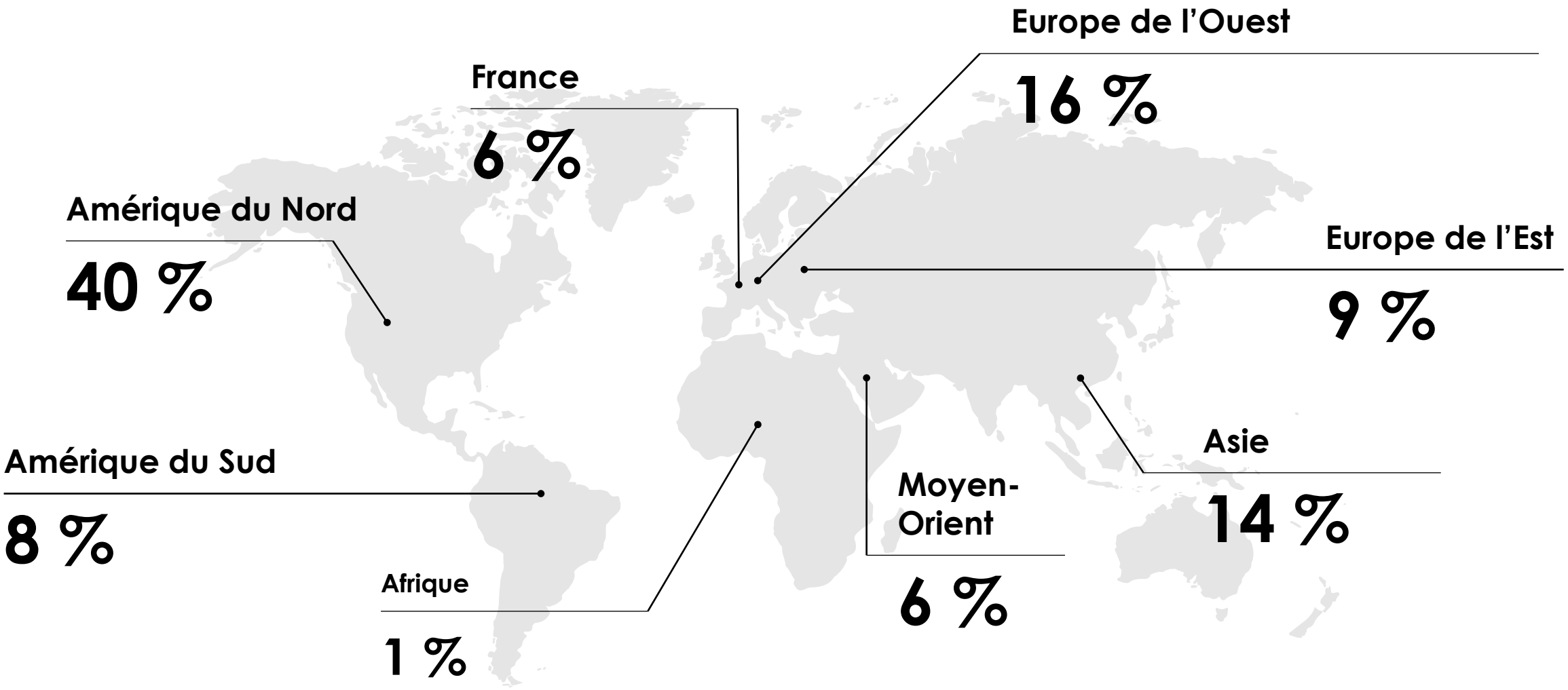
- **Une activité qui reste affectée**
  - Par le recul des flux touristiques sur la zone
  - Par les fermetures de points de ventes dans certains pays au premier semestre
  - Par un changement de partenaire aux Emirats Arabes Unis

Chiffre d'affaires 2021 par zone

(2021 / 2019 - en M€)



Répartition 2021 par zone



Travel Retail monde 2021

(en M€)

- **Activité globale**
  - Un chiffre d'affaires total de 33 M€ en 2021 contre 21 M€ en 2020 (+57%) mais contre 50 M€ en 2019 (-34 %)
  - Le Travel Retail représentait 12 % du chiffre d'affaires en 2019, il stagne à 7 % du chiffre société en 2020 et 2021
- **Activité par zone**
  - L'Asie et l'Europe de l'Ouest sont les zones les plus impactées (-56 % et -52 % vs 2019)
  - Les Amériques résistent mieux (-14 %)
- **Activité par marque**
  - Van Cleef & Arpels en tête de liste, qui double son activité en 2021 vs 2019 grâce à son introduction en Chine et en Corée
  - Coach réalise une très belle performance à -14 % vs 2019 grâce à son succès dans les Amériques
  - Montblanc et Jimmy Choo terminent l'année autour de -50 % vs 2019

Poids ventes internet Interparfums / marché en 2021

(2021 / 2019 - en %)

	2019		2021	
	IP	Marché	IP	Marché
Etats Unis	10 %	16 %	12 %	23 %
France	11 %	9 %	16 %	15 %
Royaume Uni	23 %	20 %	41 %	37 %
Allemagne	15 %	14 %	30 %	35 %
Italie	2 %	3 %	13 %	10 %
Corée du Sud	35 %	18 %	48 %	27 %
Chine	54 %	28 %	64 %	32 %

• Résultats 2021

Philippe Santi
Directeur Général Délégué

Résultats 2021

(en M€)

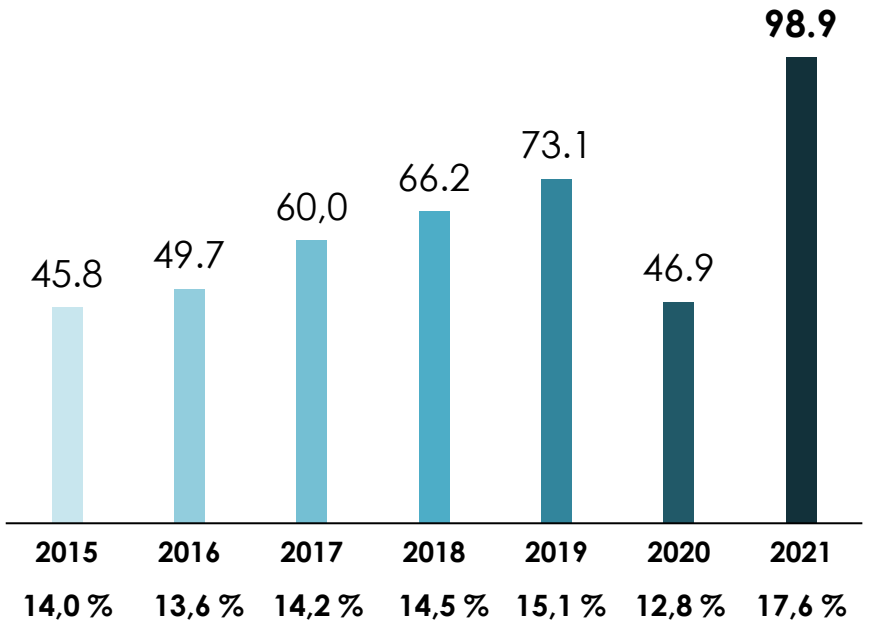
	2017	2018	2019	2020	**2021**
Chiffre d'affaires	422,0	455,3	484,3	367,4	**560,8**
Marge brute	275,9	294,2	308,8	227,1	**365,6**
% du chiffre d'affaires	*65,4 %*	*64,6 %*	*63,8 %*	61,8 %	**65,2 %**
Résultat opérationnel	60,0	66,2	73,1	46,9	**98,9**
% du chiffre d'affaires	*14,2 %*	*14,5 %*	*15,1 %*	12,8 %	**17,6 %**
Résultat net part du Groupe	40,0	47,2	50,6	30,7	**71,1**
% du chiffre d'affaires	*9,5 %*	*10,4 %*	*10,5 %*	8,4 %	**12,7 %**

	2017	2018	2019	2020	**2021**
Capitaux propres	421,8	444,6	462,8	492,5	**541,4**
Trésorerie actif	221,1	213,0	205,7	228,2	**257,7**
Endettement financier	50,5	30,3	10,0	11,0	**109,8**

Résultats 2021

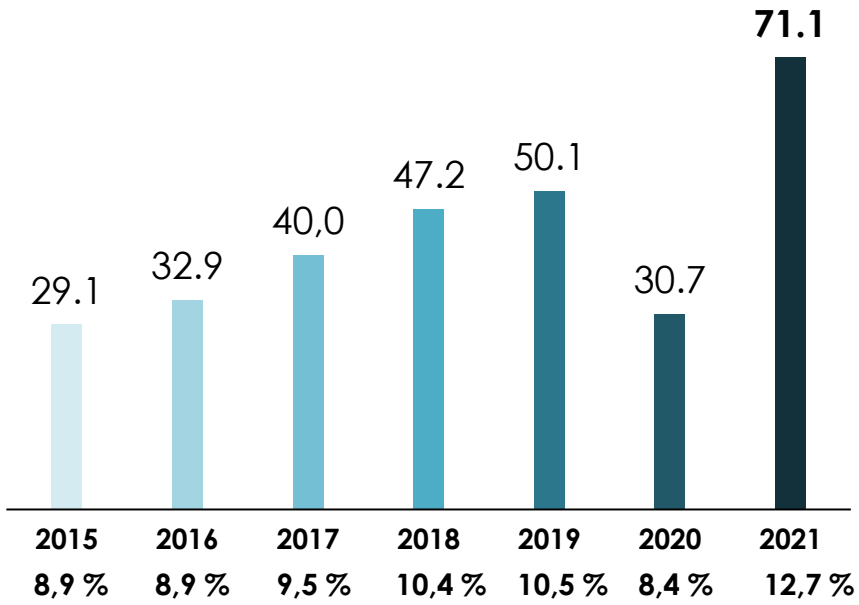
(en M€)

Résultat opérationnel



Marge opérationnelle

Résultat net



Marge nette

Compte de résultat 2021

(1ère partie - en M€)

	2019	2020	**2021**	**2021/2019**
Chiffre d'affaires	484,3	367,4	**560,8**	+16 %
Coût des ventes	(175,4)	(140,3)	**(195,2)**	+11 %
Marge brute	308,8	227,1	**365,6**	+18 %
% du chiffre d'affaires	*63,8 %*	*61,8 %*	***65,2 %***	
Logistique et transport	(12,4)	(8,1)	**(14,2)**	+14 %
Marketing et publicité	(109,5)	(71,8)	**(123,4)**	+13 %
% du chiffre d'affaires	*22,6 %*	*19,5 %*	***22,0 %***	
Royalties	(36,2)	(29,6)	**(46,5)**	+28 %
% du chiffre d'affaires	*7,5 %*	*8,1 %*	***8,3 %***	
Frais de personnel (hors production)	(40,4)	(34,1)	**(41,7)**	+3 %
Sous-traitance filiales	(6,7)	(4,3)	**(7,9)**	+18 %
Dotations amortissements et provisions	(6,3)	(14,0)	**(10,6)**	ns
Impôts et Taxes	(3,8)	(3,1)	**(3,7)**	-3 %
Autres	(20,3)	(15,2)	**(16,7)**	-18 %
Résultat opérationnel courant	73,1	46,9	**100,9**	+38 %
% du chiffre d'affaires	*15,1 %*	*12,8 %*	***18,0 %***	

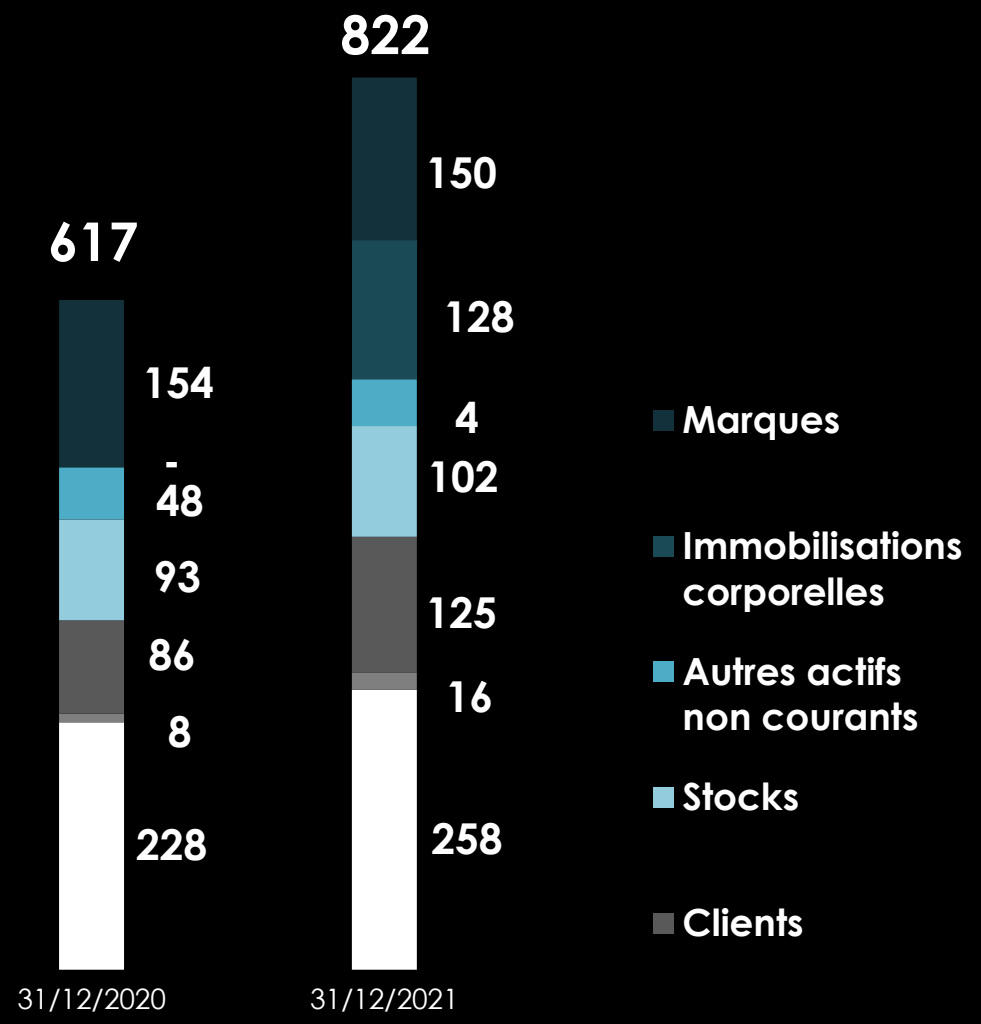
Compte de résultat 2021

(2ème partie - en M€)

	2019	2020	**2021**	**2021/2019**
Résultat opérationnel courant	73,1	46,9	**100,9**	+38 %
% du chiffre d'affaires	*15,1 %*	*12,8 %*	***18,0 %***	
Autres charges d'exploitation	-	-	**(2,0)**	
Résultat opérationnel	73,1	46,9	**98,9**	+35 %
% du chiffre d'affaires	15,1%	12,8%	**17,6%**	
Produits (charges) financier(e)s	0,8	0,9	**-**	
Différence de change	(0,8)	(2,0)	**2,4**	
Impôt sur les sociétés	(22,1)	(15,2)	**(29,7)**	+34 %
Taux d'impôts réel	*30,2 %*	*33,3 %*	***29,3 %***	
Quote-part de résultat de mise en équivalence	-	0,5	**0,1**	
Résultat net	51,1	31,0	**71,6**	+40 %
% du chiffre d'affaires	*10,6 %*	*8,4 %*	***12,8 %***	
Intérêts minoritaires	(0,5)	(0,3)	**(0,6)**	+20 %
Résultat net part du groupe	50,6	30,7	**71,1**	+41 %
% du chiffre d'affaires	*10,5 %*	*8,4 %*	***12,7 %***	

Bilan 2021 - Actif

(en M€)



Marques 150 M€

- Quasi stabilité des actifs de marque
- Dépréciation de la Mode Rochas

Immobilisations corporelles 128 M€

- Acquisition du futur siège social

Stocks 102 M€

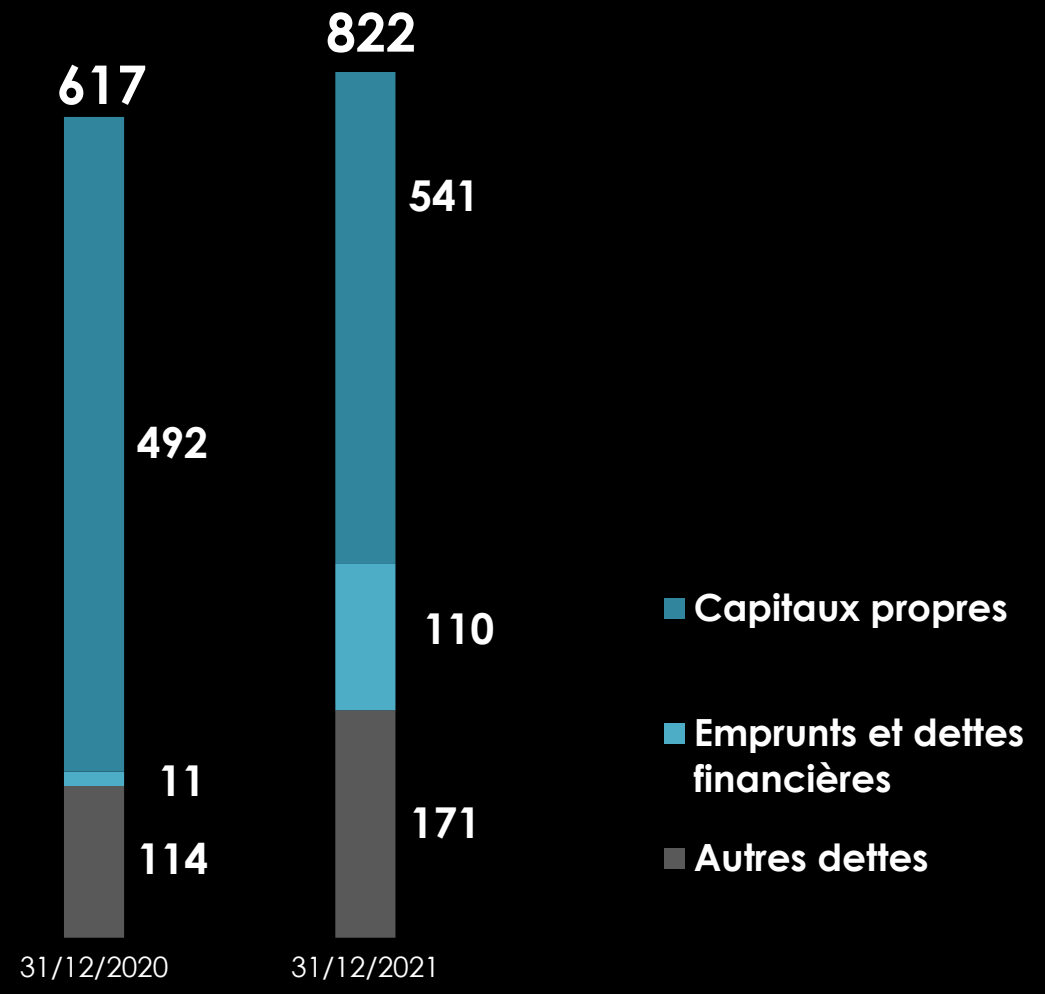
- Une hausse sensible des stocks de composants
- Mais une baisse des stocks de produits finis !

Clients 125 M€

- Un encours clients en forte (et logique) hausse
- France 49 jours de vente
- Export 88 jours de vente

Bilan 2021 - Passif

(en M€)



Capitaux propres 541 M€

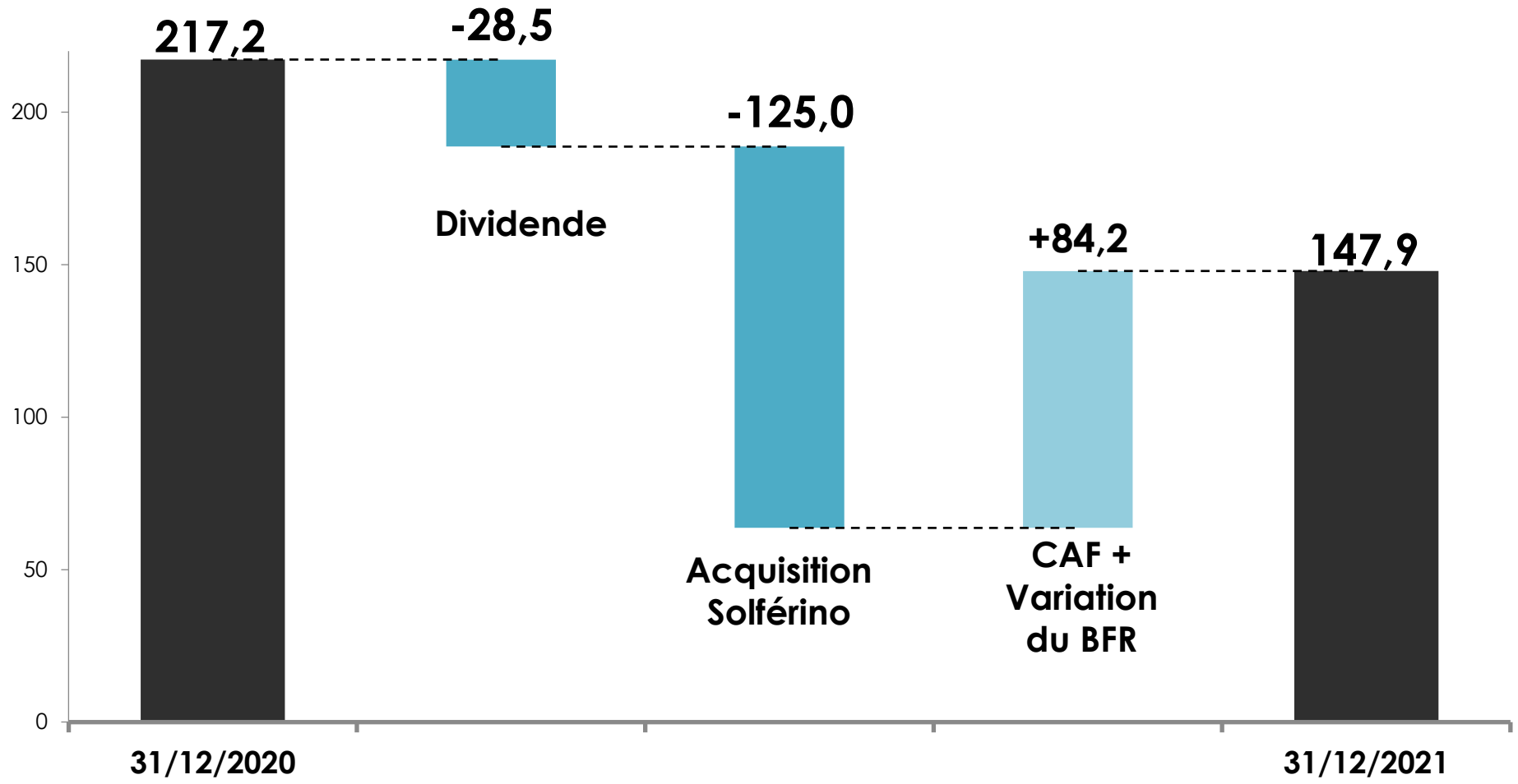
- 66 % du total du bilan

Dettes financières 110 M€

- Encours du prêt Solférino

Trésorerie nette

(en M€)



Synthèse des résultats 2021

- **Des résultats supérieurs aux attentes grâce à la souplesse du modèle opérationnel**
- **Une profitabilité record**
- **Une situation financière toujours aussi solide**

Marge opérationnelle
17,6 %

Marge nette
12,7 %

Trésorerie
150 M€

Capitaux propres
540 M€

Dividende et attribution gratuite d'actions

Dividende 2021

0,94 €
par action

75 %
du résultat 2021

Date de détachement
16 mai 2022
(0h00)

Date de paiement
18 mai 2022

Attribution gratuite 2022

23e attribution gratuite annuelle d'actions

1 nouvelle pour 10 détenues

Réalisable courant juin

Affectation du résultat 2021

- **Bénéfice de l'exercice (social) 59 801 K€**

- **Affectation**

Réserve légale	**1 560 K€**
Dividendes	**53 576 K€**
Report à nouveau	**4 486 K€**

La Bourse

- **Année 2021**

	31/12/2020	31/12/2021	
• Cours de bourse	39,00 €	73,50 €	+88%(*)
• Capitalisation boursière	2,2 Md€	4,2 Md€	
• Volume d'échange moyen par jour	46 000	44 000	

(*) attribution gratuite de juin 2021 incluse

- **1er trimestre 2022**
  - Une baisse du cours en lien avec la baisse des marchés
  - Mais un volume d'échange moyen de 60 000 titres par jour
  - Une entrée dans les indices CAC Mid 60 et SBF 120

Calendrier de communication financière

Chiffre d'affaires
1er semestre 2022

21 juillet 2022

Résultats
1er semestre 2022

8 septembre 2022

Chiffre d'affaires
3è trimestre 2022

Fin octobre 2022

Contrôle interne

- Une campagne de tests pratiquée entre novembre 2021 et février 2022
- Portant sur 10 cycles, 39 zones de risques et 113 contrôles
- Réalisée en interne par une équipe de 2 contrôleurs financiers et 2 informaticiens
- Avec un renforcement des exigences sur la sécurité des systèmes d'information
- Des tests revus par les Commissaires aux comptes
- Pas de déficiences relevées

• Notre approche RSE

Philippe Santi
Directeur Général Délégué

Natacha Finateu
Directrice Juridique

RSE & Gouvernance

- Un sujet désormais majeur pour tous
  - Pour nos actionnaires
  - Pour nos marques
  - Pour nos salariés
  - Pour la planète

- *« Si notre politique sociale et sociétale ainsi que nos pratiques en matière de gouvernance figurent depuis toujours parmi les valeurs de la société, notre ambition est de porter notre responsabilité environnementale au même degré de maturité et d'engagement. »*

RSE & Gouvernance

Actions récentes

- Constitution d'un **Comité Exécutif RSE & Gouvernance**
  - Natacha Finateu (Juridique)
  - Véronique Duretz (Ressources Humaines)
  - Solange Rolland (Consolidation & Contrôle Interne)
  - Karine Marty (Relations avec les actionnaires)
  - Axel Marot (Supply Chain & Opérations)
  - Cyril Levy-Pey (Communication)
  - Philippe Santi
- Formalisation de la **stratégie RSE,** du modèle d'affaires et de la contribution de la société aux Objectifs de Développement Durable de l'ONU

RSE & Gouvernance

Actions récentes

- Une première initiative avec ***Rochas Girl,*** première ligne **à faible impact environnemental**
  - Un packaging certifié FSC (gestion durable de la forêt)
  - Une verrerie composée à 40 % de verre recyclé
  - Un capot en plastique recyclé
  - Une fragrance composée à 90,25 % de matières premières naturelles
  - Pas de colorant, pas de stabilisateur, pas de filtre UV
  - Une fabrication 100 % française

Environnement

Axes de travail 2022 & 2023

- Intégrer une dimension **« éco-conception optimisée »** dans le développement des produits
  - Réduire les quantités de verre, de plastique, de cartons, le nombre de références …
  - Utiliser du verre recyclé, du plastique recyclé, du carton FSC, des matières naturelles, des laques hydro–solubles …
- S'appuyer sur des fournisseurs labellisés RSE grâce à la plateforme ***EcoVadis***
- Finaliser notre Bilan carbone

Social

Axes de travail 2022 & 2023

- Formaliser nos pratiques sociales dans une ***Charte Employeur Responsable***
- Communiquer / Sensibiliser les collaborateurs aux enjeux RSE
- Obtenir une certification « bien-être des salariés » sur notre futur siège social
- Continuer à **associer les salariés** aux résultats de l'entreprise
  - Participation aux résultats de l'entreprise bonifiée ou complétée
  - Plans d'Epargne et Fonds Actionnariat Interparfums abondés par la société
  - Plan d'actions de performance

Sociétal

Axes de travail 2022 & 2023

- Formaliser nos pratiques avec les parties prenantes dans une ***Charte Ethique Interparfums***
- Maintenir des **relations partenariales** avec les parties prenantes (marques, clients, fournisseurs,…)
- Renforcer les pratiques en matière de **mécénat**

Gouvernance

Axes de travail 2022 & 2023

- **Poursuivre la sensibilisation et la formation en matière de RSE**
  - Administrateurs
  - Comité Exécutif
  - Salariés
- **Faire évoluer la composition du Conseil d'administration**
  - Un objectif en matière de répartition femme/homme : 40 % -> 50 %
  - Un objectif en matière d'indépendance : 40 % -> 50 %
  - 3 administrateurs sortants en avril 2023
- **Créer un Comité RSE**
  - Recommandation du code Middlenext
- **Créer un Comité Consultatif des Actionnaires Individuels**
  - Un groupe de 12 actionnaires individuels constitué avec un appel à candidatures
  - 2 à 3 réunions par an

Rappel de notre démarche : La « RSE pour de vrai »

Copyright Middlenext

- Conforter nos pratiques en matière s**ociale, sociétale** et **de gouvernance**
- Développer une pratique **environnementale** « Interparfums »
  - Une démarche pragmatique, à la mesure de notre taille
  - En matière de fabrication des composants, de conception des fragrances (jus), de fabrication des outils promotionnels (PLV) et de conditionnement industriel
  - Des objectifs qualitatifs et quantitatifs à court terme et moyen terme et des indicateurs extra-financiers

• 1er trimestre 2022

Philippe Benacin
Président-Directeur Général

Lancements 1er trimestre 2022

Montblanc Legend Red

Lancements 1er trimestre 2022

Kate Spade Sparkle

Lancements 1er trimestre 2022

Coach Wild Rose

Activité 1er trimestre 2022

Un début d'année très dynamique

- **Chiffre d'affaires 162 M€**
- **Une forte croissance par rapport au 1er trimestre 2021**
  - +22 % à devises courantes
  - +18 % à devises constantes
- **Une forte croissance sur les principales marques**
  - Montblanc +31 %
  - Jimmy Choo +15 %
  - Coach +31 %
  - Van Cleef & Arpels +72 % !
- **Une forte croissance sur toutes les zones hormis en Europe de l'Est (évidemment)**

• Activité 1er trimestre 2022 par marque

Philippe Benacin
Président-Directeur Général

MONT BLANC

Montblanc : 1er trimestre 2022

MONT BLANC

42,5 M€
Chiffre d'affaires

+31%

26%
de l'activité

II.

Poursuite de la croissance

Lancement de la ligne *Montblanc Legend Red*

JIMMY CHOO

Jimmy Choo : 1er trimestre 2022

JIMMY CHOO

34,4 M€
Chiffre d'affaires

+15%

21%
de l'activité

Ii.

Une forte demande sur l'ensemble des lignes

Bonne tenue de la ligne *I Want* Choo lancée en 2021

Coach : 1er trimestre 2022

34,3 M€
Chiffre d'affaires

+31%

21%
de l'activité

II.

Une nouvelle très forte croissance

Lancement des lignes *Coach Dreams Sunset* et *Coach Wild Rose* au cours des 9 derniers mois

- LANVIN
PARFUMS

Lanvin : 1er trimestre 2022

14,5 M€
Chiffre d'affaires

stable

10%
de l'activité

II.

Une activité stable malgré la situation en Europe de l'Est

ROCHAS
PARIS

Rochas : 1er trimestre 2022

ROCHAS
PARIS

8,5 M€
Chiffre d'affaires

stable

5%
de l'activité

Une activité également stable

Solidité des lignes *Eau de Rochas* et *Rochas Girl*

- Van Cleef & Arpels
HAUTE PARFUMERIE

Van Cleef & Arpels : 1er trimestre 2022

Van Cleef & Arpels

7,3 M€
Chiffre d'affaires

+72%

5%
de l'activité

Une très forte croissance

Succès constant de la ligne *Collection Extraordinaire*

kate spade

NEW YORK

Kate Spade : 1er trimestre 2022

kate spade
NEW YORK

6,6 M€
Chiffre d'affaires

+27%

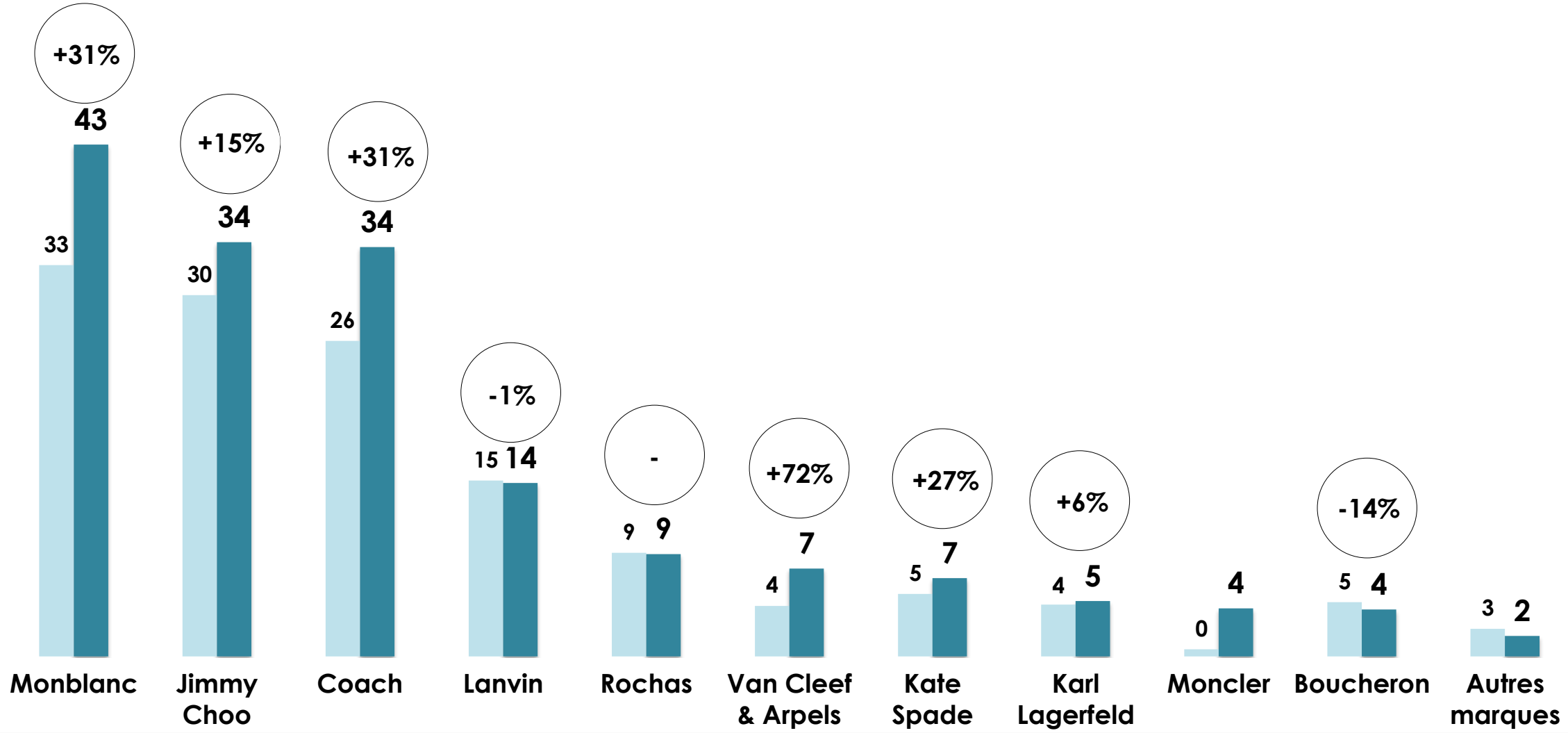
4%
de l'activité

Poursuite de la croissance

Solidité du marché américain

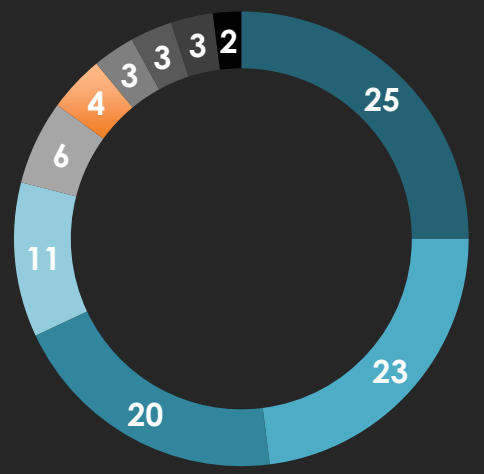
Chiffre d'affaires 1er trimestre 2022 par marque

(2022 / 2021 – M€)



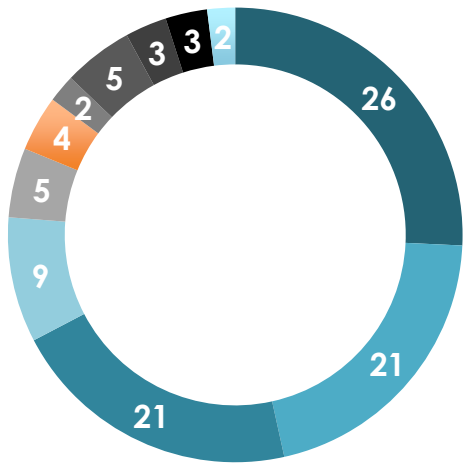
Répartition par marque

T1 2021



- Montblanc : 25 %
- Coach : 20 %
- Rochas : 6 %
- Boucheron : 3 %
- Karl Lagerfeld : 3 %
- Jimmy Choo : 23 %
- Lanvin : 11 %
- Kate Spade : 4 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %
- Autres marques : 2%

T1 2022



- Montblanc : 26 %
- Coach : 21 %
- Rochas : 5 %
- Boucheron : 2 %
- Moncler : 3 %
- Autres marques : 2 %
- Jimmy Choo : 21 %
- Lanvin : 9 %
- Kate Spade : 4 %
- Van Cleef & Arpels : 5 %
- Karl Lagerfeld : 3 %

• Activité 1er trimestre 2022 par zone

Philippe Benacin
Président-Directeur Général

Activité 1er trimestre 2022 par zone

- **Amérique du Nord (+13 %)**
  - Une performance satisfaisante en dépit de problèmes informatiques chez notre partenaire logistique
  - Un marché des parfums & cosmétiques toujours en croissance
- **Asie (+29 %)**
  - Une croissance portée par les parfums Coach, Lanvin et Van Cleef & Arpels
  - Une activité multipliée par 2 en Chine
- **Europe de l'Est (-9 %)**
  - Une activité fortement pénalisée par le conflit entre la Russie et l'Ukraine après un retour de la croissance en 2021

Activité 1er trimestre 2022 par zone

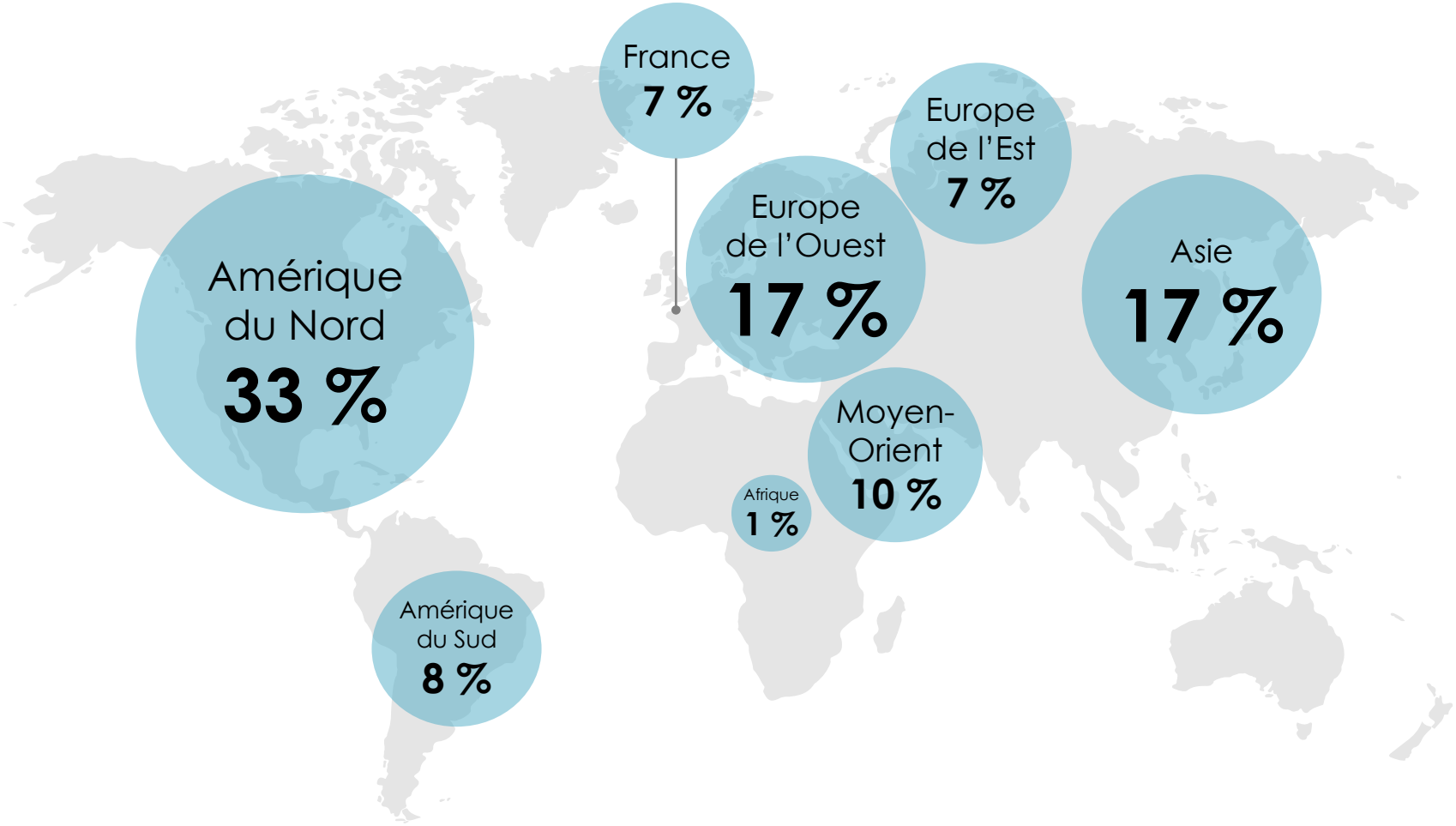
- **Europe de l'Ouest (+44 %)**
  - Un développement soutenu des parfums Montblanc, Jimmy Choo et Rochas
- **France (+25 %)**
  - Une activité en progression sensible grâce aux parfums Rochas et Montblanc

Chiffre d'affaires 1er trimestre 2022 par zone

(2022 / 2021 – M€)

	T1 2021	**T1 2022**	2022/2021
Afrique	1,7	**1,4**	-14 %
Amérique du Nord	47,2	**53,2**	+13 %
Amérique du Sud	9,8	**13,9**	+41 %
Asie -Pacifique	21,1	**27,3**	+29 %
Europe de l'Est	12,0	**10,9**	-9 %
Europe de l'Ouest	19,8	**28,4**	+44 %
France	8,5	**10,7**	+25 %
Moyen Orient	12,5	**16,7**	+33 %
Chiffre d'affaires total	132,6	**162,4**	+22 %

Répartition 1er trimestre 2022 par zone



• Faits marquants 1er trimestre 2022

Philippe Benacin
Président-Directeur Général

Russie / Ukraine

- **Marché russe**
  - Une activité en distribution pour Interparfums
  - Une relation de plus de 20 ans avec le groupe Kurs / L'Etoile
  - 5 % du chiffre d'affaires en 2021
- **Contexte réglementaire**
  - Compte tenu de la valeur nominale des produits commercialisés, tous inférieurs à 300 €, la société n'est pas concernée par les mesures restrictives décrétées contre la Russie suite à la guerre en Ukraine
- **Situation actuelle**
  - Un encours clients limité grâce à l'assurance crédit
  - Une activité très ralentie depuis la fin février 2022

Autres faits marquants

- **Persistance des tensions dans la chaine d'approvisionnement**
  - Allongement des délais
  - Augmentation du carnet de commandes
  - L'augmentation des prix de revient concomitante va être compensée par la hausse des prix de facturation pratiquée au cours du trimestre (et par l'évolution favorable de la parité euro/dollar)
- **Une activité perturbée aux Etats-Unis par des problèmes informatiques chez notre partenaire logistique**

Autres faits marquants

- **Emménagement dans le nouveau siège social de la société fin mars**
  - Un ensemble de 3 700 m² situé au 10 rue de Solférino Paris 7e
  - Un bâtiment entièrement restructuré
  - Un haut niveau de confort et de performance sur le plan énergétique, thermique, acoustique et domotique
  - Une stratégie exigeante qui vise des labels environnementaux élevés

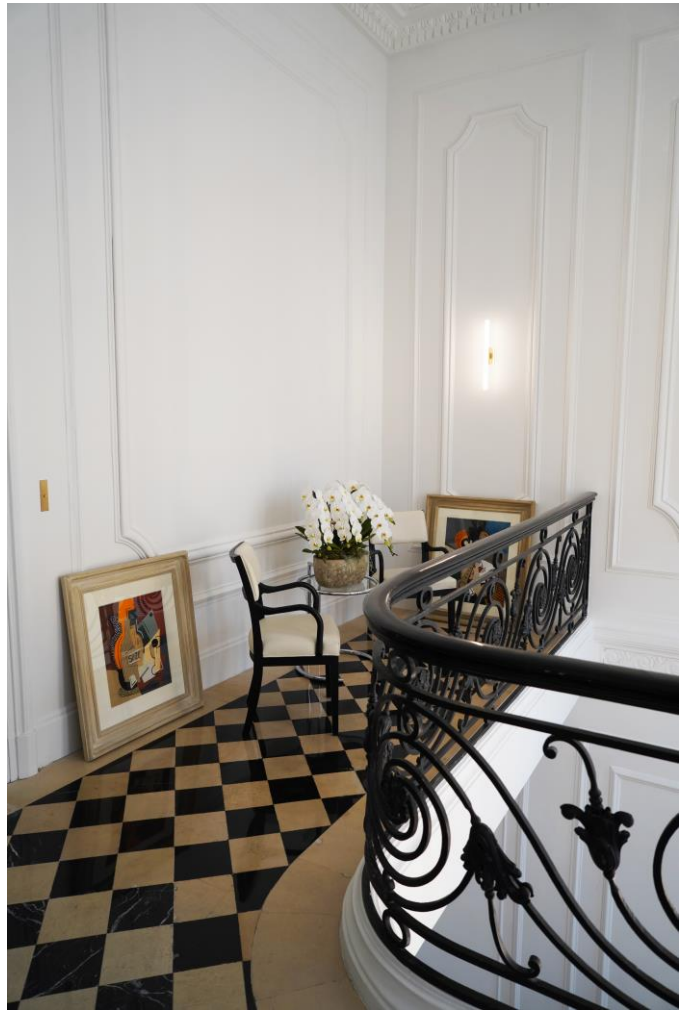
Nouveau siège social

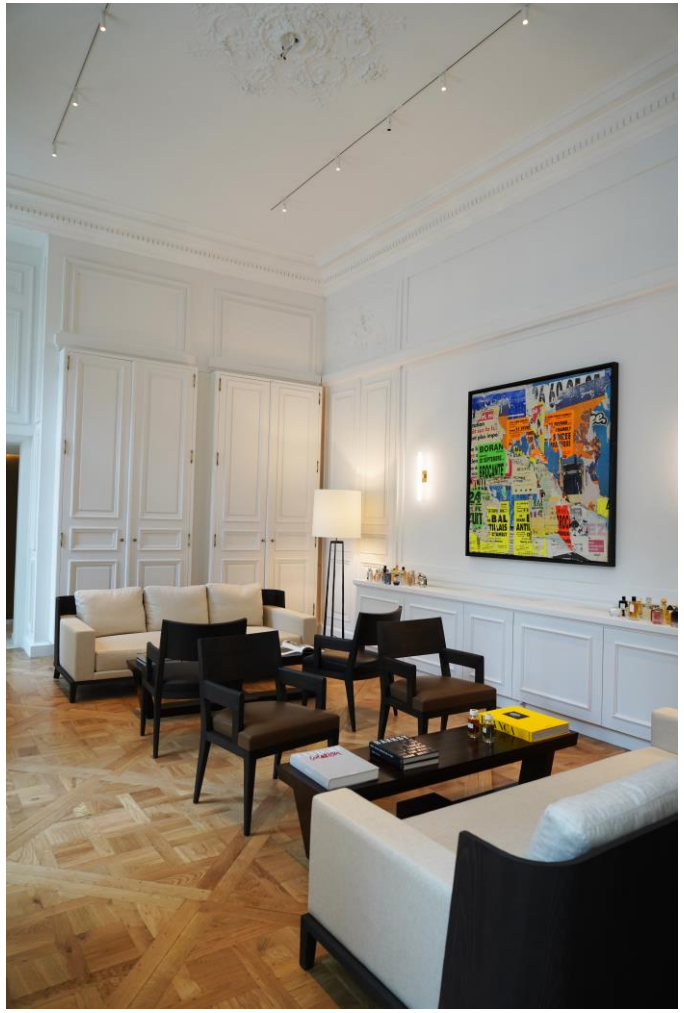
Nouveau siège social

Nouveau siège social

Nouveau siège social

Nouveau siège social





Nouveau siège social

• Perspectives

Philippe Benacin
Président-Directeur Général

Lancements 2e trimestre 2022

Moncler pour homme

Moncler pour femme

Lancements 2e trimestre 2022

Jimmy Choo Man Aqua

Lancements 2e trimestre 2022

Lanvin Mon Eclat

Autres lancements majeurs 2022

- **Une nouvelle ligne masculine sur la marque Boucheron**
- **Une extension de la ligne féminine *Jimmy Choo I Want Choo***
- **Un nouveau jus pour la *Collection Extraordinaire* sur la marque Van Cleef & Arpels**

Guidances chiffre d'affaires 2022

- **Paramètres actuels**
  - Un bon début d'année 2022
  - Mais un persistance de tensions dans la chaine d'approvisionnement
  - Et la poursuite de la guerre Russie / Ukraine

➜ **Un objectif de chiffre d'affaires de 600 M€ en 2022**

• Gouvernance et rémunération des membres du Conseil

Ingrid Bile
Responsable Corporate & Compliance

Gouvernance

Année 2021

- **Conseil d'administration**
  - 6 réunions en 2021 avec un taux de participation de 100 % (100 % en 2020)
  - Points principaux abordés
    - Revue de l'activité, des résultats et des perspectives stratégiques
    - Gouvernance et rémunérations
    - Formalisation de la stratégie RSE
- **Comité d'audit**
  - 4 réunions en 2021 avec un taux de participation de 100 % (100 % en 2020)
  - Points principaux abordés
    - Etude des comptes semestriels et annuels
    - Contrôle interne
    - Sécurité informatique

Proposition de nomination de Mme Constance Benqué

En qualité d'administratrice et de membre du Comité d'audit

- **Diplômée de l'IEP Paris et titulaire d'une maîtrise en droit public, Constance Benqué** occupe différentes fonctions au sein des groupes **L'Expansion, Prisma Presse et Nouvel Observateur entre 1983 et 1999**

- **Elle intègre ensuite le groupe Lagardère où elle est successivement nommée**
  - Présidente de Lagardère Active Publicité
  - CEO de Elle France & International

- **Depuis 2018, Constance Benqué est Présidente du Pôle *News* du groupe Lagardère** (Europe 1, Virgin Radio, RFM, Paris Match, le Journal du Dimanche et Elle International)

Gouvernance

Année 2022

- **Composition du Conseil d'administration (à l'issue de l'Assemblée)**
  - 11 membres
  - 5 femmes (45 %)
  - 5 administrateurs indépendants (45 %)

- **Composition du Comité d'audit (à l'issue de l'Assemblée)**
  - 5 membres
  - 3 femmes (60 %)
  - 4 membres indépendants (80 %)

Rémunération des membres du Conseil

Année 2021 (6e résolution)

- **Principes**
  - Une rémunération toujours réservée aux **6** administrateurs non exécutifs
  - Liée à l'assiduité / séances du Conseil d'administration mais plafonnée
  - Liée à l'assiduité / séances du Comité d'audit mais plafonnée
- **Montant global de la rémunération perçue par les administrateurs non exécutifs**
  - 198 200 euros (sur l'enveloppe de 250 000 € précédemment votée en Assemblée générale)
  - Détail : brochure de convocation et URD 2021

Politique de rémunération des membres du Conseil

Année 2022 (7e résolution)

- **Principes : Inchangés**
  - Une rémunération toujours réservée aux administrateurs non exécutifs
  - Liée à l'assiduité / séances du Conseil d'administration mais plafonnée
  - Liée à l'assiduité / séances du Comité d'audit mais plafonnée
- **Montant global de la rémunération allouée aux administrateurs non exécutifs**
  - Une enveloppe annuelle de 250 000 €, votée en Assemblée 2021 et toujours valable jusqu'à nouvelle décision

• Rémunération du Président-Directeur Général

Philippe Santi
Directeur Général Délégué

Rémunération du Président-Directeur Général

Philippe Benacin - Année 2021 - 9e résolution

(€)	2020	**2021**
Rémunération fixe	468 000	**468 000**
Rémunération variable annuelle attribuée(1)	113 500	**140 000**(2)
Rémunération au titre du mandat d'administrateur	-	-
Avantages en nature (véhicule)	10 800	**10 800**
Total	592 300	**618 800**
Variation n/n-1	+1 %	+4 %
Attribution d'actions de performance	-	**-**
Attribution de stock options	-	**-**

(1) assise sur des critères de performances quantitatives et qualitatives
(2) montant à verser après approbation de la présente Assemblée

Politique de rémunération du Président-Directeur Général

Philippe Benacin - Année 2022 - 6e résolution

- **Rémunération fixe**
  - En augmentation de 2,5 %
- **Avantages en nature**
  - Maintien de la mise à disposition d'un véhicule de fonction
- **Attribution d'actions de performance**
  - Tous les 2-3 ans, dans le cadre de sa politique salariale, la société met en place des plans d'actions gratuites soumises à des conditions de performance
  - En vertu des autorisations votées par l'Assemblée générale 2019, elle finalise actuellement un plan à destination de l'ensemble de ses salariés incluant Monsieur Benacin
- **Aucune rémunération allouée au titre du mandat d'administrateur**

Politique de rémunération du Président-Directeur Général

Philippe Benacin - Année 2022 - 6e résolution

- **Rémunération variable**
  - Elle ne peut pas dépasser 120 % de la rémunération fixe
  - Elle est basée sur un certain nombre de critères quantitatifs et qualitatifs

• Chiffre d'affaires	25 %
• Résultat opérationnel	25 %
• Croissance externe	10 %
• Supervision des filiales	10 %
• Relations avec les marques	10 %
• Gestion des contrats de licence Rochas	10 % → 0 %
• **Développement de la politique RSE & Gouvernance**	**10 % → 20 %**

• Récapitulatif des résolutions

Natacha Finateu
Directrice Juridique

Ingrid Bile
Responsable Corporate & Compliance

Récapitulatif des résolutions

Ordinaires

- **Comptes annuels – affectation du bénéfice et fixation du dividende (Résolutions 1,2 et 3)**

  - Approbation des compte sociaux de l'exercice 2021
  - Approbation des comptes consolidés de l'exercice 2021
  - Affectation du bénéfice de l'exercice 2021 et fixation du dividende brut à 0,94 euro par action

Récapitulatif des résolutions

Ordinaires

- **Approbation de conventions réglementées (Résolution 4)**

  - Autorisées préalablement par le Conseil d'administration
  - 3 conventions de substitution ayant pour objet l'acquisition de biens immobiliers situés au 96 rue de l'Université 75007 Paris
  - Intérêts pour la société: opportunité d'extension de l'immeuble Solférino et valorisation patrimonial de l'ensemble immobilier Solférino/Université
  - Conventions présentées dans le rapport spécial des commissaires aux comptes

Récapitulatif des résolutions

Ordinaires

- **Proposition de nomination d'une nouvelle administratrice : Madame Constance Benqué (Résolution 5)**

- **Rémunérations des mandataires sociaux (Résolutions 6,7,8 et 9)**
  - Approbation de la politique de rémunération du Président Directeur Général (6ème résolution)
  - Approbation de la politique de rémunération des membres du Conseil d'administration (7ème résolution)
  - Approbation des informations visées par l'article I de l'article L.22-10-9 du Code de commerce (8eme résolution)
  - Approbation des éléments fixes, variables et exceptionnels composant la rémunération du Président Directeur général sur 2021(9ème résolution)

Récapitulatif des résolutions

Ordinaires

- **Autorisation de rachat par la société de ses propres actions (Résolution 10)**

  - Autorisation donnée par l'Assemblée 2021 au Conseil arrive à échéance. Il est demandé à l'Assemblée de renouveler cette autorisation
  - Prix maximum d'achat par action proposé : 125 euros
  - Limité à 2,5 % du nombre d'actions composant le capital social
  - Durée de l'autorisation : 18 mois

- **Ratification du transfert du siège social de la Société au 10 rue de Solférino 75007 Paris (Résolution 11)**

  - Décision prise par le Conseil du 1er mars avec effet au 28 mars 2022

Récapitulatif des résolutions

Extraordinaires

Délégations et autorisations financières accordées au Conseil d'Administration / Pouvoirs
(détaillées dans la Brochure de convocation page 30 à 35)

- **Résolution 12 : Autorisation en vue d'annuler les actions rachetées par la Société dans le cadre du programme de rachat d'actions**
  - durée de l'autorisation : 24 mois
  - dans la limite de 10 % du capital social

- **Résolution 13 : Délégation de compétence pour augmenter le capital avec maintien du droit préférentiel de souscription**
  - émission d'actions ordinaires et/ou de valeurs mobilières
  - donnée pour une durée de 26 mois
  - montant nominal maximum des actions ordinaires : 30 M€
  - montant nominal maximum des titres de créance : 100 M€

Récapitulatif des résolutions

Extraordinaires

Délégations et autorisations financières accordées au Conseil d'Administration / Pouvoirs
(détaillées dans la Brochure de convocation page 30 à 35)

- **Résolution 14 :Délégation de compétence pour augmenter le capital avec suppression du droit préférentiel de souscription par offre au public et/ou en rémunération de titres dans le cadre d'une offre publique d'échange**
  - émission d'actions ordinaires et/ou de valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires à émettre
  - donnée pour une durée de 26 mois
  - montant nominal maximum des actions ordinaires : 9 M€ (imputation sur le plafond de la 19ème résolution)
  - montant nominal maximum des titres de créance : 50 M€ (plafond indépendant)

Récapitulatif des résolutions

Extraordinaires

Délégations et autorisations financières accordées au Conseil d'Administration / Pouvoirs
(détaillées dans la Brochure de convocation page 30 à 35)

- **Résolution 15 :Délégation de compétence pour augmenter le capital avec suppression du droit préférentiel de souscription par placement privé**
  - émission d'actions ordinaires et/ou de valeurs mobilières donnant accès à des actions ordinaires à émettre
  - donnée pour une durée de 26 mois
  - montant nominal maximum des actions ordinaires: 9 M€ + 20 % du capital par an (imputation sur le plafond de la 19ème résolution)
  - montant nominal maximum des titres de créance : 15 M€ (plafond indépendant)

Récapitulatif des résolutions

Extraordinaires

Délégations et autorisations financières accordées au Conseil d'Administration / Pouvoirs
(détaillées dans la Brochure de convocation page 30 à 35)

- **Résolution 16 : Autorisation, en cas d'émission avec suppression du droit préférentiel de souscription, de fixer, dans la limite de 10 % du capital par an, le prix d'émission dans les conditions déterminées par l'assemblée**
  - 14ème (offre au public) et 15ème (placement privé) résolutions
  - prix d'émission ne pouvant être inférieur :
    - soit au cours moyen pondéré de l'action le jour précédant la fixation du prix de l'émission éventuellement diminué d'une décote maximale de 5 %
    - soit à la moyenne de 3 cours consécutifs cotés de l'action choisis parmi les 30 dernières séances de bourse précédentes la fixation du prix d'émission éventuellement diminué d'une décote maximale de 5 %

Récapitulatif des résolutions

Extraordinaires

Délégations et autorisations financières accordées au Conseil d'Administration / Pouvoirs
(détaillées dans la Brochure de convocation page 30 à 35)

- **Résolution 17 : Autorisation d'augmenter le montant des émissions en cas de demandes excédentaires**
  - 13ème (maintien du DPS), 14ème (suppression du DPS par offre au public) et 15ème (suppression du DPS par placement privé) résolutions
  - le nombre de titres à émettre peut être augmenté dans les conditions légales et dans la limite des plafonds fixés par l'assemblée

Récapitulatif des résolutions

Extraordinaires

Délégations et autorisations financières accordées au Conseil d'Administration / Pouvoirs
(détaillées dans la Brochure de convocation page 30 à 35)

- **Résolution 18 : Délégation en matière d'augmentation de capital réservée aux adhérents d'un Plan d'Épargne d'Entreprise**
  - émission d'actions ordinaires et/ou de valeurs mobilières donnant accès à des titres de capital à émettre
  - montant nominal maximum : 2 % du capital au jour de la décision d'attribution
  - imputation sur le plafond prévu à la 19ème résolution
  - durée : 26 mois

Récapitulatif des résolutions

Extraordinaires

Délégations et autorisations financières accordées au Conseil d'Administration / Pouvoirs
(détaillées dans la Brochure de convocation page 30 à 35)

- **Résolution 19 : Limitation globale des plafonds des délégations**
  - limite fixée à 10 % du capital au jour de l'émission
  - émissions en vertu des 14ème (suppression du DPS par offre au public), 15ème (suppression du DPS par placement privé), 18ème (PEE)
- **Résolution 20 : Autorisation en vue d'octroyer des options de souscription et/ou d'achat d'actions au profit des salariés et des mandataires sociaux**
  - donnée pour une durée de 38 mois
  - nombre d'actions à souscrire ou à acheter limité à 0,5 % du capital social

Récapitulatif des résolutions

Extraordinaires

Délégations et autorisations financières accordées au Conseil d'Administration / Pouvoirs
(détaillées dans la Brochure de convocation page 30 à 35)

- **Résolution 21 : Autorisation en vue d'attribuer gratuitement des actions existantes et/ou à émettre aux salariés et aux mandataires sociaux**
  - renouvellement pour une durée de 38 mois
  - dans la limite de 0,5 % du capital social au jour de l'attribution

- **Résolution 22 : Pouvoirs pour les formalités**

• Rapports des Commissaires aux comptes

Guillaume Wadoux
Mazars

Rapport des Commissaires aux comptes

- **Assemblée Générale à titre ordinaire**
  - Rapport sur les comptes consolidés (pages 187 à 191)
  - Rapport sur les comptes annuels (pages 192 à 196)
  - Rapport spécial sur les conventions réglementées (page 197 à 199)

- **Assemblée Générale à titre extraordinaire**
  - Rapports spéciaux relatifs aux opérations sur le capital

Rapport des Commissaires aux comptes

Rapport sur les comptes consolidés

- **Opinion sur les comptes consolidés**
  - Nous certifions que les comptes consolidés sont, au regard du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine, à la fin de l'exercice, de l'ensemble constitué par les personnes et entités comprises dans la consolidation.
- **Justification de nos appréciations – Points clés de l'audit**
  - Conformément aux dispositions règlementaires, figurent dans notre rapport les points clés de l'audit relatifs aux risques d'anomalies significatives qui, selon notre jugement professionnel, ont été les plus importants pour l'audit des comptes de l'exercice, ainsi que les réponses que nous avons apportées face à ces risques. Ces appréciations ont porté sur l'évaluation des marques et autres immobilisations incorporelles.
- **Rapport de gestion du groupe**
  - Pas d'observation particulière de notre part.

Rapport des Commissaires aux comptes

Rapport sur les comptes annuels

- **Opinion sur les comptes annuels**
  - Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice.
- **Justification de nos appréciations – Points clés de l'audit**
  - Conformément aux dispositions règlementaires, figurent dans notre rapport les points clés de l'audit relatifs aux risques d'anomalies significatives qui, selon notre jugement professionnel, ont été les plus importants pour l'audit des comptes de l'exercice, ainsi que les réponses que nous avons apportées face à ces risques. Ces appréciations ont porté sur l'évaluation des immobilisations incorporelles.
- **Rapport de gestion du conseil d'administration, rapport sur le gouvernement d'entreprise et autres documents adressés aux actionnaires**
  - Pas d'observation particulière de notre part.

Rapport des Commissaires aux comptes

Rapport spécial sur les conventions et engagements réglementés

- **Conventions autorisées et conclues au cours de l'exercice**
  - Il ne nous a été donné avis d'aucune convention autorisée et conclue au cours de l'exercice écoulé à soumettre à l'approbation de l'Assemblée générale en application des dispositions de l'article L.225-38 du Code de commerce.
- **Conventions autorisées et conclues depuis la clôture**
  - Nous avons été avisés d'une convention, autorisée depuis la clôture de l'exercice écoulé, qui a fait l'objet de l'autorisation préalable de votre conseil d'administration le 24 janvier 2022. Il s'agit d'une convention de substitution dans l 'acquisition d'un bien immobilier conclue le 15 février 2022 avec la société La Foncière du Rond-Point dont le directeur général est Jean Madar, administrateur d'Interparfums SA.

Rapport des Commissaires aux comptes

Rapport spécial sur les conventions et engagements réglementés

- **Conventions autorisées depuis la clôture et non encore conclues**
  - Nous avons été avisés de deux conventions, autorisées depuis la clôture de l'exercice écoulé, qui ont fait l'objet de l'autorisation préalable de votre conseil d'administration le 1er mars 2022 mais qui n'ont pas encore été conclues à la date du présent rapport. Il s'agit de conventions de substitution dans l 'acquisition de biens immobiliers avec la société La Foncière du Rond-Point dont le directeur général est Jean Madar, administrateur d'Interparfums SA.
- **Conventions antérieures**
  - Il ne nous a été donné avis d'aucune convention déjà approuvée par l'Assemblée générale dont l'exécution se serait poursuivie au cours de l'exercice écoulé.

Rapport des Commissaires aux comptes

Rapports spéciaux relatifs aux opérations sur le capital

- **Rapport sur la réduction de capital – 12ème résolution**
  - Nous n'avons pas d'observation à formuler sur les causes et conditions de la réduction du capital envisagée.

- **Rapport sur l'émission d'actions ordinaires et/ou des valeurs mobilières avec maintien et/ou suppression du droit préférentiel de souscription – 13ème, 14ème, 15ème, 16ème, 17ème et 19ème résolutions**
  - Nous n'avons pas d'observation à formuler sur les modalités de détermination du prix d'émission des actions ordinaires à émettre.
  - Les conditions définitives dans lesquelles l'augmentation du capital serait réalisée n'étant pas fixées, nous n'exprimons pas d'avis sur celles-ci et sur la proposition de suppression du droit préférentiel de souscription.

Rapport des Commissaires aux comptes

Rapports spéciaux relatifs aux opérations sur le capital

- **Rapport sur l'émission d'actions ordinaires et/ou de valeurs mobilières de la société réservée aux adhérents d'un plan d'épargne d'entreprise ou de groupe de la société ou des entreprises françaises ou étrangères qui lui sont liées – 18ème résolution**
  - Nous n'avons pas d'observation à formuler sur les modalités de détermination du prix d'émission des actions ordinaires à émettre.
  - Les conditions définitives dans lesquelles l'augmentation du capital serait réalisée n'étant pas fixées, nous n'exprimons pas d'avis sur celles-ci et sur la proposition de suppression du droit préférentiel de souscription.

Rapport des Commissaires aux comptes

Rapports spéciaux relatifs aux opérations sur le capital

- **Rapport sur l'autorisation d'attribution d'options de souscription et/ou d'achat d'actions aux membres du personnel salariés et/ou certains mandataires sociaux – 20ème résolution**
  - Nous n'avons pas d'observation à formuler sur les modalités proposées pour la fixation du prix de souscription et/ou d'achat des actions.
- **Rapport sur l'autorisation d'attribution d'actions gratuites existantes ou à émettre – 21ème résolution**
  - Nous n'avons pas d'observation à formuler sur les informations données dans le rapport du conseil d'administration portant sur l'opération envisagée d'autorisation d'attribution d'actions gratuites.

- **Questions & Réponses**

• Votes des résolutions

Natacha Finateu
Directrice Juridique

Ingrid Bile
Responsable Corporate & Compliance

• Clôture de l'assemblée

Philippe Benacin
Président-Directeur Général

INTERPARFUMS

Assemblée générale mixte

2022

29 avril 2022