Lettre aux actionnaires deux mille seize

interparfums

Mesdames, Messieurs, Chers actionnaires,

Nous n'avons pas beaucoup de recul, quelques semaines seulement se sont écoulées depuis le lancement, mais cette année est marquée par l'histoire Coach qui commence très bien : la totalité des marchés enregistre de très bonnes performances, voire des performances historiques puisque cette nouvelle ligne est déjà classé n°3 dans certains Grands Magasins aux États-Unis, et la tendance est à peu près la même partout en Europe ou en Asie.

Le lancement en France n'interviendra que l'an prochain mais les objectifs 2016 sont d'ores et déjà atteints et l'optimisme affiché par nos partenaires et agents lors de la présentation de la ligne devrait se concrétiser dans nos prochains chiffres de vente.

L'autre actualité de cette fin d'année, c'est Rochas bien sûr. Côté parfum, vous savez déjà que notre premier vrai lancement est prévu pour le début de l'année 2017 et tout est déjà largement prêt. Côté mode, les choses avancent également très vite tant sur la mode masculine grâce à notre équipe interne que sur la mode féminine en licence avec le récent défilé lors de la fashion week.

Cette année encore, nos ventes se portent bien, d'autant que nos marques fortes, Montblanc et Jimmy Choo, continuent de prendre des parts de marché et nous permettront de dépasser les objectifs 2016.

Tous ces éléments nous permettent d'anticiper une belle année 2017.

Bien à vous.

Philippe Benacin
Président-Directeur Général

Philippe Santi
Directeur Général Délégué

Métier

Notre activité

Créée en 1982 par Philippe Benacin et Jean Madar, la société Interparfums crée, fabrique et distribue des parfums sur la base de contrats de licence conclus avec de grandes marques de haute couture, de prêt-à-porter, de joaillerie ou d'accessoires.

Elle est spécialisée dans les parfums de prestige, avec, pour la première fois en 2015, l'acquisition d'une marque intégrant conjointement parfums et mode, au travers de la Maison Rochas.

Nos marques

Marques sous licence	Date de fin de contrat
Montblanc	Décembre 2025
Jimmy Choo	Décembre 2021
Van Cleef & Arpels	Décembre 2018
Coach	Juin 2026
Boucheron	Décembre 2025
Paul Smith	Décembre 2017
Karl Lagerfeld	Octobre 2032
S.T. Dupont	Décembre 2019
Repetto	Décembre 2024
Balmain	Décembre 2023

Marques en propre	Début d'exploitation
Lanvin	Juin 2004
Rochas	Juin 2015

Bourse

L'année 2016

Dans un marché boursier indécis compte tenu des incertitudes économiques, le titre Interparfums a évolué autour de 20 euros tout au long du premier semestre, dans des volumes de transaction journaliers de 10 000 titres. Avec l'attribution gratuite d'actions, intervenue cette année le 16 juin, la hausse des volumes journaliers a poussé le cours vers les 23-24 euros.

Puis, avec la publication d'un chiffre d'affaires 9 mois supérieur aux attentes, le titre a dépassé les 26 euros fin octobre, matérialisant ainsi une progression supérieure à 20 % depuis le début de l'année. Au 31 octobre 2016, la capitalisation boursière du Groupe dépassait les 900 millions d'euros.

Actionnariat au 30 septembre 2016

Interparfums Inc. : 72,5 %
Public : 27,5 %

Interparfums compte près de 7 000 actionnaires personnes physiques à son capital et 500 personnes morales (dont plus d'1/3 à l'étranger).

Indices et fiche signalétique

Le titre Interparfums fait partie des indices CAC Mid & Small, indice composé de valeurs affichant des capitalisations boursières de tailles moyennes ou petites et CAC PME. Par construction, ces valeurs suivent immédiatement les valeurs des indices CAC 40 et CAC Next 20.

Place de cotation : Euronext Paris – compartiment B
Eligibilité PEA-PME : Oui
Indices : CAC Mid & Small – CAC PEA-PME
EnterNext PEA-PME 150
Code ISIN : FR0004024222 ITP
Code Reuters : IPAR.PA
Code Bloomberg : ITP
Nombre d'actions au 30 septembre 2016 : 35 508 784

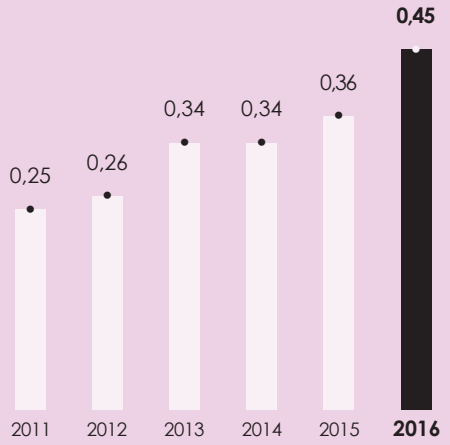
Sociétés de Bourse réalisant des études financières sur la société Interparfums

CM-CIC Securities, Gilbert Dupont, ID Midcaps, Kepler Cheuvreux, Natixis Securities, Oddo Midcap.

Dividende

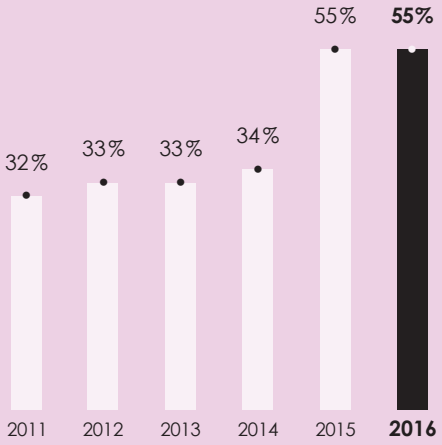
Fin avril 2016, il a été versé un dividende de 0,50 euro par titre soit un total de 16 millions d'euros en augmentation de 25 %.

Le taux de distribution, pourcentage du bénéfice net distribué aux actionnaires sous forme de dividende, au titre de l'exercice 2015 a atteint 55 % du résultat net.



Dividendes par action [1]

(1) retraités des attributions gratuites d'actions.



Taux de distribution

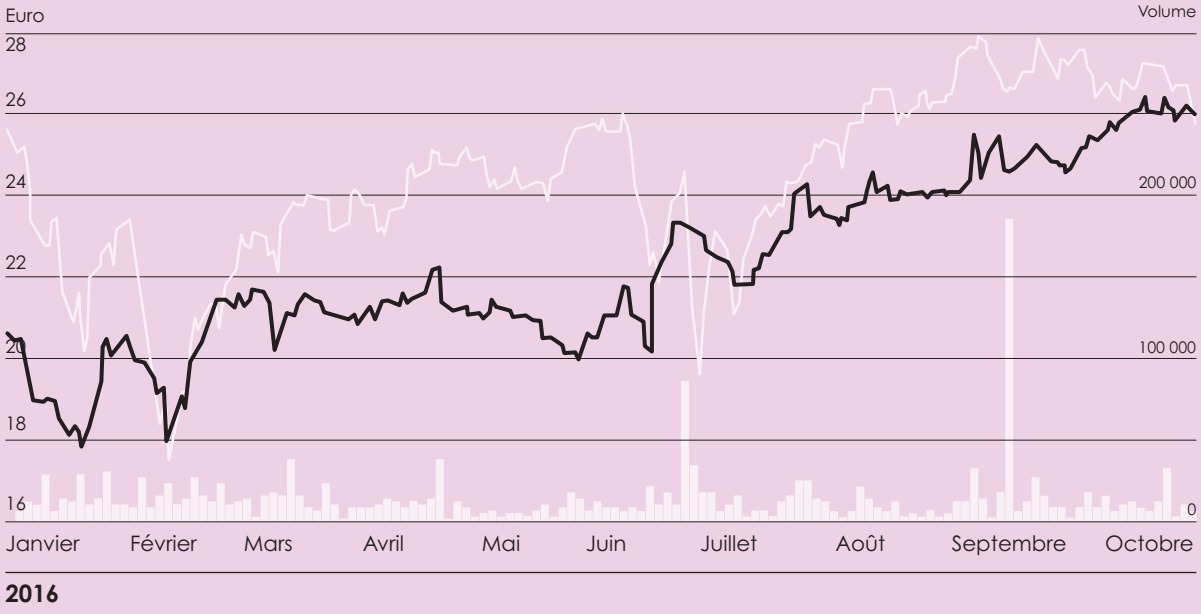
(en %)

Attribution gratuite d'actions

En juin 2016, la société a procédé à sa 17e attribution gratuite d'actions, à raison d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

Évolution des transactions et cours de l'action Interparfums et du CAC Mid & Small

(source : Boursier.com)



Chiffres clés
1er semestre 2016

162,3 M€	21,6 M€	13,0 M€	384,6 M€
de chiffre d'affaires	de résultat opérationnel	de résultat net	de capitaux propres
196,7 M€	80,0 M€	55%	250
de trésorerie nette	d'emprunts bancaires	de taux de distribution	salariés

Perspectives

Compte tenu du bon niveau d'activité des marques principales sur le 3e trimestre 2016 et d'un lancement de la première ligne Coach supérieur aux attentes, la société a révisé à la hausse son objectif de croissance avec un chiffre d'affaires qui devrait atteindre 350 millions d'euros sur l'ensemble de l'exercice 2016.

Au premier semestre 2015, la marge opérationnelle avait dépassé 14%, un niveau particulièrement élevé, et ce, grâce notamment à la forte appréciation du Dollar Américain et à des frais de lancement limités en l'absence d'initiative majeure sur la période. Au premier semestre 2016, avec un effet devises faible, celle-ci a retrouvé un niveau plus normatif, autour de 13%. Sur l'ensemble de l'exercice 2016, compte tenu de budgets plus importants en termes de marketing et de publicité sur la seconde partie de l'année, notamment sur la marque Coach, cette marge opérationnelle devrait atteindre, comme anticipé, 12 à 13%.

La responsabilité sociale chez Interparfums

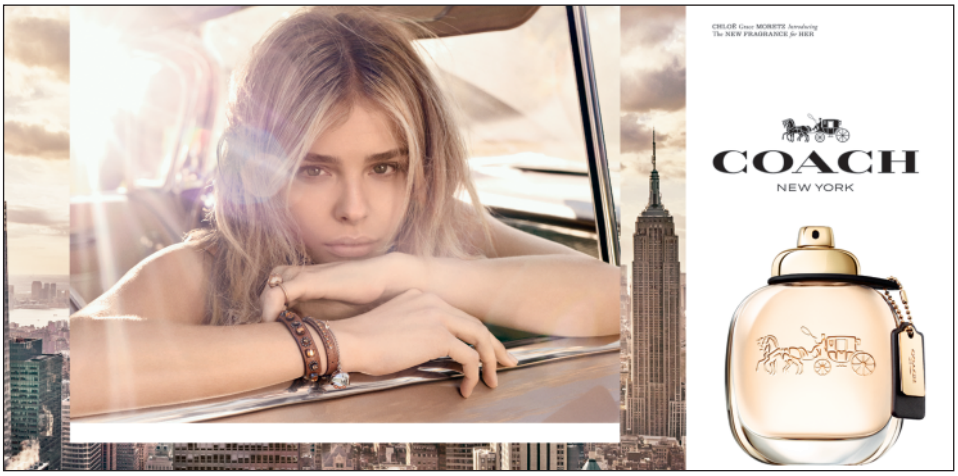
Depuis plusieurs années, Interparfums a entrepris une démarche globale de prise en compte des enjeux sociaux, environnementaux et sociétaux à tous les niveaux.

– Interparfums travaille en continu au maintien optimal du niveau de performance de ses salariés : Développement du sentiment d'appartenance, maintien d'un niveau élevé de compétences et importance des relations sociales ;

– Bien que n'ayant pas d'usines en propre, Interparfums prend en compte les questions environnementales par des plans d'actions pour réduire son empreinte : Choix des techniques et matériaux (consommation d'eau en production, coloration par solution hydrosoluble…), suivi chez les fournisseurs (taux de gâche, tri sélectif, recyclage des déchets…), réduction et optimisation des emballages, utilisation d'un entrepôt de stockage certifié HQE (Haute Qualité Environnementale) ;

– Interparfums met un accent particulier sur les relations avec ses fournisseurs/sous-traitants et ses distributeurs afin de développer un partenariat durable : politiques d'achats responsables, respect des normes de qualité et sécurité (audit référentiel ISO 22716), chartes éthiques et sociales communes.

Les lancements majeurs de l'année 2016



Coach

En avril 2015, Interparfums a signé un accord de licence parfums mondial et exclusif pour une durée de 11 ans avec la société Coach Inc., la marque new-yorkaise d'accessoires de luxe et de mode.

Au mois de juillet 2016, la société a lancé la première ligne féminine Coach, notamment vers les États-Unis et affiche un chiffre d'affaires à fin septembre 2016 largement supérieur aux objectifs, à plus de 12 millions d'euros.

L'Eau de parfum Coach s'inspire de l'énergie et du style de New-York. Riche en contrastes, ce parfum s'ouvre sur des notes pétillantes et lumineuses de framboise, suivies par l'onctuosité de la rose turque, et qui s'évanouissent en faveur d'un fond sensuel de musc de daim.

Montblanc

Avec un chiffre d'affaires de 84,5 millions d'euros, en hausse de 23 % à fin septembre 2016, les parfums Montblanc poursuivent leur croissance, en s'appuyant sur les lignes *Legend*, lancée en 2011 et *Montblanc Legend Spirit*, lancée en 2016.

La nouvelle fragrance *Montblanc Legend Spirit*, lancée au début de l'année révèle une vision plus décontractée de l'homme *Montblanc Legend*, en conservant toujours le même charme et l'élégance typique qui le caractérisent. *Montblanc Legend Spirit* détonne par sa radicale modernité, qui allie blanc immaculé brillant et acier trempé. Inspirée par toutes les formes et tonalités de blanc, la fragrance fraîche, virile et intense coupe le souffle, à l'instar d'un paysage fabuleux.

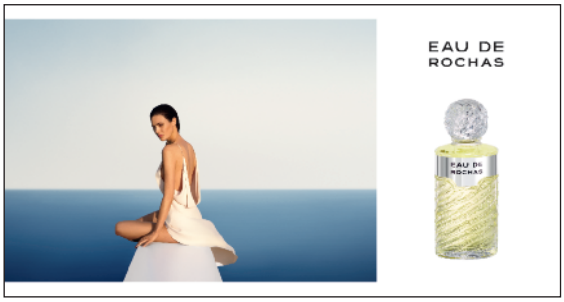
Un portefeuille riche et diversifié

Jimmy Choo

En dépit d'un important effet de base lié au lancement de la ligne *Jimmy Choo Illicit* au 3e trimestre 2015, les parfums Jimmy Choo sont portés par le rythme soutenu des lignes principales, *Jimmy Choo*, *Jimmy Choo Man* et *Jimmy Choo Illicit* avec un chiffre d'affaires de plus de 63 millions d'euros à fin septembre 2016.

Lanvin

Grâce au lancement de la ligne *Modern Princess*, en France principalement, et à des ventes plus soutenues, les parfums Lanvin retrouvent un meilleur niveau d'activité au 3e trimestre 2016 et affichent un chiffre d'affaires de 41 millions d'euros sur neuf mois.



Rochas

Les parfums Rochas réalisent un chiffre d'affaires de 20 millions d'euros à fin septembre 2016 et confirment leur bonne implantation en Espagne et en France, avec une forte demande sur les lignes *Eau de Rochas* et *Rochas Man*. La première ligne Rochas réalisée par Interparfums est prévue pour début 2017.

Van Cleef & Arpels

Les parfums Van Cleef & Arpels bénéficient de la progression continue de la ligne *Collection Extraordinaire*, en croissance de plus de 90 % sur les neuf premiers mois de l'année. Le chiffre d'affaires réalisé sur l'ensemble des lignes atteint 14,3 millions d'euros en progression de 15 %.

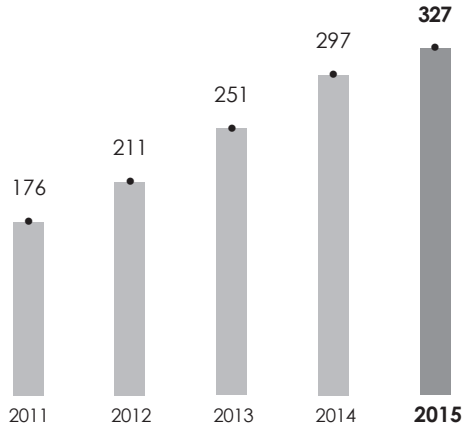
Boucheron

Les parfums Boucheron réalisent un chiffre d'affaires de plus de 12 millions d'euros à fin septembre 2016 en retrait par rapport à la même période en 2015 dû notamment à une base de comparaison défavorable du fait du lancement important de la ligne *Quatre* en 2015.

Les autres marques

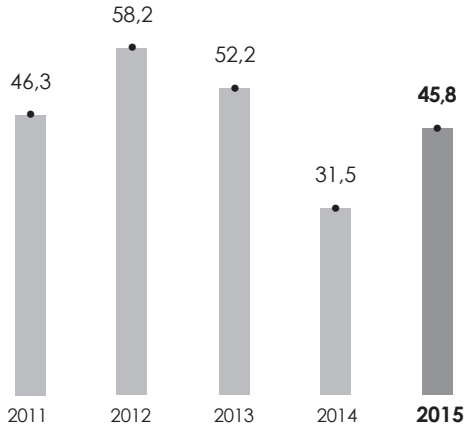
Et aussi Paul Smith, Karl Lagerfeld, S.T. Dupont, Repetto et Balmain pour près de 24 millions d'euros de chiffre d'affaires au total à fin septembre 2016.

Chiffres clés de l'année 2015



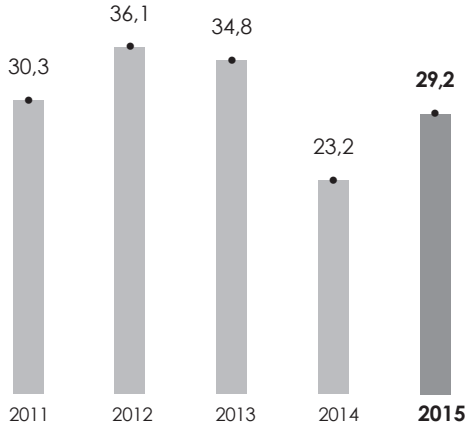
Chiffre d'afaires consolidé (1)

(1) Hors activité Burberry jusqu'au 31 décembre 2012.



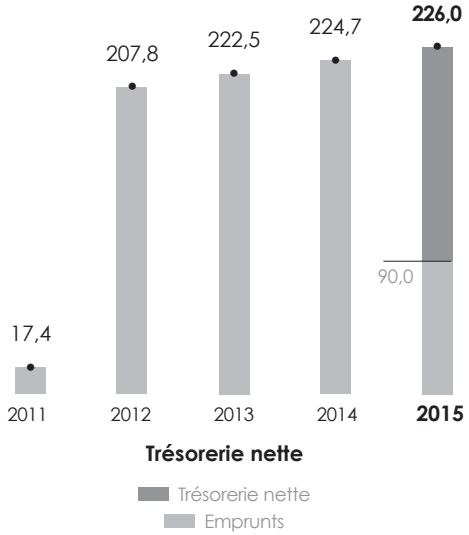
Résultat opérationnel consolidé (1)

(1) Hors activité Burberry jusqu'au 31 décembre 2012.



Résultat net consolidé (1)

(1) Hors activité Burberry jusqu'au 31 décembre 2012.



Trésorerie nette

Agenda

31 janvier 2017 : Publication du chiffre d'affaires 2016
14 mars 2017 : Publication des résultats annuels 2016
28 avril 2017 : Publication du chiffre d'affaires 1er trimestre 2017
28 avril 2017 : Assemblée générale des actionnaires
Fin juillet 2017 : Publication du chiffre d'affaires 2e trimestre 2017
Mi-septembre 2017 : Publication des résultats 1er semestre 2017
Fin octobre 2017 : Publication du chiffre d'affaires 3e trimestre 2017
Mi-novembre 2017 : Publication des objectifs 2018

Pourquoi devenir actionnaire d'Interparfums ?

Notre activité et notre fonctionnement

1. Un Groupe à taille humaine avec une structure légère (environ 200 salariés) ;

2. Une excellente connaissance du marché des parfums de prestige ;

3. Une expérience des dirigeants de plus de 30 ans et des équipes de femmes et d'hommes passionnés par leur métier ;

4. Des relations de partenariat de longue date, tant avec nos donneurs de licence qu'avec nos distributeurs du monde entier et nos fournisseurs favorisant des prises de décisions rapides et efficaces ;

5. Un savoir-faire de la conception du produit à la mise sur le marché en passant par la fabrication permettant une maîtrise des coûts et une veille permanente de la qualité de nos produits.

Notre structure financière et nos relations avec nos actionnaires

1. Des contrats de licences de longue durée (10, 15 voire 20 ans) ;

2. Une structure financière solide avec une trésorerie importante et peu de dettes ;

3. Un actionnariat stable à long terme avec une part importante du capital détenue par les fondateurs de la société toujours dirigeants aujourd'hui ;

4. Des attributions gratuites d'actions à destination des actionnaires chaque année depuis 16 ans ;

5. Un dividende important (55 % de nos résultats en 2016) en augmentation chaque année.

Contacts

Relations avec les actionnaires Karine Marty

N° Vert 0 800 47 47 47

Fax : + 33 1 40 74 08 42
E-mail : info@interparfums.fr
Site Internet : www.interparfums.fr

Vous pouvez télécharger cette lettre aux actionnaires et l'ensemble des documents de la société directement sur notre site Internet www.interparfums.fr/publications

Comment devenir actionnaire d'Interparfums ?

Vous souhaitez devenir actionnaire au porteur :

Vous n'êtes pas inscrits sur les registres de la société Interparfums. Votre intermédiaire financier détient votre compte-titres et est votre seul interlocuteur. Il est le seul à percevoir les droits de garde et a le pouvoir de vous identifier.

Avantages

1. Simplicité et rapidité d'exécution des ordres d'achats ou de vente transmis ;

2. Possibilité de regrouper tous les titres de votre portefeuille chez un seul intermédiaire financier.

Interparfums est autorisé à faire usage des dispositions légales prévues en matière d'identification des détenteurs de titres qui lui confèrent le droit de vote dans ses assemblées d'actionnaires. La société réalise des enquêtes TPI (Titres au Porteur Identifiable).

Vous souhaitez devenir actionnaire au nominatif pur :

Pour inscrire ou convertir des titres Interparfums au nominatif pur, vous devez transférer les titres chez CM-CIC Market Solutions – Middle Office Emetteurs – Adhérent Euroclear n° 025 – 6 avenue de Provence – 75452 Paris Cedex 9, mandaté par la société pour tenir les comptes en nominatif pur. Vous êtes inscrit directement sur les registres de la société et vos titres sont inscrits sur un compte-titre ouvert chez CM-CIC Market Solutions qui sera votre seul interlocuteur.

Avantages

1. Exonération totale des droits de garde ;

2. Envoi par la société de la convocation à l'Assemblée générale, de la carte d'admission et de toute information concernant les opérations sur titre ;

3. Droit de vote double en Assemblée générale après trois ans de détention ;

4. Envoi d'un Imprimé Fiscal Unique (IFU) comportant le montant des cessions ainsi que les plus-values de cessions de vos titres Interparfums.

Vous souhaitez devenir actionnaire au nominatif administré :

Pour inscrire ou convertir vos titres Interparfums au nominatif administré, vous devez en faire la demande auprès de votre intermédiaire financier. Votre teneur de compte est l'intermédiaire financier, celui-ci doit communiquer les informations relatives à vos avoirs auprès de CM-CIC Market Solutions afin que vous soyez connu de la société.

Avantages

1. Envoi par la société de la convocation à l'Assemblée générale, et de toute information concernant les opérations sur titre ;

2. Accès facilité à l'Assemblée générale : aucune formalité préalable de blocage des titres et, sur demande, envoi de la carte d'admission ;

3. Droit de vote double en Assemblée générale après trois ans de détention.