

Interparfums

Lettre aux actionnaires 2018

2018

Le message aux actionnaires

Chers toutes et tous,

L'an dernier, à la même période, nous vous annoncions que l'année 2018 serait marquée par un plan de lancements volontairement moins important, et donc par une croissance moins rapide qu'au cours des années précédentes.

Parallèlement à ces perspectives, que certains avaient jugées conservatrices, l'année aura été marquée par un effet devises défavorable, la parité euro/dollar ayant un impact négatif d'environ 10 millions d'euros sur nos ventes de l'année.

Nous allons pourtant faire mieux que nos objectifs, en réalisant un chiffre d'affaires supérieur à 430 millions d'euros.

Les marques Montblanc, Jimmy Choo, Lanvin et Rochas, piliers de notre portefeuille, réalisent une année très satisfaisante et en ligne avec les objectifs alors que les parfums Coach ont quasiment doublé leurs ventes sur les neuf premiers mois de l'exercice, confirmant ainsi le potentiel affiché lors des premiers lancements à la fin de l'année 2016.

L'année 2018 est presque derrière nous, mais nos équipes sont tournées depuis longtemps vers 2019 qui sera une année riche en lancements majeurs. Le premier lancement de l'année 2019 débutera avec la marque Montblanc et sa nouvelle ligne masculine *Montblanc Explorer* qui viendra épauler la ligne *Montblanc Legend* à partir du mois de février. Suivront ensuite d'importants lancements sur les marques Lanvin, Jimmy Choo et Rochas.

Et d'autres extensions de lignes viendront également compléter un programme très chargé sur l'année 2019 qui verra logiquement une accélération de notre croissance nous permettant de viser un objectif de chiffre d'affaires compris entre 460 et 470 millions d'euros. Nous poursuivrons dans le même temps notre développement en gardant notre stratégie d'investissements publicitaires soutenus, tout en veillant à maintenir un niveau de rentabilité opérationnelle situé entre 13 et 13,5%.

Le temps de consolidation que nous nous sommes accordés en 2018 touche donc à son terme, et la société est en ordre de marche pour poursuivre sa route au cours des prochains exercices.

À très bientôt...

Philippe Santi
Directeur Général
Délégué

Philippe Benacin
Président-Directeur
Général

Chiffres clés 1^{er} semestre 2018

218,7 M€ de chiffre d'affaires	34,8 M€ de résultat opérationnel	25,2 M€ de résultat net
0,61 € de dividende versé par titre	65 % de taux de distribution	1 pour 10 1 action gratuite pour 10 actions détenues

Métier

Notre activité

Créée en 1982 par Philippe Benacin et Jean Madar, la société Interparfums crée, fabrique et distribue des parfums sur la base de contrats de licence conclus avec de grandes marques de haute couture, de prêt-à-porter, de joaillerie ou d'accessoires.

Elle est spécialisée dans les parfums de prestige, avec, pour la première fois en 2015, l'acquisition d'une marque intégrant conjointement parfums et mode, au travers de la maison Rochas.

•

Nos marques

La société exploite des contrats de licence, signés avec des marques prestigieuses pour des durées longues pouvant aller jusqu'à 20 ans.

Les maisons nous ayant confié la fabrication et la distribution exclusive de leurs parfums sont systématiquement de portée mondiale.

Pour les maisons de luxe et d'accessoires : Jimmy Choo, Montblanc, S.T. Dupont, Repetto.

Pour les maisons de haute joaillerie : Van Cleef & Arpels et Boucheron.

Pour les maisons de haute couture et prêt-à-porter : Coach, Karl Lagerfeld et Paul Smith.

Par ailleurs, la société possède, en propre, la marque Lanvin pour les parfums ainsi que la marque Rochas pour les parfums et la mode homme et femme.

Pourquoi devenir actionnaire d'Interparfums ?

Notre activité et notre fonctionnement

1. Un groupe à taille humaine avec une structure légère (270 salariés)
2. Une excellente connaissance du marché des parfums de prestige
3. Des relations de partenariat de longue date avec nos donneurs de licence, nos distributeurs et nos fournisseurs
4. Un savoir-faire sur la conception, la fabrication et la mise sur le marché permettant une maîtrise des coûts et une veille permanente de la qualité de nos produits

Notre structure financière et nos relations avec nos actionnaires

1. Des contrats de licences de longue durée (10, 15 voire 20 ans)
2. Une structure financière solide avec une trésorerie importante et peu de dettes
3. Un actionnariat stable avec une part importante du capital détenue par les fondateurs dirigeants
4. Des attributions gratuites d'actions à destination des actionnaires chaque année depuis près de 20 ans
5. Un dividende important (65% de nos résultats en 2018) en augmentation chaque année

Coach

Avec un chiffre d'affaires de près de 60 millions d'euros sur les neuf premiers mois, les parfums Coach affichent une progression remarquable, notamment aux États-Unis, marquée tant par le succès des lignes féminines et masculines *Coach* que par le lancement réussi des lignes dérivées *Coach Floral* et *Coach Platinum*.

Coach Floral s'inspire de l'appliqué Rose Thé en cuir, emblématique de la marque Coach, et évoque la chaleur d'une journée ensoleillée passée dans un champ de fleurs.



Montblanc

En l'absence de lancement majeur et compte tenu d'un effet devises défavorable, les parfums Montblanc atteignent un chiffre d'affaires de 84 millions d'euros, en léger repli sur la période par rapport à l'an passé, confirmant la solidité de la ligne *Montblanc Legend* lancée en 2011.

Rochas

Les parfums Rochas réalisent un chiffre d'affaires de 23,2 millions d'euros et poursuivent leur implantation sur une vingtaine de pays dans le monde, le lancement de l'Eau de toilette *Mademoiselle Rochas* venant relayer l'*Eau de parfum* lancée début 2017.

L'Eau de Toilette *Mademoiselle Rochas* nous charme avec son accord floral vert musqué tout en délicatesse.



Lanvin

Les parfums Lanvin affichent un chiffre d'affaires satisfaisant de près de 45 millions d'euros en l'absence de lancement majeur sur la période, grâce à la solidité non démentie de la ligne *Éclat d'Arpège*.



Jimmy Choo

Le lancement de la ligne *Jimmy Choo Fever* durant l'été a contribué à une croissance de plus de 20 % des parfums Jimmy Choo au 3^e trimestre 2018, et vient ainsi limiter leur recul sur la période (72 millions d'euros au 30 septembre 2018), alors que 2017 avait été marqué par le lancement simultané des lignes *Jimmy Choo L'Eau* et *Jimmy Choo Man Ice*.

Jimmy Choo Fever est une fragrance addictive célébrant une nouvelle facette de la femme Jimmy Choo, extravertie par nature, fun et joyeuse.



Van Cleef & Arpels

Avec un chiffre d'affaires de plus de 10 millions d'euros, les parfums Van Cleef & Arpels, profitent des performances des lignes de haute parfumerie, dans une stratégie de distribution volontairement plus limitée et désormais uniquement concentrée sur les lignes *Collection Extraordinaire* et *First*.

Boucheron

Les parfums Boucheron affichent un chiffre d'affaires de 15 millions d'euros, en hausse de 7 %. La marque continue de bénéficier des performances de la collection blanche avec ses lignes de parfumerie exclusives mais également de la ligne *Quatre*.



Karl Lagerfeld

En forte hausse, les parfums Karl Lagerfeld poursuivent leur retour à la croissance initiée au second semestre 2017, grâce notamment, à la collection *Les Parfums Matières*.

Karl Lagerfeld a imaginé ces fragrances comme les pièces incontournables du vestiaire olfactif idéal.



Bourse

L'année 2018

Alors que la société avait communiqué, à la fin du mois de novembre 2017, sur un objectif de chiffre d'affaires 2018 en croissance mesurée par rapport à l'exercice précédent compte tenu d'un programme de lancements volontairement moins riche, le cours de l'action a suivi une pente ascendante régulière depuis le printemps 2018 (31-32 euros) jusqu'à un point haut au tout début octobre 2018 (45,30 euros). La violente correction intervenue sur l'ensemble des places financières durant le mois, a replié le cours sur les 36-37 euros. Sur la base d'un cours autour de 38 euros tout début novembre, la progression du titre reste supérieure à 20% depuis le 1^{er} janvier 2018.

Les volumes de transaction (toutes plateformes confondues) se maintiennent autour de 30/33 000 titres traités par jour dans un contexte de baisse de la liquidité sur les valeurs moyennes.

Actionnariat au 30 septembre 2018

Interparfums Inc. : 72,7 %
Public : 27,3 %

Nombre d'actions au 30 septembre 2018 : 42 965 628.

Interparfums compte 8 300 actionnaires personnes physiques à son capital et 430 personnes morales (dont moins d'1/3 à l'étranger).

Indices et fiche signalétique

Place de cotation : Euronext Paris – compartiment A
Éligibilité PEA-PME : Oui
Éligibilité au SRD : Oui
Code ISIN : FR0004024222 ITP
Code Reuters : IPAR.PA
Code Bloomberg : ITP

Sociétés de Bourse réalisant des études financières sur la société Interparfums

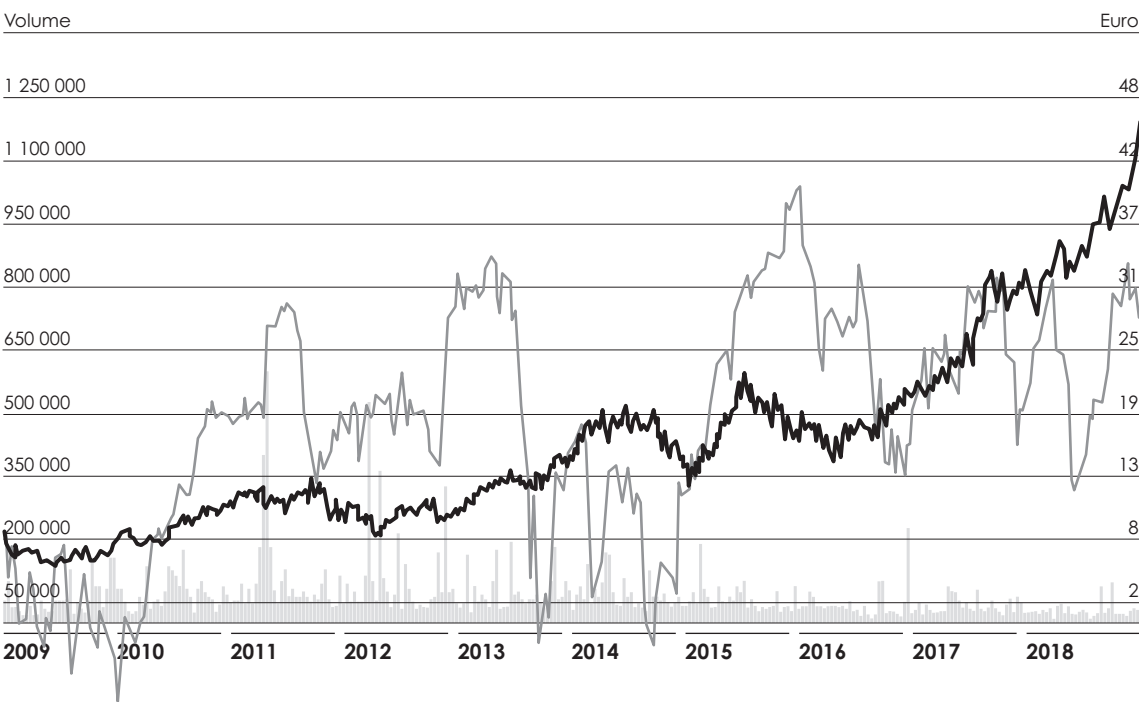
Bryan Garnier, CM-CIC Securities, Exane BNP Paribas, Gilbert Dupont, ID Midcaps, Kepler Cheuvreux, Midcap Partners, Natixis Securities, Oddo BHF.

Dividendes

Le 11 mai 2018, il a été versé un dividende de 0,61 euro par titre soit un total de 26,2 millions d'euros en augmentation de 34 %.

Le taux de distribution, pourcentage du bénéfice net distribué aux actionnaires sous forme de dividende, au titre de l'exercice 2017 a atteint 65 % du résultat net.

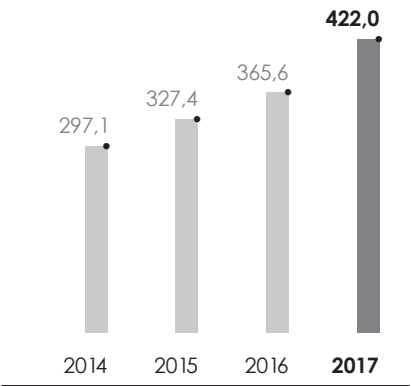
Évolution des transactions et du cours de l'action Interparfums et du SBF 120



Chiffres clés

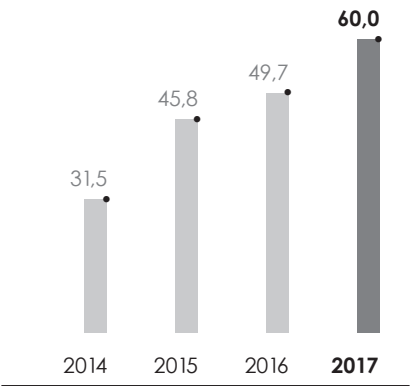
Chiffre d'affaires consolidé

(en millions d'euros)



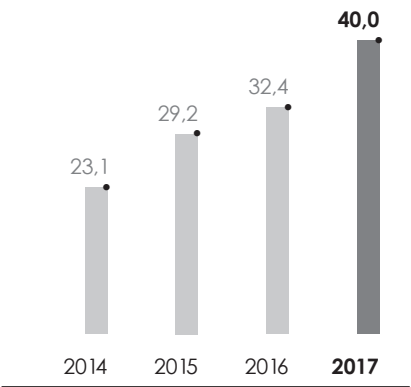
Résultat opérationnel consolidé

(en millions d'euros)



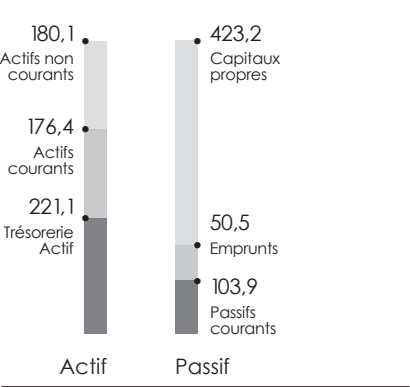
Résultat net consolidé part du groupe

(en millions d'euros)



Bilan simplifié

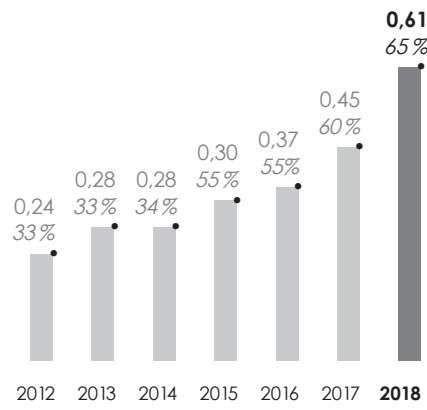
(en millions d'euros)



Dividende courant par action

Taux de distribution

(en euros retraités des attributions gratuites d'actions)



1 action gratuite pour 10 actions détenues

En juin 2018, la société a procédé à sa 19^e attribution gratuite d'actions, à raison d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

Comment devenir actionnaire d'Interparfums ?

Vous souhaitez devenir actionnaire au porteur :

Vous n'êtes pas inscrit sur les registres de la société Interparfums. Votre intermédiaire financier détient votre compte-titres et est votre seul interlocuteur. Il est le seul à percevoir les droits de garde et à pouvoir vous identifier.

Avantages

1. Simplicité et rapidité d'exécution des ordres d'achats ou de vente transmis.
2. Possibilité de regrouper tous les titres de votre portefeuille chez un seul intermédiaire financier.

Interparfums est autorisé à faire usage des dispositions légales prévues en matière d'identification des détenteurs de titres qui lui confèrent le droit de vote dans ses assemblées d'actionnaires.

Vous souhaitez devenir actionnaire au nominatif pur :

Pour inscrire ou convertir des titres Interparfums au nominatif pur, vous devez transférer les titres chez CMC-CIC Market Solutions – Middle Office Emetteurs – Adhérent Euroclear n°025 – 6 avenue de Provence – 75452 Paris Cedex 9 – Tél. : 01 53 48 80 10/Email : 34318@cmccic.fr.

Vous êtes inscrit directement sur les registres de la société et vos titres sont inscrits sur un compte-titre ouvert chez CMC-CIC Market Solutions qui sera votre seul interlocuteur.

Avantages

1. Exonération totale des droits de garde.
2. Une information personnalisée : envoi par la société de la convocation à l'Assemblée générale, de la carte d'admission et de toute information concernant les opérations sur titre.
3. Droit de vote double en Assemblée générale après trois ans de détention.
4. Envoi d'un Imprimé Fiscal Unique (IFU) comportant le montant des cessions et des plus-values de cessions de vos titres Interparfums.

Vous souhaitez devenir actionnaire au nominatif administré :

Pour inscrire ou convertir vos titres Interparfums au nominatif administré, vous devez en faire la demande auprès de votre intermédiaire financier. Votre teneur de compte est toujours l'intermédiaire financier. Celui-ci communique les informations relatives à vos avoirs auprès de CMC-CIC Market Solutions afin que vous soyez connu de la société.

Avantages

1. Une information personnalisée : envoi par la société de la convocation à l'Assemblée générale, et de toute information concernant les opérations sur titre.
2. Accès facilité à l'Assemblée générale : aucune formalité préalable de blocage des titres et, sur demande, envoi de la carte d'admission.
3. Droit de vote double en Assemblée générale après trois ans de détention.

Agenda

Publication du chiffre d'affaires 2018
29 janvier 2019

Publication des résultats annuels 2018
4 mars 2019

Publication du chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2019
25 avril 2019

Assemblée Générale des actionnaires
26 avril 2019

Publication du chiffre d'affaires 2^e trimestre 2019
Fin juillet 2019

Publication des résultats du 1^{er} semestre 2019
Mi-septembre 2019

Publication du chiffre d'affaires 3^e trimestre 2019
Fin octobre 2019

Publication des objectifs 2020
Mi-novembre 2019

Contact

Relations avec les actionnaires Karine Marty

0800 47 47 47 Service & appel gratuits

Fax : + 33 1 40 74 08 42

E-mail : info@interparfums.fr

Site Internet : www.interparfums.fr

•

Vous pouvez télécharger cette lettre aux actionnaires et l'ensemble des documents de la société directement sur notre site Internet www.interparfums.fr/publications