

Interparfums

Lettre aux
actionnaires
2021
Interparfums

Message aux actionnaires

Chers amis,

Après une année 2020 fortement impactée par la crise sanitaire, nous avons anticipé un fort regain de croissance et un marché plutôt actif en 2021.

Mais nous n'avions clairement pas imaginé que les différents marchés mondiaux se montreraient aussi dynamiques sur l'ensemble de cet exercice 2021.

Si l'activité se montre globalement soutenue sur la totalité des marchés, elle est clairement sans précédent sur le marché américain qui connaît une croissance de près de 40%. Et tire très clairement nos ventes en contribuant à nous faire réaliser cette année un chiffre d'affaires record attendu entre 520 et 530 millions d'euros.

Si le dynamisme des différents marchés est une source évidente de satisfaction, il n'explique pas totalement notre performance car nos marques et surtout les marques fortes de notre portefeuille, Montblanc, Jimmy Choo et Coach notamment, surperforment et nous permettent de prendre des parts de marché et de consolider notre position. Pour autant, cette performance n'est pas si simple à réaliser car nous rencontrons depuis plusieurs mois, et comme de nombreux secteurs d'activités, des soucis en matière d'approvisionnement qui mobilisent grandement nos équipes et rendent notre tâche un peu plus compliquée...

Malgré cela, la fin d'année, marquée par le pré-lancement prometteur du duo Moncler, nous laisse entrevoir de solides perspectives sur l'exercice 2022 pour lequel nous anticipons un chiffre d'affaires de l'ordre de 560 à 570 millions d'euros. Nous sommes plus que jamais confiants pour les années à venir.

Amitiés.

•

Philippe Santi
Directeur Général Délégué

Coach

Les parfums Coach, avec un chiffre d'affaires de près de 95 millions d'euros, affichent une hausse record de 47% sur 9 mois et bénéficient non seulement de la solidité de la première ligne Coach mais également de la mise sur le marché, en 2020 et 2021, de plusieurs olfactions sur la seconde ligne *Coach Dreams*.

Coach Dreams Sunset ne déroge pas aux valeurs de la Maison de luxe américaine et nous invite dans un nouveau road-trip entre amies, sur fond de notes orientales et florales, dans lequel tous les rêves sont permis !



Rochas

Avec une progression de 14% sur 9 mois, les parfums Rochas reprennent une trajectoire positive avec un chiffre d'affaires de près de 26 millions d'euros, soutenue par l'arrivée sur certains pays de la ligne *Rochas Girl*, ligne caractérisée par son faible impact environnemental.

Une *Girl* dans l'ère du temps... Parce qu'il n'y a pas de « planète B » et que le moment est venu de faire bouger les choses, la Maison Rochas décide avec sa nouvelle fragrance, de pousser la vision d'un parfum éco-responsable à son paroxysme. Et plus qu'une ode à la femme, c'est une promesse à la vie et à la planète que le parfum *Girl* véhicule dans son joli écrin vert amande.



Montblanc

Avec un chiffre d'affaires de près de 114 millions d'euros sur 9 mois, les parfums Montblanc retrouvent un niveau d'activité légèrement supérieur à celui de 2019, année de lancement de la ligne *Montblanc Explorer*, soutenu par le lancement de la ligne *Montblanc Explorer Ultra Blue* en avril dernier.

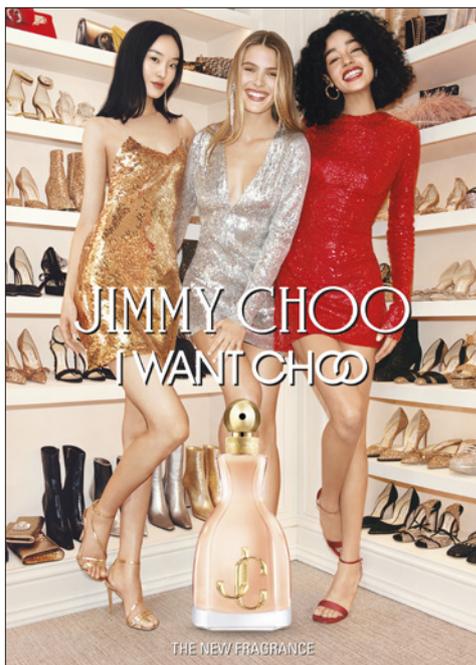
Montblanc Explorer Ultra Blue est une invitation à parcourir l'infinité de ce monde merveilleux et magnifique. Mais si l'ambition est l'une des valeurs les plus emblématiques de la Maison Montblanc, le respect en est une autre.



Jimmy Choo

Grâce à une activité plus normative sur les lignes historiques et au succès de la ligne *I Want Choo* lancée en début d'année, les parfums Jimmy Choo affichent une croissance de plus de 30% sur 3 et 9 mois par rapport à 2019 avec un chiffre d'affaires de plus 104 millions d'euros.

Joie et bonne humeur se retrouvent dans ce nouveau flacon Jimmy Choo, pour une fragrance dont quelques gouttes à peine suffisent à créer l'addiction. Oh Jimmy, *I Want Choo* !



Lanvin

Les parfums Lanvin affichent un chiffre d'affaires de plus de 42 millions d'euros et renouent avec la croissance sur 9 mois, grâce à un fort rebond en Asie et en Europe de l'Est.

Des bouquets naturels, créations modernes, qui affirment l'héritage du passé et dessinent poétiquement le présent : voici les *Fleurs de Lanvin*.



Van Cleef & Arpels

Collection Extraordinaire : *Orchid Leather*
Nommé en hommage à l'orchidée précieuse dont la gousse de vanille est le fruit, *Orchid Leather* invite à un voyage imaginaire.



Boucheron

La collection Boucheron : *Cuir de Venise*

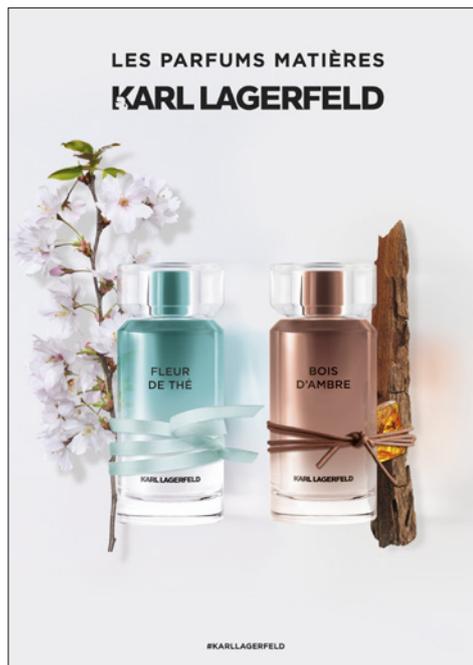
À l'image d'une seconde peau, *Cuir de Venise* est une précieuse essence enveloppante, voluptueuse et sensuelle.



Karl Lagerfeld

La collection *Les Parfums Matières* de Karl Lagerfeld

Imagés comme deux pièces d'exceptions, *Fleur de Thé* et *Bois d'Ambre* se retrouvent alors dans un sillage, celui de l'héritage laissé par le couturier Karl Lagerfeld.



Repetto

Dance with Repetto Floral est une déclaration d'émotions, une ouverture vers la clarté et la fluidité, un état de grâce et de liberté... l'essence même de la danse.



S.T. Dupont

S.T. Dupont Collection *Golden Wood*

Golden Wood, une nouvelle signature boisée aussi brillante que l'or...



Paul Smith

Romantique et unique, *Paul Smith Rose Limited Edition* est la parfaite déclaration d'amour.

Kate Spade

Kate Spade New York a été imaginé comme une ode à la ville qui a vu naître la marque éponyme. Mais c'est aussi une éclatante déclaration d'amour à cette liberté chérie et cette insouciance qui font notre bonheur.

Moncler

Duo lancé début octobre 2021 : *Moncler pour Femme* et *Moncler pour Homme*.

Le déploiement de la ligne interviendra au 1^{er} trimestre 2022 dans un réseau de distribution très sélectif, pour atteindre progressivement 3 000 points de vente à la fin de l'année



Chiffres clés 2021

Un chiffre d'affaires en forte croissance

441 M€

de chiffre d'affaires
au 30 septembre 2021

520 - 530 M€

de chiffre d'affaires
prévus sur l'année 2021

Un niveau de rentabilité exceptionnellement élevé

24,7 %

de marge opérationnelle
au 30 juin 2021

Entre

15% et 16 %

de marge opérationnelle
prévue sur l'année 2021

Une structure bilantielle solide

513 M€

de capitaux propres
au 30 juin 2021

Entre

150 et 170 M€

de trésorerie nette d'emprunts
prévue au 31 décembre 2021



Acquisition du futur siège social

Mi avril, Interparfums a acquis son futur siège social
situé au 10 rue de Solférino Paris 7^e

Bourse

Dividendes et attribution d'actions gratuites

La politique de distribution du dividende, mise en place depuis 1998 permet d'assurer une rémunération aux actionnaires, tout en les associant à la croissance du Groupe.

Afin de compenser partiellement l'absence de dividende 2020 liée à la pandémie (au titre de l'année 2019), la société a décidé d'un effort significatif en 2021 (au titre de l'année 2020), en versant un dividende de 0,55€ par action représentant près de 95% du résultat de l'année écoulée.

De plus, en juin 2021, la société a procédé à sa 22^e attribution gratuite d'actions, à raison d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

Agenda 2022

Chiffre d'affaires 2021 :
25 janvier 2022

Résultats annuels 2021 :
2 mars 2022

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2022 :
26 avril 2022

Assemblée Générale des actionnaires :
29 avril 2022

Évolution du cours de bourse de l'action Interparfums et SBF 120

Cours de bourse au 29/11/2021 : 68,10 €

Variation depuis le 01/01/2021 : + 73,2%

Capitalisation boursière au 29/11/2021 : 3 889 M€

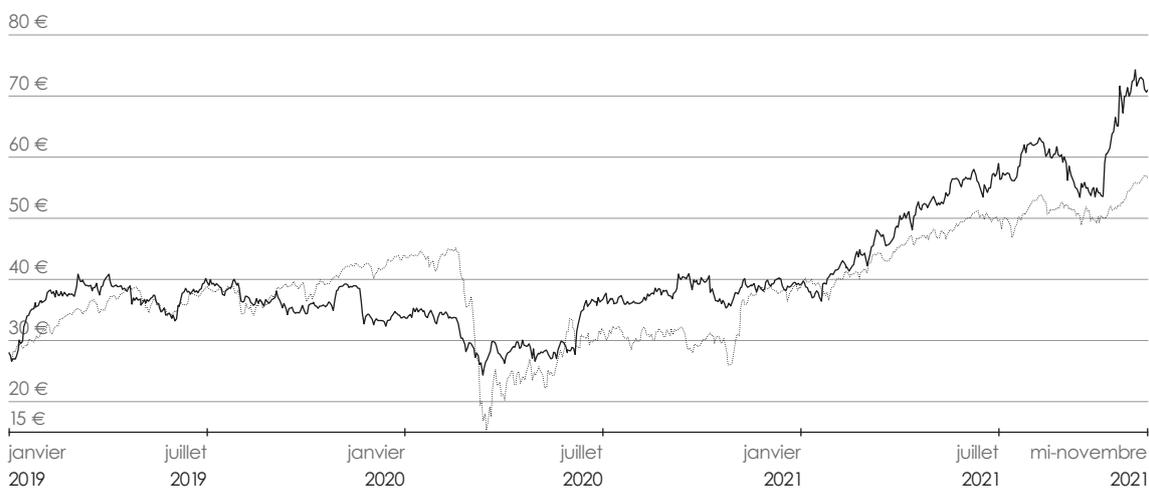
Actionnariat 2021

Interparfums Inc. : 72,4%

Public : 27,6%

Interparfums compte 10 300 actionnaires personnes physiques à son capital et 360 personnes morales (dont 1/3 à l'étranger).

Évolution du cours de l'action Interparfums et du SBF 120 (source : Boursier.com)



Responsabilité Sociale

Les problématiques en matière de RSE, la Responsabilité Sociale des Entreprises, prennent une part croissante dans la vie des entreprises et de ses collaborateurs, à la fois à titre professionnel mais aussi à titre personnel.

Si nous avons fait le constat qu'Interparfums disposait, et dispose, de nombreux atouts en matière sociale, sociétale ou de gouvernance, il est également apparu que nous devons maintenant passer à une démarche plus active en matière environnementale.

Certes, nous suivons déjà les Bonnes Pratiques de Fabrication, notre sourcing est très majoritairement européen et nous disposons d'un entrepôt HQE (Haute Qualité Environnementale) depuis 2011.

Mais nous pouvons, à la mesure de notre taille et de nos moyens, intégrer une dimension « éco-conception optimisée » dans le développement de nos produits.

Ce qui veut dire, notamment :

- utiliser de + en + de matériaux respectueux de l'environnement ;
- réduire le poids et les dimensions dans le verre, le carton et le plastique ;
- remplacer certains matériaux par des produits recyclés ou biosourcés.

C'est la démarche portée actuellement par la Direction Supply Chain et Opérations et ses équipes, tant au nouveau des packaging primaires et secondaires, des jus, de la PLV, sans oublier la chaîne logistique.

Par ailleurs, nous devons construire une démarche exhaustive, dans le cadre du référentiel communément utilisé des Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU.

Muriel Buiatti, qui traite ces sujets depuis de nombreuses années, va nous accompagner pour structurer cette démarche, dans une optique de pratiquer la « RSE pour de vrai » et non le « greenwashing » comme bon nombre de sociétés.

Afin de traiter et répondre à toutes ces problématiques, nous avons mis en place un comité exécutif RSE composé de l'ensemble des parties prenantes : La direction des Ressources Humaines pour le social, la direction Juridique pour la gouvernance et la direction Supply Chain et Opérations pour l'environnement bien évidemment. Mais également La direction de la Communication et la responsable des relations avec les actionnaires.

Nous travaillons actuellement à l'élaboration d'une stratégie détaillée en la matière, comprenant la définition des 3 ou 4 enjeux majeurs pour la société et objectifs y afférent.

Ce plan d'action a été soumis au Président-Directeur Général et à l'approbation de notre Conseil d'administration et sera communiqué dans les semaines à venir.

•



Comment devenir actionnaire d'Interparfums ?

Vous souhaitez devenir actionnaire au porteur :

Vous n'êtes pas inscrit(e) sur les registres de la société Interparfums. Votre intermédiaire financier détient votre compte-titres et est votre seul interlocuteur. Il est le seul à percevoir les droits de garde et à pouvoir vous identifier.

Avantages

1. Simplicité et rapidité d'exécution des ordres d'achats ou de vente transmis.
2. Possibilité de regrouper tous les titres de votre portefeuille chez un seul intermédiaire financier.

Interparfums est autorisé à faire usage des dispositions légales prévues en matière d'identification des détenteurs de titres qui lui confèrent le droit de vote dans ses assemblées d'actionnaires.

Vous souhaitez devenir actionnaire au nominatif pur :

Pour inscrire ou convertir des titres Interparfums au nominatif pur, vous devez transférer les titres chez CIC Market Solutions – Middle Office Emetteurs – Adhérent Euroclear n° 025 – 6 avenue de Provence- 75452 Paris Cedex 9 – Tél. : 01 53 48 80 10/Email : 34318@cic.fr. Vous êtes inscrit(e) directement sur les registres de la société et vos titres sont inscrits sur un compte-titre ouvert chez CIC Market Solutions qui sera votre seul interlocuteur.

Avantages

1. Exonération totale des droits de garde.
2. Une information personnalisée : envoi par la société de la convocation à l'Assemblée Générale, de la carte d'admission et de toute information concernant les opérations sur titre.
3. Droit de vote double en Assemblée Générale après trois ans de détention.
4. Envoi d'un Imprimé Fiscal Unique (IFU) comportant le montant des cessions et des plus-values de cessions de vos titres Interparfums.

Vous souhaitez devenir actionnaire au nominatif administré :

Pour inscrire ou convertir vos titres Interparfums au nominatif administré, vous devez en faire la demande auprès de votre intermédiaire financier. Votre teneur de compte est toujours l'intermédiaire financier. Celui-ci communique les informations relatives à vos avoirs auprès de CIC Market Solutions afin que vous soyez connu(e) de la société.

Avantages

1. Une information personnalisée : envoi par la société de la convocation à l'Assemblée Générale, et de toute information concernant les opérations sur titre.
2. Accès facilité à l'Assemblée Générale : aucune formalité préalable de blocage des titres et, sur demande, envoi de la carte d'admission.
3. Droit de vote double en Assemblée Générale après trois ans de détention.

•

Vous pouvez télécharger cette lettre aux actionnaires et l'ensemble des documents de la société directement sur notre site Internet www.interparfums.fr/publications

Relations avec les actionnaires

Karine Marty

N° Vert 0 800 47 47 47

Fax : + 33 1 40 74 08 42

E-mail : info@interparfums.fr

Site Internet : www.interparfums.fr

Données personnelles : dans le cadre de l'étude de l'actionariat Interparfums et de l'envoi de la lettre aux actionnaires, Interparfums traite des données personnelles vous concernant. Vous disposez notamment d'un droit d'accès et d'effacement. Vous pouvez trouver de plus amples informations sur le traitement des données personnelles et sur vos droits sur le site <https://www.interparfums.fr> dans la rubrique «Politique de confidentialité».

Boucheron
Coach
Jimmy Choo
Karl Lagerfeld
Kate Spade
Lanvin
Moncler
Montblanc
Paul Smith
Repetto
Rochas
S.T. Dupont
Van Cleef & Arpels

Interparfums.fr

roborate