

interparfums

**Assemblée générale mixte**

**2021**

23 avril 2021



- **Ouverture de l'Assemblée**

**Philippe Benacin**  
Président-Directeur Général



- **Dispositions  
légales**

**Ingrid Bile**

Responsable Corporate & Compliance



# • Ordre du jour

**Philippe Santi**  
Directeur Général Délégué



# Ordre du jour

## A titre ordinaire

- 1. Approbation des comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2020  
Approbation des dépenses et charges non déductibles fiscalement**
- 2. Approbation des comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2020**
- 3. Affectation du résultat de l'exercice 2020 et fixation du dividende**
- 4. Rapport spécial des Commissaires aux comptes sur les conventions réglementées - Constat de l'absence de convention nouvelle**
- 5. Renouvellement de Madame Véronique Gabai-Pinsky, en qualité d'administratrice**

# Ordre du jour

## A titre ordinaire

- 6. Renouvellement de Monsieur Patrick Choël, en qualité d'administrateur**
- 7. Renouvellement de Monsieur Maurice Alhadève, en qualité d'administrateur**
- 8. Somme fixe annuelle à allouer aux membres du Conseil d'Administration**
- 9. Approbation de la politique de rémunération des Membres du Conseil d'Administration**
- 10. Approbation de la politique de rémunération du Président-Directeur Général**

# Ordre du jour

## A titre ordinaire

- 11. Approbation des informations visées au paragraphe I de l'article L.22-10-9 du Code de commerce**
- 12. Approbation des éléments fixes, variables et exceptionnels composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice écoulé ou attribués au titre du même exercice à Monsieur Philippe Benacin, Président-Directeur Général**
- 13. Autorisation à donner au Conseil d'Administration à l'effet de faire racheter par la Société ses propres actions dans le cadre du dispositif de l'article L. 22-10-62 du Code de commerce**

# Ordre du jour

## A titre extraordinaire

- 14. Délégation de compétence à donner au Conseil d'Administration pour augmenter le capital par incorporation de réserves, bénéfices et/ou prime**
- 15. Modification de l'article 12 des statuts en vue de réduire la durée statutaire des mandats et de modifier la durée des mandats en cas d'échelonnement**
- 16. Mise en harmonie des statuts**
- 17. Pouvoirs pour les formalités**

# • Sommaire

**Philippe Benacin**  
Président-Directeur Général



# Sommaire



- **L'année et les résultats 2020**
- **RSE & Gouvernance**
- **L'année 2021**
- **Gouvernance & Rémunérations**
- **Présentation des résolutions extraordinaires**
- **Rapports des Commissaires aux comptes**
- **Questions & Réponses**
- **Résultats des votes**
- **Clôture de l'Assemblée**

# • L'année 2020



**Philippe Benacin**  
Président-Directeur Général

# Une année coupée en deux

1<sup>er</sup> semestre 2020

- **Janvier & Février : un début d'année plutôt dynamique**
  - Lancements des lignes *Coach Dreams* et *L'Homme Rochas*
- **Mi-Mars : fort ralentissement de l'activité compte tenu de la fermeture de la quasi-totalité des points de vente parfums dans le monde**
- **Avril & Mai : Interparfums adapte rapidement son modèle opérationnel**
  - Décalage de certains lancements
  - Annulation ou décalage de dépenses médias
  - Modification du planning de production
  - Revue complète des en-cours clients et fournisseurs
  - Adaptation de l'organisation interne

# Une année coupée en deux

2<sup>nd</sup> semestre 2020

- **Juillet : reprise des commandes sur toutes les zones géographiques**
- **Septembre & Octobre : accélération du rythme des commandes**
- **Une fin d'année dynamique**

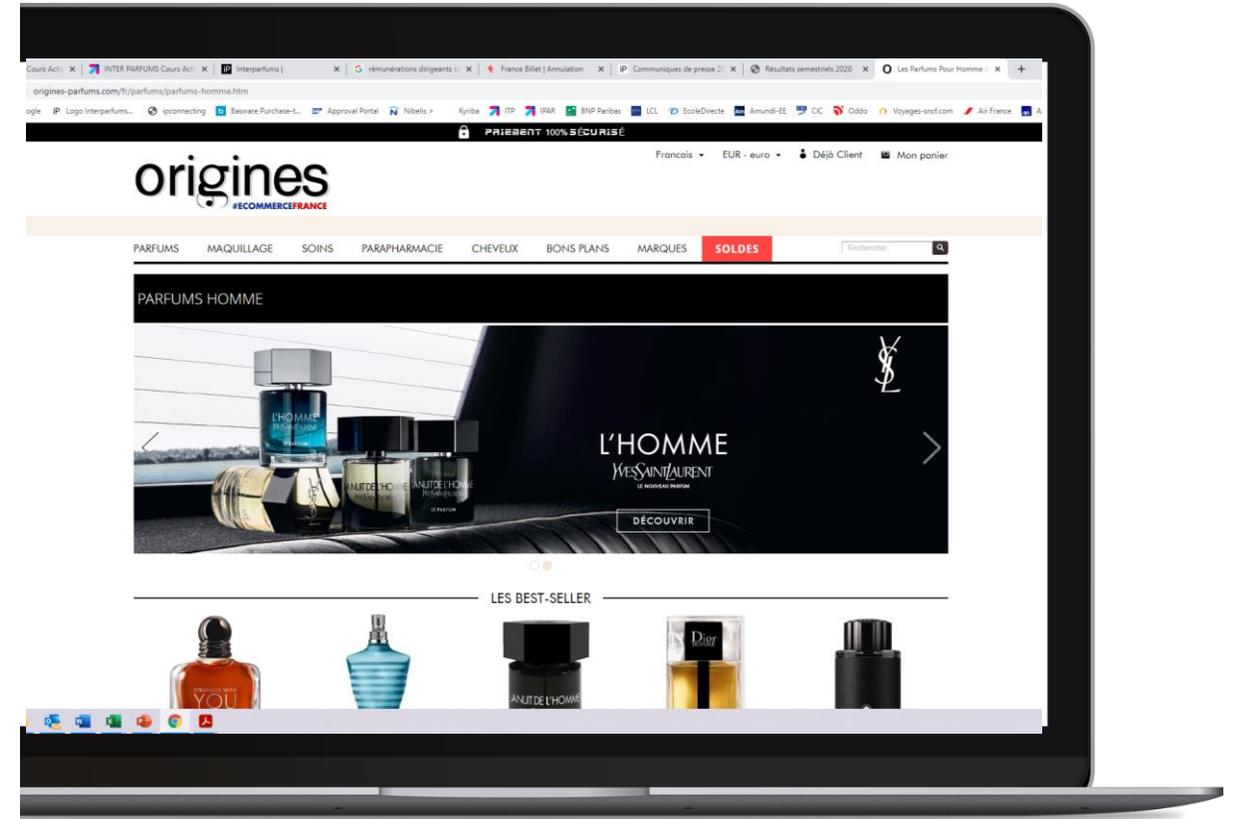
(en M€)	T1	T2	T3	T4	2020
2020	103,5	35,8	111,0	117,1	367,4
2019	126,6	118,8	129,2	116,7	484,3
Variation	-18 %	-70 %	-14 %	+1 %	-24 %

- **Un chiffre d'affaires de 367,4 M€ sur l'ensemble de l'année**
  - En baisse de 24,1 % à taux de change courants par rapport à 2019
  - En baisse de 23,5 % à taux de change constants par rapport à 2019

# Faits marquants 2020

## Prise de participation dans le site Origines-parfums.fr

- Un des principaux acteurs français du e-business beauté agréé par les marques
- Prise de participation de 25 % en juin 2020 avec une augmentation de capital de 12,5 M€
- Un chiffre d'affaires de 58 M€ (TTC) en 2020, en hausse de 45 % par rapport à 2019  
Une activité profitable  
Un objectif de 100 M€ à terme



# Faits marquants 2020

## Signature de la licence Moncler

- **Signature d'un contrat de 6 ans ½ assorti d'une option de 5 ans supplémentaires en juin 2020**
- **Calendrier de développement**
  - Une ligne de parfums finalisée
  - Des présentations distributeurs effectuées
  - Des présentations retailers en cours
  - Un lancement prévu au 1<sup>er</sup> trimestre 2022
  - Une distribution sélective



- **Activité 2020  
par marque**

**Philippe Benacin**  
Président-Directeur Général



# Rappel des lancements 2020

- 1<sup>er</sup> semestre



*Coach Dreams*

*L'Homme Rochas*

*Coach Man Blue*

*Montblanc Signature*

# Rappel des lancements 2020

- 2<sup>nd</sup> semestre



**Boucheron Serpent Bohême**



**Montblanc Legend EDP**



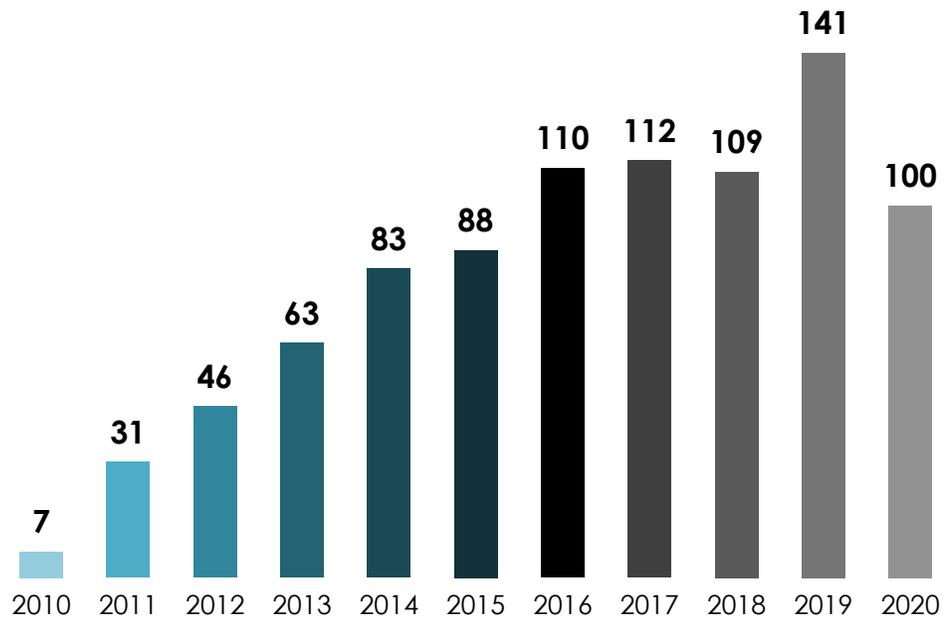
**Lanvin Eclat d'Arpège Sheer**

• **MONT  
BLANC** 



# Evolution des ventes

(en M€)



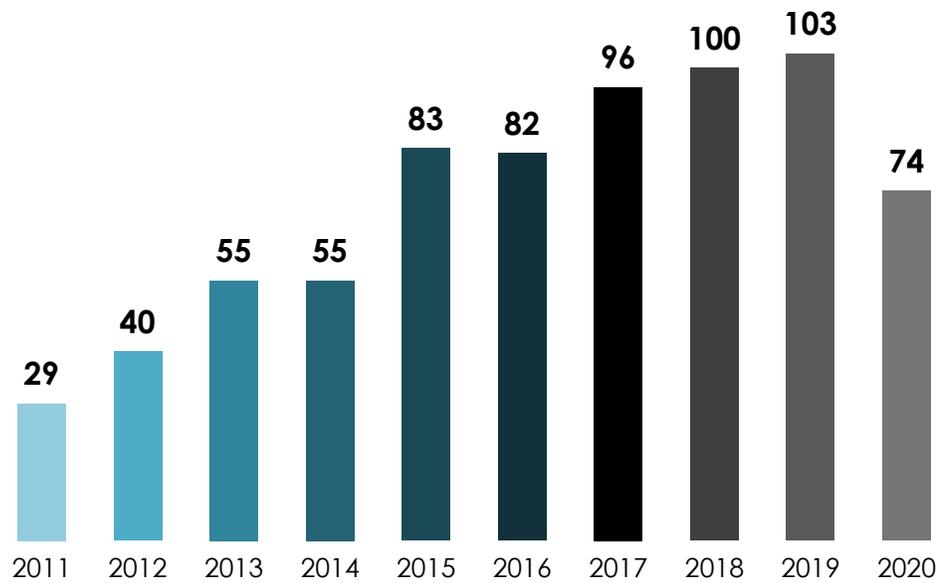
**Point clé : Lancement de la ligne  
Montblanc Explorer en 2019**

- JIMMY CHOO



# Evolution des ventes

(en M€)

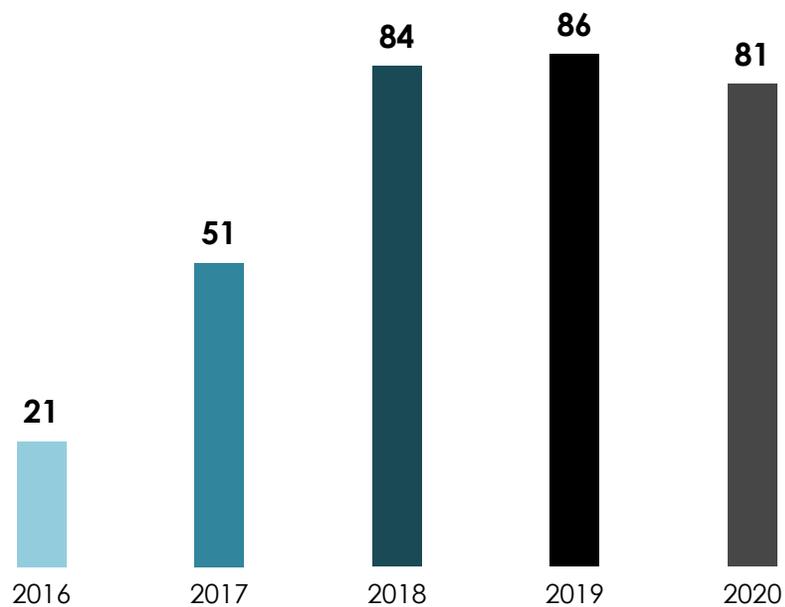


**Point clé : Lancement de la ligne *I Want Choo* en 2021**



# Evolution des ventes

(en M€)



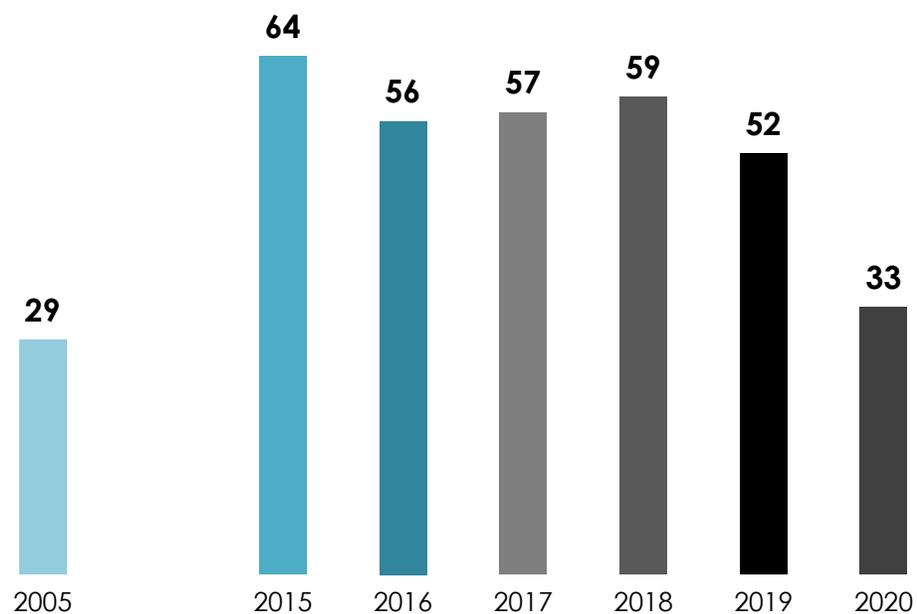
**Point clé : Lancement de la ligne Coach Dreams en début d'année 2020**

• **LANVIN**  
PARFUMS



# Evolution des ventes

(en M€)



**Point clé : Un marché Europe de l'Est difficile en 2020**

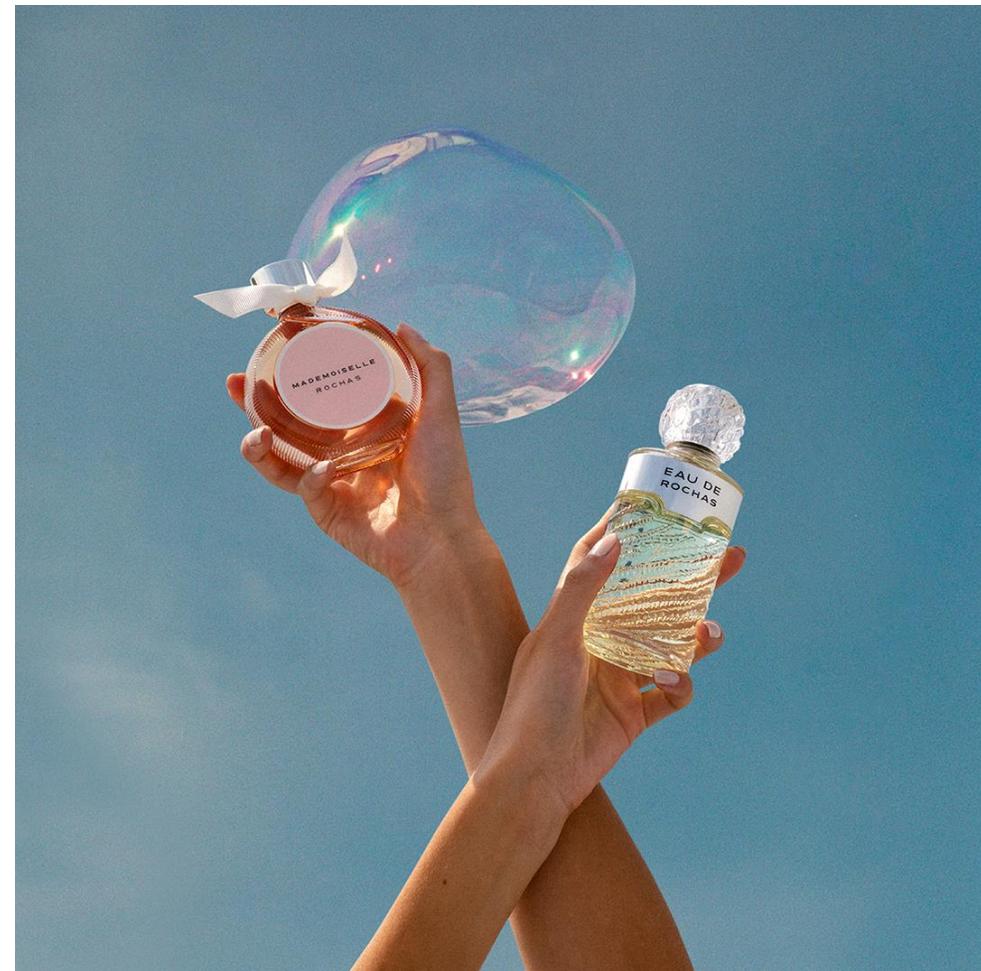
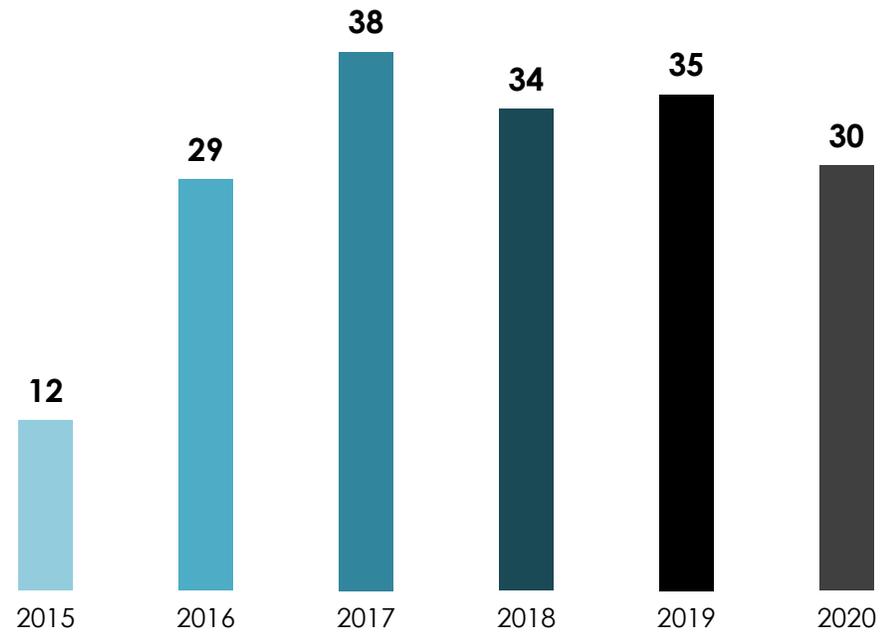


• **ROCHAS**  
PARIS



# Evolution des ventes

(en M€)



**Point clé : Lancement de la ligne Rochas Girl en 2021**

# Chiffre d'affaires 2020 par marque

(en M€)

	2019	2020	2020/2019
Montblanc	140,7	<b>100,0</b>	- 29 %
Coach	86,5	<b>81,1</b>	- 6 %
Jimmy Choo	103,5	<b>73,8</b>	- 29 %
Lanvin	52,1	<b>32,9</b>	- 37 %
Rochas	34,5	<b>29,7</b>	- 14 %
Boucheron	18,3	<b>12,0</b>	- 34 %
Karl Lagerfeld	13,9	<b>11,4</b>	- 18 %
Van Cleef & Arpels	15,3	<b>10,4</b>	- 32 %
Autres	19,5	<b>16,1</b>	ns
<b>Chiffre d'affaires total</b>	484,3	<b>367,4</b>	- 24 %

- **Activité 2020  
par zone**

**Philippe Benacin**  
Président-Directeur Général



# Activité 2020 par zone / pays

- **Asie**

- Une reprise soutenue en Asie du Nord et Pacifique au 2<sup>nd</sup> semestre
- Corée du Sud : bonne résistance de notre premier marché
- Australie : seul pays en croissance en 2020 (+20 %)
- Chine : des ventes e-commerce de parfums en forte croissance

- **Amérique du Sud**

- Mexique -67 % impacté par un changement de distributeur
- Brésil / Argentine / Chili ont bien résisté
- Accélération rapide de l'e-commerce au Brésil

- **Europe de l'Ouest**

- Une année difficile
- Une part du e-commerce en forte hausse dans certains pays (Royaume Uni 15 % → 30 %)

# Activité 2020 par zone / pays

- **Etats-Unis**

- Une reprise soutenue en fin d'année
  - Ventes magasins\* à fin septembre -27 %
  - Ventes magasins\* au 4<sup>e</sup> trimestre : +3 %
- Nos lancements ont porté le mois de décembre +8 % (1/3 du volume annuel)
- Croissance des parfums Coach (+4 %)
- e-commerce en forte hausse (+68 %)

- **Russie**

- Fermeture des points de ventes durant de nombreux mois
- Un recul marqué de l'activité notamment sur les parfums Lanvin
- e-commerce faiblement développé

\* Données NPD – chiffres retail

# Activité 2020 en France

- **Activité totale**

- Un marché des parfums et cosmétiques en baisse (-20 %)\*
- Une activité résistante (-14 %) grâce à Rochas et Montblanc

- **Part du e-commerce\***

- 16 % des ventes en 2020 contre 9 % en 2019
- Chiffre d'affaires Interparfums en hausse de 43 %
- Part de marché 3 %

- **E-commerce par marque\***

- Rochas 2,5 M€ (+57 %)
- Montblanc 2 M€ (+65 %)

- **E-commerce par enseigne\***

- Origines 2,2 M€ (+46 %)
- Nocibé 1,9 M€ (+68 %)
- Sephora 1,5 M€ (+37 %)

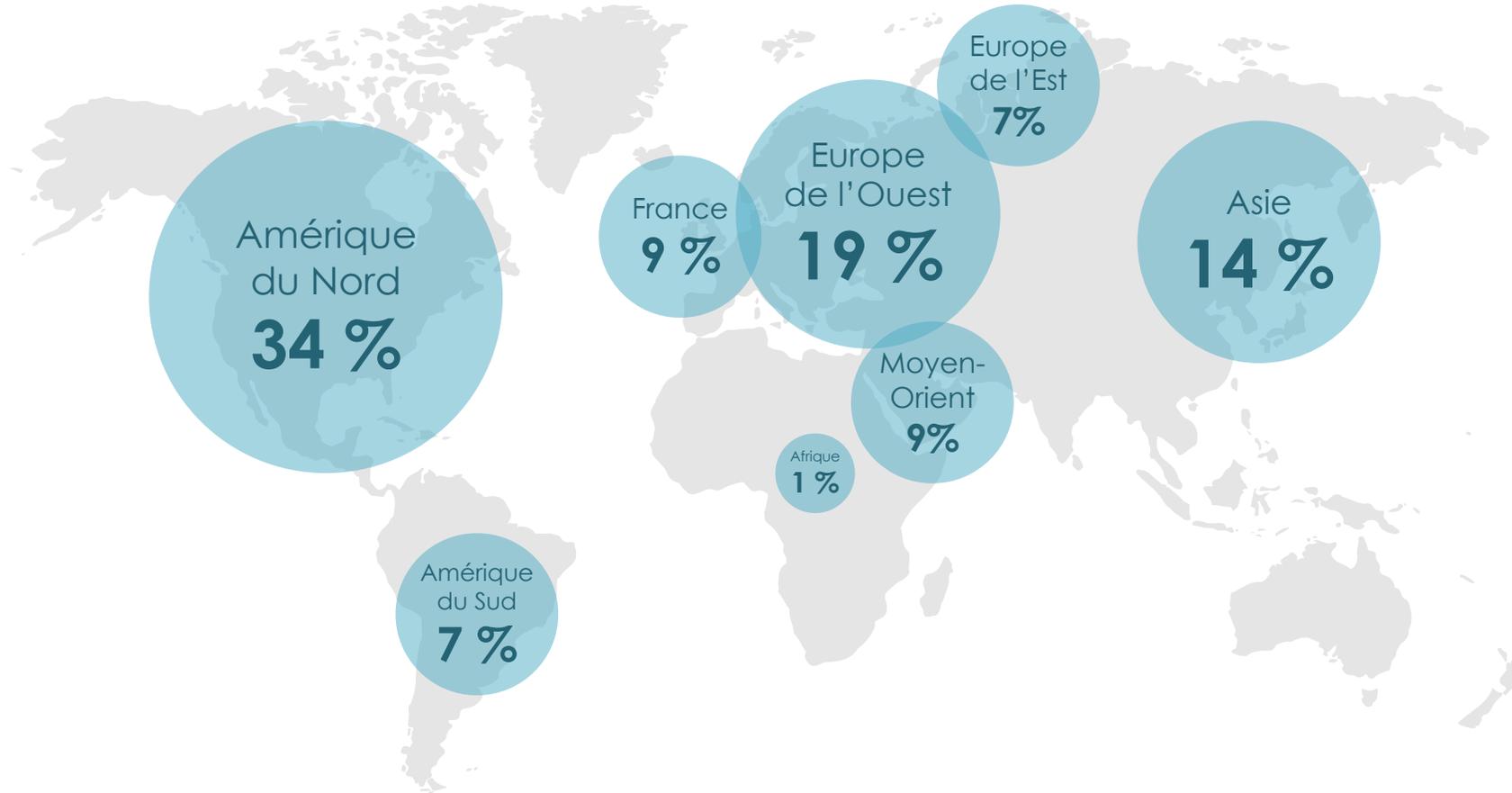
\* Données NPD – chiffres retail

# Chiffre d'affaires 2020 par zone

(en M€)

	2019	2020	2020/2019
Afrique	5,4	<b>4,3</b>	- 21 %
Amérique du Nord	151,7	<b>126,0</b>	- 17 %
Amérique du Sud	35,0	<b>25,7</b>	- 27 %
Asie Pacifique	67,9	<b>52,0</b>	- 24 %
Europe de l'Est	42,6	<b>25,6</b>	- 40 %
Europe de l'Ouest	91,6	<b>67,8</b>	- 27 %
France	36,9	<b>31,8</b>	- 14 %
Moyen-Orient	51,2	<b>34,2</b>	- 33 %
<b>Chiffre d'affaires total</b>	484,4	<b>367,4</b>	- 24 %

# Répartition 2020 par zone



# • Les résultats 2020



**Philippe Santi**  
Directeur Général Délégué

# Compte de résultat 2020

(1<sup>ère</sup> partie - en M€)

	2019	2020	2020/2019
Chiffre d'affaires	484,3	<b>367,4</b>	- 24 %
Coût des ventes	(175,4)	<b>(140,3)</b>	- 20 %
<b>Marge brute</b>	<b>308,8</b>	<b>227,1</b>	<b>- 26 %</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<b>63,8 %</b>	<b>61,8 %</b>	
Logistique et transport	(12,4)	<b>(8,1)</b>	- 34 %
Marketing et publicité	(109,5)	<b>(71,8)</b>	- 34 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	22,6 %	<b>19,5 %</b>	
Royalties	(36,2)	<b>(29,6)</b>	- 18 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	7,5 %	<b>8,1 %</b>	
Frais de personnel (hors production)	(40,4)	<b>(34,1)</b>	- 15 %
Sous-traitance filiales	(6,7)	<b>(4,3)</b>	- 36 %
Dotations amortissements et provisions	(6,3)	<b>(14,0)</b>	+ 122 %
Impôts et Taxes	(3,8)	<b>(3,1)</b>	- 18 %
Autres	(20,3)	<b>(15,2)</b>	- 25 %
Résultat opérationnel courant	73,1	<b>46,9</b>	- 36 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	15,1 %	<b>12,8 %</b>	

# Compte de résultat 2020

(1<sup>ère</sup> partie - en M€)

	2019	2020	2020/2019
Chiffre d'affaires	484,3	<b>367,4</b>	- 24 %
Coût des ventes	(175,4)	<b>(140,3)</b>	- 20 %
Marge brute	308,8	<b>227,1</b>	- 26 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	63,8 %	<b>61,8 %</b>	
Logistique et transport	(12,4)	<b>(8,1)</b>	- 34 %
Marketing et publicité	(109,5)	<b>(71,8)</b>	- 34 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	22,6 %	<b>19,5 %</b>	
Royalties	(36,2)	<b>(29,6)</b>	- 18 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	7,5 %	<b>8,1 %</b>	
Frais de personnel (hors production)	(40,4)	<b>(34,1)</b>	- 15 %
Sous-traitance filiales	(6,7)	<b>(4,3)</b>	- 36 %
Dotations amortissements et provisions	(6,3)	<b>(14,0)</b>	+ 122 %
Impôts et Taxes	(3,8)	<b>(3,1)</b>	- 18 %
Autres	(20,3)	<b>(15,2)</b>	- 25 %
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>73,1</b>	<b>46,9</b>	<b>- 36 %</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<b>15,1 %</b>	<b>12,8 %</b>	

# Compte de résultat 2020

(1<sup>ère</sup> partie - en M€)

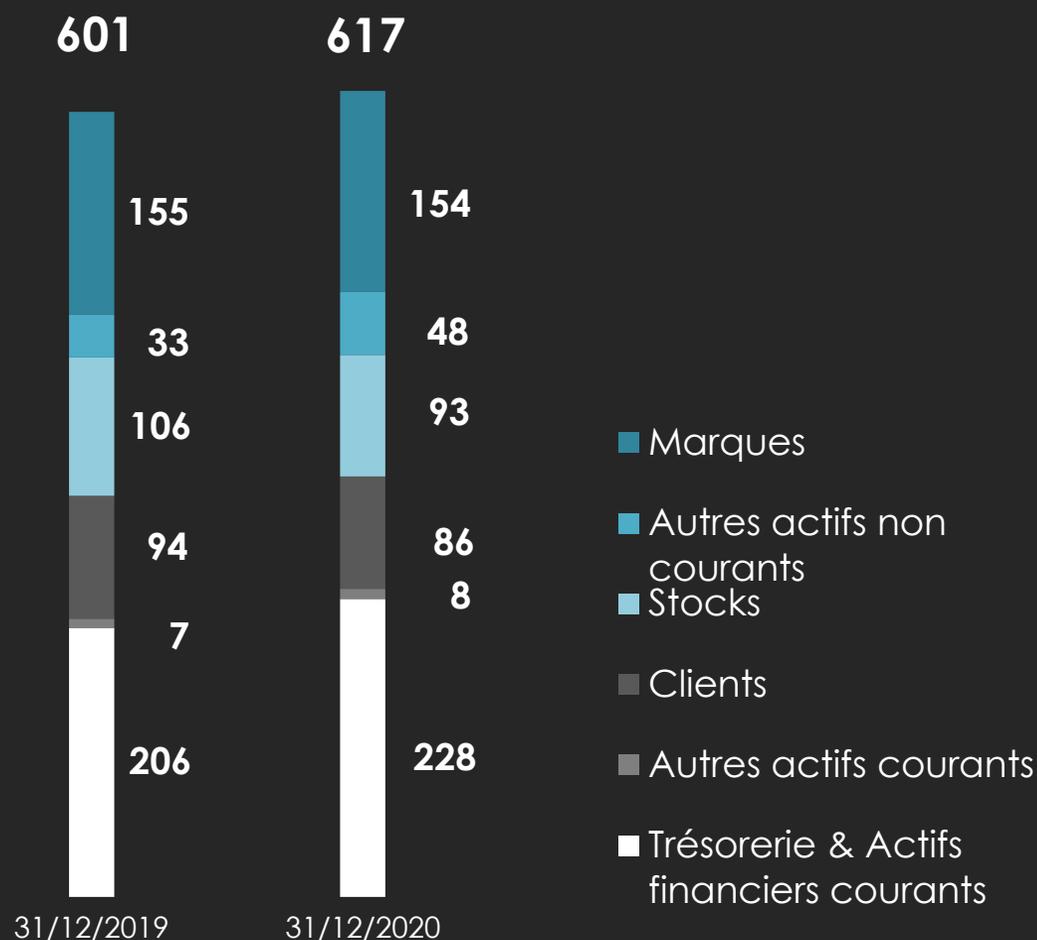
	2019	2020	2020/2019
Chiffre d'affaires	484,3	<b>367,4</b>	- 24 %
Coût des ventes	(175,4)	<b>(140,3)</b>	- 20 %
Marge brute	308,8	<b>227,1</b>	- 26 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	63,8 %	<b>61,8 %</b>	
Logistique et transport	(12,4)	<b>(8,1)</b>	- 34 %
Marketing et publicité	(109,5)	<b>(71,8)</b>	- 34 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	22,6 %	<b>19,5 %</b>	
Royalties	(36,2)	<b>(29,6)</b>	- 18 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	7,5 %	<b>8,1 %</b>	
Frais de personnel (hors production)	(40,4)	<b>(34,1)</b>	- 15 %
Sous-traitance filiales	(6,7)	<b>(4,3)</b>	- 36 %
Dotations amortissements et provisions	(6,3)	<b>(14,0)</b>	+ 122 %
Impôts et Taxes	(3,8)	<b>(3,1)</b>	- 18 %
Autres	(20,3)	<b>(15,2)</b>	- 25 %
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>73,1</b>	<b>46,9</b>	<b>- 36 %</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<b>15,1 %</b>	<b>12,8 %</b>	

# Compte de résultat 2020

(2<sup>e</sup> partie - en M€)

	2019	2020	2020/2019
Résultat opérationnel	73,1	<b>46,9</b>	- 36 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	15,1 %	<b>12,8 %</b>	
Produits (charges) financier(e)s	0,8	<b>0,9</b>	- 12 %
Différence de change	(0,8)	<b>(2,0)</b>	ns
Résultat avant impôts	73,2	<b>45,8</b>	- 37 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	15,1 %	<b>12,5 %</b>	
Impôt sur les sociétés	(22,1)	<b>(15,2)</b>	- 31 %
<i>Taux d'impôts réel</i>	30,2 %	<b>33,3 %</b>	
Quote-part de résultat de mise en équivalence	-	<b>0,5</b>	ns
Résultat net	51,1	<b>31,0</b>	- 39 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	10,6 %	<b>8,4 %</b>	
Intérêts minoritaires	(0,5)	<b>(0,3)</b>	ns
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>50,6</b>	<b>30,7</b>	<b>- 39 %</b>
<i>% du chiffre d'affaires</i>	<b>10,5 %</b>	<b>8,4 %</b>	

# Bilan 2020 - Actif



## Marques **154 M€**

- Stabilité des actifs de marque
- Pas d'indice de perte de valeur

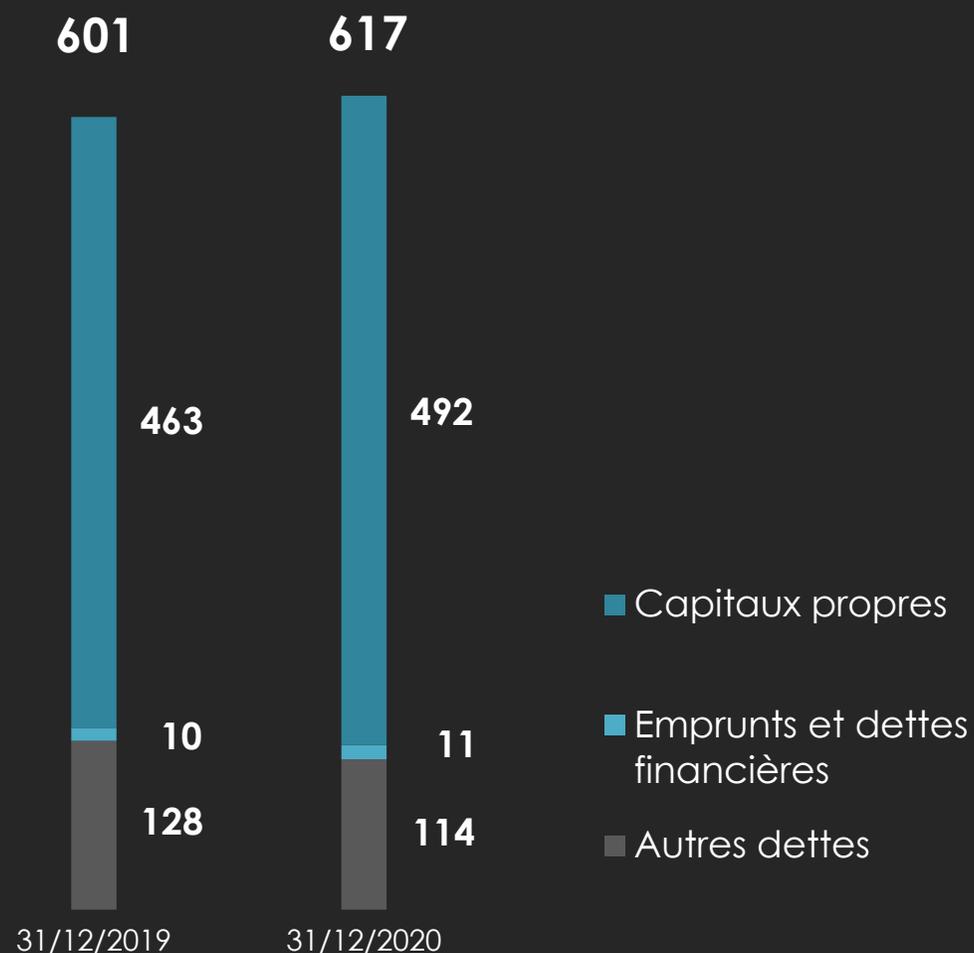
## Stocks **93 M€**

- Une baisse en lien avec la baisse de l'activité
- Lancements du 1<sup>er</sup> semestre 2021

## Clients **86 M€**

- Des facilités ou décalages de paiement accordés
- Un seul défaut de paiement majeur

# Bilan 2020 - Passif



**Capitaux propres 492 M€**

- 80 % du total du bilan

**Dettes financières 11 M€**

- Prêt *Origines-parfums*

# Trésorerie nette d'emprunts

(en M€)

	31/12/2019	30/06/2020	31/12/2020
Contrats de capitalisation	52,6	-	<b>53,2</b>
Comptes à terme	53,6	59,8	<b>49,6</b>
Autres	0,4	0,4	<b>0,4</b>
Actifs financiers courants (+3 mois)	106,6	60,3	<b>103,2</b>
Comptes à terme	20,9	10,8	<b>24,6</b>
Comptes bancaires	52,7	37,8	<b>91,6</b>
Comptes rémunérés	25,5	7,4	<b>8,8</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie (-3 mois)	99,1	108,9	<b>125,0</b>
Emprunts & dettes financières à plus d'un an	-	(8,0)	-
Emprunts & dettes financières à moins d'un an	(10,0)	(4,0)	<b>(11,0)</b>
Emprunts & dettes financières	(10,0)	(12,0)	<b>(11,0)</b>
Trésorerie « réelle » nette d'emprunts	195,7	157,2	<b>217,2</b>

# Dividende et attribution gratuite d'actions

## Dividende 2020



**0,55 €** par action



Date de  
détachement  
3 mai 2021 (0h00)



Date de  
paiement  
5 mai 2021

## Attribution gratuite 2021



22<sup>e</sup> attribution  
gratuite annuelle  
d'actions



Modalités à  
définir



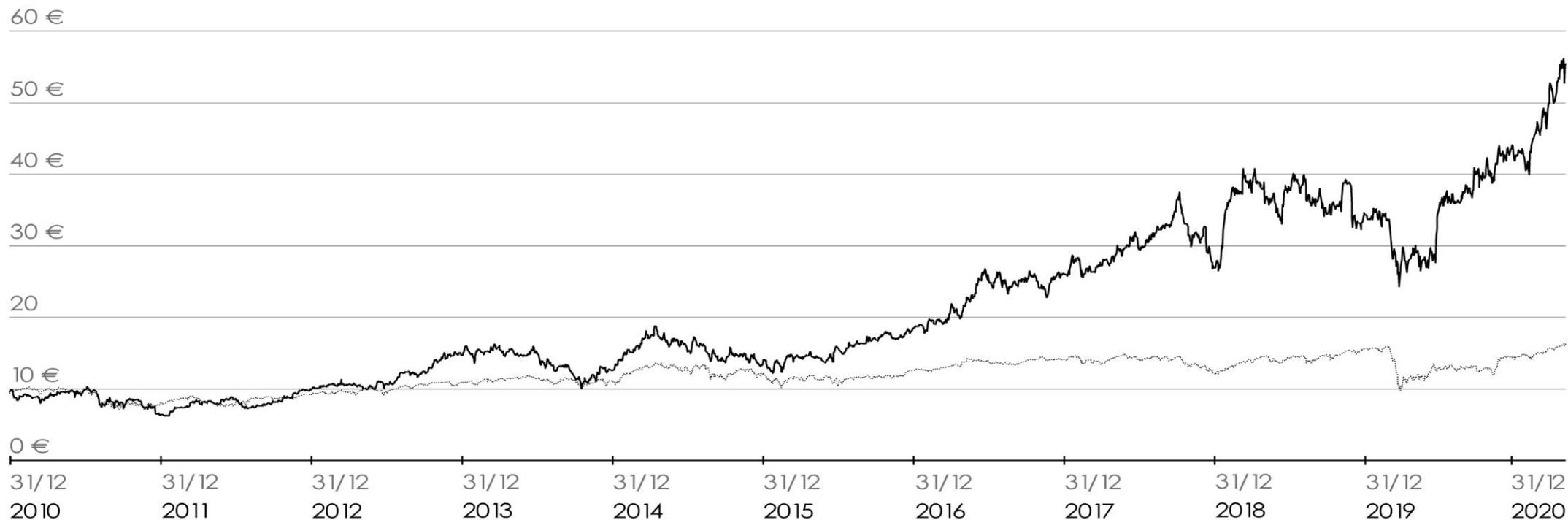
Réalisable  
courant juin

# Affectation du résultat 2020

• Bénéfice de l'exercice (social)	29 190 K€
Report à nouveau	245 504 K€
• Affectation	
Réserve légale	1 418 K€
Dividendes	28 594 K€
Report à nouveau	244 682 K€

# Cours de bourse (évolution sur 10 ans)

Evolution du cours de l'action **Interparfums** et du SBF 120



**55,40€**

Cours de bourse au  
22 avril 2021

**2,88 Md€**

Capitalisation

**+ 29 %**

Depuis le 01/01/2021

**36 000 titres**

Volume journalier

**X 55**

Depuis le 15/11/1995

# Calendrier de communication financière

## Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2021

 20 juillet 2021

## Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2021

 7 septembre 2021

# Synthèse des résultats 2020

- Des résultats solides grâce à des mesures efficaces et à la souplesse du modèle opérationnel

- Une rentabilité préservée

 Marge opérationnelle  
**12,8 %**

 Marge nette  
**8,4 %**

- Une situation financière toujours aussi solide

 Trésorerie nette  
**217 M€**

 Capitaux propres  
**492 M€**

- **RSE & Gouvernance**

**Philippe Santi**  
Directeur Général Délégué



# RSE & Gouvernance

## Constat

Des pratiques reconnues en matière **sociale, sociétale**  
et de **gouvernance**

- **Social : Un statut d'employeur responsable**

Un « esprit Interparfums » cultivant un sentiment d'appartenance

La qualité de vie au travail

Une politique salariale motivante

- **Sociétal : Des pratiques de longue date**

Une éthique

Des relations étroites avec nos partenaires

Des initiatives en matière de mécénat

# RSE & Gouvernance

## Constat

Des pratiques reconnues en matière **sociale, sociétale**  
et de **gouvernance**

- **Gouvernance : Des pratiques déjà matures**

Qualité des profils

Répartition H/F, indépendants/non indépendants

# RSE & Gouvernance

Des pratiques déjà matures

## Conseil d'administration

**10**  membres

Philippe **Benacin**  
Président-Directeur Général

Jean **Madar**  
Administrateur

Frédéric **Garcia-Pelayo**  
Administrateur et Directeur  
Général Délégué

Philippe **Santi**  
Administrateur et Directeur  
Général Délégué

**4 femmes**  
(40 %)

Chantal **Roos**  
Ex BPI, YSL Parfums, Gucci

Marie-Ange **Verdickt**  
Ex Financière de l'Échiquier(\*)

Maurice **Alhadève**  
Ex IFF, Haarman & Reimer(\*)

**4 indépendants**  
(40 %)

Dominique **Cyrot**  
Ex Allianz(\*)

Véronique **Gabaï-Pinsky**  
Ex L'Oréal, Guerlain, E. Lauder

Patrick **Choël**  
Ex Unilever, LVMH(\*)

## Comité d'audit

**4**  membres (\*)

**2**  femmes (50 %)

**3**  indépendants (75 %)

# RSE & Gouvernance

## Constat

Interparfums, contributeur **passif** en matière **environnementale**

- Recours aux Bonnes Pratiques de Fabrication
- Audit des conditionneurs depuis 2015
- Entrepôt HQE (Haute Qualité Environnementale) dès 2011, situé au barycentre des sites de conditionnement industriel
- Sourcing à 82 % en Europe (dont France 59 %)

# RSE & Gouvernance

## Contexte

Une chaîne de valeur qui va de la conception jusqu'à la distribution

- 25 à 30 millions de flacons expédiés par an, dans le monde entier
- 3 à 4 millions de coffrets expédiés par an, dans le monde entier
- Une dizaine de sites de conditionnement en France
- Un entrepôt de 36 000 m<sup>2</sup> dans la région de Rouen
- Des points de vente dans le monde entier

# RSE & Gouvernance

## Ambition

### Pratiquer la « RSE pour de vrai »<sup>©</sup>

- Une stratégie pragmatique basée sur des actions concrètes
- Une stratégie adaptée à notre taille et à notre business model
- Des objectifs chiffrés
- Des objectifs à moyen terme

© Association Middlenext

# RSE & Gouvernance

## Objectifs

Conforter notre statut d'employeur engagé et responsable

Renforcer nos pratiques en matière de gouvernance

Devenir un contributeur **actif** en matière d'environnement

# Environnement

## Axes de travail 2021

Intégrer une dimension « **éco-conception optimisée** » dans les produits tout au long de leur cycle de vie

- Utilisation de matériaux respectueux de l'environnement
- Réduction des poids et des dimensions dans le verre, le carton et le plastique
- Remplacement de certains matériaux par des produits recyclés ou biosourcés
- Renforcement des relations avec les maisons de création (produits naturels, sourcing, traçabilité)
- Renforcer les bonnes pratiques en matière de conditionnement industriel et de logistique

# Environnement

2021

Une première initiative avec **Rochas Girl**, première ligne à faible impact environnemental

- Un packaging FSC
- Une verrerie composée à 40 % de verre recyclé
- Une fragrance composée à 90 % de matières premières naturelles
- Une fabrication française

# • L'année 2021

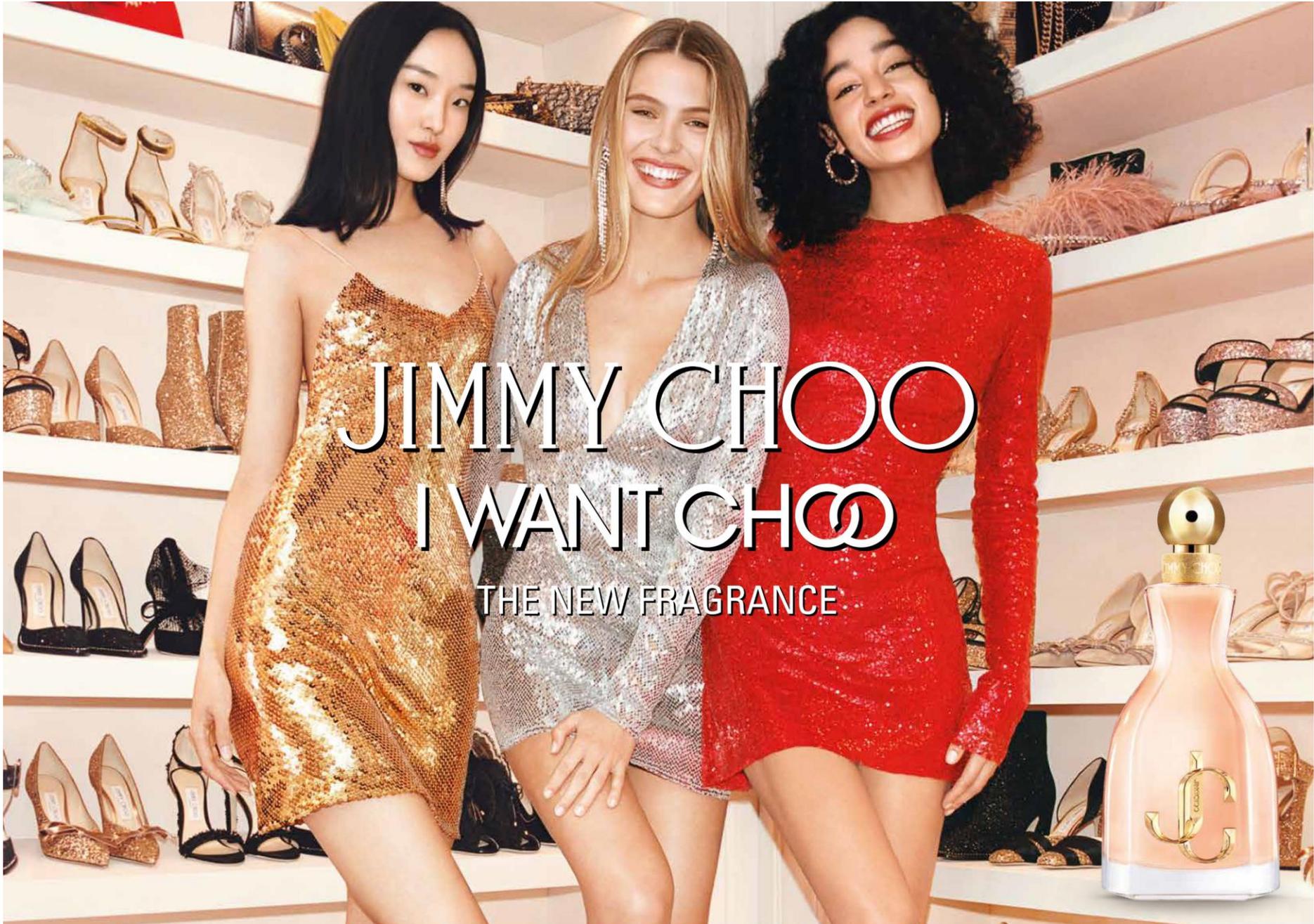
**Philippe Benacin**  
Président-Directeur Général



- **Principaux  
lancements  
1<sup>er</sup> trimestre 2021**

**Philippe Benacin**  
Président-Directeur Général





JIMMY CHOO  
I WANT CHOO  
THE NEW FRAGRANCE

FEATURING MADDIE ZIEGLER

# kate spade

## NEW YORK

THE NEW FRAGRANCE



# Girl

# L'étui



CARTON CERTIFIÉ **FSC**



DESIGN RESPECTUEUX  
DE L'ENVIRONNEMENT



IMPRESSION AVEC  
DE L'ENCRE À L'EAU



AUCUNE DÉCORATION  
SUPERFLUE



DIMENSIONS **AJUSTÉES**



DIDACTIQUE AVEC DES  
EXPLICATIONS **100 % CLAIRES**



LE VERT : LA COULEUR DE L'ESPOIR  
ET DU NATUREL, **APPRÉCIÉE**  
**PAR LA GÉNÉRATION Z**



**FABRIQUÉ EN FRANCE**

# Le flacon

Design minimaliste



ROCHAS  
PARIS



CAPOT EN PLASTIQUE  
**RECYCLÉ & RECYCLABLE**



IMPRESSION PROPRE  
**À BASE D'EAU**



**40% DE VERRE  
RECYCLÉ**



**PRODUCTION 100%  
FRANÇAISE**

# La formule

**90 %**

D'INGRÉDIENTS D'ORIGINE  
NATURELLE

**VEGAN**

**SANS**

COLORANTS

STABILISATEURS

SALICYLATE DE BENZYLE

BHT

FILTRES UV

Mannequins non retouchés

# Girl

ROCHAS  
PARIS



LE NOUVEAU PARFUM

- **Faits marquants  
1<sup>er</sup> trimestre  
2021**

**Philippe Benacin**  
Président-Directeur Général



# Faits marquants 1<sup>er</sup> trimestre 2021

Une activité très dynamique

- **Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2021 : 132,6 M€**
- **En forte croissance par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2020**
  - +28 % à devises courantes
  - +34 % à devises constantes
- **Et également en progression par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2019**
  - +5 % à devises courantes
  - +8 % à devises constantes
- **Un fort rebond des principales lignes**
- **Une accélération particulièrement marquée sur certaines zones**

# Faits marquants 1<sup>er</sup> trimestre 2021

Acquisition du futur siège social

- **Une recherche entamée début 2019**
  - Afin de disposer d'une surface plus importante
  - Afin de regrouper les équipes sur un seul site
- **Une opportunité d'acquisition née à l'automne 2020**
  - Un ensemble immobilier situé au 10 rue de Solferino (Paris 7<sup>e</sup>) comprenant principalement l'ancien siège du Parti Socialiste
  - Une surface de 3 700 m<sup>2</sup> répartie sur 3 bâtiments
- **Une opération finalisée le 12 avril dernier**
  - Une restructuration intégrale en cours
  - Un emménagement prévu au 1<sup>er</sup> trimestre 2022



# Faits marquants 1<sup>er</sup> trimestre 2021

Acquisition du futur siège social

- **Critères financiers**

- Une opération de 125 M€ (+10 M€ de frais annexes et coûts d'installation)
- Faite à la valeur de marché (3 expertises)
- Un financement bancaire de 120 M€ sur 10 ans aux taux de marché actuels
- Un impact P&L marginal (chiffrage en cours)

- **Un véritable projet d'entreprise**

- Une étape du développement du groupe
- Des équipes réunies sur un même site
- Une nouvelle organisation du travail, plus souple et plus conviviale
- Un cadre opérationnel d'excellence pour l'ensemble des partenaires de la société
- Des certifications attendues en matière environnementale  
(*HQE<sup>1</sup> Excellent* et *Breeam<sup>2</sup> Excellent*)

(1) Building Research Establishment Environmental Assessment Method

(2) Haute Qualité Environnementale



# Faits marquants 1<sup>er</sup> trimestre 2021

Acquisition du futur siège social



# Faits marquants 1<sup>er</sup> trimestre 2021

Acquisition du futur siège social



# Faits marquants 1<sup>er</sup> trimestre 2021

Acquisition du futur siège social



- **Activité**  
**1<sup>er</sup> trimestre 2021**  
**par marque**

**Philippe Benacin**  
Président-Directeur Général



# Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2021 par marque

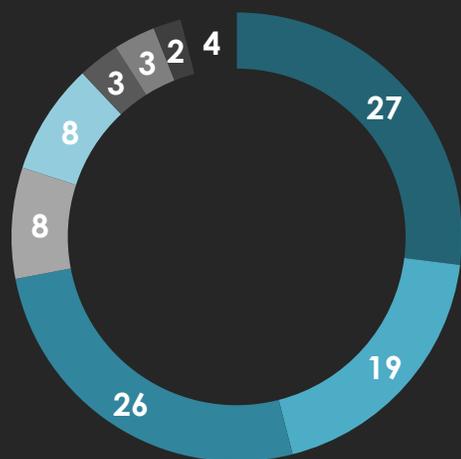
(en M€)

	T1 2019	T1 2020	<b>T1 2021</b>	2021/2020
Montblanc	40,7	27,9	<b>32,5</b>	+17 %
Jimmy Choo	26,7	19,7	<b>30,0</b>	+53 %
Coach	18,8	26,4	<b>26,2</b>	-
Lanvin	14,0	8,4	<b>14,6</b>	+75 %
Rochas	8,0	7,8	<b>8,6</b>	+10 %
Kate Spade	-	-	<b>5,2</b>	na
Boucheron	6,3	3,3	<b>4,6</b>	+41 %
Karl Lagerfeld	2,7	2,6	<b>4,3</b>	+65 %
Van Cleef & Arpels	4,1	3,5	<b>4,2</b>	+20 %
Autres marques	5,3	3,9	<b>2,4</b>	ns
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>126,6</b>	<b>103,5</b>	<b>132,6</b>	<b>+28 %</b>

na : non applicable    ns : non significatif

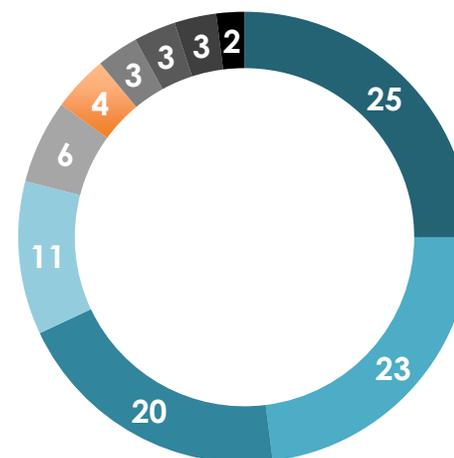
# Répartition par marque

## 1<sup>er</sup> trimestre 2020



- Montblanc : 27 %
- Coach : 26 %
- Rochas : 8 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %
- Jimmy Choo : 19 %
- Lanvin : 8 %
- Boucheron : 3 %
- Karl Lagerfeld : 2 %
- Autres marques : 4 %

## 1<sup>er</sup> trimestre 2021



- Montblanc : 25 %
- Coach : 20 %
- Rochas : 6 %
- Boucheron : 3 %
- Karl Lagerfeld : 3 %
- Jimmy Choo : 23 %
- Lanvin : 11 %
- Kate Spade : 4 %
- Van Cleef & Arpels : 3 %
- Autres marques : 2 %

- **Activité**  
**1<sup>er</sup> trimestre 2021**  
**par zone**

**Philippe Benacin**  
Président-Directeur Général



# Activité 1<sup>er</sup> trimestre 2021 par zone

Une accélération particulièrement marquée

- **En Amérique du Nord (+45 %)**

- L'activité de notre filiale américaine (+66 %) surperforme le marché de la beauté aux Etats-Unis, lui-même en très forte progression (+49 %)
- Un démarrage supérieur aux attentes sur la ligne *I Want Choo*

- **En Asie Pacifique (+36 %)**

- Un retour sur les niveaux d'activité du premier trimestre 2019
- Une forte accélération en Chine

- **En Europe de l'Est (+97 %)**

- Un redémarrage de l'activité, notamment des parfums Lanvin, après une année 2020 difficile en Russie

# Activité 1<sup>er</sup> trimestre 2021 par zone

- **Europe de l'Ouest (-7 %)**

- Une zone impactée par les confinements dans certains pays et par une base de comparaison défavorable liée aux lancements des lignes *Coach Dreams* et *L'Homme Rochas* au 1<sup>er</sup> trimestre 2020

- **France (+23 %)**

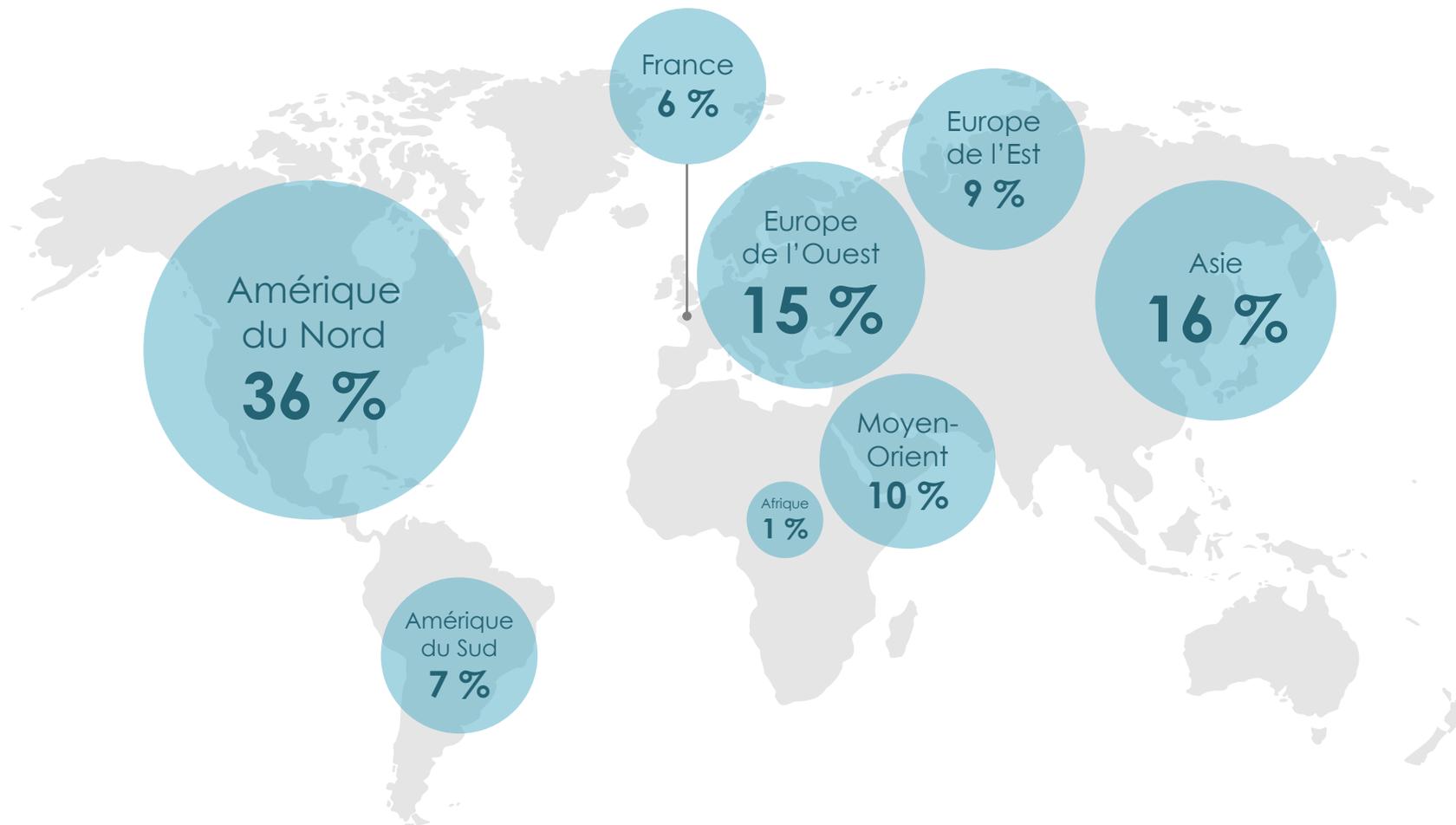
- Une activité en progression sensible mais perturbée par les mesures de confinement
- Un bon accueil de la ligne *Rochas Girl*

# Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2021 par zone

(en M€)

	T1 2019	T1 2020	<b>T1 2021</b>	2021/2020
Afrique	1,4	1,2	<b>1,7</b>	+37 %
Amérique du Nord	33,2	32,6	<b>47,2</b>	+45 %
Amérique du Sud	10,2	8,5	<b>9,8</b>	+15 %
Asie Pacifique	22,0	15,7	<b>21,1</b>	+36 %
Europe de l'Est	6,9	6,1	<b>12,0</b>	+97 %
Europe de l'Ouest	22,4	21,3	<b>19,8</b>	-7 %
France	10,5	6,9	<b>8,5</b>	+23 %
Moyen Orient	20,0	11,2	<b>12,5</b>	+12 %
<b>Chiffre d'affaires total</b>	126,6	103,5	<b>132,6</b>	+ 28 %

# Répartition 1<sup>er</sup> trimestre 2021 par zone



# • Perspectives



**Philippe Benacin**  
Président-Directeur Général

# 2021

- Campagne de communication *my-origines.com* (ex *origines-parfums.fr*)
- Poursuite de la préparation du lancement de la ligne *Moncler* prévu au 1<sup>er</sup> trimestre 2022
- Plusieurs lancements au 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> trimestre 2021

# Lancements 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> trimestre 2021

- **Lancements stratégiques**

- ***Explorer Ultra Blue*** (Montblanc)  
(masculin)
- Nouvelle ligne Lanvin  
(féminin – collection de parfums)

- **Lancements tactiques**

- Duos Karl Lagerfeld ***Places by Karl***
- Coach  
(féminin – déclinaison de la ligne *Coach Dreams*)

# Objectifs 2021

- **Chiffre d'affaires**

- Un très bon début d'année
- Un carnet de commandes très haut
- Mais une tendance difficilement extrapolable
- ➡ Un chiffre d'affaires envisageable autour de 440 M€ sur l'exercice

- **Résultats**

- Une stratégie réaffirmée de réinvestissement des excédents de résultat opérationnel
- ➡ Pas d'augmentation sensible de la marge opérationnelle

# Perspectives

- **Poursuivre la croissance interne ....**
  - Grâce à un soutien constant des lignes phares du portefeuille
  - Grâce à des lancements réguliers, stratégiques ou tactiques, pour développer l'offre produits
- **... tout en restant à l'écoute d'opportunités pour étoffer notre portefeuille de marques**
  - Grâce à la qualité de notre organisation actuelle
  - Grâce à la solidité de notre bilan, notamment de son niveau de trésorerie

# • Gouvernance & Rémunérations

**Philippe Benacin**

Président-Directeur Général

**Philippe Santi**

Directeur Général Délégué

**Ingrid Bile**

Responsable Corporate & Compliance



# Gouvernance

## Conseil d'administration & Comité d'audit

- **Conseil d'administration**
  - 10 membres
  - 4 femmes (40 %)
  - 4 administrateurs indépendants (40 %)
  - 10 réunions en 2020 avec un taux de participation de 100 % (88 % en 2019)
- **Comité d'audit**
  - 4 membres
  - 2 femmes (50 %)
  - 3 membres indépendants (75 %)
  - 4 réunions en 2020 avec un taux de participation de 100 % (100 % en 2019)
- **Renouvellement de 3 mandats d'administrateurs pour une durée de 2 ans**  
(5<sup>e</sup> à 7<sup>e</sup> résolution)

# Renouvellement des mandats d'administrateur

Mme Véronique Gabai-Pinsky



**Diplômée de l'Essec**

**Une expérience importante dans l'univers  
des parfums & cosmétiques ou du luxe**

- L'Oréal
- Guerlain
- Estée Lauder
- Vera Wang

# Renouvellement des mandats d'administrateur

Mr Patrick Choël

•



**Diplômé de Sciences Po Paris**

**Président de la division Parfums & Cosmétiques de LVMH entre 1995 et 2004**

# Renouvellement des mandats d'administrateur

Mr Maurice Alhadève

•



**Diplômé de Sciences Po Paris**

**Une expérience importante dans les  
maisons de création de parfums**

- IFF
- Créations Aromatiques
- Haarmann & Reimer

# Politique de rémunération des membres du Conseil (2021)

## 8<sup>e</sup> et 9<sup>e</sup> résolution

- **Principes**

- Une rémunération toujours réservée aux administrateurs non exécutifs
- Liée à l'assiduité / séances du Conseil d'administration mais plafonnée
- Liée à l'assiduité / séances du Comité d'audit mais plafonnée

- **Montant global de la rémunération allouée aux administrateurs**

- Nous vous proposons donc d'augmenter l'enveloppe annuelle de 200 000 à 250 000 € valable pour l'exercice antérieur et jusqu'à nouvelle décision

# Rémunération du Président-Directeur Général (2020)

## Philippe Benacin - 12<sup>e</sup> résolution

(€)	2019	2020
Rémunération fixe	456 000	<b>468 000</b>
Rémunération variable annuelle attribuée <sup>(1)</sup>	123 000	<b>113 500</b> <sup>(2)</sup>
Rémunération exceptionnelle	-	-
Rémunération au titre du mandat d'administrateur	-	-
Avantages en nature (véhicule)	10 800	<b>10 800</b>
Total	589 800	<b>592 300</b>
Attribution d'actions de performance	-	-
Attribution de stock options	-	-

(1) assise pour 60 % sur les performances financières de la société et pour 40 % sur les performances qualitatives

(2) montant à verser après approbation de la présente Assemblée

# Politique de rémunération du Président-Directeur Général (2021)

Philippe Benacin - 10<sup>e</sup> résolution

- **Partie fixe de la rémunération annuelle inchangée**
  - Montant 468 000 euros
  - Versée par mensualités
- **Partie variable de la rémunération annuelle modifiée**
  - chiffre d'affaires **25 %**
  - résultat opérationnel **25 %**
  - croissance externe 10 %
  - supervision des filiales 10 %
  - relations avec les marques 10 %
  - gestion des contrats de licence Rochas 10 %
  - **développement de la politique RSE & Gouvernance 10 %**

**Elle peut atteindre, à objectifs remplis, 30 % de la rémunération fixe**

# Politique de rémunération du Président-Directeur Général (2020)

Philippe Benacin - 10<sup>e</sup> résolution

- **Avantages en nature**
  - Mise à disposition d'un véhicule de fonction
- **Attributions gratuites d'actions de performance – Stock options**
  - Attribution possible en 2021 dans le cadre des autorisations données au Conseil d'Administration par l'Assemblée générale 2019, valable jusqu'en juin 2022
  - Soumises à des conditions de performance et de conservation en relation avec la durée de l'exercice du mandat social
- **Aucune rémunération allouée au titre du mandat d'administrateur**
- **Autres rémunérations**
  - Aucune rémunération variable pluriannuelle
  - Une rémunération exceptionnelle possible au regard de circonstances particulières sans pouvoir excéder 20 % de la rémunération fixe annuelle

# Rémunérations des Directeurs Généraux Délégués

Frédéric Garcia Pelayo

- **Rémunération**

	<u>2019</u>	<u>2020</u>	
• Partie fixe	396 000	408 000	(+3 %)
• Partie variable calculée	314 000	256 750	(-18 %)
• Avantage en nature	10 800	10 800	

- **Critères de calcul partie variable**

- Comparables à ceux de Philippe Benacin

- **Pas d'attribution d'actions de performance en 2019 et 2020**

- **Pas de rémunération au titre du mandat d'administrateur**

MONCLER

# Rémunérations des Directeurs Généraux Délégués

Philippe Santi

- **Rémunération**

	<u>2019</u>	<u>2020</u>	
• Partie fixe	396 000	408 000	(+3 %)
• Partie variable calculée	314 000	256 750	(-18 %)

- **Critères de calcul partie variable**

- Comparables à ceux de Philippe Benacin

- **Pas d'attribution d'actions de performance en 2019 et 2020**

- **Pas de rémunération au titre du mandat d'administrateur**



- **Présentation des résolutions extraordinaires**

**Natacha Finateu**  
Directrice Juridique



# Présentation des résolutions extraordinaires

- **Résolution 14 : Délégation de compétence à donner au Conseil d'Administration pour augmenter le capital par incorporation de réserves, bénéfices et/ou prime**
  - Pour une durée de 26 mois
  - Pour un montant nominal maximal de 50 000 000 euros
- **Résolution 15 : Modification de l'article 12 des statuts** en vue de réduire la durée statutaire des mandats de 5 ans à 4 ans et de prévoir une durée des mandats plus courte en cas d'échelonnement de 2 et 3 ans (contre seulement 3 ans précédemment)
- **Résolution 16 : Mise en harmonie des statuts**
- **Résolution 17 : Pouvoirs pour les formalités**

- **Rapports des Commissaires aux comptes**

**Gilbert Berdugo**  
Cabinet SFECO & Fiducia Audit



# Rapport des Commissaires aux comptes

- **Assemblée Générale à titre ordinaire**
  - Rapport sur les comptes consolidés (pages 112 à 114)
  - Rapport sur les comptes annuels (pages 115 à 117)
  - Rapport spécial sur les conventions et engagements réglementés (page 118)

# Rapport des Commissaires aux comptes

## Rapport sur les comptes consolidés

- **Opinion sur les comptes consolidés**

- Nous certifions que les comptes consolidés établis selon le référentiel IFRS, sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle de l'ensemble constitué par les entités comprises dans le périmètre de consolidation à la fin de cet exercice

- **Justification de nos appréciations – Points clés de l'audit**

- Conformément aux dispositions réglementaires, figurent dans notre rapport les points clés de l'audit relatifs aux risques d'anomalies significatives qui, selon notre jugement professionnel, ont été les plus importants pour l'audit des comptes de l'exercice, ainsi que les réponses que nous avons apportées face à ces risques. Ces appréciations ont porté sur l'évaluation des actifs incorporels

- **Rapport de gestion du groupe**

- Pas d'observation particulière de notre part

# Rapport des Commissaires aux comptes

## Rapport sur les comptes annuels

- **Opinion sur les comptes annuels**

- Nous certifions que les comptes annuels sont, au regard des règles et principes comptables français, réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice écoulé ainsi que de la situation financière et du patrimoine de la société à la fin de cet exercice

- **Justification de nos appréciations – Points clés de l'audit**

- Conformément aux dispositions réglementaires, figurent dans notre rapport les points clés de l'audit relatifs aux risques d'anomalies significatives qui, selon notre jugement professionnel, ont été les plus importants pour l'audit des comptes de l'exercice, ainsi que les réponses que nous avons apportées face à ces risques. Ces appréciations ont porté sur l'évaluation des immobilisations incorporelles

- **Rapport de gestion du conseil d'administration, rapport sur le gouvernement d'entreprise et autres documents adressés aux actionnaires**

- Pas d'observation particulière de notre part

# Rapport des Commissaires aux comptes

## Rapport spécial sur les conventions réglementées

- **Conventions nouvelles**

- Il ne nous a été donné avis d'aucune convention ni d'aucun engagement autorisés au cours de l'exercice écoulé à soumettre à l'approbation de l'Assemblée générale en application des dispositions de l'article L.225-38 du Code de commerce

- **Conventions antérieures**

- Il ne nous a été donné avis d'aucune convention ni d'aucun engagement déjà approuvés par l'Assemblée générale dont l'exécution se serait poursuivie au cours de l'exercice écoulé

- Questions & Réponses



# Questions & Réponses

- **Question 1**

Les incertitudes sanitaires début 2020 ont conduit le Conseil à ne pas proposer de dividende au titre de l'exercice 2019. S'il est proposé cette année un dividende, un calcul rapide que le Conseil a certainement dû faire montre que sur 2019-2020 seuls 35 % du résultat auront été distribués en dividende. Lorsque la situation sanitaire sera redevenue proche de la normale, les actionnaires peuvent-ils espérer un dividende exceptionnel de rattrapage ?

- **Question 2**

Notre Groupe a-t-il pris une participation (fut-elle minime) dans la société Tapestry (qui détient la marque Coach) ?

# Questions & Réponses

- **Question 3**

Pourquoi notre Société n'a-t-elle pas eu recours à son abondante trésorerie pour acheter son nouveau siège social ?

- **Question 4**

Sera-t-il possible d'organiser les prochaines Assemblées générales de notre Société dans ce nouveau siège ?

- **Question 5**

Quel est, selon vous, le potentiel de la marque Moncler dans les parfums ?

- **Question 6**

La signature de nouveaux contrats de licences ou l'acquisition de nouvelles marques sont-elles possibles ?

# Questions & Réponses

- **Question 7**

Quels ont été les principales décisions que vous avez prises au début de la crise sanitaire au printemps 2020 ?

- **Question 8**

La prise de participation au capital de la société exploitant le site *MyOrigines*, présente un positionnement prix agressif en comparaison des sites concurrents y compris sur les nouveautés. *Girl* de Rochas est ainsi affiché à 30 € le flacon de 40 ml contre 53 € chez Sephora. Ne craignez-vous pas de dégrader l'image du parfum en contribuant ainsi à développer la notoriété du site ?

- **Résultat  
des votes**

**Natacha Finateu**

Directrice Juridique

**Ingrid Bile**

Responsable Corporate & Compliance



# Résultat des votes

ORDINAIRES	RESOLUTIONS	ADOPTÉE
1 <sup>ère</sup>	Approbation des comptes annuels de l'exercice clos le 31 décembre 2020	<b>99,99 %</b>
2 <sup>ème</sup>	Approbation des comptes consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2020	<b>99,99 %</b>
3 <sup>ème</sup>	Affectation du résultat de l'exercice et fixation du dividende	<b>99,81 %</b>
4 <sup>ème</sup>	Rapport spécial des Commissaires aux comptes sur les conventions réglementées	<b>99,99 %</b>
5 <sup>ème</sup>	Renouvellement de Madame Véronique Gabai-Pinsky, en qualité d'administratrice	<b>93,83 %</b>
6 <sup>ème</sup>	Renouvellement de Monsieur Patrick Choël, en qualité d'administrateur	<b>93,55 %</b>

# Résultat des votes

ORDINAIRES	RESOLUTIONS	ADOPTÉE
7 <sup>ème</sup>	Renouvellement de Monsieur Maurice Alhadève, en qualité d'administrateur	<b>93,28 %</b>
8 <sup>ème</sup>	Somme fixe annuelle à allouer aux membres du Conseil d'Administration	<b>99,98 %</b>
9 <sup>ème</sup>	Approbation de la politique de rémunération des Membres du Conseil d'Administration	<b>99,98 %</b>
10 <sup>ème</sup>	Approbation de la politique de rémunération du Président-Directeur Général et/ou de tout autre dirigeant mandataire social	<b>90,72 %</b>
11 <sup>ème</sup>	Approbation des informations visées au I de l'article L.22-10-9 du Code de commerce	<b>93,04 %</b>
12 <sup>ème</sup>	Approbation des éléments fixes, variables et exceptionnels composant la rémunération totale et les avantages de toute nature versés au cours de l'exercice écoulé ou attribués au titre du même exercice à Monsieur Philippe BENACIN, Président-Directeur Général	<b>93,03 %</b>

# Résultat des votes

ORDINAIRES	RESOLUTIONS	ADOPTÉE
13 <sup>ème</sup>	Autorisation à donner au Conseil d'Administration à l'effet de faire racheter par la Société ses propres actions dans le cadre du dispositif de l'article L. 22-10-62 du Code de commerce	<b>94,20 %</b>

# Résultat des votes

EXTRA ORDINAIRES	RESOLUTIONS	ADOPTÉE
14 <sup>ème</sup>	Délégation de compétence à donner au Conseil d'Administration pour augmenter le capital par incorporation de réserves, bénéfices et /ou primes	99,99 %
15 <sup>ème</sup>	Modification de l'article 12 des statuts en vue de réduire la durée statutaire des mandats et de modifier la durée des mandats en cas d'échelonnement	99,99 %
16 <sup>ème</sup>	Mise en harmonie des statuts	99,99 %
17 <sup>ème</sup>	Pouvoirs pour les formalités	99,99 %

- Clôture de l'Assemblée

**Philippe Benacin**  
Président-Directeur Général



interparfums

**Assemblée générale mixte**

**2021**

23 avril 2021

