

Interparfums
Lettre aux actionnaires 2020

2020

Message aux actionnaires

Chers amis,

L'année était pour le moins imprévisible mais malgré des conditions difficiles, Interparfums aura réalisé un bon exercice 2020.

Nous ferons cette année, un chiffre d'affaires supérieur à 340 millions d'euros et notre marge opérationnelle se situera entre 7% et 8%. Si ces chiffres sont certes très éloignés de nos résultats habituels, cela n'en reste pas moins une excellente performance compte tenu de la situation sanitaire, géopolitique et économique, et plus particulièrement au premier semestre.

L'ensemble des mesures adoptées à ce moment de l'année, et destinées à préserver nos fondamentaux, notre activité et notre trésorerie, se sont montrées efficaces pour traverser les moments les plus durs de cette crise et attendre une conjoncture plus favorable au deuxième semestre, un deuxième semestre dynamique qui nous aura permis de rattraper une partie du retard pris en début d'année.

Mais dans une année aussi particulière, nous pensons que ce sont surtout les éléments extra-comptables qui témoignent de notre performance et de notre solidité.

Et nous faisons naturellement allusion à la signature du contrat de licence avec la Maison italienne Moncler, incomparable par son histoire, son positionnement et son savoir-faire. Moncler fait partie des plus belles marques de luxe qui soient, et son potentiel à moyen terme est évident.

Nous avons également signé un accord important avec le site www.origines-parfums.fr, et nous implanter ainsi de manière significative sur le segment du commerce en ligne.

Enfin, 2020 aura également été l'année d'un virage essentiel : celui de l'éco-responsabilité. Nous avons, plus que jamais cette année, pu observer que le monde était de plus en plus sensible à cette donnée fondamentale pour le futur de la planète. En présentant, dès le premier trimestre 2021, un projet d'ampleur sur la marque Rochas, Interparfums s'inscrit dès à présent sur le marché de demain. Un marché plus mature et plus responsable où devront cohabiter enjeux économiques, sociaux, sociétaux et environnementaux.

L'année aura été difficile mais elle nous aura permis de répondre à la totalité des enjeux de demain. Pour toutes ces raisons, nous sommes résolument optimistes quant à notre futur et notre capacité à nous réinventer sans cesse.

Philippe Benacin
Président-Directeur
Général

Philippe Santi
Directeur Général
Délégué

Signature de la licence Moncler



Actuellement basée en Italie, Moncler est pourtant née en France, à Monestier-de-Clermont, Grenoble, en 1952. Au fil des ans, la marque a su allier le style à une recherche technologique constante grâce à des experts dans le domaine des activités liées au monde de la montagne. Les collections Moncler conjuguent les exigences les plus extrêmes de l'outwear aux besoins du quotidien urbain. En 2003, Remo Ruffini a repris les rênes de la Maison dont il est actuellement le PDG. Moncler fabrique et distribue directement les collections Prêt-à-Porter et accessoires Moncler dans ses boutiques et à travers un réseau des plus exclusifs Grands Magasins et multimarques internationaux.

En juin 2020, Moncler et Interparfums, ont annoncé la signature d'un accord de licence parfums, mondial et exclusif, jusqu'au 31 décembre 2026 avec une possibilité d'extension de 5 ans.

Le lancement de la première ligne de parfums est prévu dans le courant du premier trimestre 2022.

Prise de participation dans Origines-parfums.fr

Site agréé par l'ensemble des marques de parfumerie sélective, *Origines-parfums* figure parmi les principaux acteurs français du e-retail beauté sur Internet, avec une expertise reconnue de la relation clients notamment.

Les Sociétés Interparfums et Divabox, propriétaire du site de e-commerce beauté *Origines-parfums*, ont signé un partenariat stratégique et capitalistique, aux termes duquel Interparfums détient 25% du capital de la Société Divabox grâce à une augmentation de capital réservée.

Pour Interparfums, cet accord favorisera la mise en place de lignes de parfums et produits dédiés, nécessaires pour répondre à une demande spécifique des consommateurs sur ce canal de distribution et permettra d'accélérer la digitalisation du groupe.

Coach

Avec un chiffre d'affaires stable sur le 3^e trimestre, les parfums Coach affichent un chiffre d'affaires à fin septembre de 57 millions d'euros et retrouvent une certaine dynamique grâce, notamment, au lancement en tout début d'année, de la ligne *Coach Dreams*.

Coach Dreams est un parfum joyeux et espiègle. Il s'inspire de l'esprit insouciant et de la soif d'aventure des rêveurs du XXI^e siècle. En somme, il reflète l'euphorie d'un road-trip aux États-Unis entre amis.



Rochas

Les parfums Rochas affichent un chiffre d'affaires à fin septembre de 20,5 millions d'euros avec un niveau d'activité du 3^e trimestre identique à celui du 3^e trimestre de l'année précédente. Ils retrouvent ainsi la dynamique passée avec notamment le lancement en tout début d'année, de la ligne *L'Homme Rochas*.

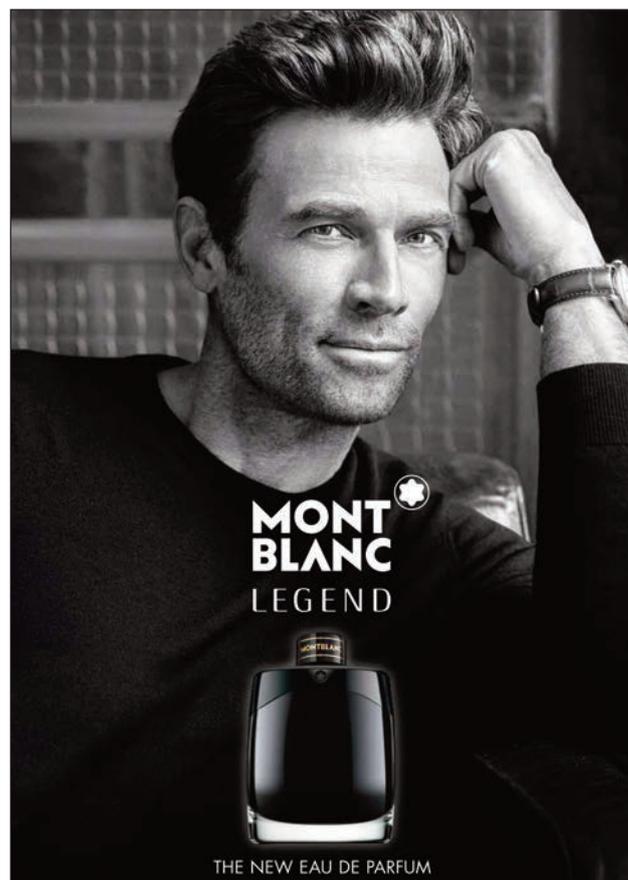
L'Homme Rochas est le reflet du chic parisien, il possède ce charme fou, irrésistible et résolument masculin. Il incarne l'élégance d'un néo French lover.



Montblanc

Après un fort recul au premier semestre, amplifié par un effet de base défavorable lié au lancement de la ligne masculine *Montblanc Explorer* au premier semestre 2019, les parfums Montblanc tendent vers un niveau d'activité plus normatif avec un chiffre d'affaires de 67,6 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'année.

Dans cette version de *Montblanc Legend* plus intense, toute l'identité olfactive du premier opus est là, enrichie d'un nouvel accord de bois et de cuir. *Montblanc Legend* Eau de Parfum est une interprétation plus concentrée au caractère affirmé.





Jimmy Choo

Les parfums Jimmy Choo réalisent un chiffre d'affaires à fin septembre de 48,6 millions d'euros en baisse de 39%. Ce recul résulte, d'une part, d'un effet de base défavorable lié au lancement de la ligne masculine *Jimmy Choo Urban Hero* en septembre 2019 et d'autre part, du fort impact de la crise sanitaire sur les marchés clés de la marque.

Seduction Collection, est une ligne de beauté capsule composée de parfums exclusifs assortis de vernis à ongles et de rouges à lèvres. L'allure et l'attitude Jimmy Choo jusqu'au bout des ongles et des lèvres... et jusque dans le sillage.

Lanvin

Les parfums Lanvin réalisent un chiffre d'affaires de près de 23 millions d'euros à fin septembre 2020, avec un niveau d'activité stable sur le 3^e trimestre par rapport au 3^e trimestre de l'année précédente grâce à une meilleure activité en Europe de l'Est et en Asie depuis la mi-août.

Tout sourire et tendresse, *Éclat d'Arpège Sheers* s'inscrit résolument dans l'esprit d'*Éclat d'Arpège* et continue de célébrer l'amour.



Van Cleef & Arpels

Collection Extraordinaire Oud Blanc

Van Cleef & Arpels dévoile ainsi aujourd'hui *Oud Blanc*, offrant une réinterprétation surprenante d'un bois légendaire dont on croyait tout savoir.



Boucheron

Serpent Bohème incarne un esprit libre, l'indépendance, et l'élégance, sans conventions ni diktats. Il célèbre la vie au jour le jour, guidé par le beau et le rêve.



Karl Lagerfeld

Places by Karl : Un tour du monde avec Karl Lagerfeld...

PARIS, 21 rue Saint-Guillaume est à la fois sensuelle et minimaliste, à l'image de cette femme parisienne chic, sans artifice, qui séduit par son naturel et sa simplicité.

NEW YORK, Mercer Street, à l'image d'un New-York grandiose et éclatant, le parfum provoque instantanément une sensation de fraîcheur et d'énergie.



Repetto

Dance with Repetto Floral est une déclaration d'émotions, une ouverture vers la clarté et la fluidité, un état de grâce et de liberté... l'essence même de la danse.



S.T. Dupont

S.T. Dupont Collection *Golden Wood*
Golden Wood, une nouvelle signature
boisée aussi brillante que l'or...



Paul Smith

Romantique et unique, *Paul Smith Rose Limited Edition* est la parfaite déclaration d'amour.



Kate Spade

Fondée à Manhattan en 1993, la Maison Kate Spade New-York est l'incarnation d'un art de vivre joyeux et d'un style de vie porté par l'optimisme. La fraîcheur de son style, son univers pop et la qualité de ses produits en font une marque incontournable. Le lancement de la première ligne féminine *Kate Spade* interviendra durant le 1^{er} semestre 2021.

Chiffres clés 2020

Un chiffre d'affaires en reprise sensible

250 M€

de chiffre d'affaires
au 30 septembre 2020

340 M€

de chiffre d'affaires
prévus sur l'année 2020

Un niveau de rentabilité préservé

7,5 %

de marge opérationnelle
au 30 juin 2020

Entre

7 % et 8 %

de marge opérationnelle
prévue sur l'année 2020

Une structure bilantielle solide

475 M€

de capitaux propres
au 30 juin 2020

Entre

200 M€ et 220 M€

de trésorerie prévue
au 31 décembre 2020

•

Bourse

Dividende et attribution d'actions gratuites

La Société Interparfums a démarré une politique de distribution de dividende en 1998 en distribuant 10% du résultat net de l'époque, le taux de distribution ayant ensuite atteint jusqu'à 65%, permettant ainsi d'assurer une rémunération aux actionnaires tout en les associant à la croissance du Groupe.

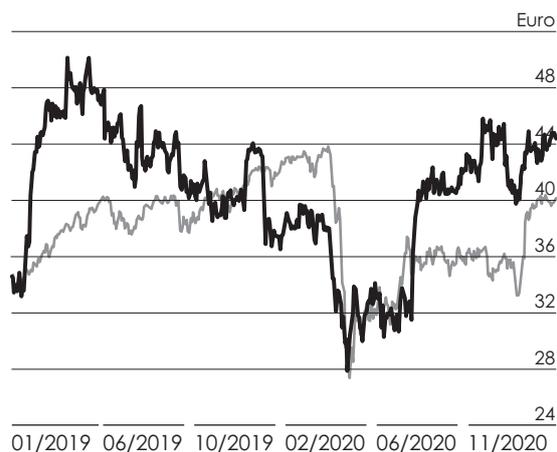
Pour autant, en raison de la crise sanitaire, et ce, de façon tout à fait exceptionnelle, aucun dividende n'a été distribué au titre de l'exercice 2019.

Néanmoins, en octobre 2020, la Société a procédé à sa 21^e attribution gratuite d'actions, à raison d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

Agenda 2021

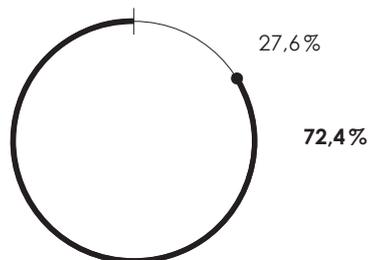
- 26 janvier 2021
Chiffre d'affaires 2020
- 2 mars 2021
Résultats annuels 2020
- 22 avril 2021
Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2021
- 23 avril 2021
Assemblée générale des actionnaires

Évolution du cours de l'action Interparfums et du SBF 120



Cours de bourse au 8/12/2020	43,00 €
Variations depuis le 1/01/2020	+28 %
Capitalisation boursière au 8/12/2020	2 235 M€

Actionnariat 2020



Interparfums Inc. (fondateurs Philippe Benacin et Jean Madar): 72,4%
Public: 27,6%
Investisseurs institutionnels étrangers : 13,3%
Investisseurs institutionnels français : 6,1%
Actionnaires individuels : 6,9%
Auto détenus : 0,9%
Actionnariat salariés : 0,4%

Interparfums compte 11 290 actionnaires personnes physiques à son capital et 380 personnes morales (dont 1/3 à l'étranger).

Responsabilité Sociale

Depuis de nombreuses années, Interparfums a choisi d'intégrer un volet social et sociétal important dans son développement, basé notamment sur une politique sociale attractive et sur des relations solides avec ses partenaires. C'est cette approche qui a aidé le Groupe de traverser l'année 2020 avec une souplesse et une résistance ayant permis de sauvegarder aussi bien les valeurs inhérentes au Groupe que ses performances financières.

Sur le plan environnemental, la Société, ne disposant pas d'outils industriels en propre, avait jusqu'à maintenant choisi d'accompagner ses partenaires industriels en exprimant une exigence de qualité, d'utilisation des Bonnes Pratiques de Fabrication et de recours à l'innovation. La construction d'un entrepôt à Haute Qualité Environnementale en 2011 et un sourcing à plus de 80% en Europe témoignent d'ailleurs des efforts réalisés au cours des dernières années.

Aujourd'hui, compte tenu des enjeux en termes de protection de la planète, Interparfums entend désormais devenir un contributeur actif sur le volet environnemental.

Pour appuyer cette démarche, elle vient, à l'initiative de la Direction Générale, de créer un Comité de pilotage RSE composé des Directions Opérations & Supply Chain, Ressources Humaines, Juridique et Communication, dont le rôle va consister à formaliser la stratégie RSE de la Société avec l'ambition :

- De conforter son statut d'employeur responsable avec, notamment, la formalisation d'une «Charte Employeur Responsable» et le renforcement du plan de formation des collaborateurs ;
- De réduire son empreinte écologique grâce, notamment, à la mise en place d'un cahier des charges éco-optimisé incluant la réduction de l'utilisation du plastique, du carton et du verre sur chacun des produits développés.

Le lancement d'une première ligne à faible impact environnemental chez Rochas en 2021 en sera la première pierre...



Comment devenir actionnaire d'Interparfums ?

Vous souhaitez devenir actionnaire au porteur :

Vous n'êtes pas inscrit(e) sur les registres de la Société Interparfums. Votre intermédiaire financier détient votre compte-titres et est votre seul interlocuteur. Il est le seul à percevoir les droits de garde et à pouvoir vous identifier.

Avantages

1. Simplicité et rapidité d'exécution des ordres d'achats ou de vente transmis.
 2. Possibilité de regrouper tous les titres de votre portefeuille chez un seul intermédiaire financier.
- Interparfums est autorisé à faire usage des dispositions légales prévues en matière d'identification des détenteurs de titres qui lui confèrent le droit de vote dans ses assemblées d'actionnaires.

Vous souhaitez devenir actionnaire au nominatif pur :

Pour inscrire ou convertir des titres Interparfums au nominatif pur, vous devez transférer les titres chez CMC-CIC Market Solutions – Middle Office Emetteurs – Adhérent Euroclear n° 025 – 6 avenue de Provence– 75452 Paris Cedex 9 – Tél. : 01 53 48 80 10/Email : 34318@cmcic.fr. Vous êtes inscrit(e) directement sur les registres de la Société et vos titres sont inscrits sur un compte-titre ouvert chez CMC-CIC Market Solutions qui sera votre seul interlocuteur.

Avantages

1. Exonération totale des droits de garde.
2. Une information personnalisée : envoi par la Société de la convocation à l'Assemblée Générale, de la carte d'admission et de toute information concernant les opérations sur titre.
3. Droit de vote double en Assemblée Générale après trois ans de détention.
4. Envoi d'un Imprimé Fiscal Unique (IFU) comportant le montant des cessions et des plus-values de cessions de vos titres Interparfums.

Vous souhaitez devenir actionnaire au nominatif administré :

Pour inscrire ou convertir vos titres Interparfums au nominatif administré, vous devez en faire la demande auprès de votre intermédiaire financier. Votre teneur de compte est toujours l'intermédiaire financier. Celui-ci communique les informations relatives à vos avoirs auprès de CMC-CIC Market Solutions afin que vous soyez connu(e) de la Société.

Avantages

1. Une information personnalisée : envoi par la Société de la convocation à l'Assemblée Générale, et de toute information concernant les opérations sur titre.
2. Accès facilité à l'Assemblée Générale : aucune formalité préalable de blocage des titres et, sur demande, envoi de la carte d'admission.
3. Droit de vote double en Assemblée Générale après trois ans de détention.

Vous pouvez télécharger cette lettre aux actionnaires et l'ensemble des documents de la Société directement sur notre site Internet www.interparfums.fr/publications

Relations avec les actionnaires

Karine Marty

0800 47 47 47

Service & appel gratuits

Fax : +33 1 40 74 08 42

E-mail : info@interparfums.fr

Site Internet : www.interparfums.fr

Données personnelles : dans le cadre de l'étude de l'actionariat Interparfums et de l'envoi de la lettre aux actionnaires, Interparfums traite des données personnelles vous concernant. Vous disposez notamment d'un droit d'accès et d'effacement. Vous pouvez trouver de plus amples informations sur le traitement des données personnelles et sur vos droits sur le site <https://www.interparfums.fr> dans la rubrique « Politique de confidentialité ».

Boucheron
Coach
Jimmy Choo
Karl Lagerfeld
Kate Spade
Lanvin
Moncler
Montblanc
Paul Smith
Repetto
Rochas
S.T. Dupont
Van Cleef & Arpels

Interparfums

4 rond-point des Champs-Élysées
75008 Paris
Tél. 01 53 77 00 00
Interparfums.fr