

**Interparfums**  
Lettre aux actionnaires 2019

2019

## Message aux actionnaires

Chers toutes et tous,

Avec un chiffre de plus de 2 millions de pièces vendues, supérieur à nos prévisions, la ligne *Montblanc Explorer* est devenue le meilleur lancement jamais effectué par notre société. Partout sur terre, elle nous a permis au cours de cette année 2019 de prendre des parts de marché et de positionner plus que jamais Montblanc comme une marque forte des parfums masculins.

Dans une moindre mesure, les lignes *A Girl in Capri* chez Lanvin et *Urban Hero* chez Jimmy Choo ont enregistré des débuts prometteurs et parfaitement en ligne avec les objectifs.

L'ensemble des marques de notre portefeuille a réalisé des performances globalement conformes aux attentes et c'est pourquoi nous avons confirmé récemment notre objectif de chiffre d'affaires de 480 millions d'euros et de 14% de rentabilité opérationnelle pour l'exercice 2019.

Ces bonnes nouvelles sont, néanmoins, altérées par un environnement économique difficile avec une croissance ralentie aux États-Unis, en période pré-électorale, en Asie, particulièrement en Chine, et en Europe sur fond de Brexit.

Pour autant, nous demeurons très confiants pour l'exercice 2020.

L'année sera riche en opportunités avec des lancements importants sur les parfums Coach et Jimmy Choo, et une première initiative féminine sur la marque Kate Spade. Colorée, jeune, accessible et joyeuse, la marque jouit d'une très belle notoriété aux États-Unis et en Asie, et nous sommes convaincus de son potentiel de développement.

La qualité de notre portefeuille de marques, et notre excellente situation bilantielle, nous permettent donc d'entrevoir 2020 avec confiance puisque nous devrions, au cours de cet exercice, afficher une nouvelle croissance de l'activité.

Amitiés à tous

**Philippe Benacin**  
Président-Directeur  
Général

**Philippe Santi**  
Directeur Général  
Délégué

## Signature de la licence Kate Spade



Depuis son lancement en 1993, marqué par une collection de six sacs à main incontournables, Kate Spade New York a toujours défendu la féminité optimiste.

Aujourd'hui, la marque s'inscrit comme une Maison de mode et style de vie proposant des sacs à main, du prêt-à-porter, des bijoux, des chaussures, des cadeaux et de la décoration d'intérieur, emmenée par la vision de la Directrice de la création Nicola Glass. La Maison Kate Spade réalise un chiffre d'affaires mondial de 1,4 milliards de dollars.

En juin 2019, les sociétés Interparfums et Kate Spade ont signé un accord de licence parfums, mondial et exclusif d'une durée de 10 ans et 6 mois à compter de janvier 2020.

## Focus

### Accélération de notre Transformation Digitale

Le monde numérique transformant notre secteur, nous avons mis le digital au cœur de la stratégie de groupe par la redéfinition et la mise en place d'objectifs ambitieux tels que : l'harmonisation de nos campagnes d'influence, l'amélioration de nos outils de campagnes media digitales, l'optimisation de notre stratégie de référencement naturel, la rationalisation de l'expérience sur nos pages d'e-commerce, le suivi d'indicateurs de performance uniformisés... Afin de mener cette politique à bien, une nouvelle équipe a été constituée avec pour objectif, l'accélération de notre transformation digitale.

### Enjeux Responsabilité Sociale

L'approche de Responsabilité Sociale de la société s'inscrit, depuis plusieurs années, dans une démarche de progrès illustrée par de nouvelles initiatives régulières. Après s'être investi dans le développement de ses relations avec ses parties prenantes et à la diminution de son empreinte énergétique notamment en termes de réduction des déchets et d'économies d'énergie, le plan stratégique du groupe pour les années à venir sera consacré, pour la partie environnementale, à la mise en place de process de fabrication éco-responsable ainsi que, pour la partie sociale, à l'instauration d'une campagne de sensibilisation auprès des collaborateurs sur le handicap.

Dans le cadre de la campagne 2019 menée par l'agence de notation Gaïa Rating, qui distingue les performances Environnementales, Sociales et de Gouvernance des 70 meilleures PME-ETI françaises et européennes cotées, Interparfums entre au 11<sup>e</sup> rang du palmarès dans la catégorie «Chiffre d'affaires compris entre 150 et 500 millions d'euros».



## Coach

Avec un chiffre d'affaires de plus de 64 millions d'euros, en hausse de 8%, les parfums Coach consolident leur activité grâce au lancement de la ligne *Coach Floral Blush* début mars.

*Coach Floral Blush* évoque l'énergie insouciante d'un été à New York avec une fragrance aérienne et colorée aux notes de baies de goji, de pivoine et de bois blonds.



## Rochas

En l'absence de lancement majeur, les parfums Rochas affichent un chiffre d'affaires stable de près de 23 millions d'euros. Le lancement de la ligne féminine *Byzance* prévu sur la fin de l'année 2019 et le début de l'année 2020 viendra dynamiser l'activité au cours des prochains mois.

L'*Eau de Rochas* révèle une infusion d'agrumes et de verveine où flottent des fleurs fraîchement cueillies. Le fond chypré plus opulent donne de la profondeur à l'ensemble et véhicule sans fin cette fraîcheur si particulière.



## Montblanc

Les parfums Montblanc réalisent un chiffre d'affaires de 109 millions d'euros, en hausse de 30% par rapport à 2018. Cette évolution résulte de l'excellent démarrage de la ligne *Montblanc Explorer*, notamment aux États-Unis, en Europe de l'Ouest et en France, et de la bonne tenue de la ligne fondatrice *Montblanc Legend*.

*Montblanc Explorer* est une invitation à un voyage fantastique, un irrésistible appel à l'aventure.





### Jimmy Choo

Confortés par les bons débuts de la ligne masculine *Jimmy Choo Urban Hero* au 3<sup>e</sup> trimestre, les parfums Jimmy Choo profitent des différentes déclinaisons olfactives lancées fin 2018 et début 2019 pour afficher un chiffre d'affaires de près de 80 millions d'euros, une croissance solide de 11%.

*Jimmy Choo Urban Hero* est une Eau de Parfum aromatique boisée, inspirée par l'environnement urbain. Il capture l'intensité et les contrastes de la masculinité moderne en revisitant les codes du street art.

### Lanvin

Le bon accueil reçu par la ligne *A Girl in Capri* lancée courant mars, a permis de limiter le recul de l'activité des parfums Lanvin sur la période avec un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros.

*A Girl in Capri* invite à une échappée ensoleillée.



### Van Cleef & Arpels

#### Collection Extraordinaire Santal Blanc

Pour la première fois, le flacon emblématique de la *Collection Extraordinaire* est laqué d'un blanc immaculé, se faisant le reflet d'une écriture olfactive épurée.

Portés par la vivacité de la mandarine, le santal et le lait de figue expriment leurs notes veloutées. Un nuage de muscs s'entrelace à une violette poudrée et à une fève tonka légèrement amandée, tel un sillage cotonneux et enveloppant...





## Boucheron

*Orange de Bahia* et *Patchouli d'Angkor* de la collection Boucheron.

Une collection inspirée de la mémoire des chasseurs de pierres de la Maison Boucheron.

À la fois flamboyante et vibrante, la capitale de la samba a pour emblème l'Orange.

Ses temples sculpturaux, entrelacés d'arbres millénaires côtoient le mystérieux patchouli et son essence aux nombreuses vertus.



## LES PARFUMS MATIÈRES KARL LAGERFELD



## Karl Lagerfeld

Cette collection interprète des notes emblématiques de la parfumerie.

*Fleur d'Orchidée* est un Floral Citrus; une fragrance solaire aux accents exotiques, qui tire sa douceur et son velouté d'une représentation des pétales charnus de fleurs d'orchidée.

*Bois de Cèdre* est une Fougère Aromatique Boisée; un jus tendre, élégant et ultra-masculin, qui tire la quintessence de son style d'un bois de cèdre dominant les rives de l'océan.

## Repetto

*Dance with Repetto Florale* est une grâce aérienne et moderne à l'image de la Maison Repetto.

En tête, une fraîcheur fruitée colorée ouvre la fragrance avec éclat grâce au cassis et au citron.

En cœur, une explosion florale rosée se déploie. La pivoine rose fusionne avec les pétales de magnolia pour libérer une aura fraîche. En fond, l'alliance de la modernité des bois blonds sublimée par un voile poudré et sensuel de muscs blancs crée l'accord parfait.



## S.T. Dupont

S.T. Dupont Collection *Pure Bloom*

En hommage à cette irrésistible envie d'évasion, la Maison française a créé *Pure Bloom*, une fragrance lumineuse autour du patchouli, qui vient compléter la luxueuse collection S.T. Dupont.



## Paul Smith

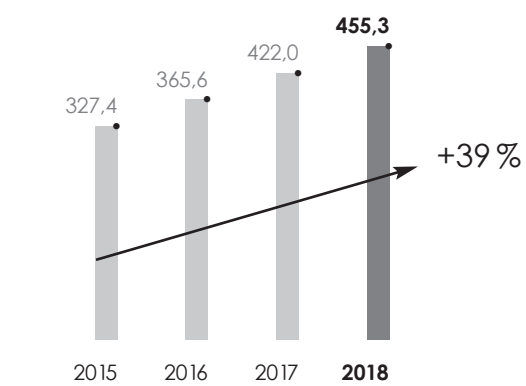
Avec *Paul Smith Rose*, dernière édition limitée – été 2019, vous reconnaissez dans le parfum cette touche typiquement Paul Smith, un talent inouï et une intuition sans faille dans la redéfinition du classique. Une forme d'élégance à la fois sûre, insolente et unique.



## Chiffres clés 2018

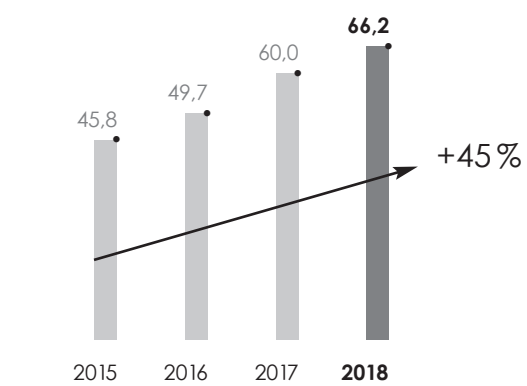
### Chiffre d'affaires consolidé

(en millions d'euros)



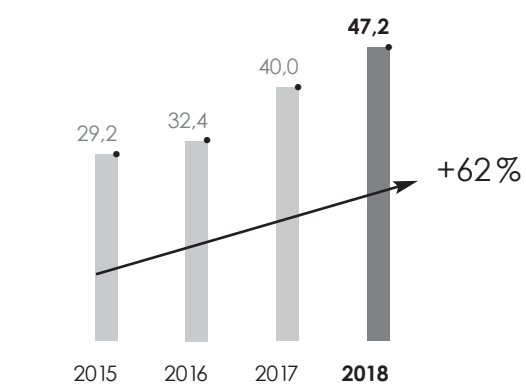
### Résultat opérationnel consolidé

(en millions d'euros)



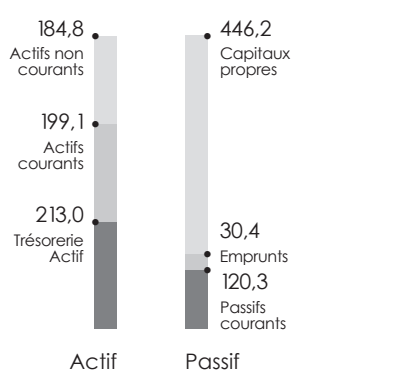
### Résultat net consolidé part du Groupe

(en millions d'euros)



### Bilan simplifié

(en millions d'euros)



## Chiffres clés 1<sup>er</sup> semestre 2019

238,4 M€

de chiffre d'affaires

39,0 M€

de résultat opérationnel

27,2 M€

de résultat net

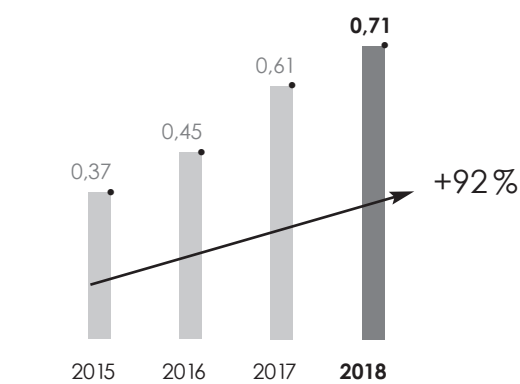


## Bourse

### Dividendes

Le 6 mai 2019, il a été versé un dividende de 0,71 euro par titre soit un total de 30,3 millions d'euros en augmentation de 17 % par rapport à l'an passé.

Le taux de distribution, pourcentage du bénéfice net distribué aux actionnaires sous forme de dividende, au titre de l'exercice 2018 a atteint 65 % du résultat net.



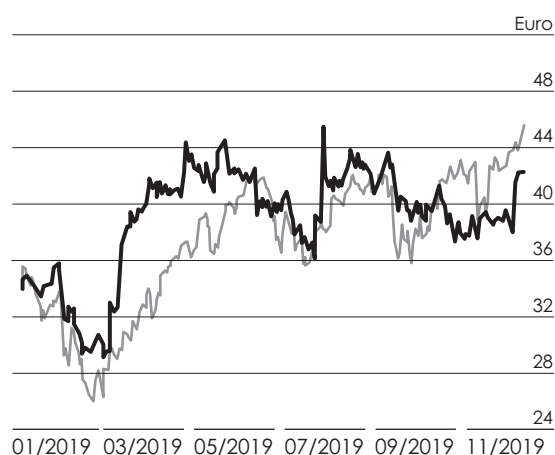
### 1 action gratuite pour 10 actions détenues

En juin 2019, la société a procédé à sa 20<sup>e</sup> attribution gratuite d'actions, à raison d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

### Agenda

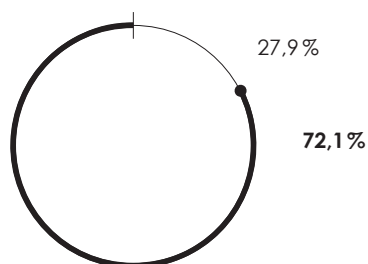
- 28 janvier 2020  
Chiffre d'affaires 2019
- 3 mars 2020  
Résultats annuels 2019
- 23 avril 2020  
Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2020
- 24 avril 2020  
Assemblée générale des actionnaires

### Évolution du cours de l'action Interparfums et du SBF 120



Cours de bourse au 05/11/2019	42,70€
Variations	
Depuis le 01/01/2019	+ 42 %
Sur 3 ans	+ 107 %
Sur 5 ans	+ 202 %
Depuis l'introduction en Bourse	x 38

### Actionnariat au 30 septembre 2019



Interparfums Inc. (fondateurs Philippe Benacin et Jean Madar): 72,1%  
Public: 27,9%  
Investisseurs institutionnels étrangers : 13,0%  
Investisseurs institutionnels français : 7,2%  
Actionnaires individuels : 7,0%  
Auto détenus : 0,4%  
Actionnariat salariés : 0,3%

Interparfums compte 10 530 actionnaires personnes physiques à son capital et 370 personnes morales (dont 1/3 à l'étranger).

## Pourquoi devenir actionnaire d'Interparfums ?

### Notre activité et notre fonctionnement

1. Un groupe à taille humaine avec une structure légère (310 salariés) ;
2. Une excellente connaissance du marché des parfums de prestige ;
3. Des relations de partenariat de longue date avec nos donneurs de licence, nos distributeurs et nos fournisseurs ;
4. Un savoir-faire sur la conception, la fabrication et la mise sur le marché permettant une maîtrise des coûts et une veille permanente de la qualité de nos produits.

### Notre structure financière et nos relations avec nos actionnaires

1. Des contrats de licences de longue durée (10, 15 voire 20 ans) ;
2. Une structure financière solide avec une trésorerie importante et peu de dettes ;
3. Un actionnariat stable avec une part importante du capital détenue par les fondateurs dirigeants ;
4. Des attributions gratuites d'actions à destination des actionnaires chaque année depuis 20 ans ;
5. Un dividende important (65% de nos résultats en 2019) en augmentation chaque année.

## Investir Day – Paris – 1<sup>re</sup> édition

Organisé par le groupe «Les Echos – Le Parisien» le 3 octobre 2019, nous sommes allés à la rencontre de nos actionnaires et futurs investisseurs, lors de cette première édition de ce nouveau rendez-vous s'adressant à tous ceux qui s'intéressent de près ou de loin à la Bourse. Ce fut l'occasion de partager et d'échanger avec des experts des marchés financiers et des dizaines de dirigeants d'entreprises françaises cotées.



## Comment devenir actionnaire d'Interparfums ?

### **Vous souhaitez devenir actionnaire au porteur :**

Vous n'êtes pas inscrit(e) sur les registres de la société Interparfums. Votre intermédiaire financier détient votre compte-titres et est votre seul interlocuteur. Il est le seul à percevoir les droits de garde et à pouvoir vous identifier.

#### **Avantages**

1. Simplicité et rapidité d'exécution des ordres d'achats ou de vente transmis.
2. Possibilité de regrouper tous les titres de votre portefeuille chez un seul intermédiaire financier.

Interparfums est autorisé à faire usage des dispositions légales prévues en matière d'identification des détenteurs de titres qui lui confèrent le droit de vote dans ses assemblées d'actionnaires.

### **Vous souhaitez devenir actionnaire au nominatif pur :**

Pour inscrire ou convertir des titres Interparfums au nominatif pur, vous devez transférer les titres chez CM-CIC Market Solutions – Middle Office Emetteurs – Adhérent Euroclear n° 025 - 6 avenue de Provence- 75452 Paris Cedex 9 – Tél. : 01 53 48 80 10/Email : 34318@cmcic.fr.

Vous êtes inscrit(e) directement sur les registres de la société et vos titres sont inscrits sur un compte-titre ouvert chez CM-CIC Market Solutions qui sera votre seul interlocuteur.

#### **Avantages**

1. Exonération totale des droits de garde.
2. Une information personnalisée : envoi par la société de la convocation à l'Assemblée générale, de la carte d'admission et de toute information concernant les opérations sur titre.
3. Droit de vote double en Assemblée générale après trois ans de détention.
4. Envoi d'un Imprimé Fiscal Unique (IFU) comportant le montant des cessions et des plus-values de cessions de vos titres Interparfums.

### **Vous souhaitez devenir actionnaire au nominatif administré :**

Pour inscrire ou convertir vos titres Interparfums au nominatif administré, vous devez en faire la demande auprès de votre intermédiaire financier. Votre teneur de compte est toujours l'intermédiaire financier. Celui-ci communique les informations relatives à vos avoirs auprès de CM-CIC Market Solutions afin que vous soyez connu(e) de la société.

#### **Avantages**

1. Une information personnalisée : envoi par la société de la convocation à l'Assemblée générale, et de toute information concernant les opérations sur titre.
2. Accès facilité à l'Assemblée générale : aucune formalité préalable de blocage des titres et, sur demande, envoi de la carte d'admission.
3. Droit de vote double en Assemblée générale après trois ans de détention.

Vous pouvez télécharger cette Lettre aux actionnaires et l'ensemble des documents de la société directement sur notre site Internet [www.interparfums.fr/publications](http://www.interparfums.fr/publications).

### **Relations avec les actionnaires**

Karine Marty

**0800 47 47 47** Service & appel gratuits

E-mail : [info@interparfums.fr](mailto:info@interparfums.fr)

Site Internet : [www.interparfums.fr](http://www.interparfums.fr)

*Données personnelles : dans le cadre de l'étude de l'actionariat Interparfums et de l'envoi de la Lettre aux actionnaires, Interparfums traite des données personnelles vous concernant. Vous disposez notamment d'un droit d'accès et d'effacement. Vous pouvez trouver de plus amples informations sur le traitement des données personnelles et sur vos droits sur le site <https://www.interparfums.fr> dans la rubrique « Politique de confidentialité ».*

Boucheron  
Coach  
Jimmy Choo  
Karl Lagerfeld  
Kate Spade  
Lanvin  
Montblanc  
Paul Smith  
Repetto  
Rochas  
S.T. Dupont  
Van Cleef & Arpels