



Assemblée générale mixte
16 avril 2024

INTERPARFUMS

Ouverture de l'assemblée

Philippe Benacin
Président-Directeur Général



Dispositions légales

Ingrid Bile

Responsable Corporate & Compliance



Sommaire

Natacha Finateu

Directrice Juridique



Activité 2023

Philippe Benacin



Lancements 2023

Philippe Benacin





MONCLER Collection – T1



JIMMY CHOO Rose Passion - T1



VAN CLEEF & ARPELS *Moonlight Rose - T1*



MONTBLANC *Signature Absolue - T1*



COACH *Green* – T2



MONTBLANC *Explorer Platinum* – T2



ROCHAS *Girl Life* - T2



COACH *Love* - T3



VAN CLEEF & ARPELS *Thé Amara* - T3



MONCLER *Moncler Sunrise* – T4

Contexte & faits marquants 2023

Philippe Benacin



Contexte

2023

Un contexte géopolitique et économique extrêmement complexe

Un marché de la parfumerie

- Dynamique au 1^{er} semestre 2023
- Un peu moins soutenu depuis l'été

Des niveaux de stocks plus normatifs dans la distribution

Une chaîne d'approvisionnement moins tendue



Faits marquants

2023

Un chiffre d'affaires de près de 800 M€ en croissance

- de 13 % à devises courantes
- de 15 % à devises constantes

Une croissance essentiellement en volume

Portée par les principales marques du portefeuille

- Jimmy Choo +16 %
- Montblanc +12 %
- Coach +22 %





Faits marquants 2023

Tant par les lignes historiques

- *Montblanc Legend*
- *Montblanc Explorer*
- *Jimmy Choo I Want Choo*
- *Coach Woman*
- *Coach Man*

Que par les lancements

- *Montblanc Explorer Platinum*
- *Coach Women Love*
- *Coach Man Green*

Avec des évolutions très contrastées d'une zone géographique à l'autre

Résultats 2023

En M€

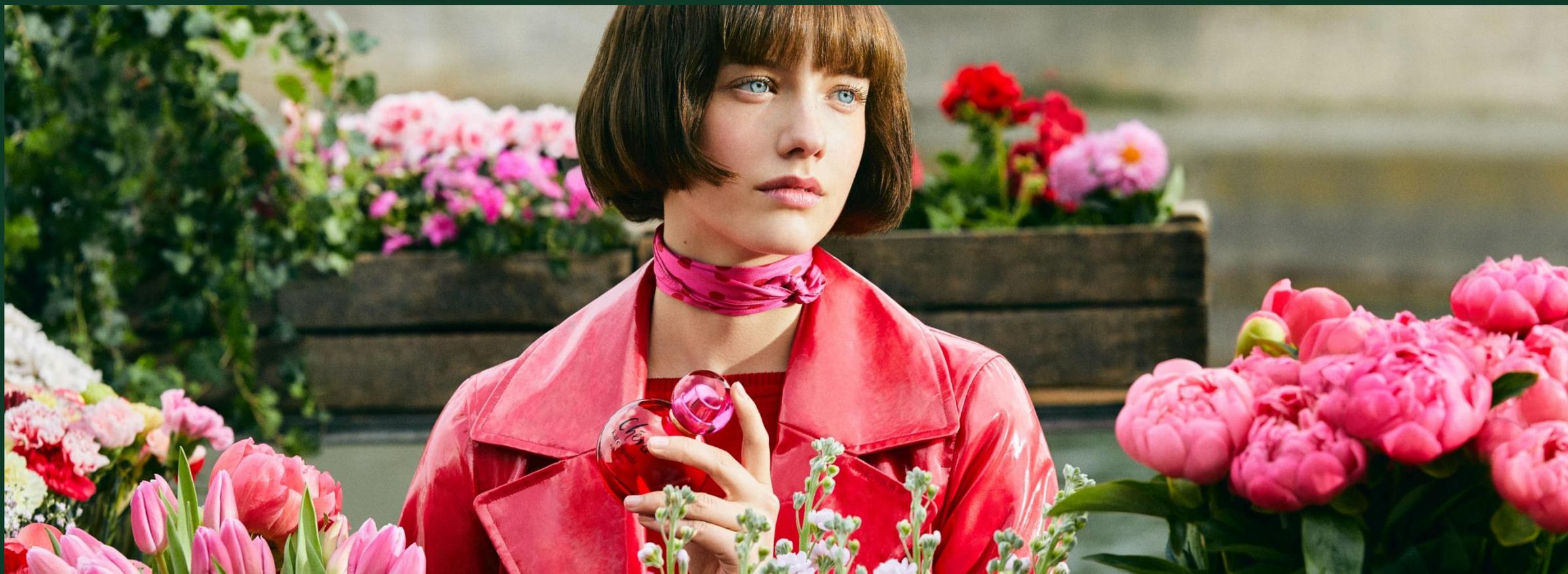
	2021	2022	2023	23/22
Chiffre d'affaires	560,8	706,6	798,5	+13 %
Marge brute	365,6	472,3	525,0	+11 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	65,2 %	66,8 %	65,8 %	
Résultat opérationnel	98,9	131,8	165,6	+26 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	17,6 %	18,7 %	20,7 %	
Résultat net part du Groupe	71,1	99,5	118,7	+19 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	12,7 %	14,1 %	14,9 %	

	2021	2022	2023	23/22
Capitaux propres	541,4	592,5	641,0	+8 %
Trésorerie & actif fin. courants	257,7	235,8	177,7	-25 %
Endettement financier	110,0	147,0	123,0	-16 %



Autres faits marquants 2023

Philippe Santi



Autres faits marquants

2023

- Juin **24^e attribution gratuite d'actions**
- Novembre **Note *Ethifinance ESG Ratings* : 84/100**
(+8 points par rapport à 2022)
- Novembre **1^{ère} enquête d'engagement auprès de nos collaborateurs**
- Décembre **Engagement dans la démarche *Science Based Targets initiative***
(certification de la démarche en matière de réduction des gaz à effets de serre)



Autres faits marquants

2024

Janvier **Note *Sustainalytics* : 24,8**
(+10 points par rapport à 2022)
Au niveau des principales entreprises du secteur de la Beauté

Février **Note *MSCI* : BBB**
(Gain de 2 échelons)
Niveau *Average* dans la catégorie *Household and Personal Products*



Activité 2023 par marque

Philippe Benacin





JIMMY CHOO

Un chiffre d'affaires de 210 M€ en 2023

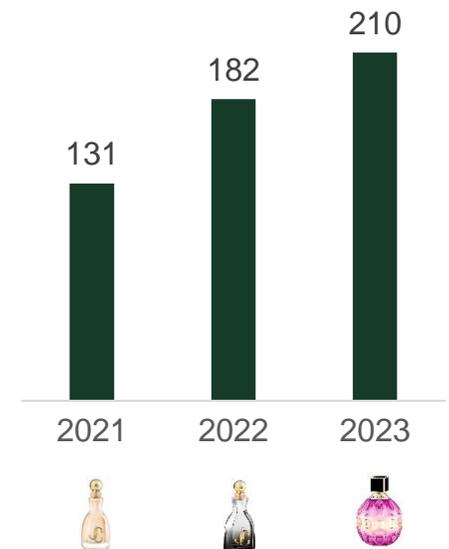
- En croissance de 16 %
- Première marque du groupe
- #13 aux Etats-Unis avec une part de marché de 2,1 %

Jimmy Choo I Want Choo

- Une ligne désormais importante dans la parfumerie mondiale, notamment aux Etats-Unis
- Une nouvelle déclinaison prévue au 1^{er} trimestre 2024

Une marque au potentiel de croissance toujours significatif

JIMMY CHOO





MONTBLANC

Un chiffre d'affaires de 206 M€ en 2023

- En croissance de 12 %

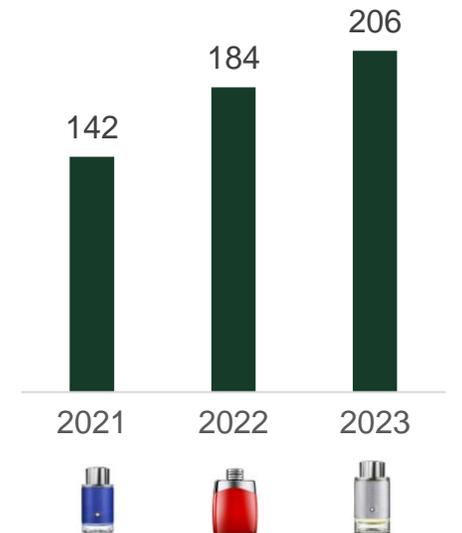
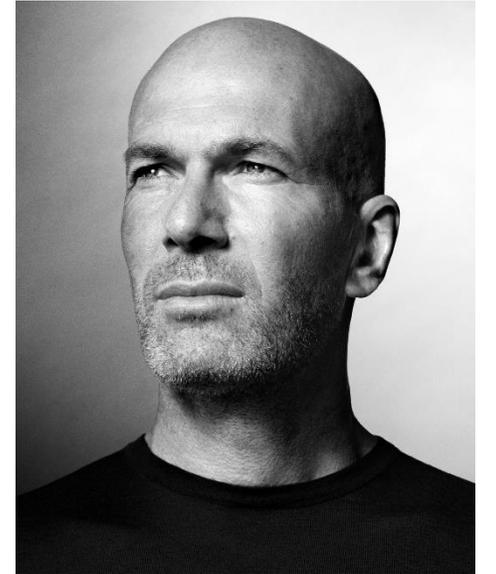
2 piliers de la parfumerie masculine

- *Montblanc Legend* (2011)
- *Montblanc Explorer* (2019)

Des lignes féminines en progression constante (10 % de l'activité en 2023)

Un potentiel de croissance avec une 3^e franchise possible en 2025/2026

MONTBLANC





COACH

Un chiffre d'affaires de 187 M€ en 2023

- En croissance de 22 %

Une très forte croissance depuis la signature de la licence

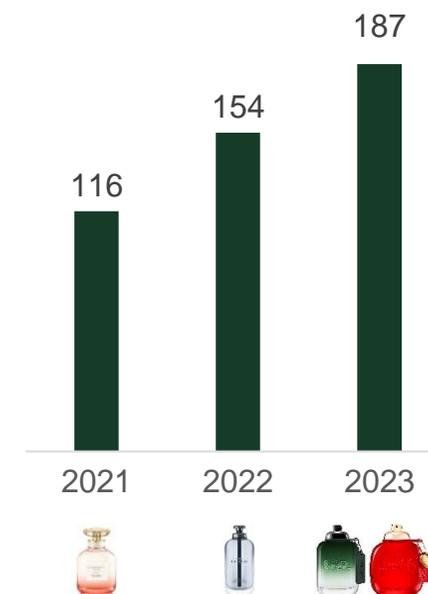
- 50 M€ en 2017 -> 187 M€ en 2023

Toutes les lignes fonctionnent (rare)

Une position importante aux Etats-Unis (#20)

Première marque du portefeuille en Asie

- 30 M€ en 2023





LANVIN

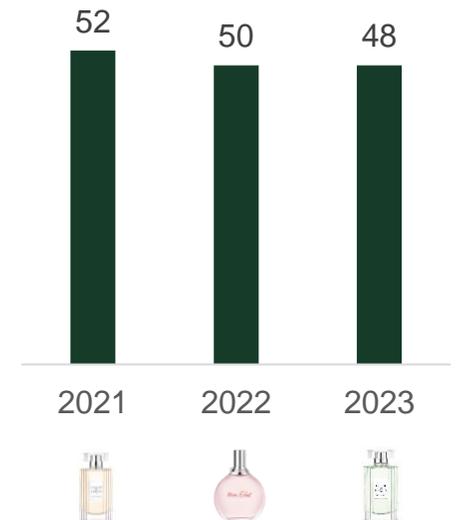
Un chiffre d'affaires de 48 M€ en 2023

- En recul de 4 %

Pas de lancement majeur en 2023

***Eclat d'Arpège* : 50 % de l'activité**

Un projet important pour 2025





ROCHAS

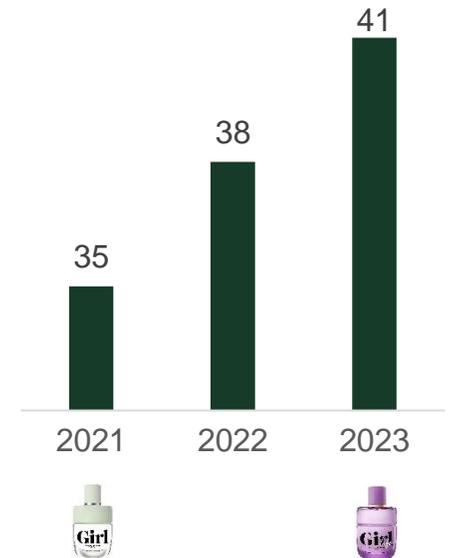
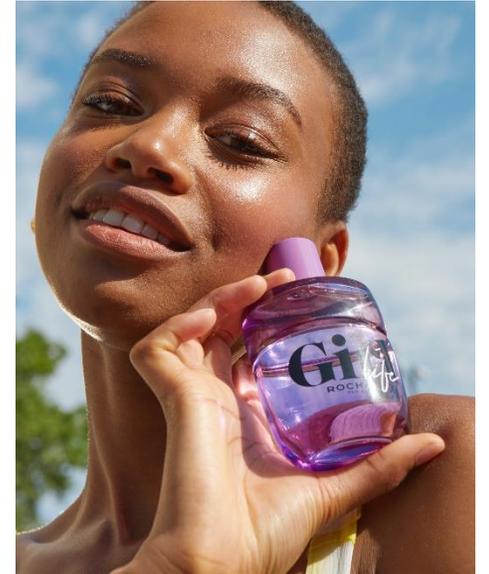
Un chiffre d'affaires de 41 M€ en 2023

- En croissance de 9 %

***Eau de Rochas* : 40 % de l'activité**

***Rochas Girl* : 10 % de l'activité**

Un projet plus large pour 2025



ROCHAS
PARIS

ROCHAS

PARIS – Opéra Garnier





KARL LAGERFELD

Un chiffre d'affaires de 25,5 M€ en 2023

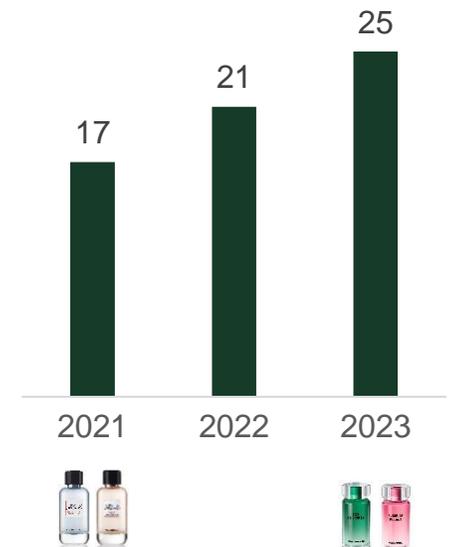
Des volumes importants

Une inflexion dans la stratégie qui porte ses fruits

- Les *Parfums Matières* en 2017
- Les *Cities* en 2020

Une nouvelle ligne courant 2024

KARL LAGERFELD





VAN CLEEF & ARPELS

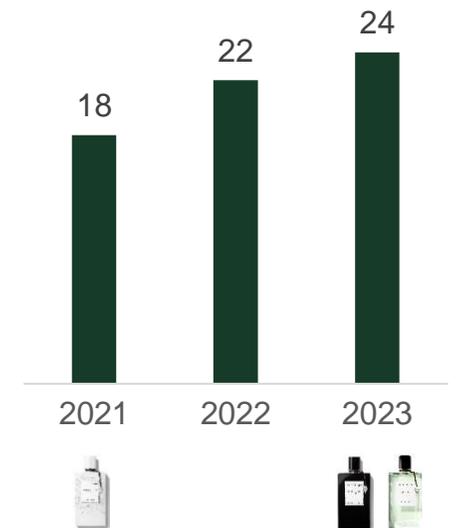
Un chiffre d'affaires de 24,5 M€ en 2023

- En croissance de 9 %

Une croissance régulière de la *Collection Extraordinaire* avec 1 ou 2 lancements chaque année

Lancement d'une «collection historique» prévu en 2025

Une distribution de plus en plus sélective



Van Cleef & Arpels

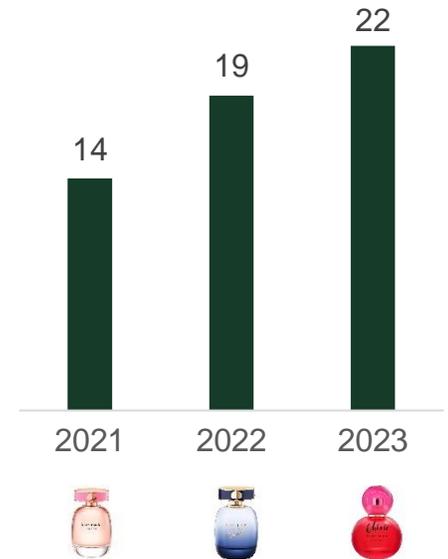
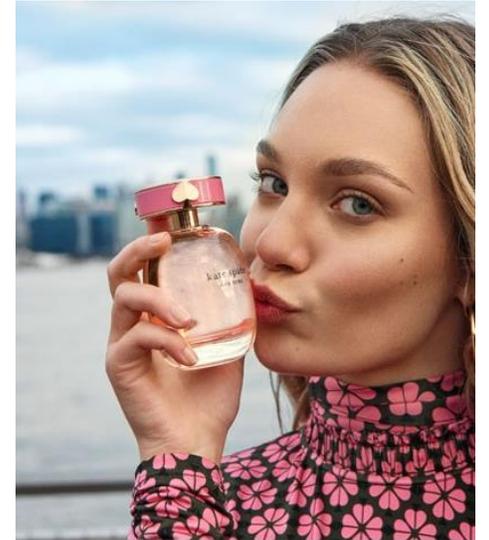


KATE SPADE

Un chiffre d'affaires de 22 M€ en 2023

- En croissance de 15 %

Une notoriété centrée sur les Etats-Unis



kate spade
NEW YORK

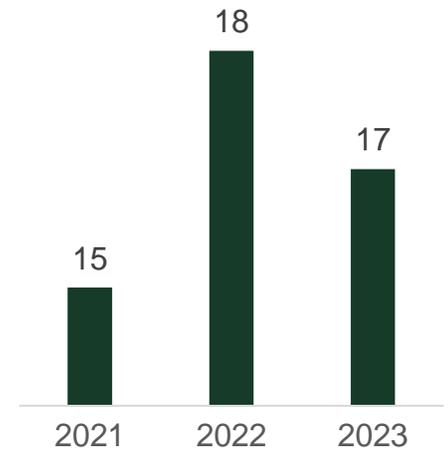


BOUCHERON

Un chiffre d'affaires de 17 M€ en 2023

- En léger recul

Un contrat de licence venant à expiration fin 2025



BOUCHERON





MONCLER

Un chiffre d'affaires de 12 M€ en 2023

Lancement progressif de la collection *Les Sommets* en début d'année 2023

- Un bon accueil en ligne avec les attentes
- Une distribution dans 300 points de vente (600 prévus en 2024)

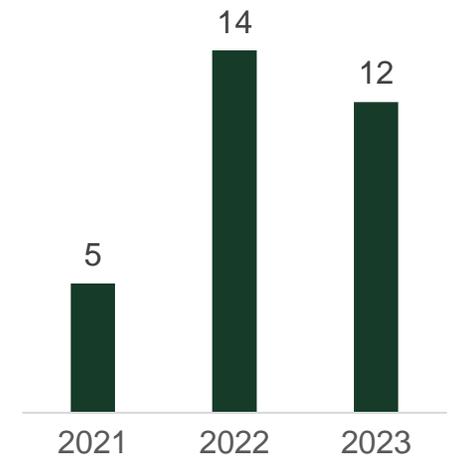
Lancement de *Moncler Sunrise*, extension du premier duo en fin d'année 2023

- Des premiers signes très positifs
- Traduisant un vrai démarrage en parfumerie

Une initiative majeure en préparation pour 2025

Un potentiel de développement intact

MONCLER





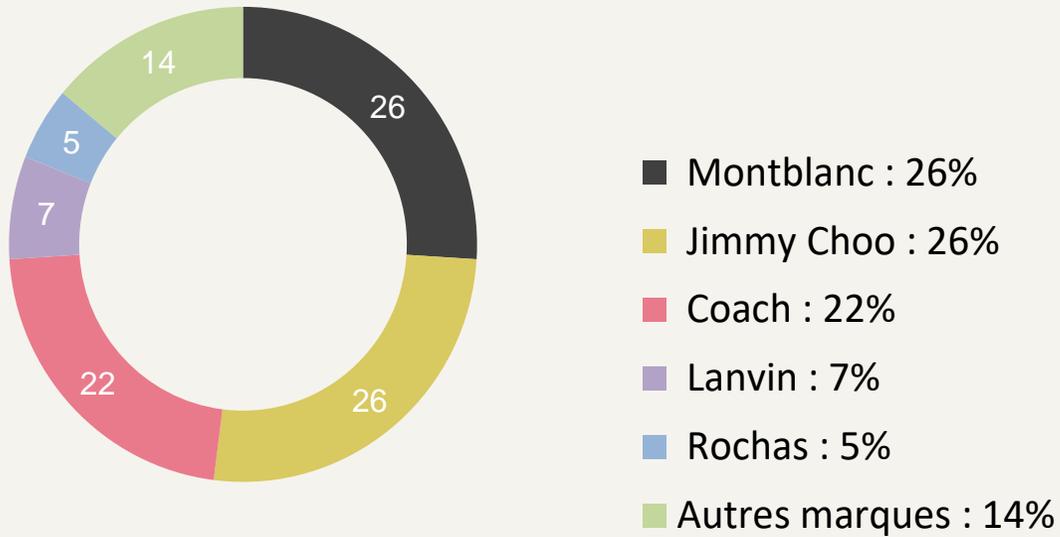
Chiffre d'affaires 2023 par marque

M€	2022	2023	23/22
Jimmy Choo	181,6	210,0	+16 %
Montblanc	184,0	205,6	+12 %
Coach	153,8	187,4	+22 %
Lanvin	50,3	48,3	-4 %
Rochas	37,7	41,0	+9 %
Karl Lagerfeld	21,1	25,5	+21 %
Van Cleef & Arpels	22,4	24,5	+9 %
Kate Spade	19,3	22,1	+15 %
Boucheron	17,7	17,4	-2 %
Moncler	13,9	12,0	-14 %
Autres	4,8	4,7	-2 %
Chiffre d'affaires total	706,6	798,5	+13 %

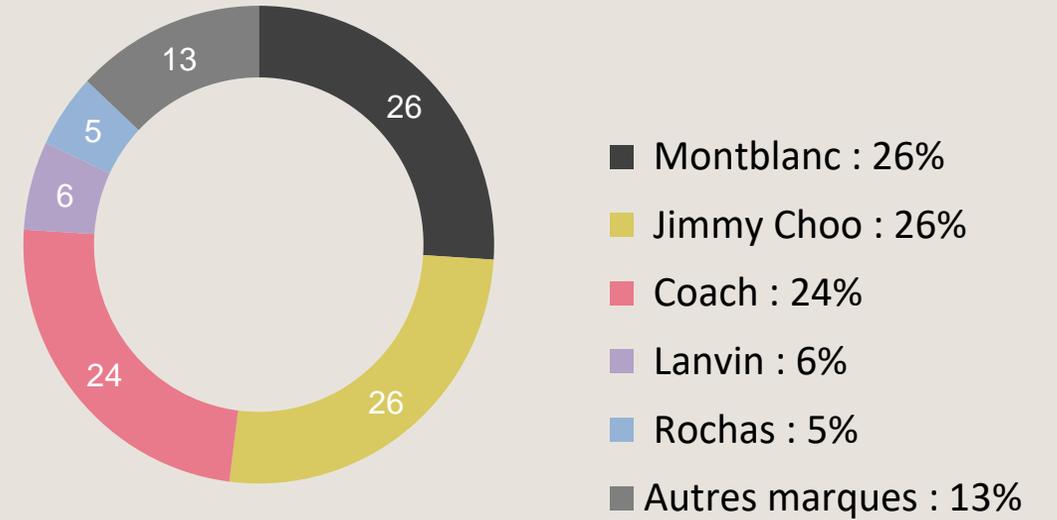
Répartition par marque

En %

2022



2023



Activité 2023 par zone

Philippe Benacin



Activité par zone

2023

Amérique du Nord : +13 %

- Aux Etats-Unis, Interparfums (+16 %*) surperforme une nouvelle fois le marché (+12 %*)
- Jimmy Choo : #13 en croissance de 19 %
- Coach : #18 en croissance de 13 %

Amérique du Sud : +29 %

- Une forte croissance au 4^e trimestre
- Des croissances comprises entre 25 et 40 % sur les 3 marques phares

Asie : +18 %

- Très forte croissance en Australie (+35 %), premier pays de la zone
- Fortes croissances au Japon et à Taïwan
- Un marché chinois qui retrouve une tendance positive depuis l'été (+13,5 % sur l'année)

* Source NPD : chiffres retail en \$



Activité par zone

2023

Europe de l'Est : +30 %

- Une amélioration progressive des conditions de marché
- Une performance solide des parfums Lanvin, Jimmy Choo et Montblanc

Europe de l'Ouest : +7 % / France : +10 %

- Une croissance portée par les parfums Montblanc, Jimmy Choo et Rochas

Moyen Orient : -8 %

- Après le très fort rattrapage de l'année 2022, la zone subit les répercussions des conflits en 2023
- Une distribution qui s'est réduite



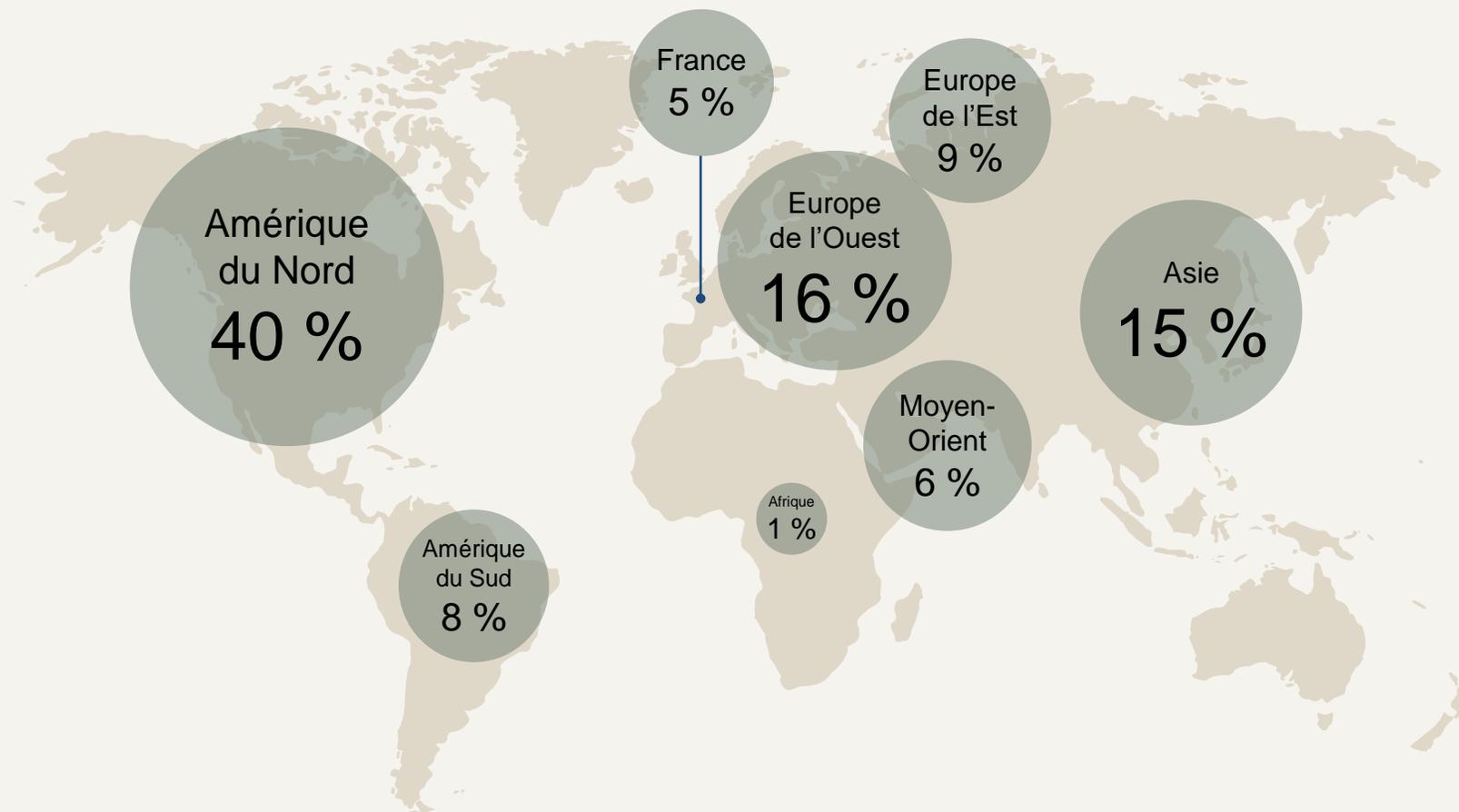


Chiffre d'affaires 2023 par zone

M€	2022	2023	23/22
Afrique	5,0	4,9	-3 %
Amérique du Nord	286,4	322,8	+13 %
Amérique du Sud	51,4	66,2	+29 %
Asie	98,6	116,0	+18 %
Europe de l'Est	54,2	70,2	+30 %
Europe de l'Ouest	116,6	124,5	+7 %
France	39,4	43,2	+10 %
Moyen-Orient	55,0	50,7	-8 %
Chiffre d'affaires	706,6	798,5	+13 %

Répartition par zone

2023



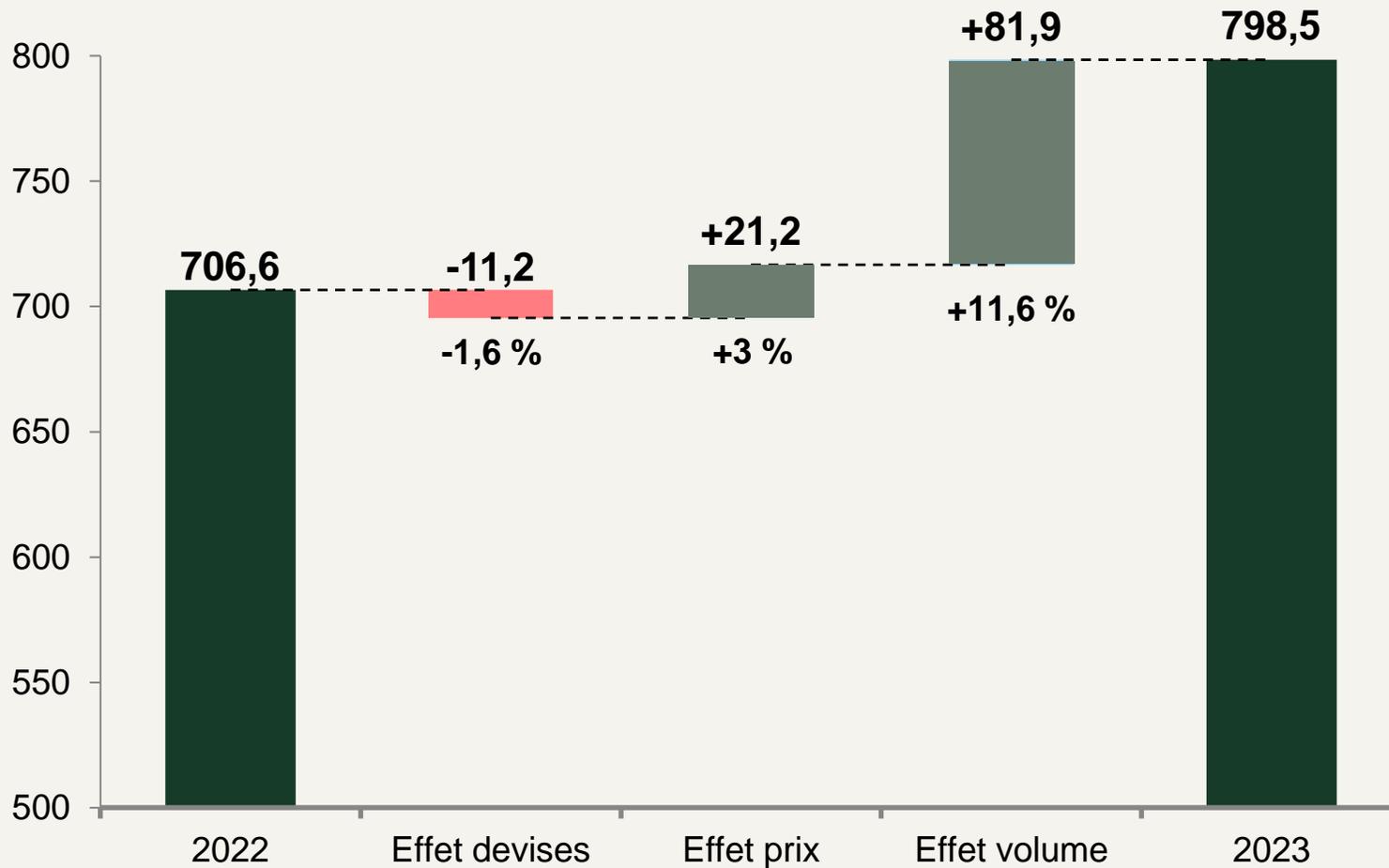
Résultats 2023

Philippe Santi



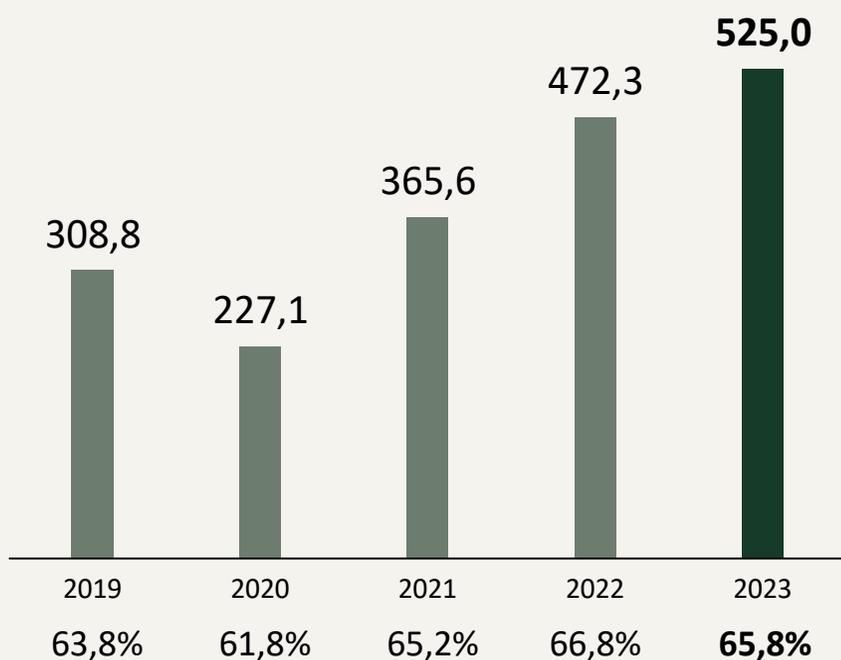
Évolution du chiffre d'affaires

2022 → 2023



Résultats 2023

Marge brute (en M€)



Marge brute : **525 M€ (+11 %)**

Taux de marge brute : **65,8 % (-1 pt)**

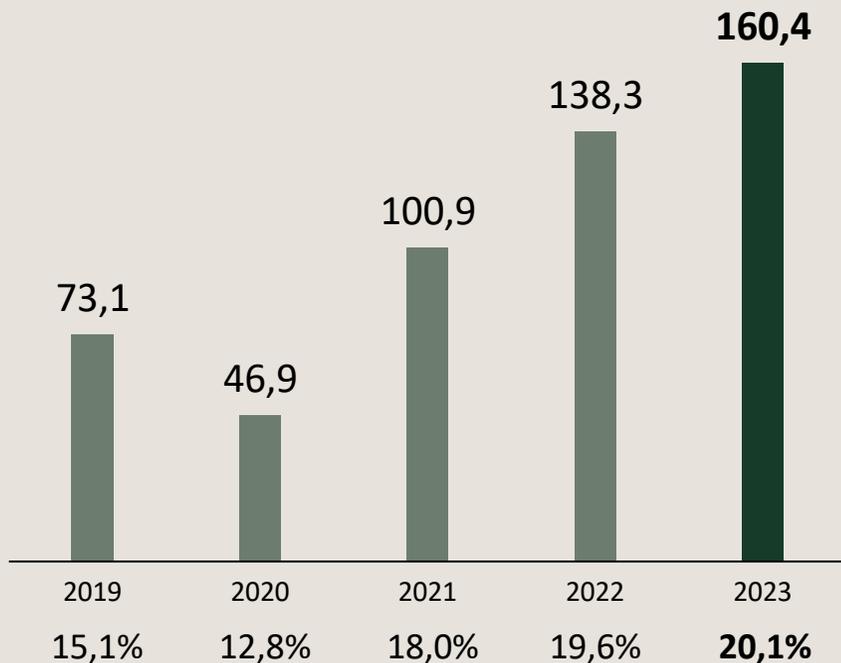
La hausse des prix de facturation (+3 % en moyenne) pratiquée en début d'année a permis de limiter l'impact :

- Des augmentations de prix des matières premières
- Des coûts de conditionnement
- De l'évolution défavorable de la parité euro dollars

Taux de marge brute hors devises : **66,2 %**

Résultats 2023

Résultat opérationnel courant (en M€)



Résultat opérationnel : **160,4 M€ (+16 %)**
courant

Marge opérationnelle : **20,1 % (+0,5 pt)**
courante

Des charges de marketing et publicité toujours
soutenues :

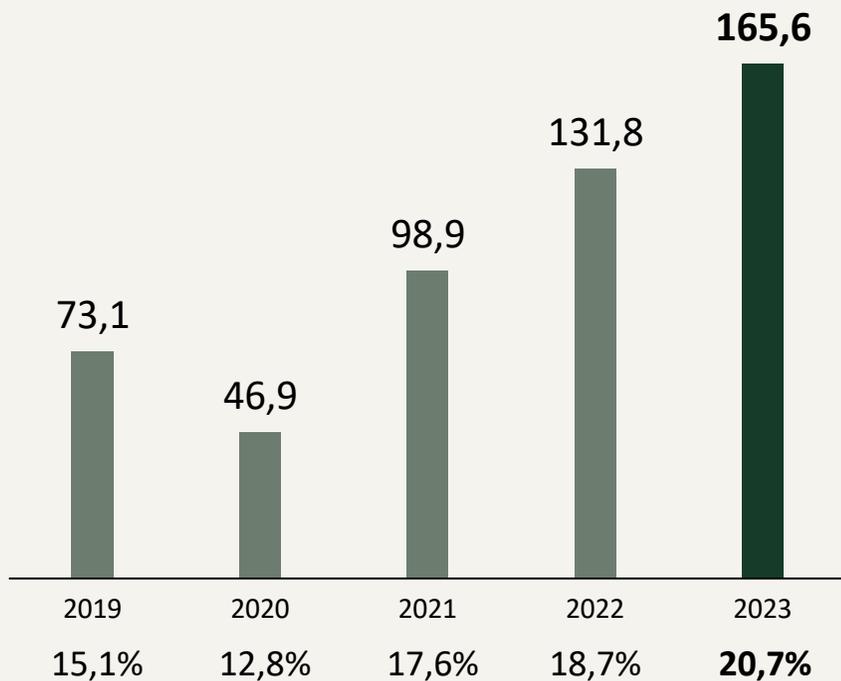
- 177 M€ (+12 % par rapport à 2022)
- 22,2 % du chiffre d'affaires

Une forte hausse des volumes

Une progression limitée des coûts fixes

Résultats 2023

Résultat opérationnel (en M€)



Résultat opérationnel : **165,6 M€ (+26 %)**

Marge opérationnelle : **20,7 % (+2 pts)**

Impact des tests de valorisation des actifs :

- Mode Rochas -6,5 M€ en 2022
- Licence Karl Lagerfeld +5,1 M€ en 2023

Résultats 2023

Résultat net (en M€)



Résultat net : **118,7 M€ (+19 %)**

Taux de marge nette : **14,9 % (+0,8 pt)**

Des produits financiers en hausse

- Remontée des taux d'intérêt
- Près de 4 % de rémunération des placements

Des charges financières en hausse

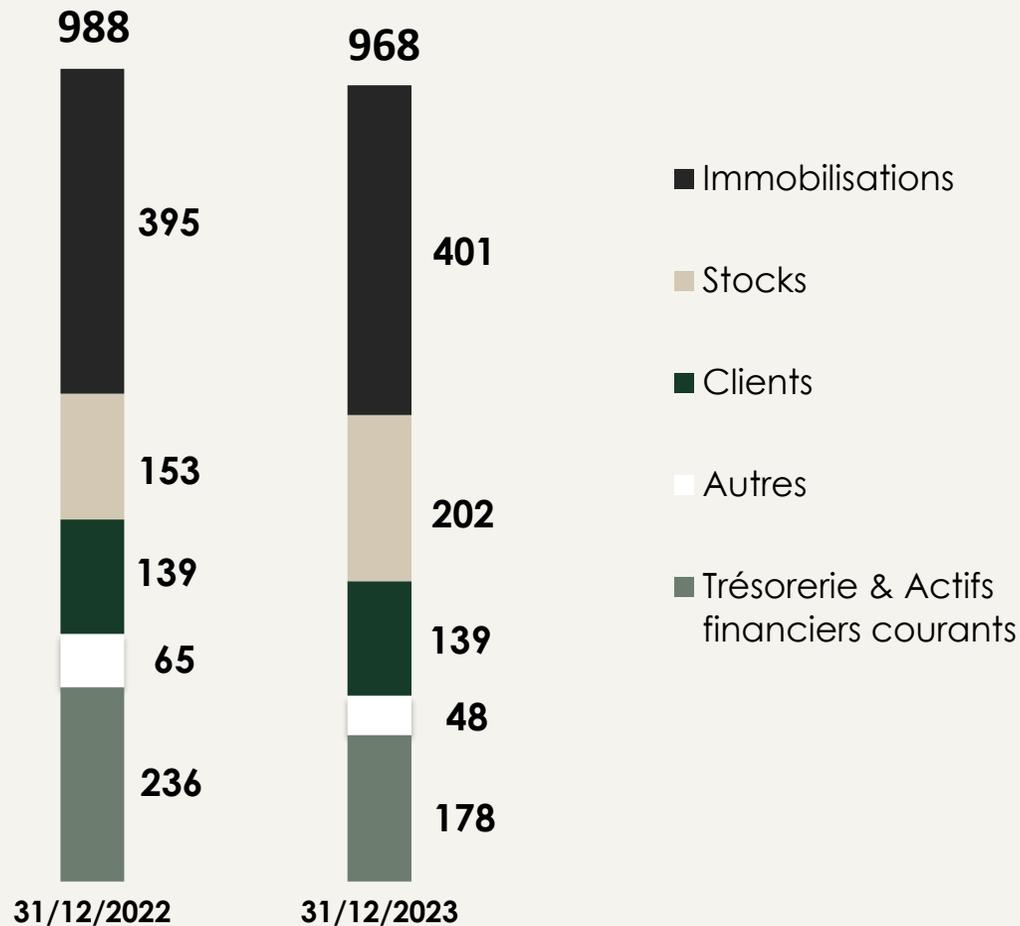
- Effet négatif du swap de taux du prêt Solférino
- Charge d'intérêt sur le prêt Lacoste (50 M€)

Un taux d'impôt moyen de **26,9 %**

ponctuellement impacté par un contrôle fiscal

Bilan 2023 (ACTIF)

En M€



Immobilisations : quasi stable

- Parfums Rochas (87 M€)
- Mode Rochas (11 M€)
- Parfums Lanvin (36 M€)
- Droit d'entrée licence Lacoste (90 M€)
- Siège Solférino (141 M€)

Stocks : +32 %

- Toujours des problèmes d'approvisionnement
- Une répartition Composants (45 %) – Produits finis (55 %) moins déséquilibrée

Clients : stable

- Un encours sous contrôle
- France 52 jours de ventes contre 51 en 2022
- Export 85 jours de ventes contre 80 en 2022

Bilan 2023 (PASSIF)

En M€

Capitaux propres : 641 M€

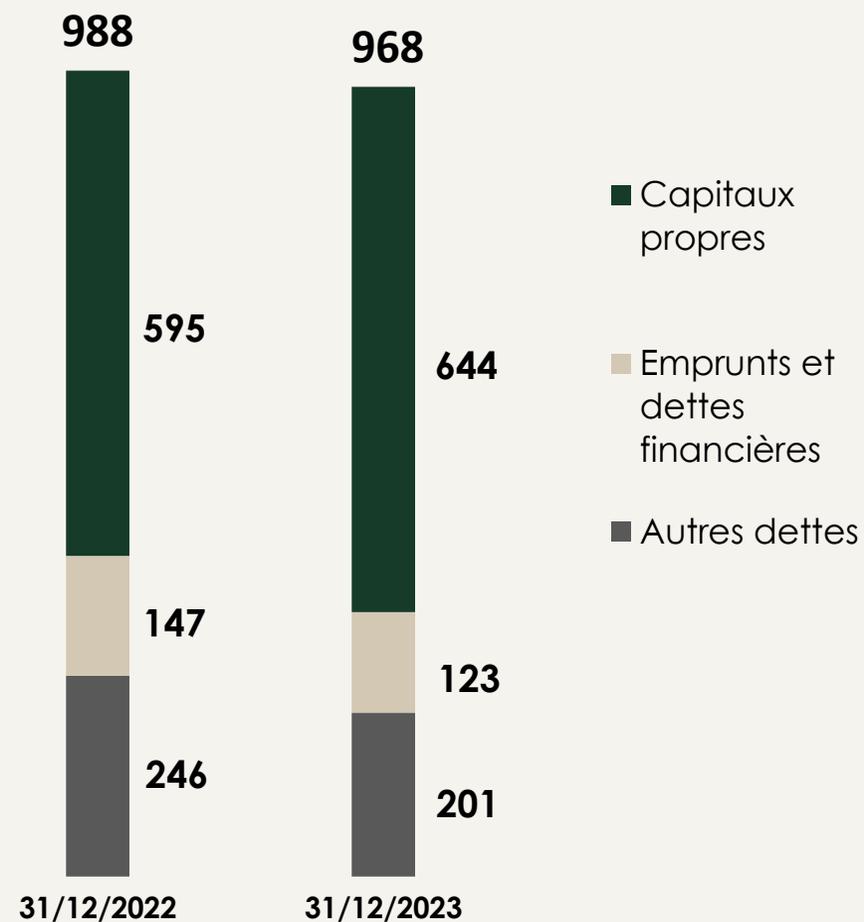
- 66 % du total du bilan

Emprunts et dettes financières : -16 %

- Remboursement du prêt Solférino (-12 M€)
- Remboursement du prêt Lacoste (-12 M€)

Autres dettes

- Paiement de la dette Lacoste constatée dans les comptes 2022 (48 M€ TTC)

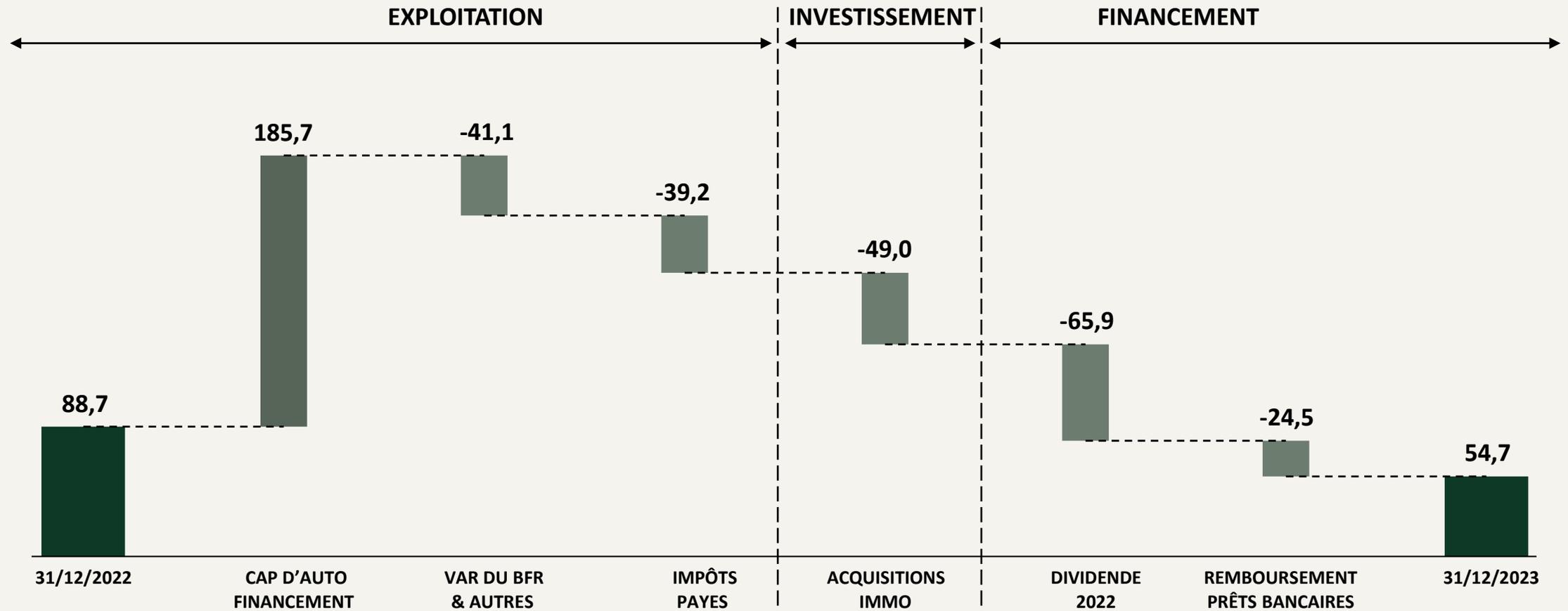


Trésorerie nette d'emprunts 2023

M€	31/12/2022	31/12/2023
Contrats de capitalisation	79,6	0,2
Actions	18,6	8,5
Autres	0,8	31,3
Actifs financiers courants	99,0	40,0
Comptes à terme	43,4	72,7
Comptes bancaires	68,4	4,1
Comptes rémunérés	24,9	60,9
Trésorerie et équivalents de trésorerie	136,7	137,7
Emprunts & dettes financières à plus d'un an	(122,8)	(98,7)
Emprunts & dettes financières à moins d'un an	(24,3)	(24,3)
Emprunts & dettes financières	(147,0)	(123,0)
Trésorerie « réelle » nette d'emprunts	88,7	54,7

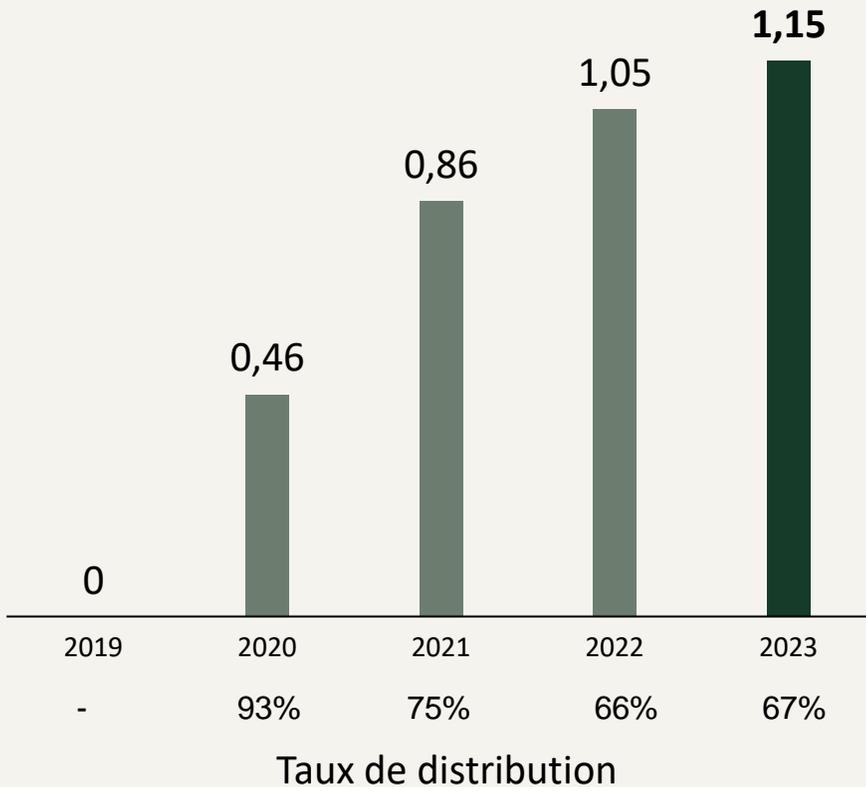
Variation de trésorerie

En M€



Résultats 2023

Dividende 2023 (en €)



1,15 € par action (+20 %)



67 % du résultat 2023



Date de détachement

26 avril 2024 (0h00)



Date de paiement

30 avril 2024

Résultats 2023

Attribution gratuite d'actions



25^{ème} attribution gratuite d'actions



1 pour 10



Réalisable courant
Juin 2024



Affectation du résultat 2023

3^{ème} résolution

Bénéfice de l'exercice (social)

114,8 M€

Affectation

- Réserve légale
- Dividendes
- Report à nouveau

1,9 M€

79,5 M€

33,4 M€





Calendrier

Chiffre d'affaires 1er trimestre 2024

25 avril 2024

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2024

23 juillet 2024

Résultat 1^{er} semestre 2024

10 septembre 2024

Avancées ESG 2023

Philippe Santi



Environnement

Plan Climat

Mesurer

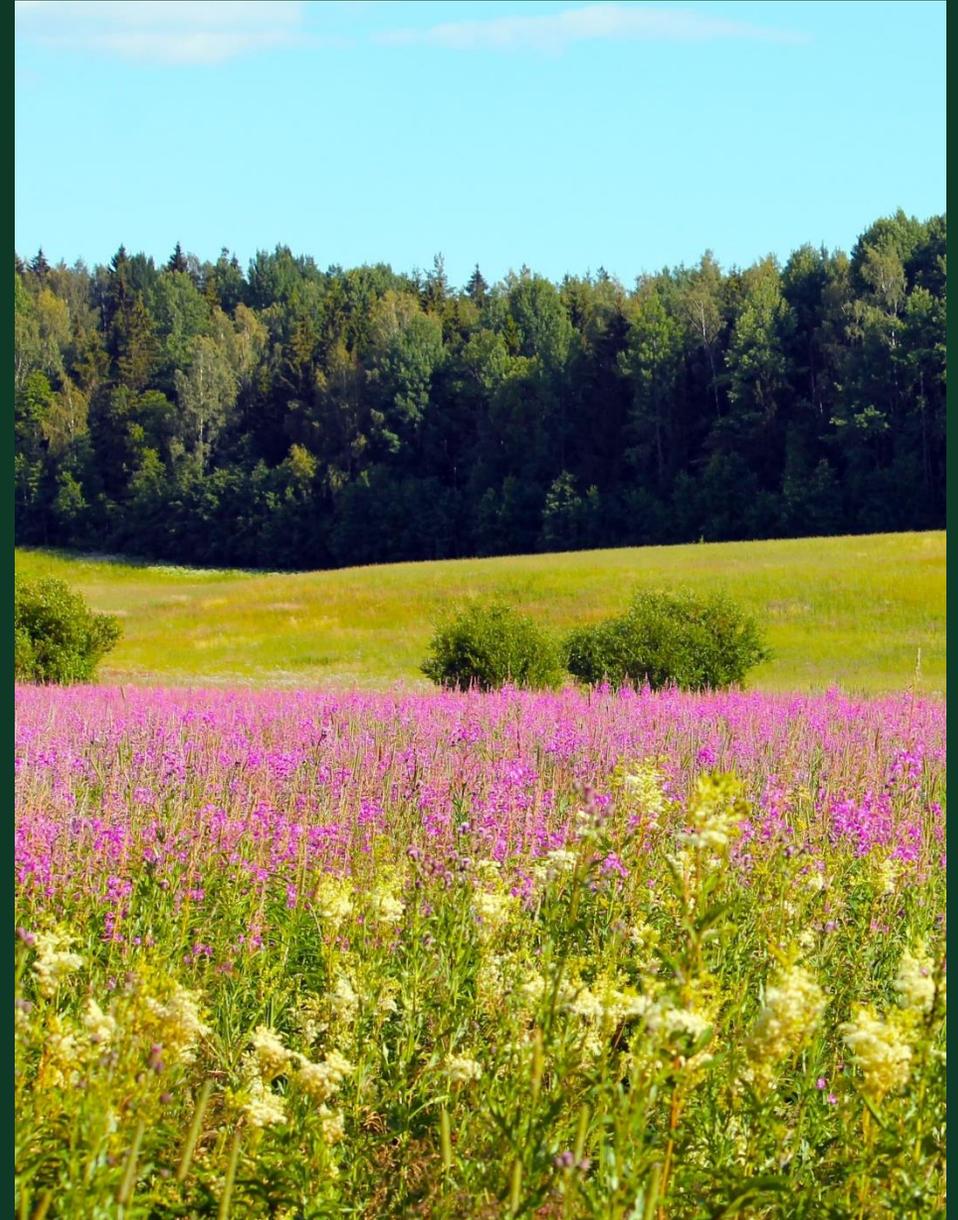
- Réalisation du 3^e bilan carbone
- En affinant le bilan avec les vrais facteurs d'émission
- Avec des démarches de partage avec les fournisseurs (en fonction de leurs niveaux de maturité)

Réduire

- En s'appuyant sur la trajectoire des fournisseurs
- En déclinant la « Charte éco conception optimisée »

Contribuer

- Avec des projets qui ont du sens et liés au métier d'Interparfums



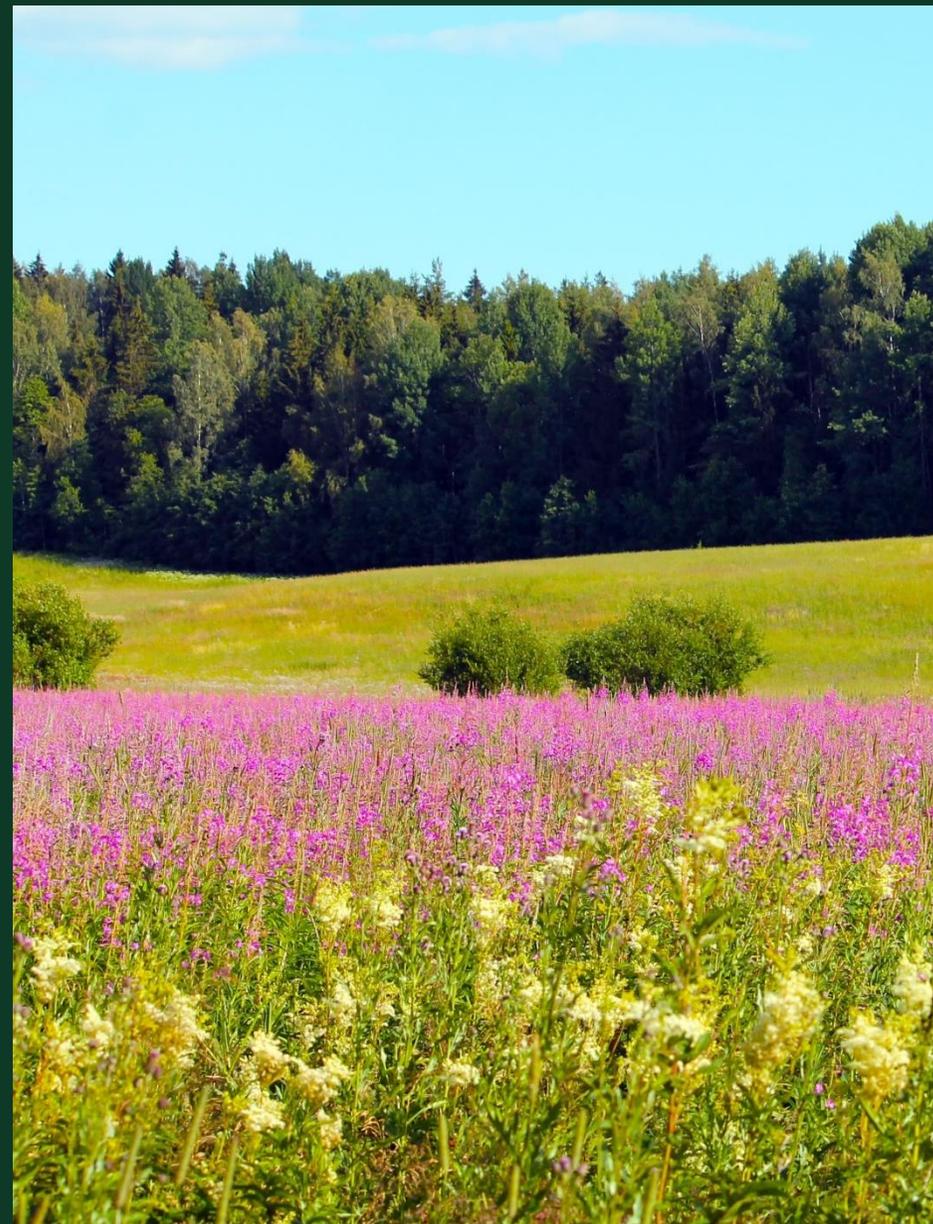
Bilan carbone

2021, 2022 et 2023

	2021	2022	2023
Bilan carbone (tonnes équivalent CO ₂)	174 900	152 900	191 200
Intensité carbone (kg de CO ₂ par k€ de CA)	312	216	240
Part du Scope 3	99,8 %	99,9 %	99,9 %

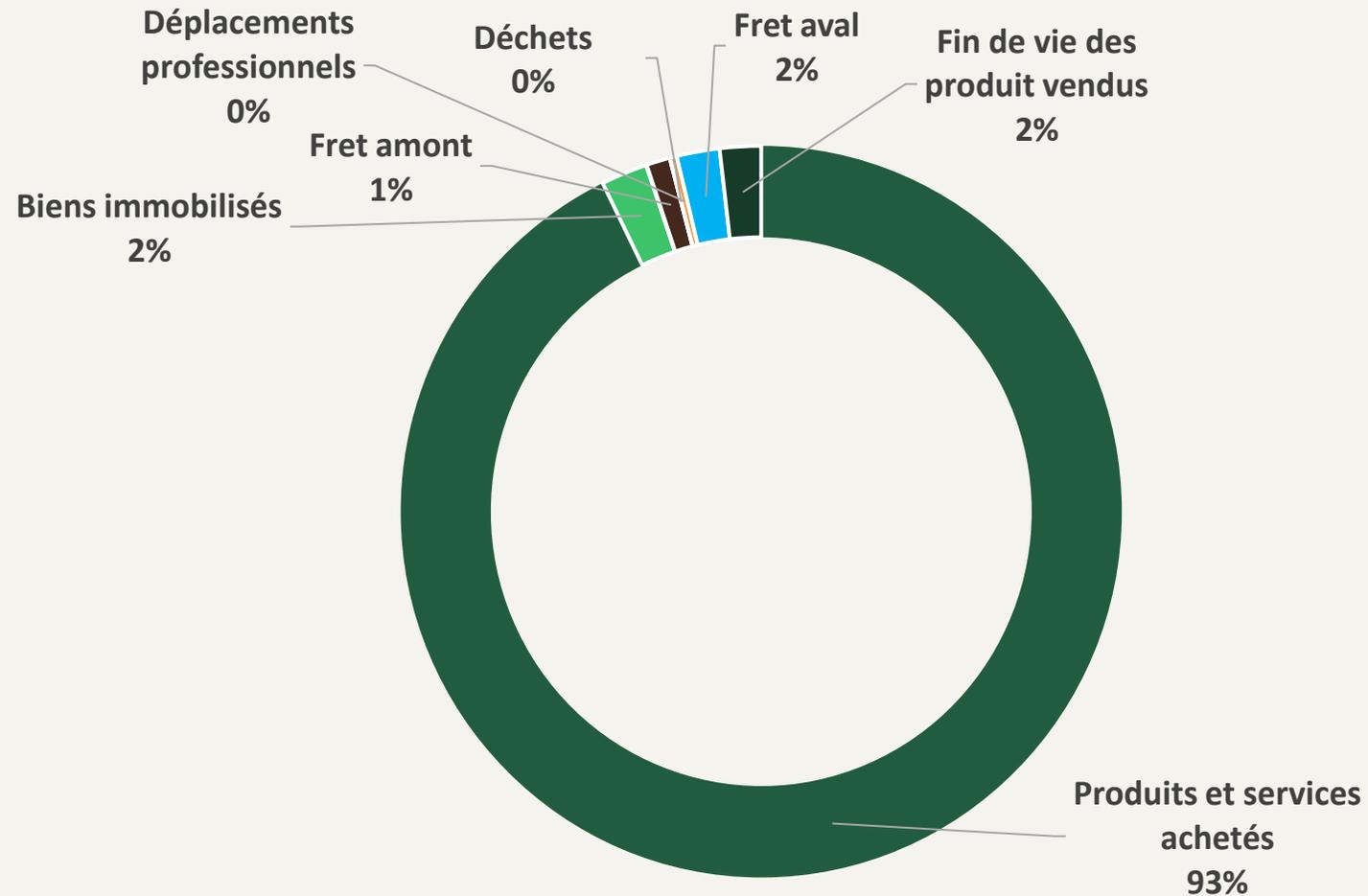
L'augmentation de l'intensité carbone entre 2022 et 2023 (+11 %) résulte :

- de l'augmentation générale des stocks
- de la constitution du stock d'ouverture Lacoste



Bilan carbone

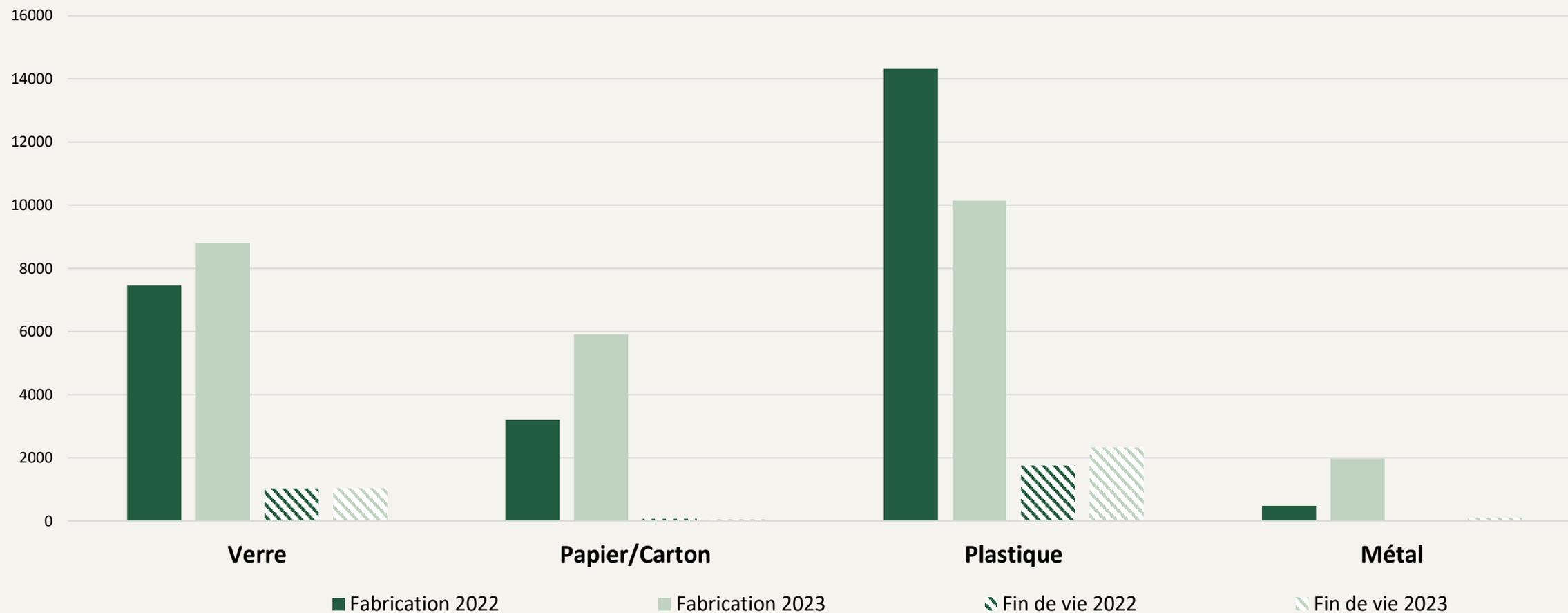
Principaux postes d'émissions scope 3



Ordres de grandeur

Emballages

Empreinte carbone en TEquCO₂



Environnement

2023

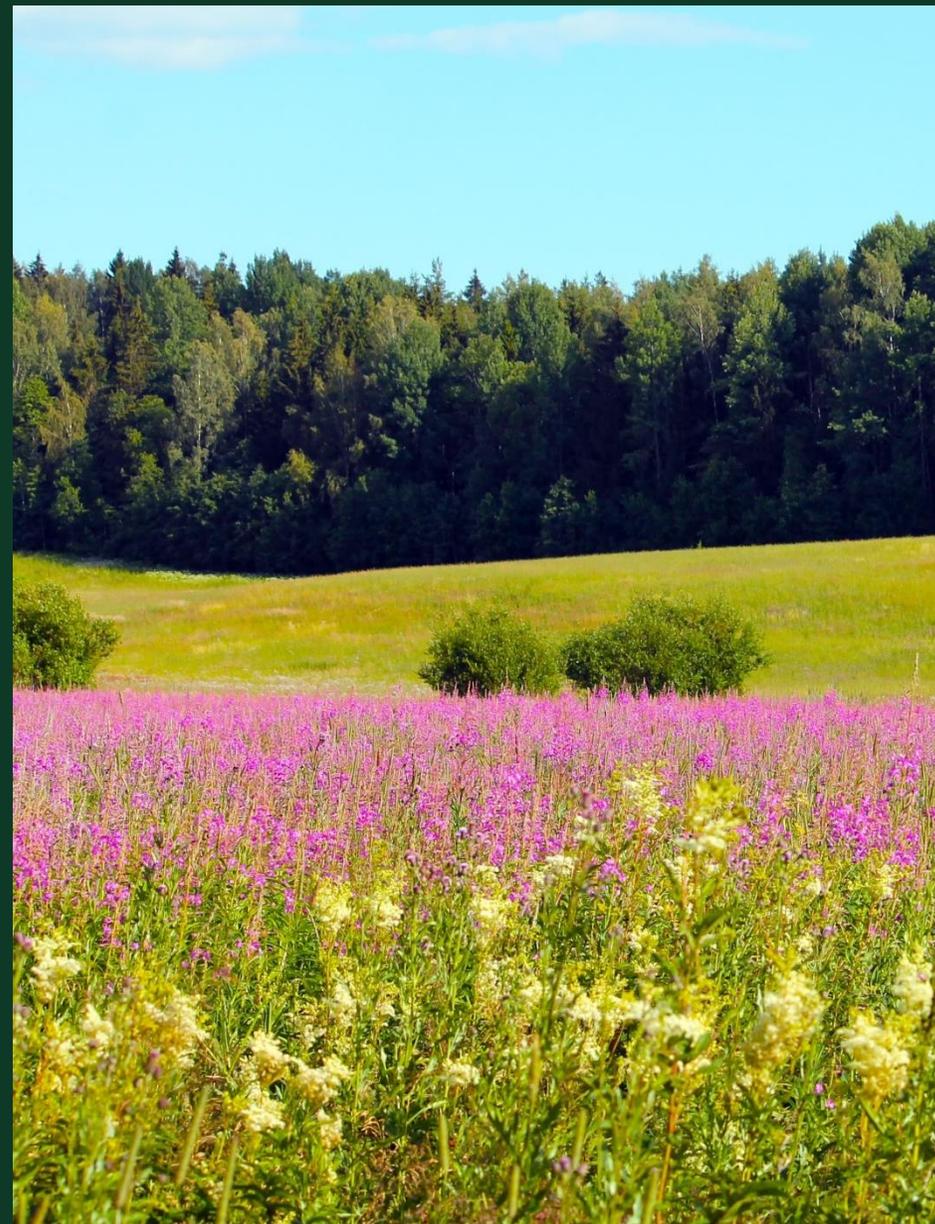
Engagement dans la démarche *Science Based Targets initiative* (SBTi) afin de faire certifier la trajectoire en matière de réduction des gaz à effets de serre

Suivi accentué des performances environnementales des partenaires grâce à la plateforme *Ecovadis*

- 110 fournisseurs évalués
- Avec une note moyenne de 68,1/100

Une charte éco conception progressivement mise en œuvre avec des lancements 2024-2025 impactés

- 74 % avec du verre PCR dans le flacon
- 89 % avec un packaging carton certifié FSC



Social

2023

Des efforts importants en matière de formation

- Formations métier
- Formations réglementaires
- Formations développement personnel
- Formations RSE

Des actions de sensibilisation en faveur de l'inclusion, notamment de personnes en situation de handicap

Une enquête d'engagement auprès des collaborateurs

Partage de la valeur

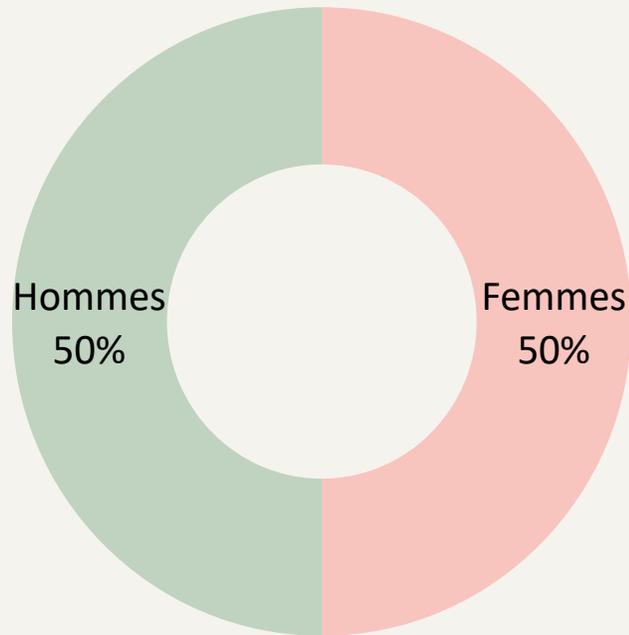
- Un montant total de 4 M€ au titre de la participation aux résultats de l'entreprise a été versé aux collaborateurs



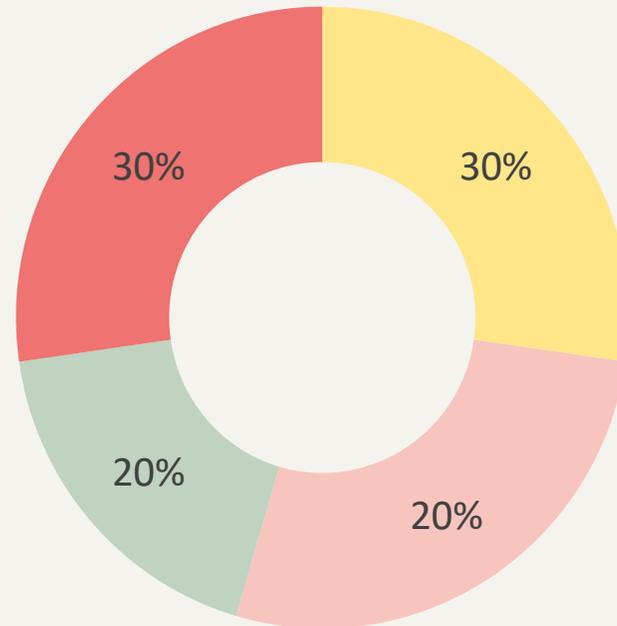
Gouvernance 2023

Composition du conseil d'administration

Répartition Hommes / Femmes

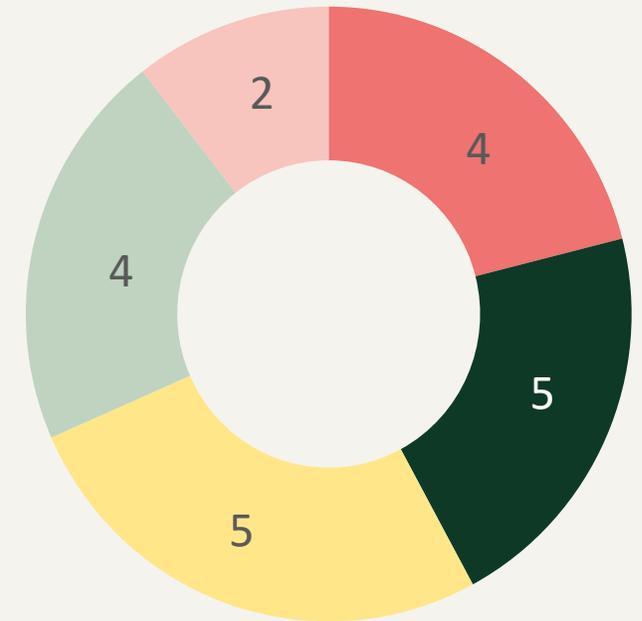


Ancienneté dans le mandat



■ moins de 4 ans
■ de 12 à 14 ans
■ de 4 à 11 ans
■ plus de 14 ans

Compétences des administrateurs



■ Connaissance approfondie du Groupe
■ Finances & comptables
■ Secteur Parfums
■ Distribution
■ Media & digital

Gouvernance

2023 - 2024

Conseil d'administration

- Proposition de nomination de Madame Caroline Renoux en qualité d'administratrice indépendante
- Qui apportera son expertise et sa longue expérience en matière de développement durable

Création de 2 nouveaux Comités

- Comité Gouvernance, Nominations et Rémunérations (Janvier)
- Comité RSE (Juin)



Gouvernance

2023 - 2024

Comité Consultatif des Actionnaires Individuels

- Constitué en 2022
- Composé de 10 actionnaires individuels & 2 actionnaires salariés
- Qui s'est réuni à 4 reprises depuis sa création avec des visites de sites et des réunions de travail



Gouvernance

Recommandations / Agences de vote

Non séparation des fonctions de Président du Conseil et de Directeur Général

- Peu adaptée dans une société contrôlée et dirigée par ses fondateurs

Ancienneté des commissaires aux comptes

- Expertise
- Rotation des associés
- Indépendance
- Renouvellement du Collège des Commissaires en 2025



Notation extra-financière

Résultats 2023 - 2024

Ethifinance

Campagne	2021	2022	2023
Portant sur les exercices	2020	2021	2022
Note ESG Ethifinance	70/100	76/100	84/100

Classement national	Classement sectoriel	Classement par CA > 500 M€
7 ^e / 349	1 ^{er} / 26	2 ^e / 775



Notation extra-financière

Résultats 2023 - 2024

Sustainalytics

Mise à jour de la note	Décembre 2022	Août 2023	Décembre 2023
ESG Risk Rating Score	34,6	31,1	24,8
Catégorie de Risque	High	High	Medium



Notation extra-financière

Résultats 2023 - 2024

MSCI

Note février 2024 : BBB (+2 grades)

(Rappel février 2023 : B)



CDP

CDP Climate Change : B-

(1^{ère} évaluation)



LACOSTE 

Nathalie de Panafieu



**EN 2024,
AVEC INTERPARFUMS
RENE(AIT) LACOSTE**



LACOSTE 

Une famille réunie autour des valeurs fondamentales du sport



René Lacoste: un joueur
de tennis légendaire



Une femme et une fille
championnes de golf

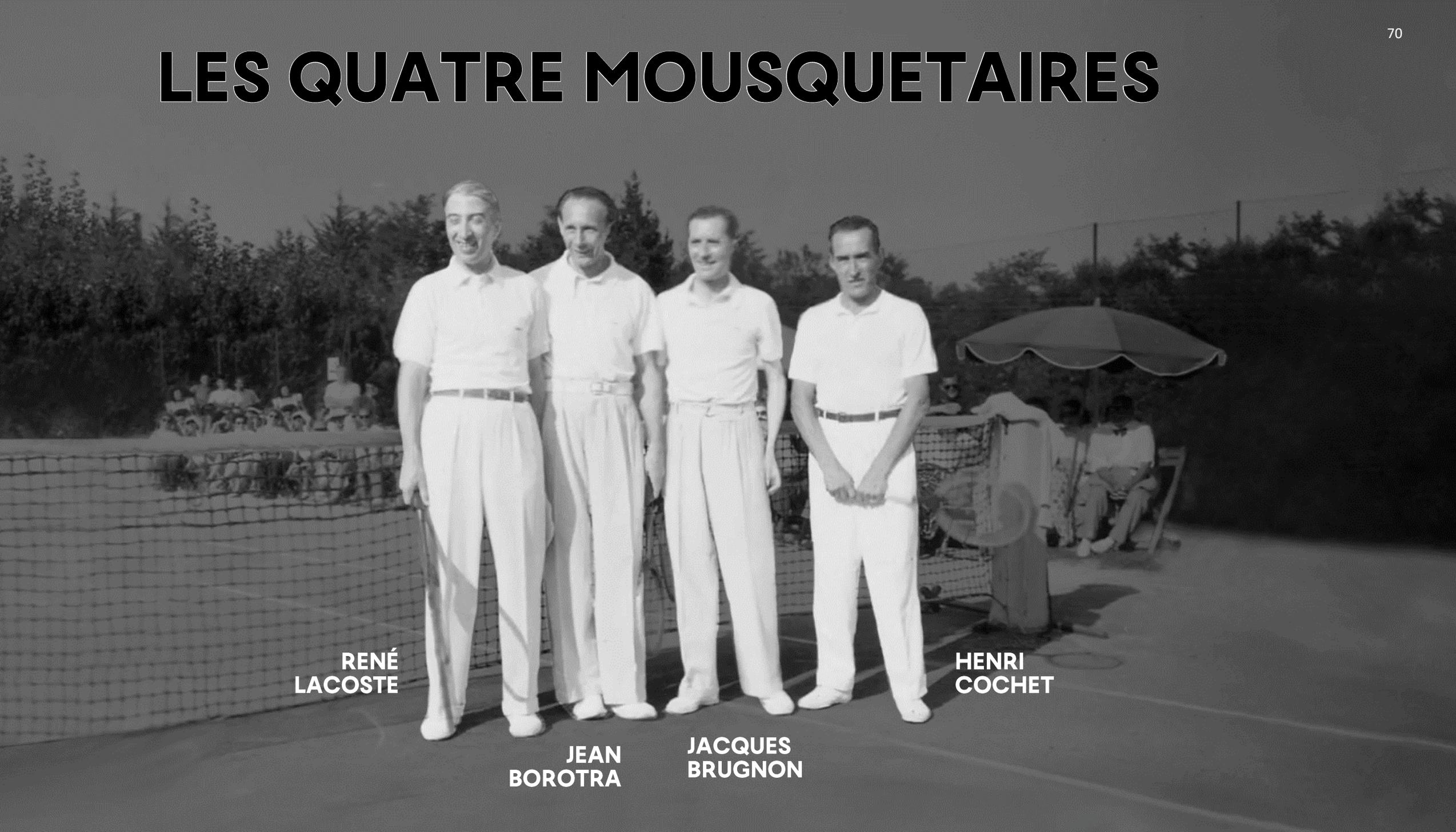


Lacoste et le tennis,
2 mondes
indissociables



Avant d'être un nom
de marque, Lacoste
est un nom de famille

LES QUATRE MOUSQUETAIRES



**RENÉ
LACOSTE**

**JEAN
BOROTRA**

**JACQUES
BRUGNON**

**HENRI
COCHET**

LACOSTE 

Une famille réunie autour des valeurs fondamentales du sport



René Lacoste: un joueur
de tennis légendaire



Une femme et une fille
championnes de golf



Lacoste et le tennis,
2 mondes
indissociables



Avant d'être un nom
de marque, Lacoste
est un nom de famille



René Lacoste est surnommé en 1923 Le Crocodile

Première Marque

À apposer un logo sur un vêtement

BOSTON CONCEPTS

BOSTON, WEDNESDAY MORNING, AUGUST 25, 1923—TWENTY-TWO PAGES—TWO CENTS

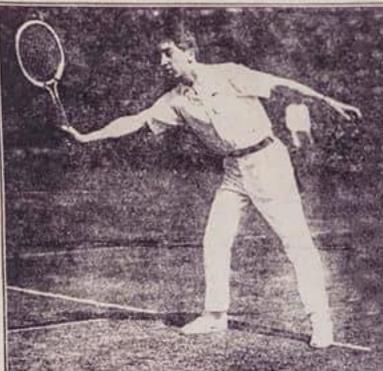
A CROCODILE IN BOSTON

TWO TRUCKLOADS OF ALCOHOL SEIZED

in East Boston — Drivers Claim Insurance of Nature of Loads

Two truckloads of East Boston whisky, the amount of which was estimated at \$100,000, were seized today by the Boston police...

Ready to Make His Boston Bow



René Lacoste Nineteen-Year-Old Parisian Follows Through on a Backhand Shot at Chestnut Hill

GRAIN PRICES HAVE REACTION

Lower Liverpool Market Helps Wh...

Corn and Oats Pa...

At the same time, the market for foreign exchange on the part of foreign banks...

UPON the shoulders of this French (Lacoste) and remarked: "I must have been fresh, with the name of the crocodile as I was I said." He didn't mind the fact that he had been called a crocodile...

Market	High	Low	Close	Change
Wheat	1.02 1/2	1.02 1/4	1.02 1/4	+1/8
Barley	1.02 1/2	1.02 1/4	1.02 1/4	+1/8
Oats	1.02 1/2	1.02 1/4	1.02 1/4	+1/8
Flour	1.02 1/2	1.02 1/4	1.02 1/4	+1/8

STROUP TO HEAD N. E. DRY AGENTS Named Divisional Chief in Place of Smith

COOLIDGE AIMS AT STABILITY To Go Slow in Making Changes of Policy

His Wins High Reputation for Vigorous Enforcement Operated in Florida, North

Tariff Changes Only Where Great Need is Shown Won't Put Double Pressure

MILK

The Depositor pays no State Income Tax on money in our Savings Department

LACOSTE 

René Lacoste
révolutionne la garde robe
masculine

En inventant le polo

Pour libérer le mouvement sur le court et en dehors



LACOSTE 

Un créateur & co-créateur

“

Inventeur! Si j'avais à imprimer un titre sur ma carte de visite, ce serait celui-là. J'ai passé toute ma vie à inventer des choses.

”

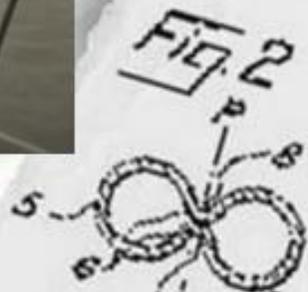
René Lacoste
Interview, L'Express
1991



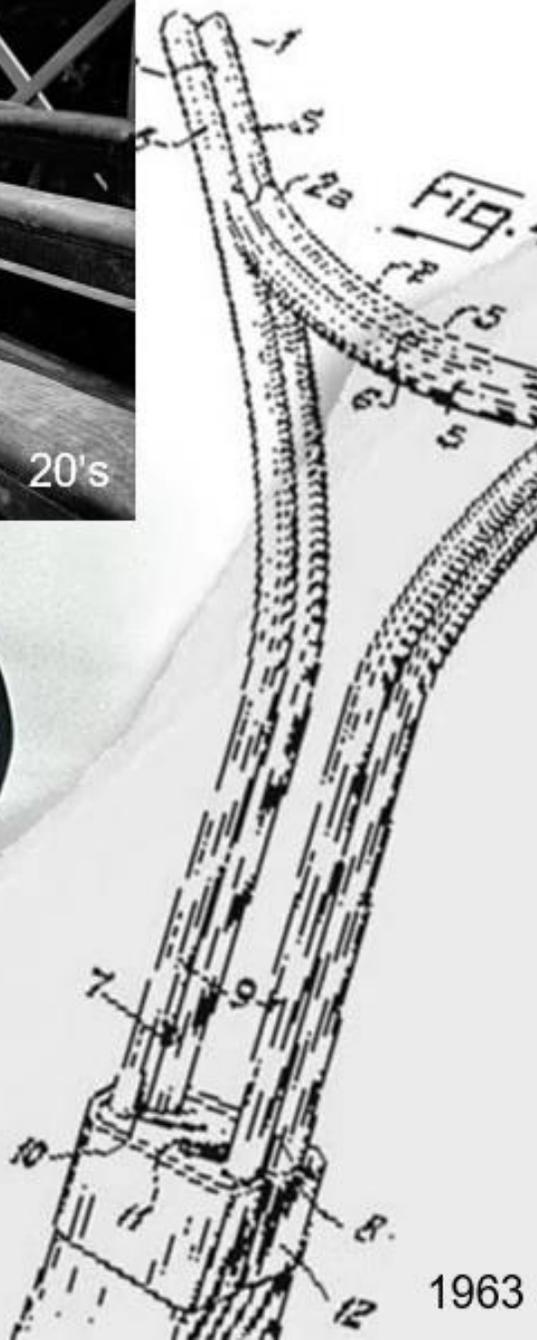
20's



1927



1963



Une marque globale et présente partout dans le monde

>100

Pays

8 500

Collaborateurs

15 000

Points de vente

1 200

Boutiques

19%

CA FRANCE



PARIS CHAMPS-ÉLYSÉES



3M visiteurs par an



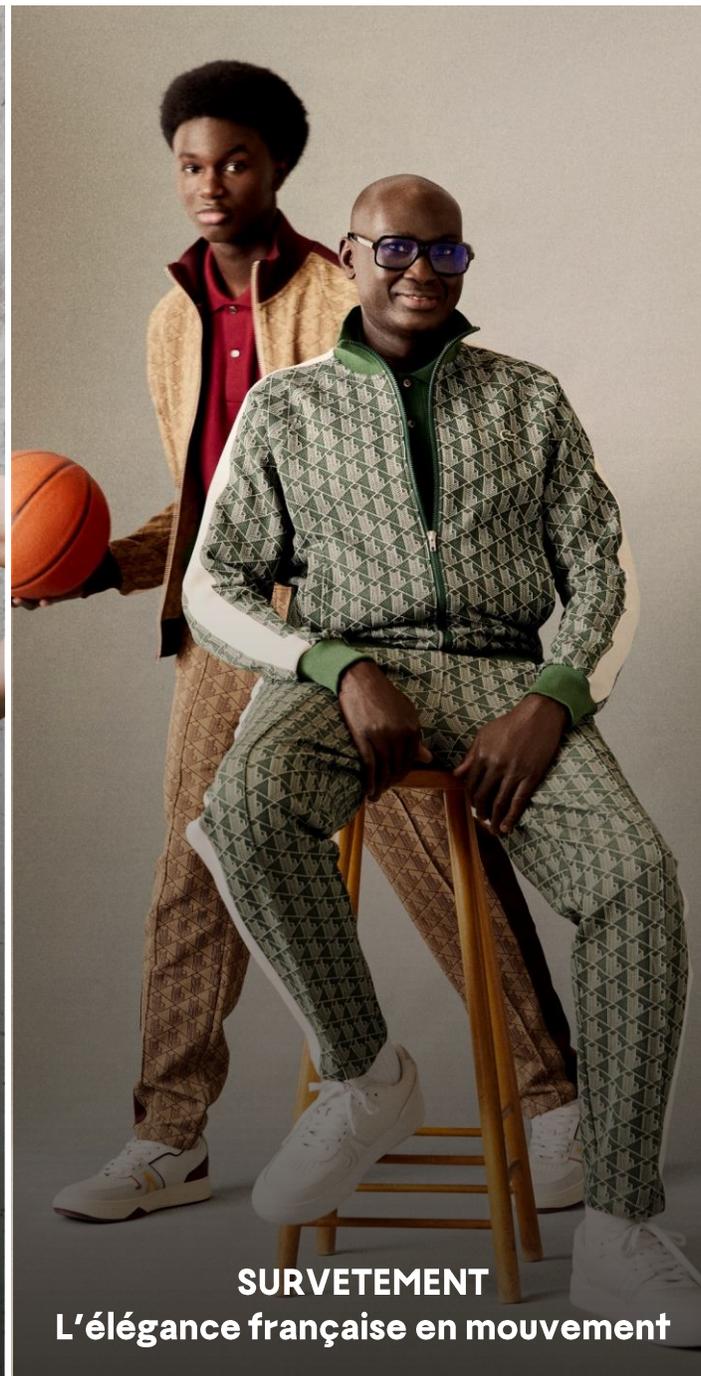


LONDON REGENT STREET

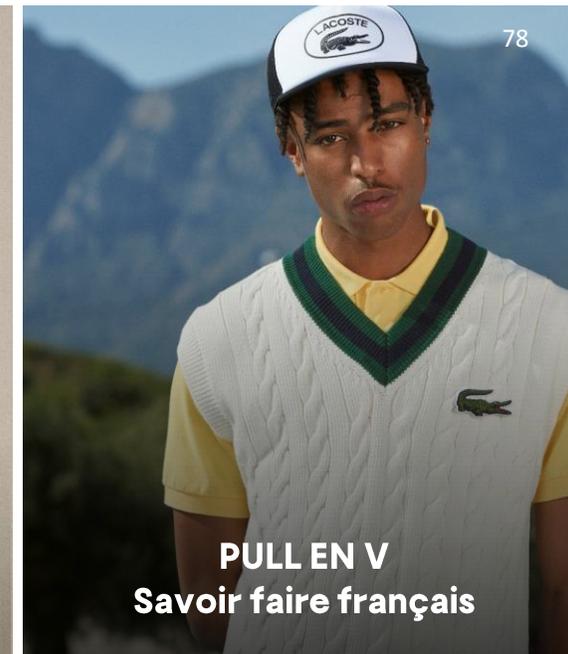
LES PRODUITS ICONIQUES



POLO
Lacoste inventeur du polo



SURVETEMENT
L'élégance française en mouvement



PULL EN V
Savoir faire français



ACCESSOIRES
Style Lacoste complet

LE PROFIL DES CONSOMMATEURS

Gen Z <25

+45 ans

25%

50%

25%

25-45 ans



ACHETEURS

55%

Hommes

45%

Femmes

ACHATS

80%

Collections
Masculines

15%

Collections
Féminines

5%

Collections
Enfants

DES CLIENTS MULTIPLES



90 ANS DE LACOSTE DES RENCONTRES IMPOSSIBLES



LACOSTE

GOLF FANATICS

MELREESE GOLF CLUB
MIAMI



VINTAGE COLLECTORS

MINI-GOLF DU PRADO
MARSEILLE



LACOSTE

LACOSTEIRO

HELIÓPOLIS
SÃO PAULO



LACOSTE

ELEGANT ARCHIVISTS

SHIMOKITAZAWA
TOKYO



LACOSTE

RAP DEVOTEES

LES ARDOINES
VITRY-SUR-SEINE



LACOSTE

TENNIS FANATICS

HARLEM 125TH STREET
NEW YORK CITY



LACOSTE

ROLAND FANATICS

ROLAND-GARROS
PARIS



LACOSTE

TENNIS TRENDERS

TENNIS COURT
SEOUL

LACOSTE 
VIDEO

90 ANS DE LACOSTE

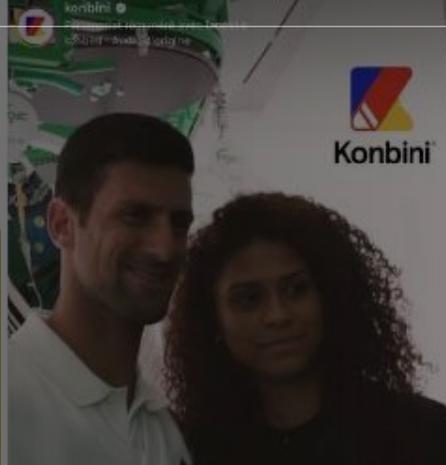
VITRY-SUR-SEINE



NEW YORK CITY

LACOSTE 

HYPEBEAST



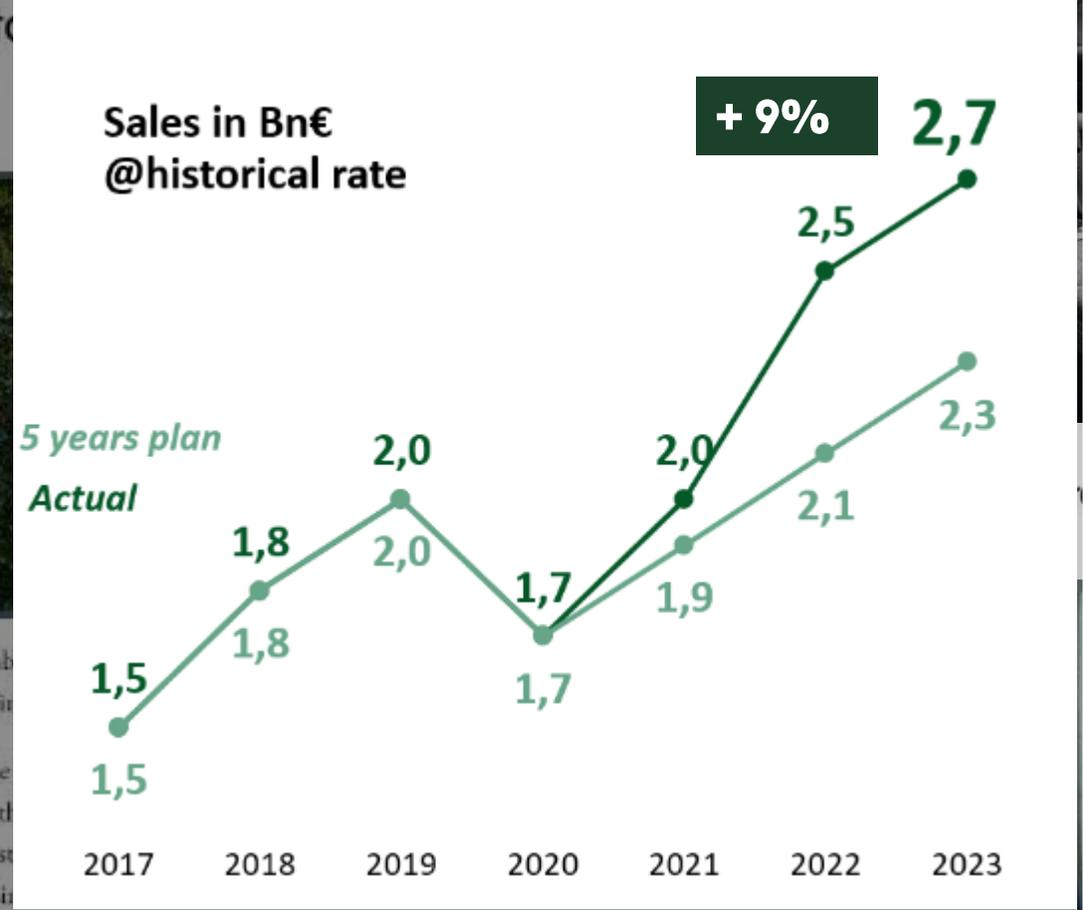
VOGUE

Lacoste Threw a 90th Anniversary Rooftop Party



UNE MARQUE AUX RÉSULTATS EXCEPTIONNELS DEPUIS 6 ANNÉES SOUTENUE PAR

UNE TRÈS FORTE TRANSFORMATION



+15% vs 2022 @taux de change ajusté

took over the... where guest women's si... The Paris-n... director Pelagia Kolotouro's new vision for the heritage brand, which joined in February. Her pieces were worn by Lacoste ambassadors Ver Williams, Irina Shayk, Dev Hynes, and more.

L'espace, qui ouvrira du 14 au 26 septembre à l'ancienne brasserie Truman, abritera plus de 400 pièces vintage, allant des survêtements aux polos en passant par des tenues de défilé, et dont les prix varieront de 50 à 350 livres (58 à 409 euros).

En marge de la "vente d'articles vintage", Wavy Garms organisera une série d'activités dans le magasin, notamment une journée avec le collectif de DJ féminins EQ50.

LACOSTE 

LA RAISON D'ÊTRE LACOSTE

ÉLEVER L'ÉLÉGANCE À UNE VALEUR QUI TRANSCENDE LES DIFFÉRENCES



LACOSTE 
VIDEO

LACOSTE 

LACOSTE PARFUMS

UN POTENTIEL IMMENSE NON EXPLOITE



**Une marque
prioritaire
pour IP**



**Un logo
crocodile
puissant et
reconnaisable**



**Une
« love »
brand**



**Une marque qui
transcende
toutes les
frontières**



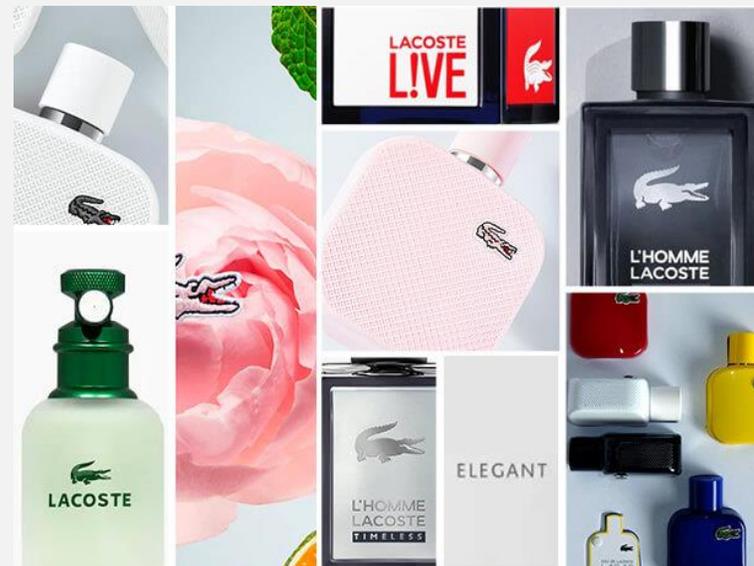
**Un
positionnement
unique:
French. Fashion. Sport.**

Des parfums depuis 1968 (d'abord signés Jean Patou)



Lacoste Original :
premier parfum **sous le
nom Lacoste en 1984**

Environ 70 parfums lancés par plusieurs licenciés



Success story L.12.12
(inspiration polo)

STRATEGIE 2024

MAINTENIR, ELEVER & RATIONALISER

MAINTENIR les positions Lacoste dans les POS à travers des négociations pour soutenir les lignes existantes .

MONTER EN GAMME les parfums Lacoste avec le lancement d'un nouveau parfum désirable et premium.

RATIONALISER l'offre et optimiser le catalogue existant à l'international.

MIEUX EQUILIBRER le poids du marché secondaire (surtout aux US)



L.12.12 MEN



L.12.12 BLANC
EAU DE TOILETTE
LC001A01 100ml
LC001A02 50ml
LC001A06 175ml
LC001B12 Deo Stick 75g



L.12.12 BLANC
EAU DE PARFUM
LC002A01 100ml
LC002A02 50ml



L.12.12 BLANC
EAU FRAICHE EDT
LC003A01 100ml
LC003A02 50ml



L.12.12 BLANC
EAU INTENSE EDT
LC004A01 100ml
LC004A02 50ml



L.12.12 NOIR
EAU DE TOILETTE
LC005A01 100ml
LC005A02 50ml

L'HOMME



L'HOMME
EAU DE TOILETTE
LC013A01 100ml
LC013A02 50ml

HERITAGE



BOOSTER
EAU DE TOILETTE
LC010A01 125ml



ESSENTIAL
EAU DE TOILETTE
LC011A01 125ml
LC011A02 75ml



RED
EAU DE TOILETTE
LC012A01 125ml
LC012A02 75ml

L.12.12 WOMEN



L.12.12 ROSE
SPARKLING EDT
LC006A01 100ml
LC006A02 50ml



L.12.12 ROSE
EAU DE PARFUM
LC007A01 100ml
LC007A02 50ml
LC007A03 35ml



L.12.12 ROSE
EAU FRAICHE EDT
LC008A01 100ml
LC008A02 50ml



L.12.12 ROSE
EAU INTENSE EDT
LC009A01 100ml
LC009A02 50ml

POUR FEMME



POUR FEMME
EAU DE PARFUM
LC014A01 90ml
LC014A02 50ml
LC014A03 30ml

TOUCH OF PINK



TOUCH OF PINK
EAU DE TOILETTE
LC015A01 90ml
LC015A02 50ml

30 LIGNES

65% parfums
masculins
35% parfums féminins

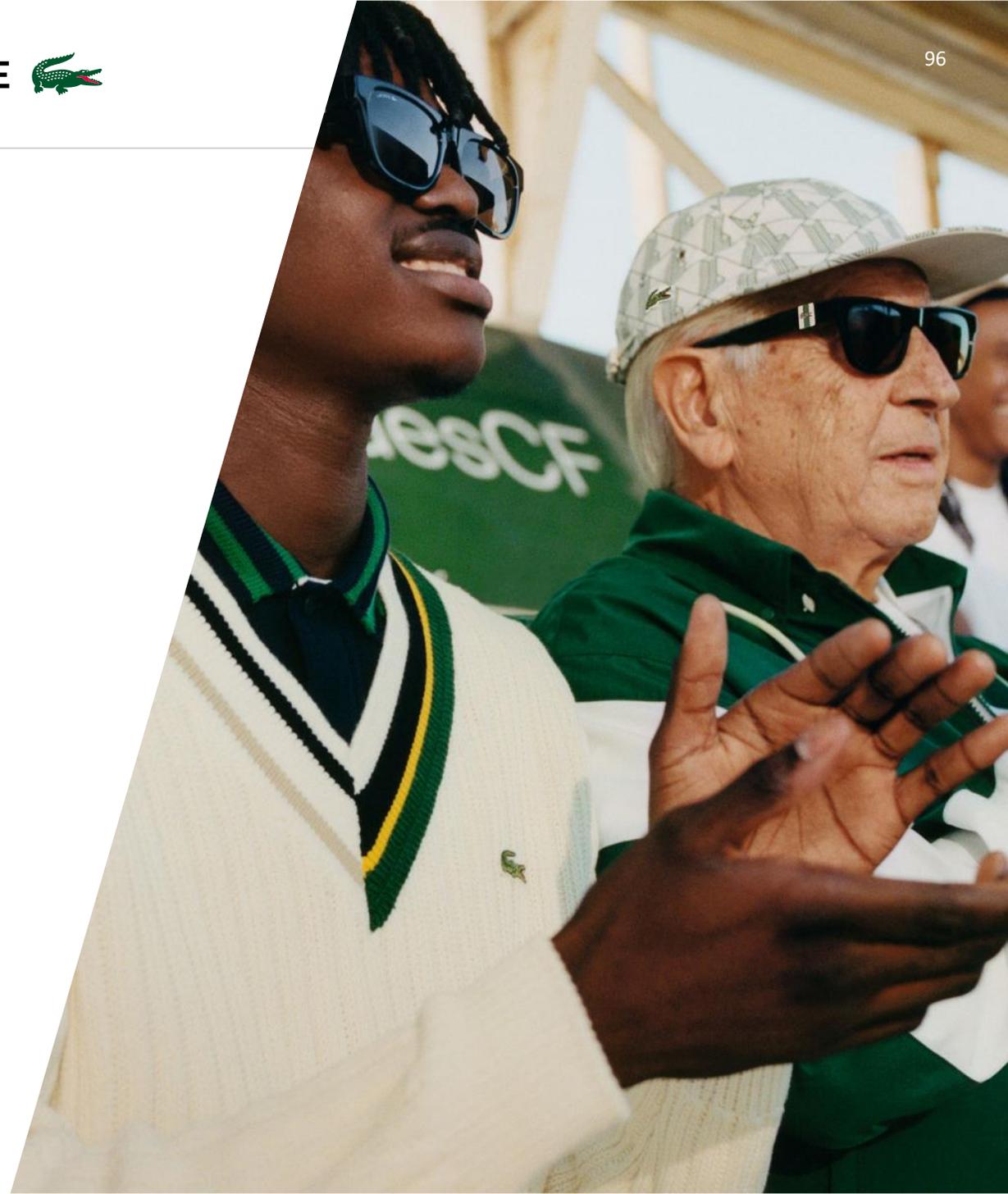
EN 2024

**POURSUITE DE L'ÉLÉVATION
ET LA PREMIUMISATION DE LA MARQUE**

**AMPLIFICATION DE SA NOTORIÉTÉ
ET DE SA DÉSIRABILITÉ**

LACOSTE NOUVEAU MASCULIN

12 JUIN 2024



Une nouvelle image parfum
en ligne avec l'image mode de la marque

Un **positionnement plus élevé**
& une offre **plus premium**



Tout en gardant l'esprit **fun**
et **inattendu** de la marque

SE DÉMARQUER

CRÉER L'INATTENDU

ÊTRE ORIGINAL

ORIGINAL

comme...

LE TOUT PREMIER

NOUVEAU

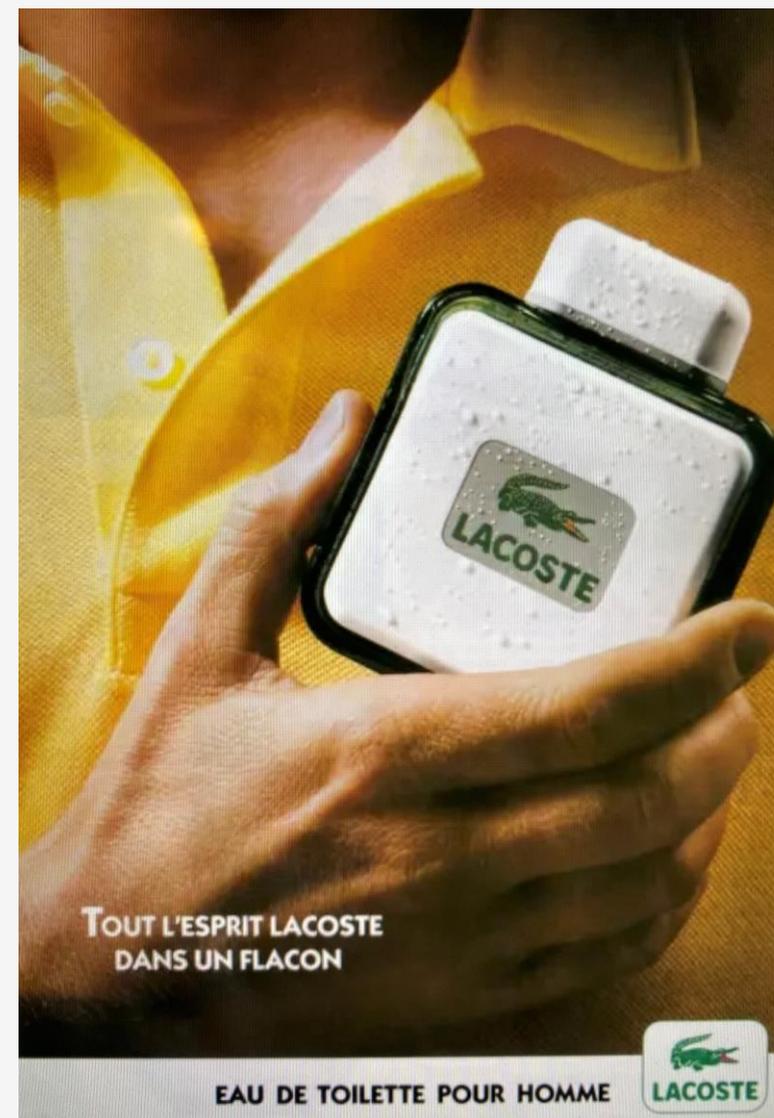
INSPIRATIONNEL

DIFFÉRENT

ORIGINAL COMME LE TOUT PREMIER

Premier projet
par Interparfums

Clin d'œil au nom du **premier
parfum** Lacoste (1984)



ORIGINAL COMME NOUVEAU

Reflète la **nouvelle
image de Lacoste**

Un regard neuf sur les codes
iconiques de la marque



ORIGINAL COMME DIFFERENT

Un projet au **positionnement unique**

Une communication inédite et
mémorisable



ORIGINAL COMME INSPIRATIONNEL

Un **produit statutaire**

Différentiant par la
couleur verte iconique
de la marque



DESIGN





EAU DE PARFUM

100ml
99€



EAU DE PARFUM

60ml
74€



FRAGRANCE



FOUGÈRE BOISÉ AMBRÉ

EAU DE PARFUM

TÊTE



POIVRE ROSE



BERGAMOTE

COEUR



LAVANDE

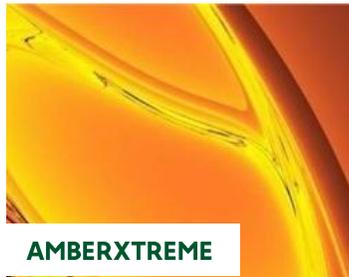


SAUGE SCLAREE

FOND



SANTAL



AMBERXTREME



INTERPARFUMS / LACOSTE

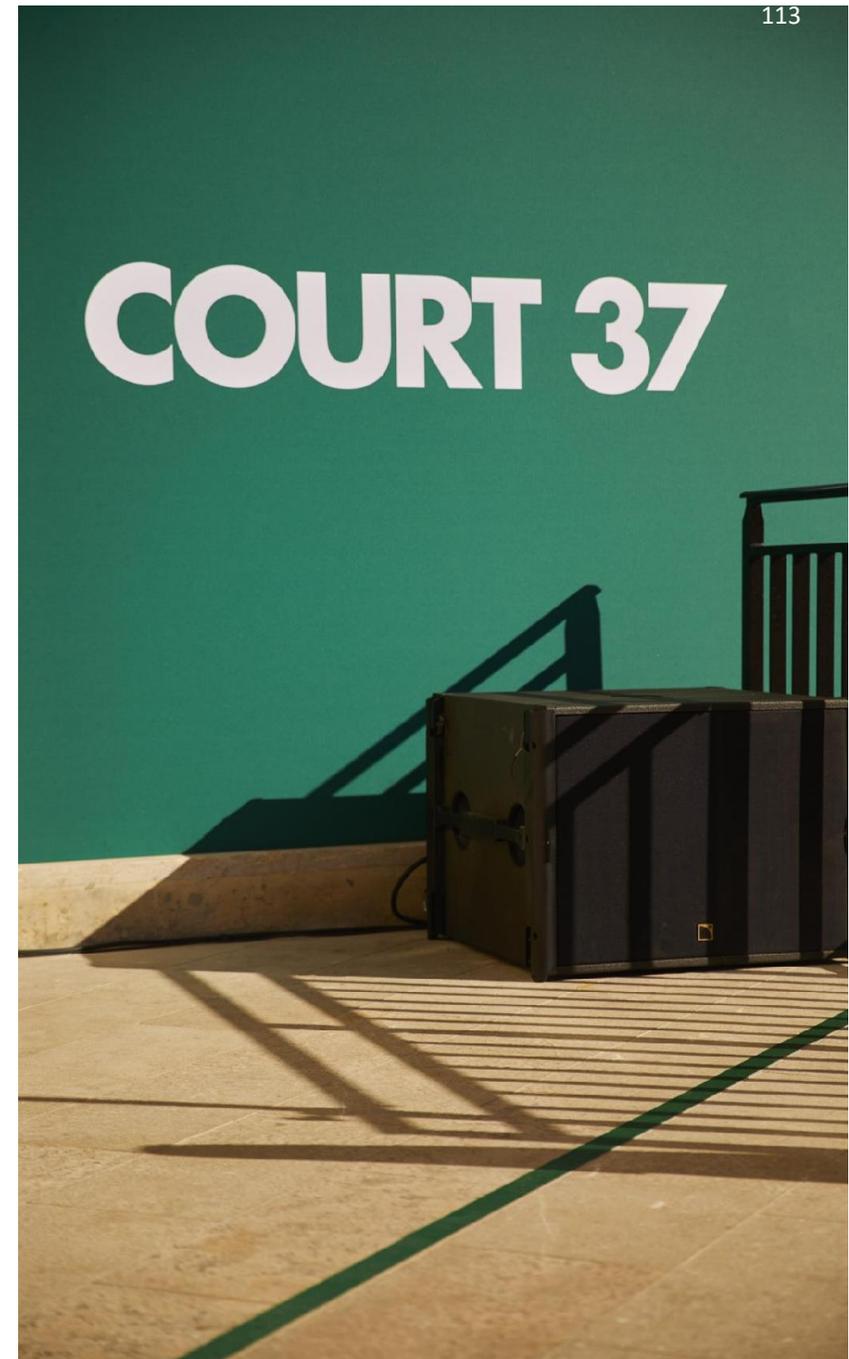
LE PROCESS DE TRAVAIL

On boarding depuis Janvier 2023 :
Immersion totale dans la marque

IP et Lacoste partagent des cultures d'entreprise assez semblables

**4 personnes dédiées au parfums chez Lacoste
(grande implication sur tous les sujets)**

Vraie motivation de la part des 2 équipes avec collaboration saine, partage régulier et création de synergie Mode/Parfums à l'international.



**GAME, SET, MATCH:
VIVEMENT JUIN 2024**



LACOSTE 

Activité 1^{er} trimestre 2024

Philippe Benacin



Lancements 1^{er} trimestre 2024

Philippe Benacin





LACOSTE *L12.12 Blanc – T1*



LACOSTE *L12.12 Rose - T1*



MONTBLANC *Montblanc Legend Blue - T1*



MONTBLANC *Montblanc Legend Blue - T1*



VAN CLEEF & ARPELS *Encens Précieux – T1*



KARL LAGERFELD *Karl Lagerfeld Rouge - T1*

EAU DE ROCHAS ORANGE HORIZON



ROCHAS *Eau de Rochas Orange Horizon* – T1



KATE SPADE *Kate Spade Bloom* - T1

Faits marquants 1^{er} trimestre 2024

Philippe Benacin



Faits marquants

1^{er} trimestre 2024

Un marché mondial de la parfumerie moins dynamique qu'en 2023

Une baisse des tensions en matière d'approvisionnement et des premières baisses de prix fournisseurs

Un niveau d'activité en ligne avec le budget

Point d'attention : Une comparaison non significative avec l'an passé compte tenu d'un chiffre d'affaires particulièrement élevé au 1^{er} trimestre 2023 (+30 % par rapport au 1^{er} trimestre 2022)

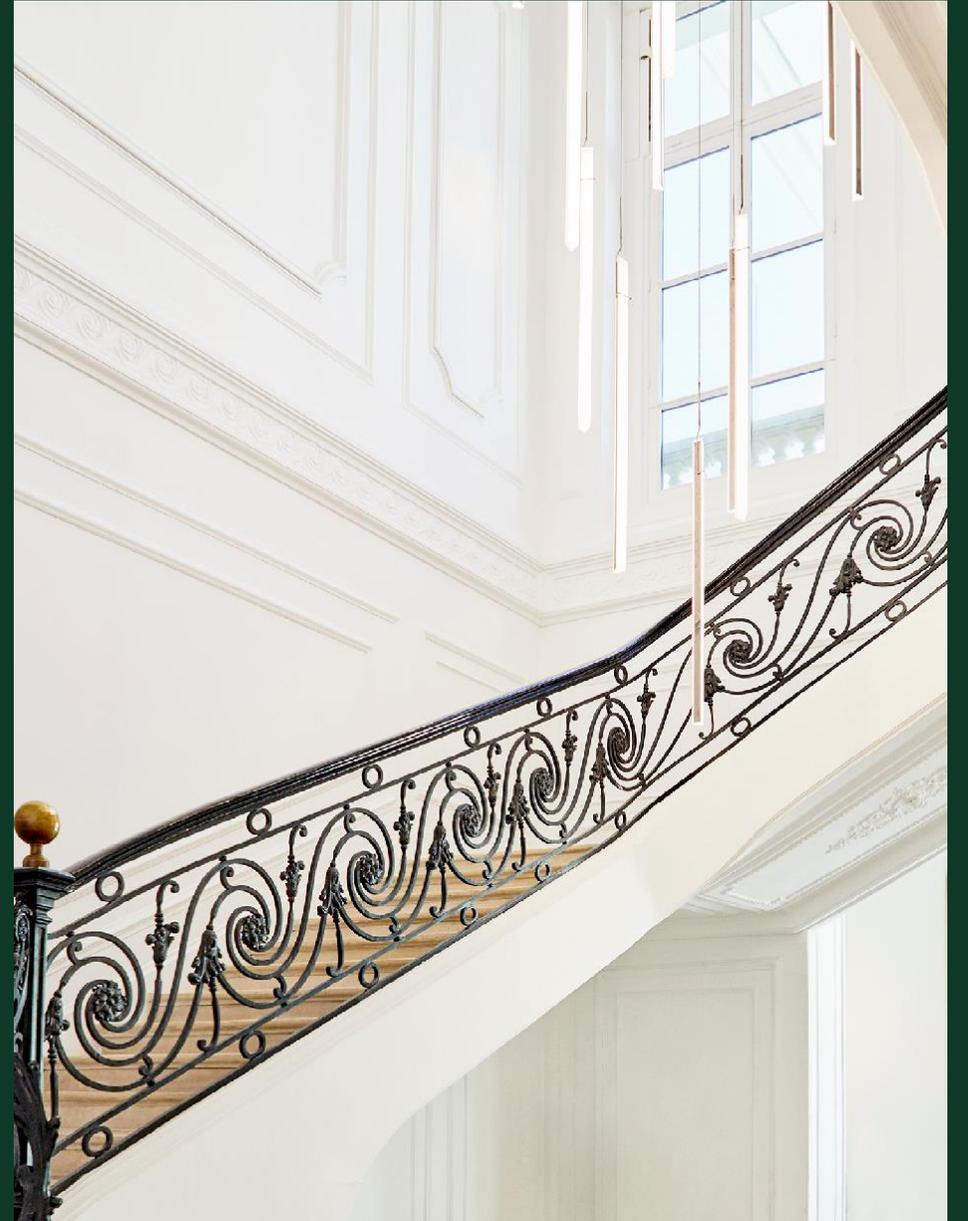


Faits marquants

1^{er} trimestre 2024

Lacoste

- Un démarrage très encourageant
- Reprise de la distribution des lignes existantes (*L12.12* notamment) sur l'ensemble des marchés
- Préparation du lancement de *Lacoste Original*, première initiative Interparfums
 - En France à partir de la mi-juin
 - A l'international à partir du mois de juillet



Lancements 2^e & 3^e trimestre 2024

Philippe Benacin



Lancements

2024

Coach

- Un nouveau féminin dans la franchise *Dreams*

Jimmy Choo

- Un nouveau féminin dans la franchise *I Want Choo*

Karl Lagerfeld

- Un nouveau Duo

Lacoste

- Un nouveau masculin

Lanvin

- Un nouveau féminin dans la franchise *Modern Princess*



Lancements

2024

Moncler

- Poursuite du lancement du second duo *Moncler Sunrise*
- Un nouveau jus dans la collection *Les Sommets*

Montblanc

- Une collection premium

Rochas

- De nouveaux féminins dans les franchises *Eau de Rochas* et *Mademoiselle*

Van Cleef & Arpels

- Un nouveau jus dans la *Collection Extraordinaire*



Gouvernance

Ingrid Bile



Gouvernance

2023

Conseil d'administration

Points spécifiques abordés :

- Réflexion sur la Gouvernance & les politiques de rémunérations
- Déploiement de la politique RSE & Ethique
- Autoévaluation annuelle de son fonctionnement
- Impacts et organisation à venir dans le cadre de la Réglementation européenne (CSRD)



Conseil d'administration 2023

5

REUNIONS



98 %

**DE TAUX DE
PRESENCE**



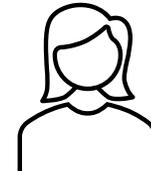
5

HOMMES



5

FEMMES



50 %

INDEPENDANTS



Gouvernance

2023

Comité d'audit & des rémunérations

Points spécifiques abordés :

- Dispositif de contrôle interne
- Prévention de la cybersécurité
- Processus de l'élaboration de l'information extra-financière
- Anticipation du reporting de durabilité lié à CSRD



Comité d'audit et des rémunérations 2023

5

REUNIONS



100 %

DE TAUX DE
PRESENCE



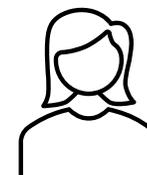
1

HOMME



3

FEMMES



100 %

INDEPENDANTS



Proposition de nomination de Mme Caroline Renoux

5^e résolution



Diplômée de l'ESSCA d'Angers et du Collège des Hautes Etudes de l'Environnement et du Développement Durable Centrale Paris

Fondatrice et dirigeante d'un cabinet de recrutement et conseil RH spécialisé sur le développement durable

Expérience et expertise forte en matière d'organisation des compétences et des métiers de la RSE au sein des entreprises

Nomination en qualité d'administratrice indépendante pour une durée de 4 ans

Gouvernance et Conseil d'administration 2024

11

MEMBRES

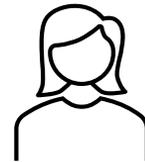
5

HOMMES



6

FEMMES



55 %

INDEPENDANTS



Gouvernance et comités 2024

Comité d'audit

4 membres

75 % de femmes

**100 %
d'administrateurs
indépendants**

Comité Gouvernance, Nominations et Rémunérations (CGNR)

4 membres

75 % de femmes

**100 %
d'administrateurs
indépendants**

Comité RSE (Juin 2024)

**100 %
d'administrateurs
indépendants**

Rémunérations des administrateurs

Ingrid Bile



Rémunérations

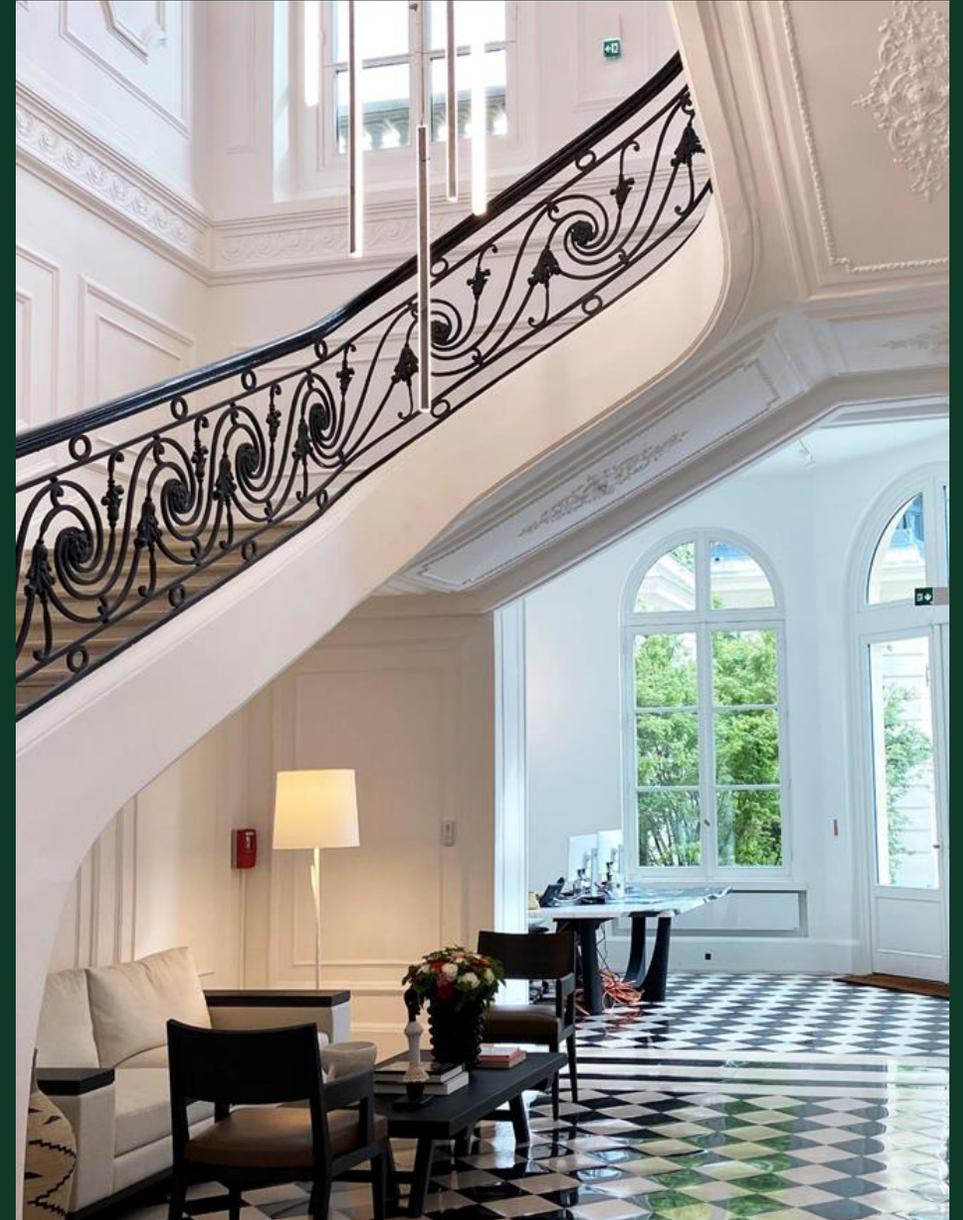
Administrateurs non exécutifs (6^e/8^e/10^e résolutions)

Au titre de 2023

- Montant autorisé par l'assemblée 2023 : 300 000 €
- Montant versé : 200 800 €

Au titre de 2024

- Création de 2 nouveaux Comités et une nouvelle administratrice sous réserve de l'approbation de l'Assemblée
- Proposition d'augmenter l'enveloppe annuelle totale autorisée par l'assemblée 2024 : 450 000 €
- Politique de rémunération inchangée (plafonnée & liée à l'assiduité)



Rémunérations du Président-Directeur Général

Philippe Santi



Rémunération 2023

Généralités

Une rémunération globale largement inférieure aux pratiques de marché

- Rémunération fixe 2023 = 64 % de la médiane du SBF80
- Rémunération totale 2023 = 38 % de la médiane du SBF80
- Un ratio d'équité extrêmement bas : 8,2

Une progression de la rémunération très inférieure à la progression des résultats

- Résultat net sur 6 ans : +195 %
- Rémunération totale sur 6 ans : +58 %

Des avantages limités

- Un véhicule de fonction
- Une attribution d'actions de performance limitée à 2-3 % du capital tous les 3 ans
- Pas de rémunération au titre du mandat d'administrateur



Rémunération 2023 (7^e résolution)

Global

(€)	2022	2023
Rémunération fixe	480 000	504 000
Rémunération variable annuelle attribuée ⁽¹⁾	200 000	380 000 ⁽²⁾
Rémunération au titre du mandat d'administrateur	-	-
Avantages en nature (véhicule)	10 800	10 800
Total	690 800	894 800
Attribution d'actions de performance	149 670 ⁽³⁾	-
Attribution de stock-options	-	-
Total	840 470	894 800
<i>Variation n/n-1</i>		+6 %

(1) Assise sur des critères de performances quantitatives et qualitatives

(2) Montant à verser après approbation de la présente Assemblée

(3) Plan d'actions de performance du 16 mars 2022

Rémunération 2023 (7^e résolution)

Critères partie variable

Critères	Objectif à 100 %	Final	Montant (€)
Chiffre d'affaires consolidé 2023	30 %	35 %	117 500
Résultat opérationnel consolidé 2023	30 %	35 %	117 500
Supervision des filiales	10 %	10 %	35 000
Relations avec les marques	10 %	12 %	40 000
Développement d'une politique RSE & Gouvernance	20 %	20 %	70 000
Total	100 %	112 %	380 000

Politique 2024

Global (9^e résolution)

Une rémunération fixe toujours inférieure aux pratiques de marché

- Rémunération fixe de 528 000 €, en hausse de +4,8 %
- Soit 67 % de la médiane du SBF80

Une rémunération variable

- Toujours basée sur des critères quantitatifs et qualitatifs
- Mais avec des critères plus étoffés et des objectifs communiqués
- Pouvant atteindre 100 % de la rémunération fixe, plafonnée à 125 %

Des avantages toujours limités

- Un véhicule de fonction
- Pas de plan d'actions de performance prévu en 2024
- Pas de rémunération au titre du mandat d'administrateur



Politique 2024

Critères partie variable (9^e résolution)

Critères	Poids
Quantitatifs financiers (60 %)	
• Chiffre d'affaires consolidé 2024	30 %
• Résultat opérationnel consolidé 2024	30 %
Quantitatifs non financiers (15 %)	
• % de femmes minimum dans le Comité Exécutif	5 %
• % de collaborateurs minimum ayant suivi une formation dans l'année (France)	5 %
• % de membres indépendants minimum dans le Conseil d'administration	5 %
Qualitatifs non financiers (25 %)	
• Qualité et équilibre des relations avec les parties prenantes (marques, fournisseurs, clients...)	10 %
• Pilotage des filiales (Etats-Unis, Singapour)	10 %
• Nouvelles initiatives liées au développement durable (adhésion SBTi, CDP, notation extra financière)	5 %
Total	100 %

Autorisations financières

Natacha Finateu

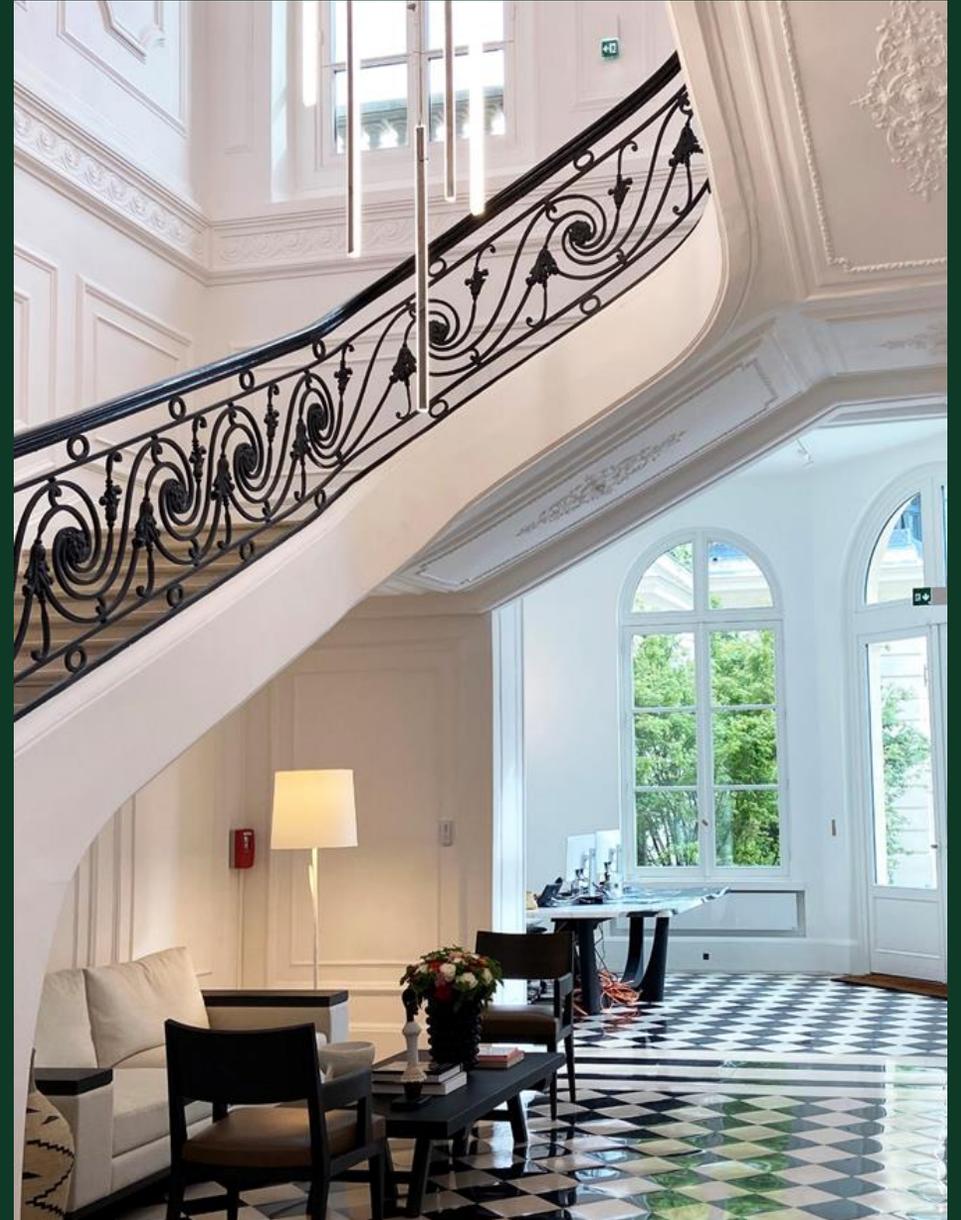


Autorisations financières

(11^e et 12^e résolutions)

Autorisation de rachat par la société de ses propres actions (11^{ème} résolution)

- Autorisation donnée par l'Assemblée 2023 au conseil arrivant à échéance, il est demandé à l'Assemblée de renouveler cette autorisation
- Prix maximum d'achat par action proposé : **100 euros** et montant maximum de l'opération : 172 991 000 euros
- Limité à **2,5 %** du nombre d'actions composant le capital social
- Durée de l'autorisation : **18 mois**

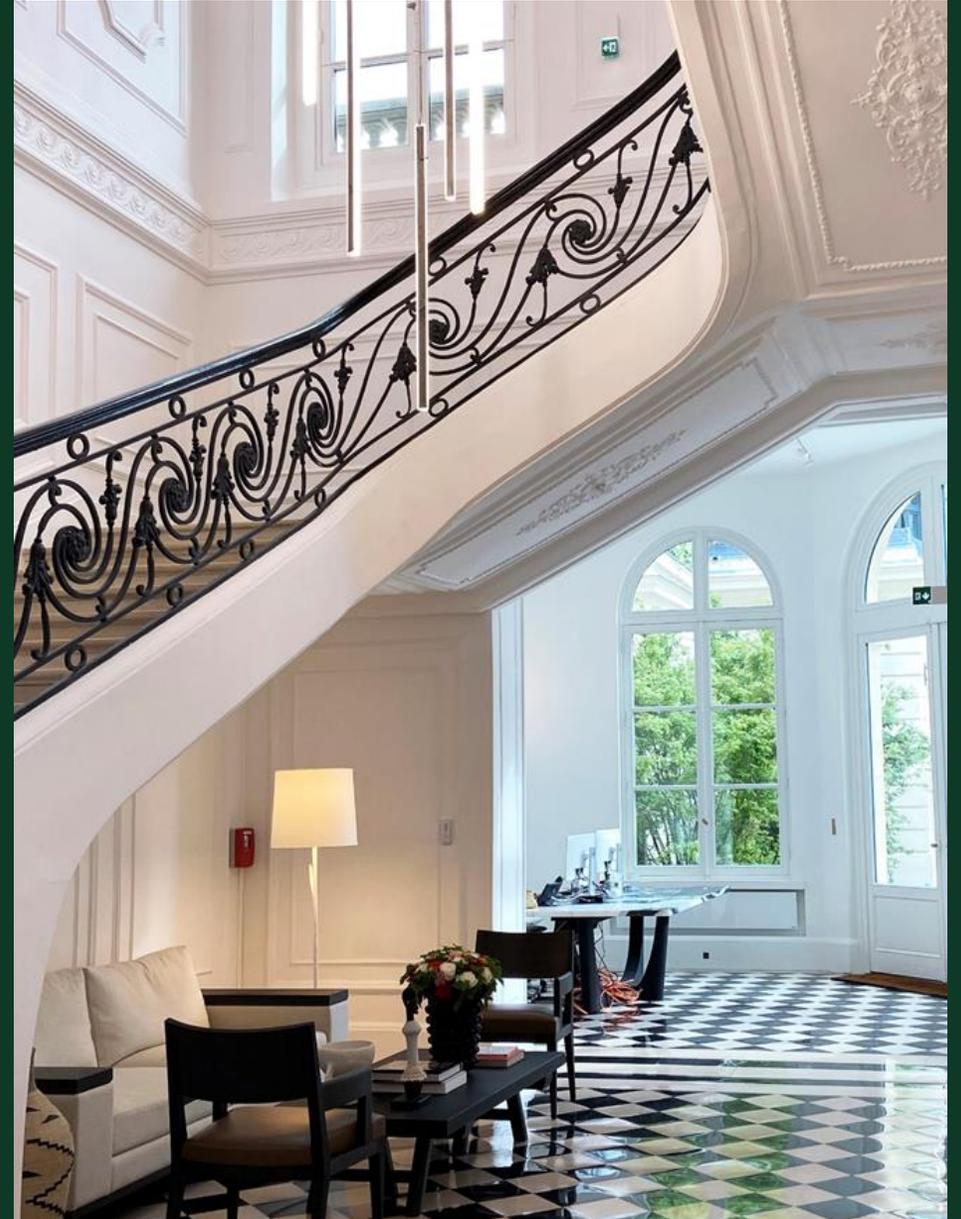


Autorisations financières

(11^e et 12^e résolutions)

Autorisation de réduction du capital par annulation d'actions autodétenues (12^e résolution)

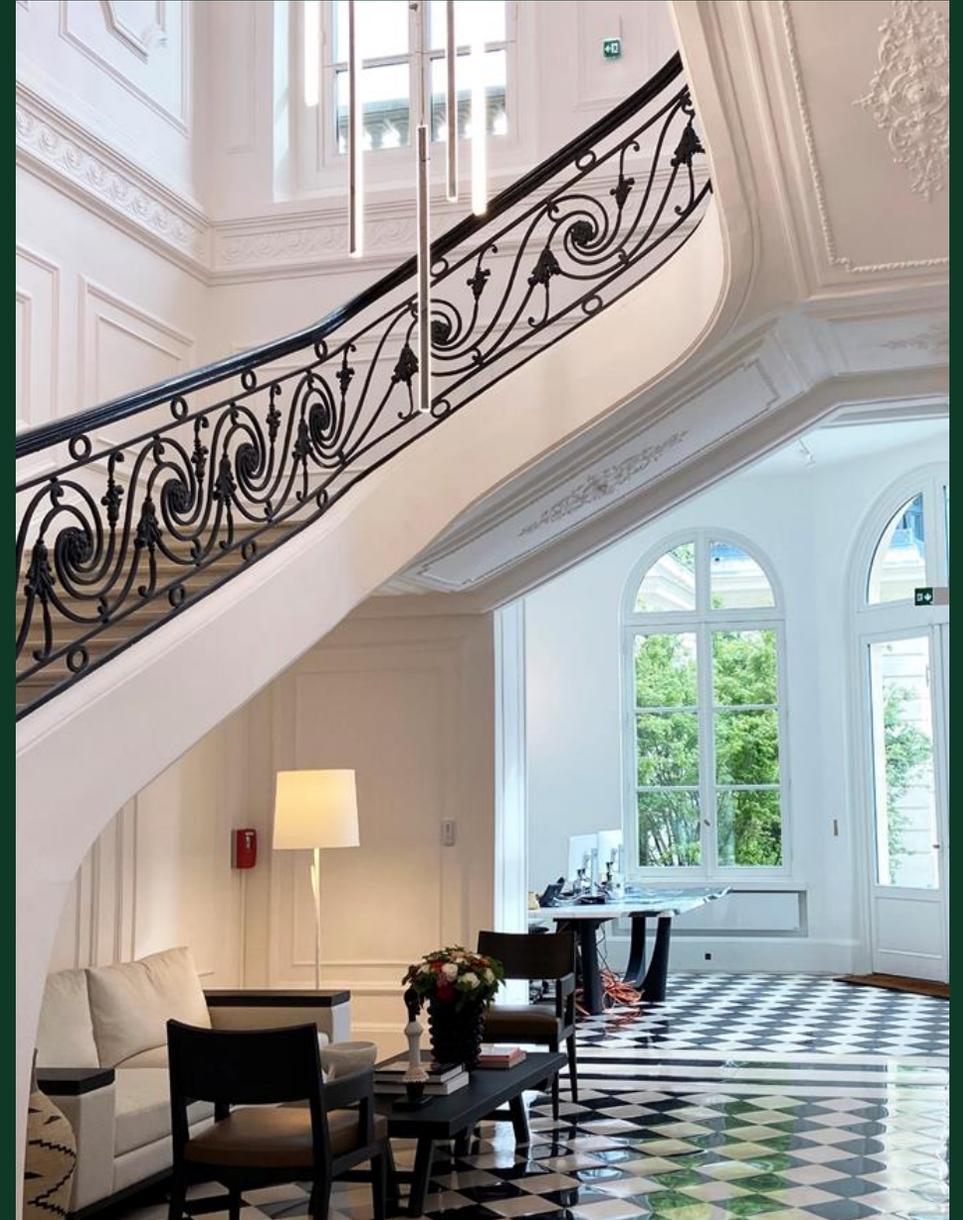
- Autorisation donnée par l'Assemblée 2022 au conseil arrivant à échéance, il est demandé à l'Assemblée de renouveler cette autorisation
- Dans la limite de 10 % du capital
- Durée de l'autorisation : **24 mois**



Autorisations et délégations financières (13^e à 19^e résolutions)

Durée des autorisations et délégations : 26 mois

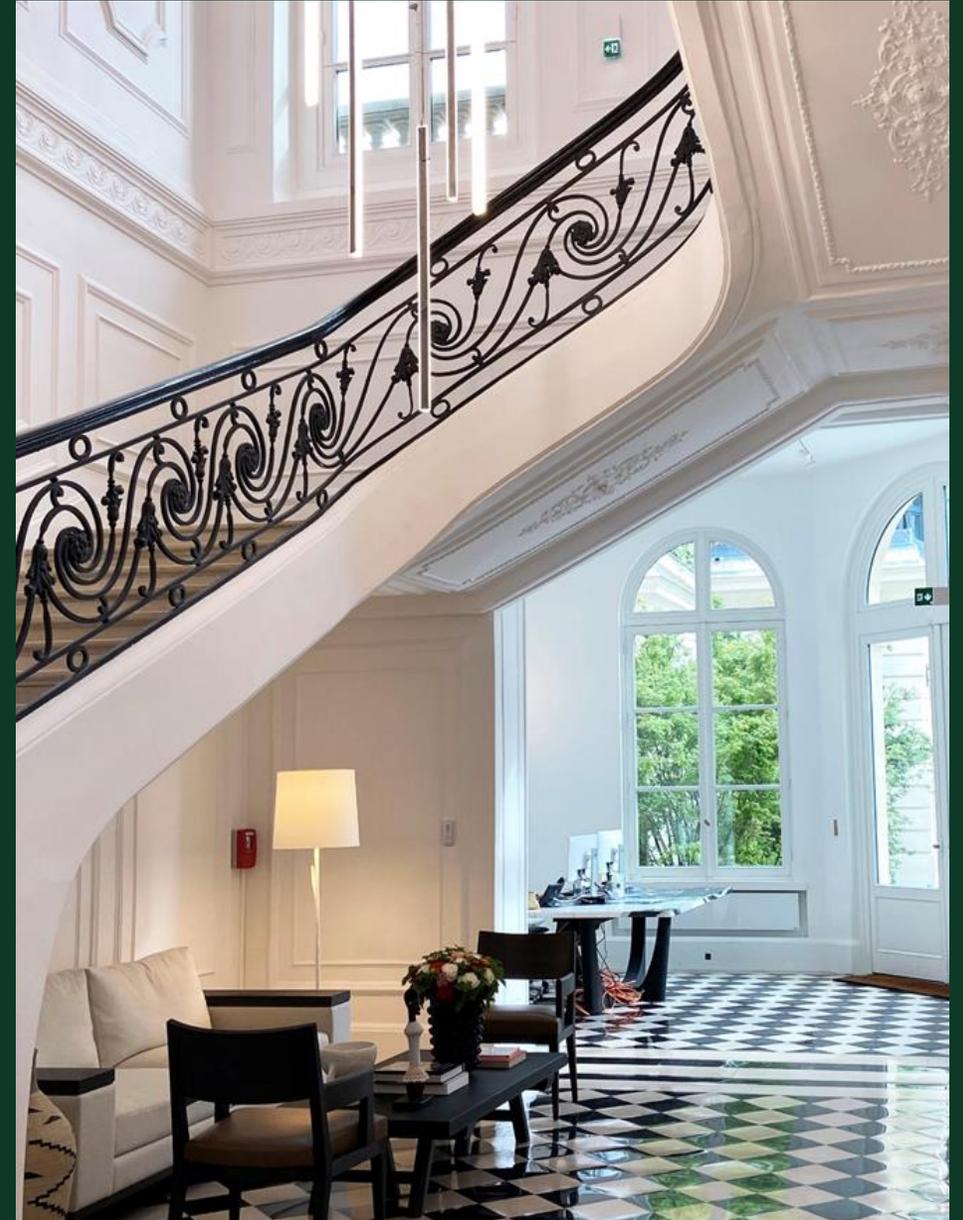
- **D'augmenter le capital social par émission d'actions nouvelles et/ou de valeurs mobilières avec DPS**
(13^e résolution)
- **D'augmenter le capital social par émission d'actions nouvelles et/ou de valeurs mobilières sans DPS**
(14^e et 15^e résolutions)
- **De fixer le prix d'émission dans la limite de 10 % du capital**
(16^e résolution)



Autorisations et délégations financières (17^e à 19^e résolutions)

Durée des autorisations et délégations: 26 mois

- **D'augmenter le montant des émissions des 13^e, 14^e et 15^e résolutions (17^e résolution)**
- **D'augmenter le capital dans la limite de 2% au profit des adhérents salariés d'un PEE (18^e résolution)**
- **De fixer un plafond global de 10% du montant du capital social au jour de l'émission des délégations financières sans DPS (19^e résolution)**



Rapport des Commissaires aux comptes

Gilbert Berdugo
Sfeco & Fiducia Audit



Rapport sur les comptes consolidés (page 208)

Rapport sur les comptes annuels (page 211)

Bonne qualité de l'arrêté et permanence des principes et méthodes comptables.

Contrôle interne bien documenté et évalué dans le cadre de la cotation US.

Communication régulière avec le Comité d'audit et le Conseil d'administration.

La justification de nos appréciations dans nos rapports concerne la correcte évaluation des marques et des actifs incorporels.

Rapport de gestion du Conseil d'administration, rapport sur le gouvernement d'entreprise et autres documents adressés aux actionnaires → Aucune observation particulière de notre part.

Opinions sur les comptes consolidés et sur les comptes annuels → « Nous certifions que les comptes consolidés sont réguliers et sincères et donnent une image fidèle du résultat des opérations de l'exercice 2023, ainsi que de la situation financière et du patrimoine à la fin de l'exercice clos le 31 décembre 2023 ».

Rapport spécial sur les conventions et engagements réglementées (page 214)

Conventions autorisées et conclues au cours de l'exercice → Il ne nous a été donné avis d'aucune convention autorisée et conclue au cours de l'exercice écoulé à soumettre à l'approbation de l'Assemblée générale en application des dispositions de l'article L.225-38 du Code de commerce.

Conventions autorisées depuis la clôture et non encore conclues → Nous avons été avisés d'une convention, qui a fait l'objet de l'autorisation préalable de votre conseil d'administration depuis la clôture, mais qui n'est pas encore conclue à la date de notre rapport.

Votre société envisage de réaliser un investissement de 2 M€ dans le FCPI ATEKO Capital (nom commercial : Label Capital). Les conditions et modalités de cet investissement seront formalisées dans le cadre du règlement du fonds. Sous réserve de son approbation par la présente Assemblée générale, cet investissement aura lieu au cours du premier semestre 2024, et en tout état de cause postérieurement à la tenue de ladite Assemblée générale.

Conventions déjà approuvées par l'Assemblée générale → Il ne nous a été donné avis d'aucune convention déjà approuvée par l'Assemblée générale dont l'exécution se serait poursuivie au cours de l'exercice écoulé.

Rapport des commissaires aux comptes sur la réduction du capital

(Assemblée générale mixte du 16 avril 2024 - Résolution n°12)

Notre rapport est destiné à vous faire connaître notre appréciation des causes et conditions de la réduction du capital envisagée → Les diligences mises en œuvre conduisent à examiner si la réduction du capital envisagée n'est pas de nature à porter atteinte à l'égalité des actionnaires ; et si ses causes et conditions sont régulières.

Nous n'avons pas d'observation à formuler.

Rapport du commissaire aux comptes sur l'émission d'actions ordinaires et/ou des valeurs mobilières avec maintien et/ou suppression du droit préférentiel de souscription

(Assemblée générale mixte du 16 avril 2024 - Résolutions n° 13, 14, 15, 16, 17 et 19)

Notre rapport est destiné à donner notre avis sur la sincérité des informations chiffrées tirées des comptes, sur la proposition de suppression du droit préférentiel de souscription, et sur certaines autres informations concernant les opérations envisagées données dans le rapport du conseil d'administration → Les diligences mises en œuvre ont consisté à vérifier le contenu de ce rapport, et les modalités de détermination du prix d'émission des titres de capital à émettre.

- Sous réserve de l'examen ultérieur des conditions des émissions qui seraient décidées, nous n'avons pas d'observation à formuler sur les modalités de détermination du prix d'émission des titres de capital à émettre données dans le rapport du conseil d'administration au titre des 14^{ème}, 15^{ème}, et 16^{ème} résolutions.
- Ce rapport ne précisant pas les modalités de détermination du prix d'émission des titres de capital à émettre dans le cadre de la mise en œuvre de la 13^{ème} résolution, nous ne pouvons donner notre avis sur le choix des éléments de calcul de ce prix d'émission.
- Les conditions définitives dans lesquelles les émissions seront réalisées n'étant pas fixées, nous n'exprimons pas d'avis sur celles-ci et, par voie de conséquence, sur la proposition de suppression du droit préférentiel de souscription qui vous est faite dans les 14^{ème} et 15^{ème} résolutions.

Rapport du commissaire aux comptes sur l'émission d'actions ordinaires et/ou des valeurs mobilières avec maintien et/ou suppression du droit préférentiel de souscription

(Assemblée générale mixte du 16 avril 2024 - Résolutions n°13, 14, 15, 16, 17 et 19)

Nous établirons un rapport complémentaire, le cas échéant, lors de l'utilisation, par votre conseil d'administration, des délégations prévues dans les résolutions susmentionnées, en cas d'émission :

- de valeurs mobilières qui sont des titres de capital donnant accès à d'autres titres de capital ou donnant droit à l'attribution de titres de créance,
- de valeurs mobilières donnant accès à des titres de capital à émettre,
- et d'actions avec suppression du droit préférentiel de souscription.

Rapport du commissaire aux comptes sur l'émission d'actions ordinaires et/ou de diverses valeurs mobilières de la société réservée aux adhérents d'un plan d'épargne d'entreprise

(Assemblée générale mixte du 16 avril 2024 - Résolution n°18)

Notre rapport est destiné à donner notre avis sur la sincérité des informations chiffrées tirées des comptes, sur la proposition de suppression du droit préférentiel de souscription, et sur certaines autres informations concernant les opérations envisagées données dans le rapport du conseil d'administration
➔ **Les diligences mises en œuvre ont consisté à vérifier le contenu de ce rapport, et les modalités de détermination du prix d'émission des titres de capital à émettre.**

- Sous réserve de l'examen ultérieur des conditions des émissions qui seraient décidées, nous n'avons pas d'observation à formuler sur les modalités de détermination du prix d'émission des titres de capital à émettre données dans le rapport du conseil d'administration.
- Les conditions définitives dans lesquelles les émissions seront réalisées n'étant pas fixées, nous n'exprimons pas d'avis sur la proposition de suppression du droit préférentiel de souscription qui vous est faite.
- Nous établirons un rapport complémentaire, le cas échéant, lors de l'utilisation de la délégation par votre conseil d'administration.

Questions & Réponses



Quorum définitif

Ingrid Bile



Vote des résolutions

Natacha Finateu

Ingrid Bile



Clôture de l'Assemblée



Clôture de l'Assemblée

**Nous vous remercions
de rendre
les boitiers de vote
à la sortie de la salle**





Assemblée générale mixte
16 avril 2024

INTERPARFUMS