Interparfums

Comptes consolidés 2020

Comptes consolidés

Etats financiers consolidés	3
Faits marquants	8
Principes comptables	10
Principes de présentation	16
Notes annexes au bilan	17
Notes annexes au compte de résultat	32
Informations sectorielles	35
Autros informations	36

Etats financiers consolidés

Compte de résultat consolidé

En milliers d'euros,	Notes	2019	2020
sauf résultats par action exprimés en unités			
Chiffre d'affaires	4.1	484 260	367 365
Coût des ventes	4.2	(175 441)	(140 293)
Marge brute		308 819	227 072
% du chiffre d'affaires		63,8%	61,8%
Charges commerciales	4.3	(216 978)	(162 643)
Charges administratives	4.4	(18 772)	(17 520)
Résultat opérationnel		73 069	46 909
% du chiffre d'affaires		15,1%	12,8%
Produits financiers		2 090	1 759
Coût de l'endettement financier brut		(1 199)	(901)
Coût de l'endettement financier net		891	858
Autres produits financiers		4 288	4 045
Autres charges financières		(5 095)	(6 051)
Résultat financier	4.5	84	(1 148)
Résultat avant impôt		73 153	45 761
% du chiffre d'affaires		15,1%	12,5%
Impôt sur les bénéfices	4.6	(22 057)	(15 220)
Taux d'impôt réel		30,2%	33,3%
Quote-part dans les résultats des entreprises mises en équivalence		_	477
Résultat net		51 096	31 018
% du chiffre d'affaires		10,6%	8,4%
Part des intérêts minoritaires		(463)	(314)
Dont part du groupe		50 633	30 704
% du chiffre d'affaires		10,5%	8,4%
Résultat net par action (1)	4.7	1,11	0,64
Résultat net dilué par action (1)	4.7	1,11	0,64

⁽¹⁾ retraité des attributions gratuites d'actions

Etat global des gains et pertes consolidés

En milliers d'euros	2019	2020
Résultat net consolidé de la période	51 096	31 018
Actifs disponibles à la vente	_	_
Couvertures de change	(153)	(97)
Impôts différés sur éléments recyclables	53	31
Eléments recyclables en résultat	(100)	(66)
Gains et pertes actuariels	(33)	8
Impôts différés sur éléments non recyclables	11	(3)
Eléments non recyclables en résultat	(22)	5
Total des autres éléments du résultat global	(122)	(61)
Résultat global de la période	50 974	30 957
Dont part des intérêts minoritaires	(463)	(314)
Dont part du Groupe	50 511	30 643

Bilan consolidé

ACTIF	Notes	2019	2020
En milliers d'euros			
Actifs non courants			
Marques et autres immobilisations incorporelles, nettes	3.1	154 979	153 578
Immobilisations corporelles, nettes	3.2	7 081	13 298
Immobilisations - Droits d'utilisation	3.3	11 038	8 349
Immobilisations financières	3.4	2 862	2 834
Actifs financiers non courants	3.4	3 066	2 566
Titres mis en équivalence	3.5	_	12 977
Actifs d'impôt différé	3.13	9 556	7 982
Total actifs non courants		188 582	201 584
Actifs courants			
Stocks et en-cours	3.6	106 469	92 520
Clients et comptes rattachés	3.7	93 700	85 961
Autres créances	3.8	5 580	5 298
Impôt sur les sociétés	0.0	1 003	3 273
Actifs financiers courants	3.9	106 607	103 192
Trésorerie et équivalents de trésorerie	3.9	99 062	124 966
Total actifs courants	0.0	412 421	415 210
Total actifs		601 003	616 794
PASSIF	Notes	2019	2020
En milliers d'euros			
Capitaux propres			
Capital		141 787	155 965
Primes d'émission		_	_
Réserves		270 409	305 820
Résultat de l'exercice		50 633	30 704
Total capitaux propres part du Groupe		462 829	492 489
Intérêts minoritaires		1 609	1 629
Total capitaux propres	3.10	464 438	494 118
Passifs non courants			
Provisions pour charges à plus d'un an	3.11	9 338	12 984
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	3.12	_	_
Dettes de location à plus d'un an	3.12	8 297	6 139
Passifs d'impôt différé	3.13	2 604	1 913
Total passifs non courants		20 239	21 036
Passifs courants			
Fournisseurs et comptes rattachés	3.14	63 664	51 276
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	3.12	10 018	11 000
Dettes de location à moins d'un an	3.12	3 334	2 852
Provisions pour risques et charges	3.11	178	925
Impôts sur les sociétés		4 569	2 939
Autres dettes	3.14	34 563	32 648
		440.000	404.040
Total passifs courants		116 326	101 640

Etat de variation des capitaux propres consolidés

	Nombre	Capital	Primes	Autres	Réserves	Total de	Total des capitaux propres	
En milliers d'euros	d'actions			Eléments Résultat	et résultats –	Part du Groupe	Intérêts Minoritaires	Total
Au 31 décembre 2018 (2)	42 732 669	128 897	_	(997)	316 698	444 598	1 642	446 240
Attribution gratuite d'actions	4 296 562	12 890	_	_	(12 890)	_	_	_
Résultat net 2019	_	_	_	_	50 633	50 633	463	51 096
Variation écarts actuariels sur provision de retraite	_	_	_	(22)	_	(22)	_	(22)
Variation juste valeur des instruments financiers	_	_	_	(100)	_	(100)	_	(100)
Dividende 2018 versé en 2019	_	_	_	_	(30 325)	(30 325)	(294)	(30 619)
Variation de périmètre	_	_	_	_	_	_	(202)	(202)
Actions propres	26 218	_	_	_	(2 932)	(2 932)	_	(2 932)
Ecarts de conversion	_	_	_	_	977	977	_	977
Au 31 décembre 2019 (2)	47 055 449	141 787	_	(1 119)	322 161	462 829	1 609	464 438
Attribution gratuite d'actions	4 726 219	14 178	_	_	(14 178)	_	_	_
Résultat net 2020	_	_	_	_	30 704	30 704	314	31 018
Variation écarts actuariels sur provision de retraite	_	_	_	5	_	5	_	5
Variation juste valeur des instruments financiers	_	_	_	(66)	_	(66)	_	(66)
Dividende 2019 versé en 2020	_	_	_	_	_	_	(294)	(294)
Variation de périmètre	_	_	_	_	_			_
Actions propres	13 396	_	_	_	2 292	2 292		2 292
Ecarts de conversion	_	_	_	_	(3 274)	(3 275)	_	(3 275)
Au 31 décembre 2020 (2)	51 795 064	155 965	_	(1 180)	337 705	492 489	1 629	494 118

⁽²⁾ Hors actions Interparfums détenues par la société

Tableau de financement

En milliers d'euros	2019	2020
Opérations d'exploitation		
Résultat net	51 096	31 018
Amortissements, provisions pour dépréciation et autres	15 298	18 902
Quote-part du résultat des entreprises mises en équivalence	_	(477)
Coût de l'endettement financier net	(891)	(858)
Charge d'impôt de la période	22 057	15 220
Capacité d'autofinancement générée par l'activité	87 560	63 805
Intérêts financiers payés	(1 300)	(896)
Impôts payés	(20 095)	(17 991)
Capacité d'autofinancement après intérêts financiers et impôts	66 165	44 918
Variation des stocks et en-cours	(8 757)	8 509
Variation des créances clients et comptes rattachés	(2 003)	5 088
Variation des autres créances	(197)	(1 160)
Variation des fournisseurs et comptes rattachés	(9 746)	(12 005)
Variation des autres dettes	4 001	641
Variation du besoin en fonds de roulement d'exploitation	(16 702)	1 073
Flux net lié aux opérations d'exploitation	49 463	45 991
Opérations d'investissement		
Acquisitions nettes d'immobilisations incorporelles	(2 001)	(1 432)
Acquisitions nettes d'immobilisations corporelles	(3 160)	(8 543)
Acquisitions nettes d'immobilisations - droit d'utilisation	_	(699)
Acquisition de titres de participation	_	(12 500)
Acquisitions nettes de valeurs mobilières de placement à + de 3 mois	4 010	528
Variation des immobilisations financières	8 312	3 376
Flux net lié aux opérations d'investissement	7 161	(19 270)
Opérations de financement		
Emission d'emprunts et nouvelles dettes financières	_	12 000
Remboursement d'emprunts	(20 000)	(11 000)
Apurement des dettes de location	(3 752)	(2 640)
Dividendes versés aux actionnaires	(30 325)	_
Augmentation de capital	_	_
Actions propres	(5 393)	823
Flux net lié aux opérations de financement	(59 470)	(817)
Variation nette de trésorerie	(2 846)	25 904
Trésorerie à l'ouverture de l'exercice	101 908	99 062
Trésorerie à la clôture de l'exercice	99 062	124 966

Le rapprochement de la trésorerie nette s'effectue comme suit :

En milliers d'euros	2019	2020
Trésorerie et équivalents de trésorerie	99 062	124 966
Actifs financiers courants	106 607	103 192
Trésorerie nette et actifs financiers courants	205 669	228 158

Annexe aux comptes consolidés

Faits marquants de l'exercice 2020

Février

Lancement de la ligne Coachs Dreams

Coach Dreams est un parfum joyeux et espiègle. Il s'inspire de l'esprit insouciant et de la soif d'aventure des rêveurs du XXIè siècle. En somme, il reflète l'euphorie d'un road-trip entre amis.

Lancement de la ligne Rochas Byzance

La femme *Byzance* est une reine sensuelle, confiante et mystérieuse. Elle a le pouvoir de convaincre et de séduire. Sa vie est comme un conte de fées des temps modernes.

Lancement de la ligne L'Homme Rochas

Reflet du chic parisien, il possède ce charme fou, irrésistible et résolument masculin. Alter ego de *Mademoiselle Rochas*, il incarne l'élégance d'un néo French lover.

<u>Mars</u>

Lancement de la ligne Montblanc Signature

L'Eau de Parfum joue avec les contrastes en associant la sensualité d'une vanille enveloppante et la facette « propre » des muscs, pour un sillage addictif, chic et délicieusement féminin.

Mai

Lancement de la ligne Coach Man Blue

Amoureux de l'aventure, son esprit libre et son tempérament positif font de lui un homme authentique.

Lancement du duo Places by Karl

Le féminin *Paris 21 rue Saint Guillaume* est une fragrance florale chyprée, composée de rose, de jasmin et de gardenia avec des notes de mandarine, pamplemousse sur un fond boisé moderne et structuré de patchouli et santal.

Le masculin *New York Mercer Street* est un parfum qui dévoile un cœur de rhubarbe verte et de notes aromatiques, sur un lit de bois nobles au caractère affirmé et aux muscs cotonneux.

Lancement de la ligne Boucheron Rose d'Isparta

Le tempérament effervescent du Gingembre, la texture de l'Ambrette et les volutes de l'Encens composent une tête mystique et captivante. Au cœur de ce parfum se dessine une sensualité exaltante, celle d'une Rose magnifique, soulignée par la douceur épicée d'un duo de Cannelle et de Safran.

<u>Juin</u>

Moncler et Interparfums signent un accord de licence parfums

Le 11 juin, Moncler SpA, la marque iconique de luxe internationale, et Interparfums SA ont annoncé la signature d'un accord de licence parfums mondial et exclusif pour une durée de 6 ans contractuels (possibilité d'extension de 5 ans) pour la création, la production et la distribution de lignes de parfums sous la marque.

Interparfums acquiert 25 % du site www.origines-parfums.fr

Fin juin, les sociétés Interparfums et Divabox, propriétaire du site de e-commerce beauté *Origines-parfums*, annoncent la signature d'un partenariat stratégique et capitalistique, aux termes duquel Interparfums détiendra 25 % du capital de la société Divabox grâce à une augmentation de capital réservée.

Août

Lancement de la ligne Montblanc Legend Eau de Parfum

L'homme *Montblanc Legend Eau de Parfum...*Confiant et assuré, il vit pleinement ses émotions, son courage et ses convictions. Sans dire un mot, on sent sa détermination, son charisme et son authenticité.

Septembre

Lancement de la ligne Boucheron Serpent Bohême

Serpent Bohème incarne un esprit libre, l'indépendance, et l'élégance bien sûr, sans conventions ni diktats. Il célèbre la vie au jour le jour, guidé par le beau et le rêve.

Lancement de la ligne Lanvin Éclat d'Arpège Sheer

Tout sourire et tendresse, Éclat d'Arpège Sheer s'inscrit résolument dans l'esprit d'Éclat d'Arpège et continue de célébrer l'amour.

Octobre

Nouvelle attribution gratuite d'actions

Pour sa 21è année consécutive, la société a procédé à une nouvelle attribution gratuite d'actions, à raison d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

<u>Décembr</u>e

Interparfums signe une promesse en vue de l'acquisition de son futur siège social

La société Interparfums a signé une promesse sous conditions suspensives en vue de l'acquisition de son futur siège social situé en plein cœur de Paris.

L'opération devrait être finalisée au printemps 2021 pour une installation prévue à la fin de l'année 2021 ou au début de l'année 2022. Cette opération, d'un montant de 125 millions d'euros hors taxes et frais annexes, sera financée à 90% environ par un prêt bancaire.

1. Principes comptables

1.1. Général

En vertu des règlements européens 1606/2002 du 19 juillet 2002 sur les normes internationales, les comptes consolidés de la société Interparfums au titre de l'exercice 2020 sont établis selon les normes comptables internationales IAS/IFRS applicables depuis 2005 telles qu'approuvées par l'Union Européenne.

La base de préparation de ces informations financières résulte :

- · des normes et interprétations IFRS applicables de manière obligatoire;
- des options retenues et des exemptions utilisées qui sont celles que le groupe a retenu pour l'établissement de ses comptes consolidés IFRS.

Les comptes consolidés au 31 décembre 2020 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 1er mars 2021. Ils seront définitifs lorsque l'Assemblée Générale Ordinaire du 23 avril 2021 les aura approuvés.

1.2. Evolutions du référentiel comptable

Aucune norme, amendement ou interprétation en cours d'étude par l'IASB et l'IFRIC n'ont été appliqués par anticipation dans les états financiers au 31 décembre 2020.

Les normes, amendements ou interprétations suivants, en vigueur à compter du 1er janvier 2020, sont appliqués par la société dans ses comptes consolidés au 31 décembre 2020.

Amendements des références au cadre conceptuel dans les normes IFRS

Ces amendements n'ont pas d'impact dans les comptes présentés.

Amendements IAS 1 et IAS 8 « Définition du significatif »

Ces amendements n'ont pas d'impact dans les comptes présentés, la société n'ayant jamais eu à arbitrer la prise en compte d'éléments financiers en fonction de leur caractère significatif.

Amendements IFRS9, IAS39, IFRS7 « Réforme des taux interbancaires »

Ces amendements n'ont pas d'impacts dans les comptes présentés, la société n'ayant pas fait appel à des instruments de couvertures de ces taux d'emprunt.

1.3. Principes et périmètre de consolidation

Interparfums S.A.		% d'intérêt % de contrôle	Méthode d'intégration
Interparfums Suisse Sarl	Suisse	100 %	Intégration globale
Inter España Parfums et Cosmetiques S.L.	Espagne	100 %	Intégration globale
Parfums Rochas Spain	Espagne	51 %	Intégration globale
Interparfums Srl	Italie	100 %	Intégration globale
Interparfums Luxury Brands	Etats-Unis	100 %	Intégration globale
Interparfums Asia Pacific pte Ltd	Singapour	100 %	Intégration globale
Divabox	France	25%	Mise en équivalence

Parfums Rochas S.L détenue à 51% par Interparfums est consolidée par intégration globale du fait du contrôle exclusif exercé sur cette société.

A fin juin 2020, Interparfums a acquis 25 % du capital de la société DIVABOX, spécialisée dans le E-commerce beauté. Du fait de son influence notable sans contrôle, la société DIVABOX est intégrée en équivalence dans les comptes consolidés du Groupe.

Les états financiers des filiales sont établis sur la même période comptable que celle de la société mère. L'exercice comptable est de 12 mois et se termine le 31 décembre.

1.4. Méthodes de conversion

La monnaie de fonctionnement et de présentation des comptes est l'euro.

Les transactions réalisées en devises étrangères sont converties au cours des devises à la date des transactions. Les dettes et créances en devises sont converties aux cours en vigueur au 31 décembre 2020. Les pertes et profits résultant de la conversion des soldes concernés au cours du 31 décembre 2020 sont portés au compte de résultat. Les transactions qui font l'objet de couvertures de change sont converties aux cours négociés.

Les principaux cours retenus, pour la conversion des comptes des filiales, par rapport à l'euro, sont les suivants :

Devises	Taux de clôture			Taux moyen
	2019	2020	2019	2020
Dollar US (USD)	1,1234	1,2271	1,1195	1,1422
Dollar Singapour (SGD)	1,5111	1,6218	1,5273	1,5742
Franc Suisse (CHF)	1,0854	1,0802	1,1124	1,0705

1.5. Utilisation d'estimation

Dans le cadre du processus d'établissement des comptes consolidés, l'évaluation de certains soldes du bilan ou du compte de résultat nécessite l'utilisation d'hypothèses, estimations ou appréciations. Il s'agit notamment de la valorisation des actifs incorporels, de la détermination du montant des provisions pour risques et charges, des provisions pour dépréciation des stocks. Ces hypothèses, estimations ou appréciations sont établies sur la base d'informations ou situations existantes à la date d'établissement des comptes, qui peuvent se révéler, dans le futur, différentes de la réalité.

1.6. Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires inclut principalement des ventes au départ de l'entrepôt vers les distributeurs et agents et des ventes vers les détaillants pour la part d'activité réalisée par les filiales du groupe.

Ces ventes de produits de parfums et cosmétiques sont présentées nettes de toutes formes de remises et ristournes.

La reconnaissance du chiffre d'affaires est effectuée sur la base des conditions de transfert à l'acheteur des principaux risques et avantages inhérents à la propriété du bien. Les facturations de fin d'année dont le transfert de propriété est effectif sur l'année suivante ne sont pas prises en compte dans le chiffre d'affaires de l'année en cours.

1.7. Marques et autres immobilisations incorporelles

Les marques et autres immobilisations incorporelles sont comptabilisées à leur coût d'acquisition, qu'il s'agisse de marques sous contrat de licence ou de marques acquises. Elles bénéficient d'une protection juridique et ont une durée d'utilité indéfinie. Elles ne sont pas amorties.

Les immobilisations incorporelles à durée d'utilité finie, comme les droits d'entrée pour acquisition des licences, sont amorties de façon linéaire sur la durée de la licence.

Le droit d'utilisation dont la société bénéficie sur les moules et outillages verrerie est classé en immobilisations incorporelles. Ces immobilisations sont à durée d'utilité finie et amorties sur une durée de trois à cinq ans.

Les licences et les droits d'entrée de licences font l'objet d'une évaluation en cas d'indice de perte de valeur. Leur valeur recouvrable est déterminée selon la méthode des flux de trésorerie prévisionnels actualisés sur la durée de vie des licences réelle ou estimée qui seront générés par ces actifs. Les données utilisées dans ce cadre proviennent des budgets annuels et plans pluriannuels établis sur la durée de vie des licences par la Direction.

Les marques en nom propre font l'objet également l'objet d'un test de perte de valeur au minimum annuellement. La valeur nette comptable est comparée à sa valeur recouvrable. La valeur recouvrable est la valeur la plus élevée entre sa juste valeur diminuée des coûts de la vente et sa valeur d'utilité estimée à partir des flux prévisionnels issus des plans pluriannuels établis sur 5 ans actualisés à l'infini.

Une provision pour dépréciation est comptabilisée dès lors que la valeur ainsi déterminée est inférieure à la valeur comptable.

Le taux d'actualisation avant impôt retenu pour ces évaluations est le coût moyen pondéré du capital (WACC) de 6,99 % au 31 décembre 2020 contre 7,94 % au 31 décembre 2019. Ce taux a été déterminé à partir d'un taux d'intérêt long terme négatif de - 0,04 % correspondant à la moyenne des OAT françaises échéance 10 ans du dernier trimestre, du taux de rendement attendu par un investisseur dans ce secteur et de la prime de risque propre à l'activité de ce secteur. Le taux de croissance à l'infini retenu est de 0 % au 31 décembre 2020 et de 1,4 % au 31 décembre 2019.

Les frais générés au moment de l'acquisition, analysés comme des frais accessoires directs, sont incorporés au coût de l'actif acquis.

Les autres immobilisations incorporelles sont amorties sur leur durée d'utilité et sont soumises à des tests s'il existe un indicateur de perte de valeur qui pourrait entraîner une dépréciation.

L'ensemble des contrats de licence stipule une utilisation internationale des droits. Les autres immobilisations incorporelles, et notamment les moules verrerie sont essentiellement utilisés en France par nos sous-traitants.

1.8. Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont évaluées à leur coût d'acquisition (prix d'achat et frais accessoires) et sont amorties sur leur durée d'utilisation économique estimée de façon linéaire (2 à 5 ans). Les immobilisations corporelles incluent les moules relatifs aux capots.

La majorité des immobilisations corporelles est utilisée en France.

1.9. Stocks et en-cours

Les stocks sont valorisés au plus bas de leur coût de revient ou de leur valeur probable de réalisation. Une provision pour dépréciation est constatée au cas par cas lorsque la valeur probable de réalisation est inférieure à la valeur comptable.

Le coût de revient des matières premières et approvisionnements est déterminé sur la base des prix moyens pondérés.

Le coût de revient des produits finis est déterminé en incorporant au coût des matières consommées les dépenses de production ainsi qu'une quote-part de charges indirectes évaluées sur la base d'un taux standard.

A la fin de chaque exercice, ces taux standard font l'objet d'une comparaison avec le taux effectivement obtenu sur la base des données réelles de fin d'année.

1.10. Actifs financiers non courants

Le poste « actifs financiers non courants » est principalement composé d'une avance sur redevances sur la licence Karl Lagerfeld imputée sur les redevances futures chaque année. Cette avance a été actualisée sur la durée de vie du contrat selon la méthode des coûts amortis, la contrepartie est constatée en augmentation des amortissements du droit d'entrée.

1.11. Créances

Les créances sont valorisées à leur valeur nominale. Une provision pour perte de valeur est pratiquée, au cas par cas, lorsque la valeur probable de réalisation est inférieure à la valeur comptable.

1.12. Impôts différés

Les impôts différés correspondant aux différences temporaires entre les bases fiscales et comptables des actifs et passifs consolidés ainsi qu'aux impôts sur retraitements de consolidation sont calculés selon la méthode du report variable en fonction des conditions d'imposition connues à la fin de l'exercice.

Les économies d'impôt résultant de déficits fiscaux reportables sont enregistrées en impôts différés actifs et dépréciées le cas échéant, seuls les montants dont l'utilisation est probable étant maintenus à l'actif du bilan.

1.13. Actifs financiers courants

Les actifs financiers courants représentent des placements réalisés sous forme de certificats de dépôt, comptes à terme, contrats de capitalisation ou tout autre support dont l'échéance est supérieure à trois mois.

1.14. Titres mis en équivalence

Le poste "titres mis en équivalence" inclut la quote-part de capital acquise en juin 2020 dans la société Divabox à hauteur de 25% (cf note 3.5.)

1.15. Trésorerie et équivalents de trésorerie

Le poste « Trésorerie et équivalents de trésorerie » inclut les disponibilités et les titres de placement présentant une liquidité inférieure à 3 mois, facilement convertibles en un montant connu de trésorerie et dont la valeur présente un risque de variation négligeable.

1.16. Actions propres

Les actions Interparfums détenues par le Groupe sont comptabilisées en déduction des capitaux propres consolidés, à leur coût d'acquisition.

En cas de cession, les résultats de cession sont inscrits directement en capitaux propres pour leur montant net d'impôt.

1.17. Provisions pour risques et charges

· pour indemnités de départ en retraite

Cette provision est destinée à faire face aux engagements correspondant à la valeur actuelle des droits acquis par les salariés relatifs aux indemnités conventionnelles auxquelles ils seront en mesure de prétendre lors de leur départ à la retraite.

Pour l'évaluation des indemnités de départ à la retraite, Interparfums a retenu le mode de rupture conventionnelle instauré par l'ordonnance 2017-1387 publiée au journal officiel du 23 septembre 2017 et du décret 2017-1398 publié au journal officiel du 26 septembre 2017. Cette rupture résultera systématiquement d'une convention, signée entre l'employeur et le salarié, stipulant les conditions de la rupture. Le mode de départ, avant l'arrêté, étant la mise à la retraite d'office, l'impact lié à cette modification d'hypothèse a été traité en coût des services passés. La méthode de calcul retenue est la méthode des unités de crédit projetées. Cette méthode prend en compte les droits et les salaires projetés au terme, la probabilité de versement ainsi que le prorata d'ancienneté permettant de ramener les engagements à hauteur des services déjà rendus par les salariés.

Ainsi, le calcul des engagements au titre des indemnités de fin de carrière consiste à estimer la valeur actuelle probable des prestations futures (VAP), c'est-à-dire les droits des salariés lors de leur départ en retraite en tenant compte de la probabilité de départ et de décès de ces salariés avant l'échéance ainsi que des facteurs de revalorisation et d'actualisation. Cette valeur actuelle probable est ensuite proratisée pour tenir compte de l'ancienneté acquise au sein de la société à la date de calcul.

· pour autres risques et charges

Une provision est comptabilisée lorsque l'entité a une obligation actuelle (juridique ou implicite) résultant d'un événement passé lorsqu'il est probable qu'une sortie de ressources représentatives d'avantages économiques sera nécessaire pour régler l'obligation et lorsque le montant de l'obligation peut être estimé de manière fiable.

1.18. Instruments dérivés et de couverture

Les instruments dérivés et de couverture mis en place par le groupe visent à limiter l'exposition aux risques de taux ainsi qu'aux risques de change, sans vocation spéculative.

Couvertures de change

Des contrats de couvertures de change visant à couvrir des flux de trésorerie sont mis en place au moment de l'enregistrement des créances ou des dettes. Il s'agit de contrats ayant une maturité de 3 à 6 mois en fonction de l'échéance des créances et des dettes en devises (essentiellement le Dollar Américain et la Livre Sterling). Les pertes et les gains de change liés à ces contrats sont comptabilisés en résultat au moment de l'enregistrement des créances.

1.19. Emprunts

Lors de la comptabilisation initiale, les emprunts sont comptabilisés à leur juste valeur sur laquelle sont imputés les coûts de transaction directement attribuables à l'émission du passif.

A la clôture, les emprunts sont évalués au coût amorti, basé sur la méthode du taux d'intérêt effectif.

1.20. Autres dettes

Les autres dettes financières et d'exploitation sont initialement comptabilisées au bilan à la juste valeur. Cellesci correspondent généralement aux montants des factures lorsqu'il s'agit de dettes à court terme.

1.21. Attribution gratuite d'actions de performance

La norme IFRS2 requiert l'enregistrement en résultat, en contrepartie des réserves, d'une charge correspondante à la valeur de marché des actions gratuites à attribuer aux collaborateurs, estimée à la date d'attribution. Cette valeur tient également compte d'hypothèses de départ des bénéficiaires et d'un taux de probabilité de réalisation des performances à atteindre pour bénéficier de ces titres. Les évolutions de valeur postérieures à la date d'octroi sont sans incidence sur cette évaluation initiale. Cette charge est étalée et ajustée sur chaque exercice de l'évolution des hypothèses de présence des bénéficiaires sur la période d'acquisition des droits.

1.22. Frais de dépôts des marques

Dans le cadre de la norme IAS38, les dépenses relatives aux dépôts des noms de chaque marque ne sont pas immobilisables. Elles sont prises en charge en tant que « frais de recherches et conseils ».

1.23. Résultat par action

Le résultat par action est calculé sur la base du nombre moyen pondéré d'actions en circulation durant l'exercice, après déduction des actions propres inscrites en diminution des capitaux propres.

Le résultat par action après dilution est établi sur la base du nombre moyen pondéré d'actions en circulation durant l'exercice, après déduction des seules actions propres pour lesquelles il est envisagé une détention de longue durée, et majoré du nombre moyen pondéré d'actions qui résulterait de la levée, durant l'exercice, des options de souscription existantes.

Pour rendre la lecture de ces éléments comparable, le résultat par action et le résultat par action dilué de l'année précédente sont systématiquement recalculés pour tenir compte de l'attribution d'actions gratuites de l'année en cours.

2. Principes de présentation

2.1. Présentation du compte de résultat

Le compte de résultat consolidé du groupe est présenté par destination. Cette présentation a pour effet de ventiler les charges et les produits en fonction de leur destination (coût des ventes, charges commerciales, charges administratives) et non pas en fonction de la nature d'origine des charges et produits.

2.2. Présentation du bilan

Le bilan consolidé est présenté en fonction du caractère courant, non courant des actifs et passifs.

2.3. Information sectorielle

L'information sectorielle présentée est élaborée à partir de celle utilisée par le management au titre du suivi de l'activité du groupe.

2.3.1. Les métiers

L'activité principale de la société est l'activité « Parfums ». Les indices de performances financières de chacune des marques composant cette activité étant similaires, le compte de résultat et le bilan du groupe représente donc, dans sa globalité, l'activité « Parfums ».

La société gère également une petite activité « Mode » représentant les opérations générées par la partie mode de la marque Rochas. Du fait du caractère non significatif de l'activité « Mode » (moins de 0,5 % du chiffre d'affaires), le compte de résultat de cette activité n'est pas présenté de façon distincte.

Les éléments significatifs du bilan relatif à l'activité « Mode » sont présentés en note 5.1.

2.3.2. Les secteurs géographiques

Le groupe a une activité internationale et analyse son chiffre d'affaires par zone géographique. Les actifs nécessaires à l'activité sont principalement situés en France.

3. Notes annexes au bilan

3.1. Marques et autres immobilisations incorporelles

3.1.1. Nature des immobilisations incorporelles

En milliers d'euros	2019	+	-	2020
Brut				
Immobilisations incorporelles à durée d'utilité indeterminée				
Marque Lanvin	36 323	_	_	36 323
Marque Rochas Parfums	86 739	_	_	86 739
Marque Rochas Mode	19 086	_	_	19 086
Immobilisations incorporelles à durée d'utilité determinée				
Droit d'entrée licence S.T. Dupont	1 219	_	_	1 219
Droit d'entrée licence Van Cleef & Arpels	18 250	_	_	18 250
Droit d'entrée licence Montblanc	1 000	_	_	1 000
Droit d'entrée licence Boucheron	15 000	_	_	15 000
Droit d'entrée licence Karl Lagerfeld	12 877	_	_	12 877
Autres immobilisations incorporelles				
Droits sur moules et outillages verrerie	13 642	1 086	_	14 728
Dépôts de marques	570	_	_	570
Logiciels	3 551	346	(101)	3 796
Total brut	208 257	1 432	(101)	209 588
Amortissements et dépréciations				
Immobilisations incorporelles à durée d'utilité indeterminée				
Droit d'entrée licence S.T. Dupont	(1 219)	_	_	(1 219)
Droit d'entrée licence Van Cleef & Arpels	(18 250)	_	_	(18 250)
Droit d'entrée licence Montblanc	(815)	(66)	_	(881)
Droit d'entrée licence Boucheron	(9 000)	(1 000)	_	(10 000)
Droit d'entrée licence Karl Lagerfeld	(9 700)	(635)	_	(10 335)
Autres immobilisations incorporelles				
Droits sur moules et outillages verrerie	(10 816)	(954)	_	(11 770)
Dépôts de marques	(500)	_	_	(500)
Logiciels	(2 978)	(170)	93	(3 055)
Total amortissements et dépréciations	(53 278)	(2 825)	93	(56 010)
Total net	154 979	(1 393)	(8)	153 578

Marques en propre

Marque Lanvin

La marque Lanvin, ayant été acquise en classe 3 (parfums) en juillet 2007, aucun amortissement n'est constaté dans les comptes.

Marque Rochas

La marque Rochas, ayant été acquise en classe 3 (parfums) et en classe 25 (mode) en mai 2015, aucun amortissement n'est constaté dans les comptes.

Marques sous licence

Droit d'entrée licence S.T. Dupont

Le droit d'entrée de 1 219 milliers d'euros est totalement amorti depuis le 30 juin 2011.

Droit d'entrée licence Van Cleef & Arpels

Un droit d'entrée de 18 millions d'euros versé au 1er janvier 2007 est totalement amorti depuis le 31 Décembre 2018

Un avenant prolongeant le partenariat entre les sociétés Van Cleef & Arpels et Interparfums a été signé en mai 2018 pour 6 années supplémentaires. Cet avenant ne prévoit pas de droit d'entrée additionnel.

Droit d'entrée licence Montblanc

Un droit d'entrée de 1 million d'euros a été versé au 30 juin 2010 et est amorti sur la durée de vie de la licence Montblanc d'origine soit 15,5 ans.

Droit d'entrée licence Boucheron

Un droit d'entrée de 15 millions d'euros a été versé au 17 décembre 2010 et est amorti sur la durée de vie de la licence Boucheron soit 15 ans.

· Droit d'entrée licence Karl Lagerfeld

Un droit d'entrée de 13 millions milliers d'euros a été constaté en 2012 et est amorti sur la durée de vie de la licence Lagerfeld soit 20 ans à compter du 1er novembre 2012.

Le droit d'entrée inclut l'écart entre la valeur nominale et la valeur actualisée de l'avance sur redevances pour 3 287 milliers d'euros (Cf. note 3.4.2. actifs financiers non courants).

Ce droit d'entrée est déprécié à hauteur de 5,1 millions d'euros.

Droits relatifs aux moules et outillages verrerie

Les droits relatifs aux moules et outillages verrerie sont amortis sur 5 ans. Les frais de design y afférents sont amortis sur 3 ans.

3.1.2. Tests de perte de valeur

La baisse importante du chiffre d'affaires sur l'année 2020 liée à l'impact de la pandémie Covid-19 a conduit la société à réviser ses tests de dépréciation au 31 décembre 2020. Ces révisions ne remettent pas en cause la valorisation de ses marques et licences. Aucune provision n'a été constatée sur 2020.

Ces tests de valeur sont réalisés au niveau de chacune des marques.

Pour l'ensemble des actualisations, le taux retenu est le coût moyen pondéré du capital (WACC) de 6,99 %.

Marques en propre

Une évaluation a été réalisée sur les marques Lanvin et Rochas, en date du 31 décembre 2020, basée sur la méthode des cash-flows futurs actualisés à l'infini. Aucune dépréciation n'a été constatée.

· Droits d'entrée des licences

L'ensemble des droits d'entrée a fait l'objet d'une évaluation, en date du 31 décembre 2020, basée sur la méthode des cash-flows futurs actualisés sur la durée des licences.

Analyse de sensibilité

Une variation à la hausse du taux d'actualisation avant impôt ou du taux de croissance à l'infini n'entraînerait pas de dépréciation significative sur les marques et autres immobilisations incorporelles.

3.2. Immobilisations corporelles

En milliers d'euros	2019	+	-	2020
Installations générales	4 677	89	(232)	4 534
Matériel de bureau, informatique, mobilier	2 487	235	(196)	2 526
Moules et outillage capots	14 173	1 969	(117)	16 025
Autres	549	6 250	_	6 799
Total brut	21 886	8 543	(545)	29 884
Amortissements et dépréciations	(14 805)	(2 137)	356	(16 586)
Total net	7 081	6 406	(189)	13 298

La variation de la ligne "Autres" est relative à l'enregistrement de l'indemnité d'immobilisation versée en décembre 2020 en vue de l'acquisition du futur siège social de la société.

3.3. Immobilisations - droits d'utilisation

Les principaux contrats de locations identifiés comme devant être comptabilisés à l'actif du bilan, au regard de l'application de la norme IFRS16 sont les locaux du siège à Paris et des bureaux de New-York et Singapour ainsi que l'entrepôt de stockage de Rouen.

Le poste « Immobilisation – droits d'utilisation » inclut également les éléments relatifs aux véhicules en location financement, antérieurement traités sous la norme IAS17 et présentés en immobilisations corporelles.

Au 31 décembre 2020, le poste « immobilisations droit d'utilisation » s'analyse comme suit :

En milliers d'euros	2019	+	-	2020
Brut				
Locations immobilières	14 602	634	_	15 236
Locations véhicules	499	137	(72)	564
Total brut	15 101	771	(72)	15 800
Amortissements				
Locations immobilières	(3 755)	(3 327)	_	(7 082)
Locations véhicules	(308)	(133)	72	(369)
Total amortissements	(4 063)	(3 460)	72	(7 451)
Total Net	11 038	(2 689)	_	8 349

3.4. Immobilisations financières et actifs financiers non courants

3.4.1. Immobilisations financières

Les immobilisations financières sont principalement composées de dépôts de garantie immobilières.

3.4.2. Actifs financiers non courants

La signature du contrat de licence Karl Lagerfeld a donné lieu au versement d'une avance sur redevances, à imputer sur les redevances futures, de 9,6 millions d'euros. Cette avance a été actualisée sur la durée de vie du contrat et ramenée à 2,6 millions d'euros à fin décembre 2020.

La contrepartie est constatée en augmentation des amortissements du droit d'entrée.

3.5. Titres mis en équivalence

A fin juin 2020, Interparfums a acquis 25 % du capital de la société DIVABOX, spécialisée dans le E-commerce beauté.

Du fait de son influence notable sans contrôle, la société DIVABOX est intégrée en équivalence dans les comptes consolidés du Groupe.

Conformément à la norme IAS 28, la réconciliation des informations financières avec la valeur comptable des intérêts du Groupe dans cette co-entreprise se décompose comme suit :

En milliers d'euros	
Capitaux propres de la société DIVABOX au 30 juin 2020	19 231
% d'intérêt du Groupe dans la société DIVABOX	25 %
Quote-part de situation nette	4 808
Ecart d'acquisition	7 692
Valeur comptable des intérêts du Groupe dans la co-entreprise au 30 juin 2020	12 500
Quote-part de résultat du 1er juillet au 31 décembre 2020	477
Titres mis en équivalence	12 977

L'écart d'acquisition est figé de façon définitive au 31 décembre 2020.

3.6. Stocks et en-cours

En milliers d'euros	2019	2020
Matières premières et composants	43 924	41 578
Produits finis	66 174	57 736
Total brut	110 098	99 314
Dépréciations sur matières premières	(1 342)	(3 076)
Dépréciations sur produits finis	(2 287)	(3 718)
Total dépréciations	(3 629)	(6 794)
Total net	106 469	92 520

La baisse du niveau des stocks est principalement due, d'une part à des stocks élevés fin 2019 composés de la nouvelle ligne *I want Choo* de Jimmy Choo, lancée au 1er trimestre 2020 et d'autre part au réajustement des plannings d'achats et de production tenant compte de la situation sanitaire actuelle.

3.7. Créances clients et comptes rattachés

En milliers d'euros	2019	2020
Total brut	95 723	90 252
Dépréciations	(2 023)	(4 291)
Total net	93 700	85 961

Alors même que le chiffre d'affaires réalisé par la société sur le dernier trimestre est comparable avec celui du dernier trimestre de l'année précédente, la baisse des créances clients est principalement due à un décalage de facturation sur le début du dernier trimestre 2020 avec des encaissements importants sur la fin de l'année en comparaison d'une facturation 2019 plus linéaire sur l'ensemble du trimestre.

L'augmentation des dépréciations est principalement due à une dépréciation de l'ordre de 1,7 millions d'euros sur notre distributeur mexicain en liquidation et des dépréciations complémentaires sur des détaillants aux États-Unis pour lesquels il existe un risque de non-recouvrabilité sur une partie des créances de l'ordre de 400 milliers d'euros.

Les échéances des créances clients s'analysent comme suit :

En milliers d'euros	2019	2020
Non échues	72 370	61 011
De 0 à 90 jours	21 536	25 823
De 91 à 180 jours	876	934
De 181 à 360 jours	41	30
Plus de 360 jours	900	2 454
Total brut	95 723	90 252

3.8. Autres créances

En milliers d'euros	2019	2020
Charges constatées d'avance	2 668	2 304
Comptes courant Interparfums Holding	_	_
Taxe sur la valeur ajoutée	1 756	1 410
Instruments de couvertures	126	1 010
Redevances de licences	592	423
Autres	438	151
Total	5 580	5 298

3.9. Actifs financiers courants et Trésorerie & équivalents de trésorerie

En milliers d'euros	2019	2020
Actifs financiers courants	106 607	103 192
Trésorerie et équivalents de trésorerie	99 062	124 966
Actifs financiers courants et Trésorerie & équivalents de trésorerie	205 669	228 158

3.9.1. Actifs financiers courants

Les actifs financiers courants, représentés par des placements dont l'échéance est supérieure à trois mois se décomposent comme suit :

En milliers d'euros	2019	2020
Comptes à terme	53 602	49 563
Contrats de capitalisation	52 562	53 194
Autres actifs financiers courants	443	435
Actifs financiers courants	106 607	103 192

Les contrats de capitalisation étant des instruments construits comme des outils d'investissement à moyen ou long terme, ils sont classés dans les actifs financiers courants. Toutefois, il est précisé que ces contrats sont liquides et que la société peut en disposer à tout moment.

3.9.2. Trésorerie et équivalents de trésorerie

Les comptes bancaires et les équivalents de trésorerie dont l'échéance est inférieure à trois mois se décomposent comme suit :

En milliers d'euros	2019	2020
Comptes rémunérés	_	_
Comptes à terme	20 829	24 604
Comptes courants rémunérés	25 481	8 759
Comptes bancaires	52 752	91 603
Trésorerie et équivalents de trésorerie	99 062	124 966

3.10. Capitaux propres

3.10.1. Capital social

Au 31 décembre 2020, le capital de la société Interparfums est composé de 51 988 409 actions entièrement libérées d'une valeur nominale de 3 euros, détenu à 72,63 % par la société Interparfums Holding.

Les augmentations de capital de l'exercice 2020 sont dues à l'augmentation de capital par attribution gratuite d'actions du 13 octobre 2020 pour 4 726 219 titres à hauteur d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

3.10.2. Attributions gratuites d'actions de performance

Plan 2016

Après une période d'acquisition de 3 ans, les actions gratuites du plan 2016 ont été remises aux salariés présents le 6 septembre 2019.

Plan 2018

Le nombre maximal d'actions à remettre à l'origine concernant le plan mis en place le 31 décembre 2018 est de 133 000 titres pour les dirigeants et cadres managers et 26 600 titres pour les autres collaborateurs.

Les actions, préalablement rachetées par la société sur le marché, seront définitivement attribuées à leurs bénéficiaires, à l'issue d'une période d'acquisition de trois ans et six mois.

La cession des actions attribuées gratuitement et définitivement interviendra dès la date d'attribution définitive sans période de conservation.

La remise effective des titres est conditionnée par la présence du collaborateur au 30 juin 2022 quel que soit la qualité du bénéficiaire et/ou à la réalisation de performances portant sur le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2021 pour 50 % des actions attribuées et sur le résultat opérationnel consolidé de l'exercice 2021 pour les autres 50 %, pour les bénéficiaires dirigeants et cadres managers.

Dans le contexte actuel avec un fort recul de l'activité constatée sur l'année 2020 et un retrait important prévu sur l'année 2021, et afin de permettre aux collaborateurs d'acquérir tout ou partie de ces titres, le conseil d'administration du 24 juin 2020, sur proposition du Président Directeur Général, a décidé la revue des objectifs de performance à atteindre.

Afin d'être en mesure de remettre les titres aux collaborateurs à échéance, la société a acheté des actions sur le marché à hauteur de 144 782 titres au 31 décembre 2020 pour une valeur totale de 5.2 millions d'euros. Ces titres sont présentés en moins des capitaux propres.

Au 31 décembre 2020, le nombre de titres estimé à remettre s'élève à 158 707 titres.

Par application de la norme IFRS 2, le cours du titre Interparfums SA retenu pour estimer la valeur de ce plan dans les comptes consolidés est le cours du dernier jour de cotation précédent la mise en place du plan soit 33,15 €. La juste valeur retenue à la date d'attribution est de 30,20 € en tenant compte des dividendes futurs. La charge totale à étaler sur la durée du plan (3,5 ans) s'élève à 3,9 millions d'euros.

Au 31 décembre 2020, la charge cumulée depuis le début du plan s'élève à 2 263 milliers d'euros.

3.10.3. Actions propres

Dans le cadre du programme de rachat d'actions visé par l'Assemblée Générale en date du 24 juin 2020, 48 563 actions Interparfums d'une valeur nominale de 3 euros sont détenues par la société au 31 décembre 2020, soit 0,09 % du capital.

Les mouvements sur la période se décomposent comme suit :

En milliers d'euros	Cours moyen	Nombre de titres	Valeur
Au 31 décembre 2019	37,00	75 127	2 780
Acquisition	37,70	237 357	8 948
Attribution gratuite du 13 octobre 2020	_	4 442	_
Cession	37,01	(268 363)	(9 931)
Dépréciation	_	_	159
Au 31 décembre 2020	40,28	48 563	1 956

La gestion du programme de rachat est effectuée par un prestataire de services d'investissement, dans le cadre d'un contrat de liquidité conformément à la charte de déontologie de l'AMAFI.

Les actions acquises dans ce cadre le sont dans les limites suivantes :

- le prix maximum d'achat est fixé à 50 euros par action, hors frais d'acquisition;
- le total des actions détenues ne peut dépasser 5 % du nombre d'actions composant le capital de la société.

3.10.4. Intérêts minoritaires

Les intérêts minoritaires sont relatifs à la part non détenue dans la filiale européenne Parfums Rochas Spain S.L (49 %). Ils se décomposent comme suit :

En milliers d'euros	2019	2020
Part des réserves des minoritaires	2 072	1 943
Part de résultat des minoritaires	(463)	(314)
Intérêts minoritaires	1 609	1 629

Les minoritaires ont une obligation irrévocable de compenser les pertes par un investissement complémentaire et ont la capacité de le faire.

3.10.5. Stratégie capitalistique

Conformément aux dispositions de l'article L.225-123 du Code de commerce, l'Assemblée Générale du 29 septembre 1995 a décidé de créer des actions ayant un droit de vote double. Ces actions doivent être entièrement libérées et inscrites sur le Registre des actions de la société, sous la forme nominative, depuis trois ans minimum.

La politique de distribution de dividendes, mise en place depuis 1998, représente aujourd'hui près de 65 % du résultat net consolidé, permettant d'assurer une rémunération aux actionnaires, tout en les associant à la croissance du Groupe.

En raison de l'impact de la pandémie de Covid-19 sur l'activité du Groupe et du manque de visibilité sur l'activité, l'Assemblée Générale du 24 juin 2020, sur proposition du conseil d'administration, a voté l'affectation du résultat de l'exercice 2019 sans distribution de dividendes.

En matière de financement, compte tenu de sa structure financière, le groupe à la capacité de faire appel à des établissements de crédit par le biais d'emprunts à moyen terme en cas de financement d'opérations importantes. A fin mai 2015, un emprunt de 100 millions d'euros sur une durée de 5 ans a été contracté pour le financement de l'acquisition de la marque Rochas. Au 30 juin 2020, cet emprunt est intégralement remboursé.

A fin juin 2020, un emprunt de 12 millions d'euros d'une durée d'un an a été contracté pour le financement de l'acquisition de la prise de participation de 25 % dans la société Divabox.

Le niveau des capitaux propres consolidés est régulièrement suivi afin de s'assurer d'une flexibilité financière suffisante permettant à la société d'étudier toute opportunité en termes de croissance externe.

3.11. Provisions pour risques et charges

En milliers d'euros	2019	Dotations résultat	Ecarts actuariels réserves	Reprises Utilisées	Reprises non Utilisées	2020
Provision indemnités de départ en retraite	9 103	675	(8)	_	_	9 770
Provision pour charges (1)	235	204	_	_	_	439
Provision pour perte d'exploitation	_	2 775	_	_	_	2 775
Total provisions pour charges à + d'un an	9 338	3 654	(8)	_	_	12 984
Provision pour charges	_	_	_	_	_	_
Provision pour perte d'exploitation	_	925	_	_	_	925
Autres provisions pour risques à – d'un an	178	_	_	(178)	_	_
Total provisions pour risques à - d'un an	178	925	_	(178)	_	925
Total provisions pour risques et charges	9 516	4 579	(8)	(178)	_	13 909

⁽¹⁾ La provision pour charges concerne la contribution sociale à payer relative au plan d'attribution d'actions gratuites de 2018.

La provision pour perte d'exploitation est relative au risque de pertes futures sur l'activité d'une marque mineure du portefeuille sur laquelle la probabilité de générer des revenus nets négatifs est forte. Cette provision a été calculée sur la durée restante du contrat. Elle sera reprise chaque année au rythme de la constatation de la perte réelle dans les comptes.

3.11.1. Provision pour indemnités de départ en retraite

Pour l'évaluation des indemnités de départ à la retraite, Interparfums a retenu le mode de rupture conventionnelle instauré par l'ordonnance 2017-1387 publiée au journal officiel du 23 septembre 2017 et du décret 2017-1398 publié au journal officiel du 26 septembre 2017.

Pour l'année 2020, les hypothèses suivantes ont été retenues : une rupture conventionnelle à l'âge de 65 ans, un taux de charges sociales patronales de 50 % pour l'ensemble des salariés, un taux de revalorisation annuelle des salaires de 3 %, un taux de rotation des effectifs dépendant de l'âge des collaborateurs, les tables de mortalité TH 00-02 pour les hommes et TF 00-02 pour les femmes et un taux d'actualisation des obligations privées à 10 ans IBOXX de 0,35 %.

A partir de ces hypothèses, la charge annuelle de 674 milliers d'euros enregistrée en résultat courant se décompose comme suit :

- -Coût des services rendus : 576 milliers d'euros ;
- Coût financier : 98 milliers d'euros ;

La variation positive des écarts actuariels de l'année 2020, enregistrée en réserves pour 8 milliers d'euros est constituée essentiellement des changements d'hypothèses et d'écarts d'expérience.

Une augmentation de 0,5 % du taux d'actualisation entraînerait une réduction de 11 milliers d'euros de la valeur actualisée des droits au 31 décembre 2020, une réduction de 0,35 % du taux d'actualisation entraînerait une augmentation de 7 milliers d'euros.

3.11.2. Autres provisions

Au cours des années passées, la société Interparfums SA a fait l'objet de contrôles fiscaux portant notamment, sur l'activité de la société Interparfums Suisse, sans remise en cause du fondement juridique de cette dernière. En 2018, l'administration fiscale française s'était interrogée sur l'imposition éventuelle en France de tout ou partie des bénéfices générés par la société Interparfums Suisse. La territorialité de cette société n'ayant été, à aucun moment, contestée, la société Interparfums SA n'avait pas jugé nécessaire de constituer une quelconque provision pour risque fiscal dans les comptes arrêtés au 31 décembre 2018.

En février 2020, l'administration fiscale française a poursuivi sa démarche par une nouvelle notification de contrôle.

Fort des conclusions de ses avocats et conseils juridiques et fiscaux, la société, n'a pas modifié sa position, et n'a, en conséquence, pas constitué de provision pour risque fiscal dans les comptes arrêtés au 31 décembre 2020.

3.12. Emprunts, dettes financières et dettes de location

Emprunts et dettes financières

Un emprunt d'une valeur nominale de 100 millions d'euros amortissable sur 5 ans a été contracté le 29 mai 2015 afin de financer l'achat de la marque Rochas réalisé à la même date.

Depuis le 31 mai 2020, l'emprunt est totalement remboursé.

Au 30 juin 2020, un emprunt d'une valeur nominale de 12 millions d'euros amortissable sur 12 mois à compter du 1er décembre 2020 a été contracté afin de financer l'achat de la prise de participation de 25 % dans la société Divabox.

Le remboursement de cet emprunt s'effectue à échéance mensuelle constante d'un montant de 1 million d'euros chacune en principal. Le taux d'intérêt est égal à la somme de l'Euribor 3 mois et de la marge applicable.

Le solde restant au 31 décembre 2020 s'élève à 11 millions d'euros.

Dettes de location

Le poste « dettes de location » comprend les dettes correspondant à la valeur actualisée des paiements futurs des contrats de location reconnus à l'actif par application de l'IFRS16. Les principaux contrats de location pris en compte sont les baux relatifs aux locaux du siège à Paris, des bureaux de New York et Singapour et l'entrepôt de stockage à Rouen.

3.12.1. Evolution de l'endettement financier

En application de l'amendement IAS 7, les flux relatifs à l'évolution des emprunts et dettes financières se présentent comme suit :

En milliers d'euros	2019	Flux de trésorerie	Flux non-cash			2020
			Acquisitions nettes	Variations de juste valeur	Amortissements	
Emprunts	10 000	1 000	_	_	_	11 000
Frais acquisition emprunts	(9)	_	_	_	9	_
Swap de taux	27	_	_	(27)	_	_
Total emprunts et dettes financières	10 018	1 000	_	(27)	9	11 000
Dettes de location	11 631	2 246	65	(4 951)	_	8 991
Total endettement financier	21 649	3 246	65	(4 978)	9	19 991

3.12.2. Ventilation des emprunts, dettes financières et dettes de location par échéances

En milliers d'euros	Total	A – d'un an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans
Emprunts et dettes financières	11 000	11 000	_	_
Dettes de location	8 991	2 852	6 139	_
Total au 31 décembre 2020	19 991	13 852	6 139	_

3.12.3. Covenants

L'emprunt Divabox est assorti, contractuellement, du respect du ratio de levier (Endettement consolidé net / EBITDA).

Aucune autre disposition particulière n'est attachée à cet emprunt.

3.13. Impôts différés

Les impôts différés représentés principalement par les différences temporaires entre comptabilité et fiscalité, les impôts différés sur les retraitements de consolidation et les impôts différés enregistrés sur la base des déficits reportables se présentent comme suit :

En milliers d'euros	2019	Variations par réserves	Variations par résultat	2020
Impôts différés actif				
Différences temporaires comptabilité/fiscalité	4 536	_	(1 327)	3 209
Provision retraite	179	(3)	(42)	134
Déficits reportables	288	_	6	294
Couvertures forward	_	31	(31)	_
IFRS 16 - droit d'utilisation	72	_	(19)	53
Credit bail	2	_	_	2
Marge interne sur stocks	4 069	_	(489)	3 580
Frais de publicité et promotion	698	_	306	1 004
Autres	_	_	_	_
Total Impôts différés actif avant dépréciation	9 844	28	(1 596)	8 276
Dépréciation des impôts différés actifs	(288)		(6)	(294)
Total impôts différés actif nets	9 556	28	(1 602)	7 982
Impôts différés passif				
Frais d'acquisition	556	_	(140)	416
Actions gratuites	_	(69)	69	_
Taxes prélevées par une autorité publique	223	_	(91)	132
Frais d'emprunt liés à l'acquisition Rochas	5	_	(5)	_
Activation des charges liées à l'acquisition Rochas	1 677	_	(419)	1 258
Plus-values sur actions propres	_	45	(45)	_
Dépreciation des actions propres	55	_	(55)	_
Couvertures forward	11	_	(11)	_
Instruments dérivés	77	_	30	107
Autre	_	_	_	_
Total Impôts différés passif	2 604	(24)	(667)	1 913
Total impôts différés nets	6 952	52	(935)	6 069

3.14. Dettes fournisseurs et autres dettes à moins d'un an

3.14. Fournisseurs et comptes rattachés

En milliers d'euros	2019	2020
Fournisseurs composants	20 019	10 054
Autres fournisseurs	43 645	41 222
Total	63 664	51 276

3.14.2. Autres dettes

En milliers d'euros	2019	2020
Avoirs à établir	6 646	2 335
Dettes fiscales et sociales	15 144	12 451
Redevances à payer	9 322	11 218
Instruments de couverture	12	803
Compte courant Interparfums Holding	1 752	1 681
Autres dettes	1 687	4 160
Total	34 563	32 648

Conformément à la norme IFRS 15, il est précisé que les autres dettes incluent des passifs sur contrat pour des montants non significatifs (moins de 2% des autres dettes).

3.15. Instruments financiers

Les instruments financiers selon les catégories d'évaluation définies par la norme IFRS 9 se décomposent comme suit :

			2020			201	9
En milliers d'euros	Notes	Au coût amorti	Juste valeur par résultat	Valeur au bilan	Juste valeur	Valeur au bilan	Juste valeur
Actifs financiers non courants			resultat				
Immobilisations financières	3.4	2 834	_	2 834	2 834	2 862	2 862
Autres actifs financiers non courants	3.4	2 566	_	2 566	2 566	3 066	3 066
Titres mis en équivalence	3.5	12 977	_	12 977	12 977	_	_
Actifs financiers courants							
Clients et comptes rattachés	3.7	85 961	_	85 961	85 961	93 700	93 700
Autres créances	3.8	4 288	_	5 298	5 298	5 580	5 580
Dérivés documentés en couverture		1 010	_	_	_	_	_
Autres actifs financiers courants	3.9	103 192	_	103 192	103 192	106 607	106 607
Trésorerie et équivalent	3.9	124 966	_	124 966	124 966	99 062	99 062
Passifs financiers non courants							
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	3.12	_	_	_	_	_	_
Passifs financiers courants							
Fournisseurs et comptes rattachés	3.14	51 276	_	51 276	51 276	63 664	63 664
Emprunts et dettes financières à moins d'un an (1)	3.12	10 957	_	11 000	11 000	10 018	10 018
Autres dettes	3.14	31 845	_	32 648	32 648	34 563	34 563
Dérivés documentés en couverture		803	_	_	_	_	_

⁽¹⁾ La juste valeur des emprunts et dettes financières est évaluée comme la valeur de l'ensemble des flux de trésorerie futurs actualisés au taux d'intérêt prévalant sur le marché pour un instrument similaire.

Il n'existe aucune variation de juste valeur enregistrée par capitaux propres.

En application de la norme IFRS 13, les actifs financiers courants et non courants, la trésorerie et équivalents trésorerie et les emprunts et dettes financières sont valorisés sur la base de données observables autre qu'un prix coté sur un marché ou obtenues auprès des établissements financiers (niveau2). La valeur comptable des autres actifs financiers présentés ci-dessus constitue une approximation satisfaisante de leur juste valeur.

3.16. Gestion des risques

Les principaux risques liés à l'activité et à la structure du groupe portent sur l'exposition aux risques de taux ainsi qu'aux risques de change pour lesquels le groupe utilise des instruments dérivés. Les autres risques auxquels le groupe pourrait être exposé n'entraînent pas la détermination d'éléments chiffrés significatifs.

3.16.1. Exposition aux risques de taux

L'exposition du Groupe aux variations de taux d'intérêt est due principalement à son endettement. La politique menée par le groupe a pour but de sécuriser les frais financiers par la mise en place de couvertures, sous forme de contrats d'échanges de taux d'intérêts par l'utilisation de swaps taux fixes. Ces instruments financiers n'ont pas été qualifiés de couverture au regard de la norme IFRS 9. Le Groupe considère, néanmoins, que ces opérations ne présentent pas de caractère spéculatif et sont nécessaires à la gestion efficace de son exposition au risque de taux d'intérêt.

3.16.2. Exposition aux risques de liquidité

La position nette des actifs et passifs financiers par échéance se décompose comme suit :

En milliers d'euros	A moins d'un an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans	Total
Actifs financiers non courants	500	2 000	66	2 566
Actifs financiers courants	62 664	38 519	2 009	103 192
Trésorerie et équivalents	124 966	_	_	124 966
Total Actifs financiers	188 130	40 519	2 075	230 724
Emprunts et dettes financières	(11 000)	_	_	(11 000)
Total Passifs financiers	(11 000)	_	_	(11 000)
Position nette avant gestion	177 130	40 519	2 075	219 724
Gestion des actifs et passifs (swap)	_	_	_	_
Position nette après gestion	177 130	40 519	2 075	219 724

3.16.3. Exposition aux risques de change

Les positions nettes du groupe dans les principales devises étrangères sont les suivantes :

En milliers d'euros	USD	GBP	JPY
Actifs	25 150	4 375	560
Passifs	(1 354)	(1)	_
Exposition nette avant couverture au cours de clôture	23 796	4 374	560
Positions nettes couvertes	325	(2 058)	_
Exposition nette après couvertures	24 121	2 316	560

Le groupe réalise une part importante de son chiffre d'affaires en devises et supporte donc un risque de change lié à l'évolution du cours de ces devises, principalement sur le Dollar Américain (46,6 % des ventes) et dans une moindre mesure sur la Livre Sterling (5,2 % des ventes) et sur le Yen Japonais (1,1 % des ventes).

· Politique de risques de change

La politique de risque de change du groupe vise à couvrir les expositions budgétaires hautement probables, liées principalement aux flux monétaires résultant de l'activité réalisée en Dollar Américain, ainsi que les créances commerciales de l'exercice en Dollar Américain, en Livre Sterling et en Yen Japonais.

Pour ce faire, le groupe utilise des contrats de ventes à terme, selon des procédures interdisant toute opération spéculative :

- Toute opération de couverture de change est adossée, en montant et en maturité, à un sous-jacent économique identifié,
- · Toute exposition budgétaire identifiée.

Au 31 décembre 2020, le groupe a couvert 47% de ses créances en Livre sterling.

· Sensibilité aux risques de change

Une variation de 10 % de la parité Dollar Américain et Livre Sterling contre Euro est un changement de variable de risque pertinent et raisonnablement possible dans une année. Une hausse instantanée des cours de change (Dollar Américain et Livre Sterling) de 10 % conduirait à constater une hausse maximale du chiffre d'affaires de 19,3 millions d'euros et du résultat opérationnel de 16,0 millions d'euros. Une baisse de 10 % de ces mêmes parités aurait un impact symétrique opposé.

3.16.4. Exposition aux risques de contrepartie

Les instruments financiers et dépôts de trésorerie utilisés par le groupe pour gérer ses risques de taux d'intérêts et de change sont contractés avec des contreparties de premier ordre disposant d'une notation de référence.

4. Notes annexes au compte de résultat

Compte tenu de la crise sanitaire actuelle et des mesures prises pour y faire face, les produits et charges composant le résultat opérationnel ont fortement varié sur la période.

Certaines charges, directement liées à l'activité comme les redevances ou les coûts de transport, ont donc mécaniquement, et fortement, reculé.

D'autres charges, plus flexibles, ont pu être ajustées, principalement les dépenses liées à certaines campagnes de publicité, annulées ou reportées, et les provisions liées aux rémunérations variables, réduites, la société ayant pour ambition de préserver la totalité des emplois.

Aucune charge non récurrente directement liée à la gestion de la crise sanitaire actuelle n'a été enregistrée dans le compte de résultat.

4.1. Répartition du chiffre d'affaires consolidé par marque

En milliers d'euros	2019	2020
Montblanc	140 729	99 961
Jimmy Choo	103 498	73 761
Coach	86 477	81 107
Lanvin	52 082	32 943
Rochas	34 546	29 696
Boucheron	18 295	12 018
Van Cleef & Arpels	15 339	10 381
Karl Lagerfeld	13 937	11 415
Paul Smith	5 557	3 653
S.T. Dupont	4 715	3 179
Kate Spade	_	2 734
Repetto	2 781	1 371
Autres	4 350	3 826
Chiffre d'affaires Parfums	482 306	366 045
Revenus de licences mode Rochas	1 954	1 320
Chiffre d'affaires total	484 260	367 365

4.2. Coût des ventes

En milliers d'euros	2019	2020
Achats de matières premières, marchandises et emballages	(171 182)	(120 882)
Variation de stocks	10 736	(5 101)
PLV (Publicité sur le Lieu de Vente)	(3 493)	(1 559)
Salaires	(6 109)	(5 118)
Dotations et reprises amortissement/dépréciations	(3 993)	(6 024)
Location immobilière	(232)	(850)
Transport sur achats	(844)	(672)
Autres charges liées au coût des ventes	(324)	(87)
Total coût des ventes	(175 441)	(140 293)

4.3. Charges commerciales

En milliers d'euros	2019	2020
Publicité	(109 538)	(71 794)
Redevances	(36 254)	(29 578)
Salaires	(30 986)	(26 641)
Services fees filiales	(6 712)	(5 897)
Sous-traitance	(6 566)	(4 322)
Transport	(5 854)	(3 778)
Voyages, déplacements, réceptions	(7 577)	(2 203)
Dotations et reprises amortissement/ dépréciations	(4 867)	(11 021)
Impôts et taxes	(3 793)	(3 087)
Commissions	(1 601)	(840)
Location immobilière	(560)	(376)
Autres charges liées à la fonction commerciale	(2 670)	(3 106)
Total charges commerciales	(216 978)	(162 643)

L'augmentation des dotations/dépréciations s'explique principalement par l'enregistrement d'une dotation pour perte d'exploitation sur une licence de marque (cf note 3.11.) et également par une dépréciation des créances clients de l'ordre de 1,7 millions d'euros sur notre distributeur mexicain en liquidation et des dépréciations complémentaires sur les distributeurs aux États-Unis pour lesquels il existe un risque de non-recouvrabilité sur une partie des créances de l'ordre de 400 milliers d'euros.

4.4. Charges administratives

En milliers d'euros	2019	2020
Achats et charges externes	(6 440)	(6 152)
Salaires	(9 411)	(9 012)
Location immobilière	(118)	(147)
Dotations et reprises amortissement/ dépréciations	(1 466)	(1 431)
Voyages et déplacements	(603)	(199)
Autres charges liées à la fonction administrative	(734)	(579)
Total charges administratives	(18 772)	(17 520)

4.5. Résultat financier

En milliers d'euros	2019	2020
Produits financiers	2 090	1 759
Intérêts et charges assimilées	(1 199)	(901)
Coût de l'endettement financier net	891	858
Pertes de change	(5 095)	(6 051)
Gains de change	4 288	4 045
Total résultat de change	(807)	(2 006)
Autres charges et produits financiers	0	0
Total résultat financier	84	(1 148)

L'évolution du résultat de change est due à la forte appréciation du dollar par rapport à l'euro sur l'année 2020.

4.6. Impôts sur les bénéfices

4.6.1. Ventilation de l'impôt sur les bénéfices

En milliers d'euros	2019	2020
Impôt courant France	(17 817)	(8 989)
Impôt courant étranger	(5 437)	(5 298)
Total impôt courant	(23 254)	(14 287)
Impôt non courant	_	_
Impôts différés France	1 541	(1 331)
Impôts différés étranger	(344)	398
Total impôts différés	1 197	(933)
Total impôts sur les bénéfices	(22 057)	(15 220)

4.6.2. Rapprochement entre la charge d'impôt comptabilisée et la charge d'impôt théorique

Plusieurs éléments expliquent la différence entre la charge effective d'impôt et la charge théorique calculée par application sur le résultat avant impôt du taux d'imposition en vigueur en France de 32,02 % et 34,43 % pour les années 2020 et 2019 respectivement.

En milliers d'euros	2019	2020
Base d'imposition	73 153	45 761
Impôt théorique calculé au taux d'imposition de la maison mère	(25 187)	(14 653)
Effet des écarts de taux d'impôts	3 151	1 013
Comptabilisation des produits d'impôts non activés antérieurement	_	_
Ajustements fiscaux	_	(1 398)
Différences permanentes non déductibles	(21)	(182)
Impôt sur les bénéfices	(22 057)	(15 220)

4.7. Résultats par action

En milliers d'euros,	2012	2000
sauf nombre d'actions et résultats par action en euros	2019	2020
Résultat net consolidé	50 633	30 704
Nombre moyen d'actions	45 520 857	48 046 776
Résultat net par action (1)	1,11	0,64
Effet dilutif sur options de souscription d'actions :		
Nombre d'actions complémentaires potentielles	_	_
Nombre moyen d'actions après effet des conversions potentielles	45 520 857	48 046 776
Résultat net par action dilué ⁽¹⁾	1,11	0,64

⁽¹⁾ Retraité des actions gratuites attribuées sur les années 2019 et 2020

5. Informations sectorielles

5.1. Les métiers

La société est amenée à gérer distinctement deux activités : l'activité « Parfums » et l'activité « Mode » représentant l'activité générée par la partie mode de la marque Rochas.

Toutefois, l'activité « Mode » étant non significative (moins de 0,5% du chiffre d'affaires du groupe), les éléments du résultat ne sont pas distincts.

Les immobilisations incorporelles relatives à la marque Rochas se composent de 86 739 milliers d'euros pour le parfum et 19 086 milliers d'euros pour la mode soit un total de 105 825 milliers d'euros.

Les actifs d'exploitation sont principalement employés en France.

5.2. Les secteurs géographiques

Le chiffre d'affaires par secteur géographique se décompose comme suit :

En milliers d'euros	2019	2020
Amérique du Nord	151 715	126 046
Amérique du Sud	35 023	25 606
Asie	67 883	51 730
Europe de l'Est	42 580	25 556
Europe de l'Ouest	91 576	66 848
France	36 907	31 752
Moyen Orient	51 172	34 176
Afrique	5 450	4 331
Chiffre d'affaires Parfums	482 306	366 045
Revenus de licences mode Rochas	1 954	1 320
Total chiffre d'affaires	484 260	367 365

6. Autres informations

6.1. Engagements hors bilan

La présentation des engagements hors bilan ci-dessous s'appuie sur la recommandation AMF N°2010-14 du 6 Décembre 2010.

6.1.1. Engagements hors bilan donnés liés aux activités opérationnelles de la société

En milliers d'euros	Principales caractéristiques	2019	2020
Minima garantis sur redevances de marque	Minima contractuels de redevances dus quel que soit le chiffre d'affaires réalisé sur chacune des marques sur l'exercice.	329 043	257 664
Commandes fermes de composants	Stocks de composants à disposition chez les fournisseurs que la société s'est engagée à acheter au fur et à mesure des besoins de mise en production et dont la société n'est pas propriétaire.	5 042	4 155
Total des engagements donnés liés	aux activités opérationnelles	334 085	261 819

6.1.2. Engagements hors bilan donnés liés aux activités financières de la société

Le montant de l'engagement sur les ventes à terme en devises au 31 décembre 2020 s'élève à 11 000 milliers de Dollar Américain et 1 850 milliers de Livre Sterling.

Le montant de l'engagement sur les achats à terme en devises au 31 décembre 2020 s'élève à 11 400 milliers de Dollar Américain.

6.1.3. Autres engagements hors bilan donnés

Une promesse d'achat a été signée fin décembre 2020 pour l'acquisition du futur siège social de la société. Cette promesse porte sur un montant de 121,8 millions d'euros droits de mutation inclus et déduction faite de l'indemnité d'immobilisation de 6,2 millions d'euros versée. Cet engagement prendra fin à la date de signature de l'acte définitif prévue début avril 2021.

6.1.4. Engagements donnés par échéance au 31 décembre 2020

En milliers d'euros	Total	A – d'1 an	1 à 5 ans	5 ans et +
Minima garantis sur les redevances de marque	257 664	29 851	126 158	101 655
Commandes fermes de composants	4 155	4 155	_	_
Total des engagements donnés	261 819	34 006	126 158	101 655

Les échéances sont définies en fonction de la durée des contrats (contrats de licences, de logistique...).

6.1.5. Engagements reçus

Le montant de l'engagement sur les achats à terme en devises au 31 décembre 2020 s'élève à 10 128 milliers d'euros pour les couvertures en Dollar Américain et 2 051 milliers d'euros pour les couvertures en Livre sterling soit un total d'engagements de 12 179 milliers d'euros.

Le montant de l'engagement sur les ventes à terme en devises au 31 décembre 2020 s'élève à 10 185 milliers d'euros pour les couvertures en Dollar Américain.

6.2. Accords de licence

		concession		Date de fin
S.T. Dupont	Origine	Juillet 1997	11 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2006	5 ans et 6 mois	-
	Renouvellement	Janvier 2011	6 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2017	3 ans	Décembre 2019
	Renouvellement	Janvier 2020	3 ans	Décembre 2022
Paul Smith	Origine	Janvier1999	12 ans	-
	Renouvellement	Juillet 2008	7 ans	-
	Renouvellement	Juillet 2017	4 ans	Décembre 2021
Van Cleef & Arpels	Origine	Janvier 2007	12 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2019	6 ans	Décembre 2024
Jimmy Choo	Origine	Janvier 2010	12 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2018	13 ans	Décembre 2031
Montblanc	Origine	Juillet 2010	10 ans et 6 mois	-
	Renouvellement	Janvier 2016	5 ans	Décembre 2025
Boucheron	Origine	Janvier 2011	15 ans	Décembre 2025
Repetto	Origine	Janvier 2012	13 ans	Décembre 2024
Karl Lagerfeld	Origine	Novembre 2012	20 ans	Octobre 2032
Coach	Origine	Juin 2016	10 ans	Juin 2026
Kate Spade	Origine	Janvier 2020	10 ans et 6 mois	Juin 2030
Moncler	Origine	Janvier 2021	6 ans	Décembre 2026

En juin 2020, les sociétés Interparfums et Moncler ont signé un accord de licence parfums, mondial et exclusif d'une durée de 6 ans contractuels avec une possibilité d'extension de 5 ans.

Dans le cadre de cet accord, Interparfums assurera la création, la production et la distribution de nouvelles lignes de parfums et de produits dérivés. Ces produits seront distribués dans les grands magasins, parfumeries et duty free, ainsi que dans les points de vente de la marque Moncler.

Le lancement de la première ligne de parfums est prévu dans le courant du premier trimestre 2022.

6.3. Marques en propre

Lanvin

Fin juillet 2007, la société Interparfums a acquis la propriété des marques Lanvin pour les produits de parfums et de maquillages auprès de la société Jeanne Lanvin.

Les sociétés Interparfums et Lanvin ont conclu un accord d'assistance technique et créative pour le développement de nouveaux parfums, effectif jusqu'au 30 juin 2019 et fonction des niveaux de vente. La société Lanvin bénéficie d'une option de rachat des margues, exerçable au 1^{er} juillet 2025.

Rochas

Fin mai 2015, Interparfums a procédé à l'acquisition de la marque Rochas (parfums et mode) auprès de la société The Procter & Gamble Company.

Cette transaction a porté sur la totalité des noms et enregistrements de marques Rochas (Femme, Madame, Eau de Rochas,...), principalement dans les classes 3 (parfums) et 25 (mode).

6.4. Données sociales

L'évolution des effectifs sur l'année est liée à la croissance de l'activité.

6.4.1. Effectifs par département

Présents au	31/12/2019	31/12/2020
Direction générale	2	2
Production & Opérations	48	45
Marketing	62	66
Export	79	74
France	41	42
Finances & Juridique	61	57
Rochas mode	7	4
Total	300	290

6.4.2. Effectifs zone géographique

Présents au	31/12/2019	31/12/2020
France	218	213
Amérique du nord	64	59
Asie	18	18
Total	300	290

6.4.3. Charges de personnel

En milliers d'euros	2019	2020
Salaires	30 226	27 708
Charges sociales	10 759	9 485
Participation	3 840	2 357
Attributions gratuite d'actions de performance	1 778	1 349
Total charges de personnel	46 603	40 899

Par ailleurs, pour l'année 2020, un montant de 587 milliers d'euros a été versé par la société au titre de la retraite complémentaire par capitalisation des cadres.

6.5. Informations relatives aux parties liées

Au cours de l'exercice, il n'a été conclu aucune convention nouvelle entre la société mère et ses filiales d'un montant significatif et à des conditions qui n'auraient pas été des conditions normales de marché.

6.5.1. Comité de direction

Les membres du comité de direction ont des responsabilités en termes de stratégie, direction et contrôle. Ils sont titulaires d'un contrat de travail et perçoivent à ce titre une rémunération se décomposant comme suit :

En milliers d'euros	2019	2020
Salaires et charges sociales	7 314	6 672
Coût des paiements en actions	571	311

La rémunération totale brute des trois mandataires sociaux est constituée de :

En milliers d'euros	2019	2020
Salaires bruts	2 076	2 037
Avantages en nature	19	19
Cotisation retraite complémentaire	45	45
	2 140	2 101

Les dirigeants, M. Philippe Benacin et M. Jean Madar, co-fondateurs de la société Interparfums SA sont également dirigeants et actionnaires majoritaires de la société mère Interparfums Inc.

6.5.2. Conseil d'Administration

Les membres du Conseil d'Administration ont des responsabilités en termes de stratégie, conseil, croissance externe et contrôle. Seuls les administrateurs externes perçoivent une rémunération se décomposant comme suit :

En milliers d'euros	2019	2020
Rémunération des administrateurs perçue (1)	146	264

⁽¹⁾ calculés en fonction de la présence effective à chacun des Conseils d'Administration

6.5.3. Relations avec la société mère

Les comptes de la société Interparfums SA et de ses filiales, par l'intermédiaire de leur société mère Interparfums Holding, sont consolidés par intégration globale dans les comptes de la société Interparfums Inc. - 551 Fifth Avenue - New York NY 10176, Etats-Unis. Il n'existe pas de transactions significatives entre Interparfums SA et Interparfums Inc ou Interparfums Holding.

6.6. Honoraires des Commissaires aux Comptes

Le montant total des honoraires de commissariat aux comptes porté au compte de résultat relatif au contrôle légal des comptes se décompose comme suit :

En milliers d'euros	MAZARS				SFECO & FIDUCIA AUDIT			
	2019	%	2020	%	2019	%	2020	%
Commissariat, certification des co	mptes et exa	men des com	ptes indivi	duels et cons	olidés			
Emetteur	330	67 %	316	68 %	103	100 %	92	100 %
Filiales intégrées globalement	129	26 %	115	25 %	_	_	_	
Services autres que la certification	des compte	s						
Emetteur	8	2 %	3	1 %	_	_	_	— %
Filiales intégrées globalement	28	6 %	28	6 %	_	_	_	— %
Total	495	100 %	462	100 %	103	100 %	92	100 %

Les Services Autres que la Certification des Comptes (SACC) sont relatifs à des attestations, établies à la demande de la société, sur les covenants pour les banques et le chiffre d'affaires pour nos concédants ou nos fournisseurs.

Conformément à la réglementation en vigueur, ces missions ont été approuvées par le comité d'audit.

6.7. Evénements postérieurs à la clôture

Néant