

LETTRE
AUX ACTIONNAIRES
04.2024

INTERPAPERMS

Chers actionnaires,

Vous êtes désormais 22 000 à détenir des actions Interparfums, un chiffre en hausse de près de 40% par rapport à l'an passé.

Plus de 22 000 à nous faire confiance pour nous aider à générer croissance et rentabilité à moyen et long terme, et ce depuis près de 30 ans, depuis le 15 novembre 1995, date de l'entrée de la Société au Second Marché de la Bourse de Paris.

Entre temps, Interparfums a vu sa capitalisation boursière passer de 37 millions d'euros à un peu plus de 3,6 milliards d'euros, intégrer l'indice SBF 120 et devenir une valeur éligible au PEA.

Dans ce contexte, nous vous devons plus encore, de partager avec vous nos projets, nos valeurs et nos perspectives.

Nous avons donc décidé de reprendre la diffusion de notre lettre aux actionnaires, que nous avons abandonnée en 2022. Et compte tenu de vos attentes en matière d'informations, nous la publierons désormais deux fois par an.

Une première, qui sera diffusée en avril, à l'occasion de notre Assemblée générale, reviendra sur notre activité et nos perspectives.

Une seconde, qui sera diffusée en octobre, sera davantage axée sur nos lancements et notre savoir-faire.

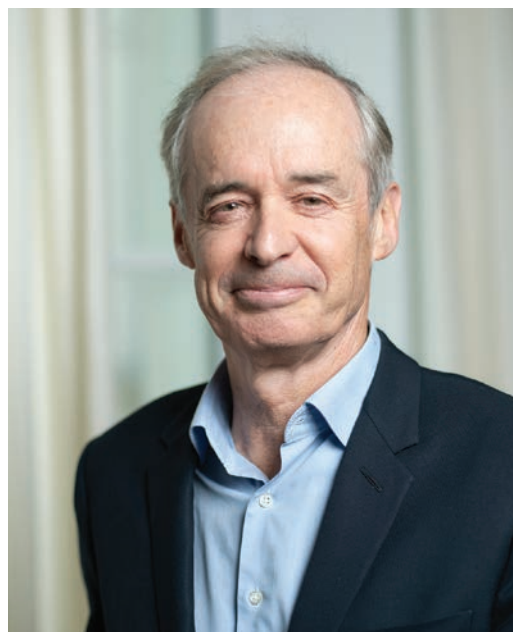
Nous participons par ailleurs à une demi-douzaine de réunions actionnaires par an. Celles-ci sont systématiquement organisées en régions afin de nous permettre de rencontrer chacun d'entre vous. C'est ainsi que nous vous avons rendu visite au cours des 24 derniers mois dans les villes de Nantes, Bordeaux, Biarritz, Toulouse, Marseille, Lyon, Annecy, Strasbourg, Lille...

Enfin, nous sommes en perpétuelle réflexion, notamment grâce à la collaboration de notre Comité actionnaires, afin de trouver des axes d'amélioration de notre communication et d'être ainsi dignes de votre confiance.

Amitiés,

Philippe Santi

Directeur Général Délégué



FAITS MARQUANTS 2024

JANVIER

— Mise en boutique des parfums Lacoste

La distribution des lignes majeures de la marque Lacoste, soit 15 lignes, est désormais pilotée par les équipes distribution France et internationale, suite à la reprise de la licence à effet au 1^{er} janvier 2024.

— Amélioration de la note Sustainalytics

Avec un score de 24.8, désormais au niveau des principales entreprises du secteur de la Beauté, Interparfums a vu sa note Sustainalytics progresser de près de 10 points en un an.

— Lancement de *Eau de Rochas Orange Horizon*

Orange Horizon est une eau qui prendrait presque des allures impressionnistes. Son parfum évoque les senteurs vives et gaies des orangers en fleurs exacerbées par la caresse du soleil.

— Lancement de *Kate Spade Bloom*

Radieuse et colorée, *Kate Spade New York Bloom* est une Eau de Toilette florale verte musquée inspirée de la fraîcheur d'un bouquet de fleurs.

— Lancement de *Karl Lagerfeld Rouge*

Dix ans plus tard, cet opus emblématique griffé Karl Lagerfeld se décline dans une nouvelle édition. Cette eau de Parfum pour femme est un floral lumineux aux allures de grand classique.



FÉVRIER

— Progression de la note extra-financière MSCI : BBB (contre B en 2023)

Interparfums enregistre une progression dans l'ensemble des catégories : Environnement, Social, Gouvernance.

— Lancement de *Montblanc Legend Blue*

L'icône parfum Montblanc revient dans une nouvelle version boisée, aromatique et fraîche, logée dans un flacon bleu transparent, *Montblanc Legend Blue*.

— Lancement d'*Encens Précieux* de la *Collection Extraordinaire* de Van Cleef & Arpels

Cette nouvelle fragrance, empreinte de mystère, semble avoir capturé toute la chaleur des paysages désertiques dont elle s'inspire.



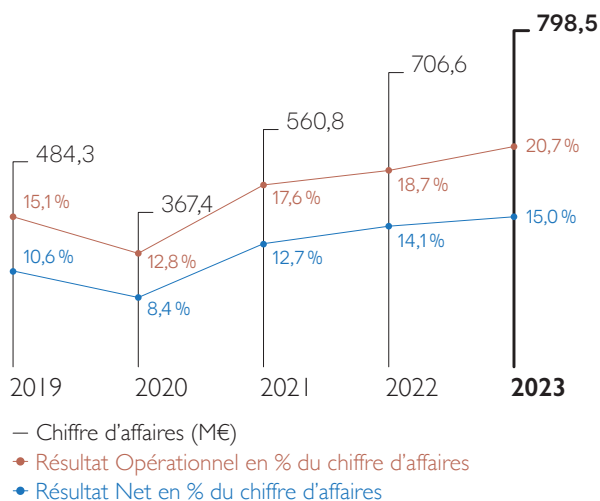
CHIFFRES CLÉS

UN CHIFFRE D'AFFAIRES EN FORTE CROISSANCE ET UNE RENTABILITÉ EN CONSTANTE AMÉLIORATION

Depuis 2019, Interparfums a augmenté son chiffre d'affaires de 65 %, soit une croissance annuelle moyenne d'un peu plus de 13%. Depuis 2020 (année marquée par la crise sanitaire du Covid), le Groupe a plus que doublé son chiffre d'affaires et a augmenté sa rentabilité de plus de 8 points.

La hausse de la rentabilité opérationnelle démontre la solidité du modèle d'affaires du Groupe avec une part importante de coûts variables, des coûts fixes maîtrisés et la répercussion d'une partie des hausses de coûts de matières premières sur ses prix de vente.

Le résultat net suit l'évolution du résultat opérationnel et a ainsi augmenté de 134 % en valeur absolue depuis 2019.



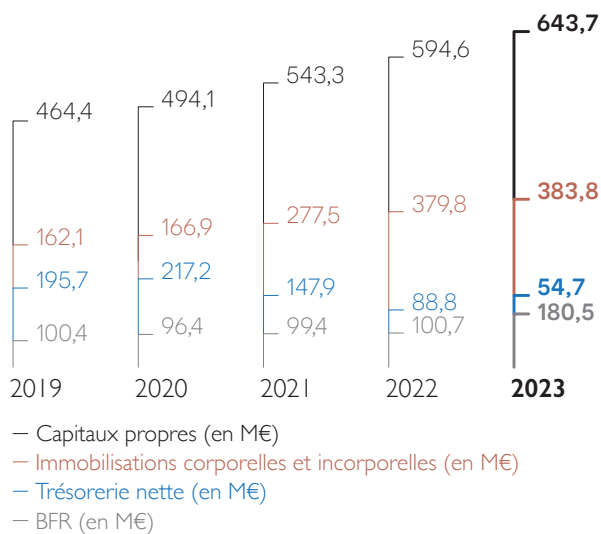
UNE STRUCTURE BILANTIÈLE EXTRÊMEMENT SOLIDE

L'évolution des principaux postes du bilan démontre la robustesse du Groupe avec des capitaux propres qui représentent 66% du total bilan en clôture de l'exercice 2023.

Une partie de la trésorerie nette a été utilisée pour réaliser des investissements significatifs :

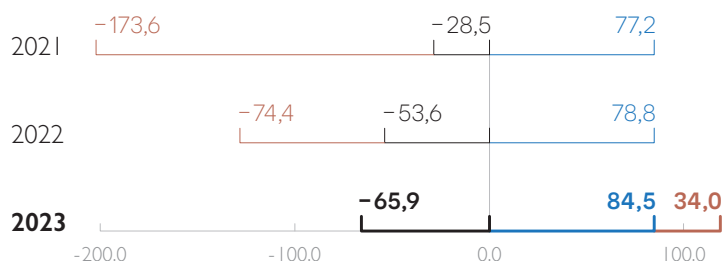
- l'acquisition du siège social en 2021 à la prestigieuse et historique adresse du 10 rue de Solferino dans le 7^e arrondissement de Paris, et l'acquisition de locaux adjacents au siège social en 2022 ; le tout ayant généré des investissements *cash* de 66 millions d'euros étalés entre 2020 et 2023 ; l'emprunt contracté pour la majeure partie de cette acquisition ayant pour échéance 2031 ;
- l'acquisition de la licence exclusive d'exploitation des parfums de la marque Lacoste en 2022 financée pour partie par un emprunt contracté en 2022 avec une échéance de 4 ans ; 53,5 millions d'euros ont ainsi été dépensés en 2022 et 2023 pour cette nouvelle marque.

Retraitée de ces 2 investissements significatifs, la trésorerie nette du Groupe a baissé de 21 millions d'euros depuis 2019, ce qui a servi à financer le besoin en fonds de roulement.



UNE FORTE GÉNÉRATION DE CASH PAR LES OPÉRATIONS, QUI FINANCE UNE POLITIQUE DE DISTRIBUTION DE DIVIDENDES GÉNÉREUSE

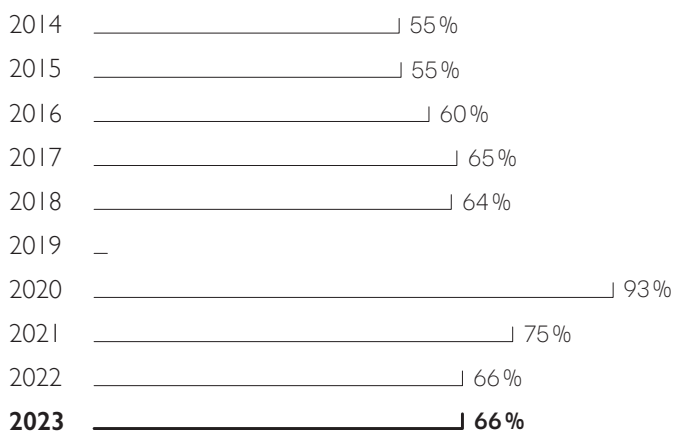
Le groupe Interparfums démontre sa capacité à transformer sa croissance et sa profitabilité en cash flow lié aux opérations ce qui lui permet d'offrir une politique généreuse de distribution de dividendes.



— Dividendes versés aux actionnaires (en M€)
 — Flux net lié aux opérations d'investissement (en M€)
 — Flux net lié aux opérations d'exploitation (en M€)

Les dividendes payés ont ainsi augmenté de 103 % en 3 ans. Le pay-out ressortait à 66 % en 2023 alors qu'il était de 55 % en 2014, ce qui illustre la volonté du Groupe de faire bénéficier de sa croissance à ses actionnaires.

En 2019, aucun dividende n'avait été distribué par précaution au début de la crise du Covid et le Groupe avait choisi de compenser cet effet en 2020.



— Pay-out (Dividende/Résultat net)

PERSPECTIVES 2024

Le Groupe a de nouveau réalisé une excellente année en 2023, tant en termes de chiffre d'affaires qu'en termes de résultats, portée certes par un marché mondial des parfums toujours dynamique, mais également par une stratégie qui a fait ses preuves grâce à un attrait constant pour nos marques, nos lignes de parfums et des équipes engagées.

Le bon niveau d'activité des mois de janvier et février, notamment sur les parfums Lacoste et un carnet de commande étoffé, confortent nos perspectives 2024, basées sur un objectif de chiffre d'affaires de l'ordre de 880 à 900 millions d'euros, conjugué à une rentabilité élevée.

BOURSE

DIVIDENDES ET ATTRIBUTION D' ACTIONS GRATUITES

La politique de distribution du dividende, mise en place depuis 1998 permet d'assurer une rémunération aux actionnaires, tout en les associant à la croissance du Groupe.

Le Conseil d'administration a décidé de proposer à l'Assemblée générale une distribution de dividendes de 1,15 € par action au titre de l'exercice clos au 31 décembre 2023.

Par ailleurs, pour la 24^e année consécutive, une attribution gratuite d'actions a été réalisée en juin 2023 à raison d'une action attribuée pour 10 actions détenues.

Et pour la 25^e année, une nouvelle attribution gratuite d'actions sera réalisée en juin 2024: 1 action attribuée pour 10 détenues.

ACTIONNARIAT 2023

Interparfums compte 22 000 actionnaires personnes physiques à son capital et 900 personnes morales (dont la moitié sont étrangères).

AGENDA 2024

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2024
25 avril 2024

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2024
23 juillet 2024

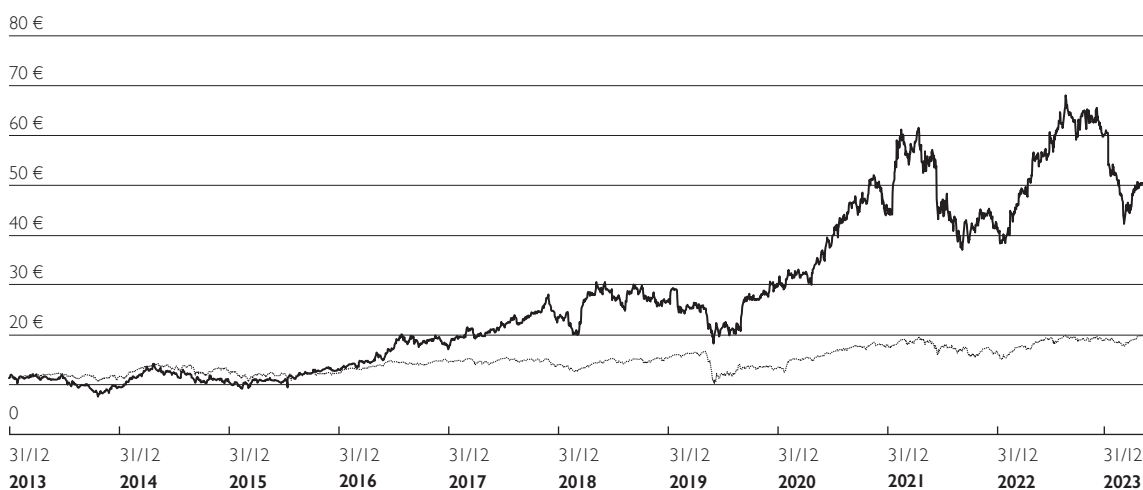
Résultats semestriels 2024
10 septembre 2024

Chiffre d'affaires 3^e trimestre 2024
Fin octobre 2024

Perspectives 2025
Mi-novembre 2024

ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION INTERPARFUMS ET DU SBF 120

(source : *boursier.com*)



Cours de bourse au 29/03/2024 : **52,20 €**
Capitalisation boursière au 29/03/2024 : **3 612 M€**

Variation depuis le 1/01/2024 : **+ 5,35 %**
Variation depuis le 1/01/2019 : **+ 153,2 %**
Variation depuis le 1/01/2014 : **+ 361 %**

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Les problématiques en matière de RSE, Responsabilité Sociétale des Entreprises, prennent une part croissante dans la vie des entreprises et de leurs collaborateurs, à la fois à titre professionnel mais aussi à titre personnel.

Si nous avons fait le constat qu'Interparfums disposait, et dispose, de nombreux atouts en matière sociale, sociétale ou de gouvernance, nous avons décidé, en 2021, de passer à une démarche plus active en matière environnementale.

Certes, à cette époque, nous suivions déjà les Bonnes Pratiques de Fabrication, notre sourcing était déjà très majoritairement européen et nous disposions d'un entrepôt HQE (Haute Qualité Environnementale).

Depuis, nous avons engagé, à la mesure de notre taille et de nos moyens, l'étape de mesure de notre empreinte carbone avant la formalisation d'une trajectoire bas carbone qui sera validée par le SBTi (*Science Based Target initiative*) auprès de laquelle s'est engagée la Société fin 2023. De plus, une dimension « éco-conception optimisée » a été intégrée au développement de nos produits.

Ce qui veut dire, notamment :

- utiliser de plus en plus de matériaux respectueux de l'environnement ;
- réduire le poids et les dimensions dans le verre, le carton et le plastique ;
- remplacer certains matériaux par des produits recyclés ou biosourcés ;
- améliorer le potentiel de recyclage de nos produits, sous réserve du bon geste de tri des utilisateurs et de la disponibilité des filières adéquates dans les pays concernés.

Avec l'aide de la Direction RSE, cette démarche est portée par la Direction Supply Chain & Opérations et ses équipes, tant au niveau des packaging primaires et secondaires, des jus, de la PLV, que de la chaîne logistique.

Par ailleurs, une stratégie RSE exhaustive et pragmatique a été construite, s'inscrivant dans le cadre du référentiel reconnu et communément utilisé des Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU. Le reporting en matière de climat suit les recommandations de la TCFD (*Task Force on Climate-Related Financial Disclosure*).

Muriel Buiatti, qui traite ces sujets depuis de nombreuses années, nous accompagne pour structurer cette démarche, dans l'optique de pratiquer la « RSE pour de vrai » et non le « *greenwashing* ».

Afin de traiter et répondre à toutes ces problématiques, nous avons mis en place un comité exécutif RSE composé de l'ensemble des parties prenantes : la Direction des Ressources Humaines pour le social, la Direction Juridique pour la gouvernance, l'éthique et la protection des données et la Direction Production et Supply Chain pour l'environnement bien évidemment. Mais également la Direction de la Communication, la Responsable des relations avec les actionnaires et la Direction Financière afin de préparer la mise en application de la future réglementation européenne CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*) qui nous concernera pour l'exercice 2025.

Nous travaillons donc actuellement à l'élaboration de la matrice de double matérialité qui est la première étape structurante de cette démarche.

L'ensemble des actions conduites nous a permis d'aligner notre performance extra-financière avec celle de nos pairs, comme les notes attribuées par les agences Sustainalytics, Ethifinance et MSCI l'illustrent.

Par ailleurs, le Conseil d'administration va s'enrichir d'une nouvelle compétence en matière de RSE, répondant ainsi aux attentes du Code de Conduite de Middledent que nous suivons.



COMMENT DEVENIR ACTIONNAIRE D'INTERPARFUMS ?

1) AU PORTEUR

Vous n'êtes pas inscrit(e) sur les registres de la société Interparfums. Votre intermédiaire financier détient votre compte-titres et est votre seul interlocuteur. Il est le seul à percevoir les droits de garde et à pouvoir vous identifier.

Avantages

- Simplicité et rapidité d'exécution des ordres d'achat ou de vente transmis
- Possibilité de regrouper tous les titres de votre portefeuille chez un seul intermédiaire financier

Interparfums est autorisé à faire usage des dispositions légales prévues en matière d'identification des détenteurs de titres qui lui confèrent le droit de vote dans ses assemblées d'actionnaires.

2) AU NOMINATIF PUR

Pour inscrire ou convertir des titres Interparfums au nominatif pur, vous devez transférer les titres chez CIC – Middle Office Émetteur – 6 avenue de Provence 75452 Paris Cedex 9 – Tél. : 01 53 48 80 10 – Email : 34318@cic.fr. Vous êtes inscrit(e) directement sur les registres de la Société et vos titres sont inscrits sur un compte-titres ouvert chez CIC Market Solutions qui sera votre seul interlocuteur.

Avantages

- Exonération totale des droits de garde et de gestion
- Une information personnalisée : envoi par la Société de la convocation à l'Assemblée générale, de la carte d'admission et de toute information concernant les opérations sur titre
- Droit de vote double en Assemblée générale après trois ans de détention
- Envoi d'un Imprimé Fiscal Unique (IFU) comportant le montant des cessions et des plus-values de cessions de vos titres Interparfums

3) AU NOMINATIF ADMINISTRÉ

Pour inscrire ou convertir vos titres Interparfums au nominatif administré, vous devez en faire la demande auprès de votre intermédiaire financier. Votre teneur de compte est toujours l'intermédiaire financier. Celui-ci communique les informations relatives à vos avoirs auprès de CIC Market Solutions afin que vous soyez connu(e) de la Société.

Avantages

- Une information personnalisée : envoi par la Société de la convocation à l'Assemblée générale et de toute information concernant les opérations sur titre
- Accès facilité à l'Assemblée générale : aucune formalité préalable de blocage des titres et, sur demande, envoi de la carte d'admission
- Droit de vote double en Assemblée générale après trois ans de détention

RELATIONS AVEC LES ACTIONNAIRES

Karine Marty

Tél. : +33 (0)1 53 77 00 00
E-mail : info@interparfums.fr
Site Internet : www.interparfums.fr

Vous pouvez télécharger cette Lettre aux actionnaires et l'ensemble des documents de la Société directement sur son site Internet : www.interparfums-finance.fr/publications.

Données personnelles : dans le cadre de l'étude de l'actionnariat Interparfums et de l'envoi de la Lettre aux actionnaires, Interparfums traite des données personnelles vous concernant. Vous disposez notamment d'un droit d'accès et d'effacement. Vous pouvez trouver de plus amples informations sur le traitement des données personnelles et sur vos droits sur le site <https://www.interparfums.fr> dans la rubrique « Politique de confidentialité ».

Ce document a été imprimé par un imprimeur diplômé Imprim'Vert sur un papier certifié PEFC, issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées. Création et réalisation : Agence Marc Praquin