

Interparfums
Comptes Consolidés 2017

17

Les comptes Consolidés

Etats financiers	3
Faits marquants	8
Principes comptables	10
Notes annexes au bilan	16
Notes annexes au compte de résultat	28
Informations sectorielles	32
Autres informations	33

Les comptes consolidés

Compte de résultat consolidé

En milliers d'euros, sauf résultats par action exprimés en unités	Notes	2016	2017
Chiffre d'affaires	4.1	365 649	422 047
Coût des ventes	4.2	(128 694)	(146 138)
Marge brute		236 955	275 909
<i>% du chiffre d'affaires</i>		<i>64,8%</i>	<i>65,4%</i>
Charges commerciales	4.3	(172 821)	(201 534)
Charges administratives	4.4	(13 562)	(14 350)
Résultat opérationnel courant		50 572	60 025
<i>% du chiffre d'affaires</i>		<i>13,8%</i>	<i>14,2%</i>
Autres charges d'exploitation	4.5	(6 309)	-
Autres produits d'exploitation	4.5	5 400	-
Résultat opérationnel		49 663	60 025
<i>% du chiffre d'affaires</i>		<i>13,6%</i>	<i>14,2%</i>
Produits financiers		2 555	1 435
Coût de l'endettement financier brut		(1 965)	(1 341)
Coût de l'endettement financier net		590	94
Autres produits financiers		6 654	6 754
Autres charges financières		(6 560)	(8 421)
Résultat financier	4.6	684	(1 573)
Résultat avant impôt		50 347	58 452
<i>% du chiffre d'affaires</i>		<i>13,8%</i>	<i>13,8%</i>
Impôt sur les bénéfices	4.7	(17 490)	(17 841)
<i>Taux d'impôt réel</i>		<i>34,7%</i>	<i>30,5%</i>
Résultat net		32 857	40 611
<i>% du chiffre d'affaires</i>		<i>9,0%</i>	<i>9,6%</i>
Dont part des intérêts minoritaires		419	655
Dont part du groupe		32 438	39 956
<i>% du chiffre d'affaires</i>		<i>8,9%</i>	<i>9,5%</i>
Résultat net par action ⁽¹⁾	4.8	0,93	1,07
Résultat net dilué par action ⁽¹⁾	4.8	0,93	1,07

⁽¹⁾ retraité des attributions gratuites d'actions

Etat global des gains et pertes consolidés

En milliers d'euros	2016	2017
Résultat net consolidé de la période	32 857	40 611
Actifs disponibles à la vente	-	-
Couvertures de change	(30)	96
Impôts différés sur éléments recyclables	10	(33)
Éléments recyclables en résultat	(20)	63
Gains et pertes actuariels	(630)	(324)
Impôts différés sur éléments non recyclables	217	112
Éléments non recyclables en résultat	(413)	(212)
Total des autres éléments du résultat global	(433)	(149)
Résultat global de la période	32 424	40 462
Dont part des intérêts minoritaires	419	655
Dont part du Groupe	32 005	39 807

Bilan consolidé

ACTIF			
En milliers d'euros	Notes	2016	2017
Actifs non courants			
Marques et autres immobilisations incorporelles, nettes	3.1	162 748	159 177
Immobilisations corporelles, nettes	3.2	7 025	6 454
Immobilisations financières		2 951	2 839
Actifs financiers non courants	3.3	5 166	4 066
Actifs d'impôt différé	3.11	7 174	7 545
Total actifs non courants		185 064	180 081
Actifs courants			
Stocks et en-cours	3.4	66 328	89 486
Clients et comptes rattachés	3.5	76 618	75 700
Autres créances	3.6	14 631	8 999
Impôt sur les sociétés		1 558	2 214
Actifs financiers courants	3.7	89 367	58 283
Trésorerie et équivalents de trésorerie	3.7	141 238	162 825
Total actifs courants		389 740	397 507
Total actifs		574 804	577 588
PASSIF			
En milliers d'euros	Notes	2016	2017
Capitaux propres			
Capital		106 526	117 179
Primes d'émission		874	-
Réserves		263 720	264 669
Résultat de l'exercice		32 438	39 955
Total capitaux propres part du Groupe		403 558	421 803
Intérêts minoritaires		847	1 425
Total capitaux propres	3.8	404 405	423 228
Passifs non courants			
Provisions pour charges à plus d'un an	3.9	7 012	8 118
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	3.10	50 341	30 190
Passifs d'impôt différé	3.11	2 565	2 553
Total passifs non courants		59 918	40 861
Passifs courants			
Fournisseurs et comptes rattachés	3.12	61 838	64 830
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	3.10	20 391	20 322
Provisions pour risques et charges	3.9	873	923
Impôts sur les sociétés		2 069	639
Autres dettes	3.12	25 310	26 785
Total passifs courants		110 481	113 499
Total capitaux propres et passifs		574 804	577 588

Etat de variation des capitaux propres consolidés

En milliers d'euros	Nombre d'actions	Capital	Primes	Autres Eléments Résultat global	Réserves et résultats	Total des capitaux propres		
						Part du Groupe	Intérêts Minoritaires	Total
Au 31 décembre 2015 ⁽²⁾	32 085 733	96 515	459	(872)	290 949	387 051	429	387 480
Attribution gratuite d'actions	3 219 038	9 657	(646)	-	(9 011)	0	-	0
Conversion d'options de souscription d'actions	118 014	354	1 061	-	-	1 415	-	1 415
Résultat net 2016	-	-	-	-	32 438	32 438	418	32 856
Variation écarts actuariels sur provision de retraite	-	-	-	(413)	-	(413)	-	(413)
Dividende 2015 versé en 2016	-	-	-	-	(16 051)	(16 051)	-	(16 051)
Actions propres	(74 783)	-	-	-	(1 394)	(1 394)	-	(1 394)
Variation juste valeur des instruments financiers	-	-	-	(20)	-	(20)	-	(20)
Ecarts de conversion	-	-	-	-	532	532	-	532
Au 31 décembre 2016 ⁽²⁾	35 348 002	106 526	874	(1 305)	297 463	403 558	847	404 405
Attribution gratuite d'actions	3 550 878	10 653	(874)	-	(9 779)	-	-	-
Conversion d'options de souscription d'actions	-	-	-	-	-	-	-	-
Résultat net 2017	-	-	-	-	39 956	39 956	654	40 610
Variation écarts actuariels sur provision de retraite	-	-	-	(212)	-	(212)	-	(212)
Variation juste valeur des instruments financiers	-	-	-	63	-	63	-	63
Dividende 2016 versé en 2017	-	-	-	-	(19 442)	(19 442)	(76)	(19 518)
Actions propres	(20 617)	-	-	-	803	803	-	803
Ecarts de conversion	-	-	-	-	(2 923)	2 923	-	(2 923)
Au 31 décembre 2017 ⁽²⁾	38 878 263	117 179	0	(1 454)	306 078	421 803	1 425	423 228

⁽²⁾ Hors actions Interparfums détenues par la société

Tableau de financement

En milliers d'euros	2016	2017
Opérations d'exploitation		
Résultat net	32 857	40 611
Amortissements, provisions pour dépréciation et autres	17 039	4 204
Plus ou moins-values sur cession d'actifs	-	-
Coût de l'endettement financier net	(590)	(94)
Charge d'impôt de la période	17 490	17 841
Capacité d'autofinancement générée par l'activité	66 796	62 562
Intérêts financiers payés	(2 023)	(1 604)
Impôts payés	(22 162)	(17 617)
Capacité d'autofinancement après intérêts financiers et impôts	42 611	43 341
Variation des stocks et en-cours	2 950	(23 059)
Variation des créances clients et comptes rattachés	(6 425)	1 020
Variation des autres créances	(6 324)	5 541
Variation des fournisseurs et comptes rattachés	7 807	2 922
Variation des autres dettes	4 768	1 746
Variation du besoin en fonds de roulement d'exploitation	2 776	(11 830)
Flux net lié aux opérations d'exploitation	45 387	31 511
Opérations d'investissement		
Acquisitions nettes d'immobilisations incorporelles	(1 179)	(1 076)
Acquisitions nettes d'immobilisations corporelles	(3 054)	(2 227)
Acquisitions nettes de valeurs mobilières de placement à + de 3 mois	(13 513)	31 657
Variation des immobilisations financières	(326)	1 212
Flux net lié aux opérations d'investissement	(18 072)	29 566
Opérations de financement		
Emission d'emprunts et nouvelles dettes financières	-	-
Remboursement d'emprunts	(20 004)	(20 000)
Dividendes versés aux actionnaires	(16 051)	(19 442)
Augmentation de capital	1 415	-
Actions propres	(1 332)	(48)
Flux net lié aux opérations de financement	(35 972)	(39 490)
Variation nette de trésorerie	(8 657)	21 587
Trésorerie à l'ouverture de l'exercice	149 895	141 238
Trésorerie à la clôture de l'exercice	141 238	162 825
Le rapprochement de la trésorerie nette s'effectue comme suit :		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	141 238	162 825
Actifs financiers courants	89 367	58 283
Trésorerie nette et actifs financiers courants	230 605	221 108

Annexe aux comptes consolidés

Faits marquants de l'exercice 2017

Janvier

Lancement de la collection blanche *Boucheron*

La collection blanche, composée de 6 fragrances, se nourrit de la mémoire des chasseurs de pierres de la Maison qui ont tissé au fil de leurs voyages l'âme du Joailler. Marchant sur les traces de Madras, Syracuse, Carthage, Alexandrie, Ispahan ou encore Zanzibar, chaque nouvelle quête est l'occasion de trouver de nouveaux gisements, de redécouvrir leurs parfums oubliés.

Mars

Lancement de la ligne *Mademoiselle Rochas*

Reflète du chic parisien, *Mademoiselle Rochas*, première ligne féminine développée par Interparfums, possède ce délicieux « je ne sais quoi » d'irrésistible qui emporte tout sur son sillage floral fruité.

Lancement de la ligne féminine *Jimmy Choo L'Eau*

La dualité de la femme Jimmy Choo s'exprime parfaitement dans *L'Eau*, un parfum puissant tout en restant résolument féminin. La fragrance révèle une symphonie de notes florales, fraîches et musquées.

Licence Balmain

Dans le cadre de l'arrêt de la licence Balmain annoncé début mars, le stock de composants et produits finis existant au 31 mars 2017, a été cédé à la société Balmain.

Lancement de la ligne féminine *Montblanc Lady Emblem L'Eau*

Un parfum floral fruité et musqué conçu pour une femme élégante, douce et dotée d'une grâce naturelle, une beauté intemporelle et unique, tout comme le diamant Montblanc.

Avril

Nomination d'une nouvelle administratrice au Conseil d'Administration

Véronique Gabai Pinski, actuellement Présidente de la société américaine de prêt à porter de luxe *Vera Wang*, avec une expertise de plus de 25 ans dans le domaine du luxe et des cosmétiques, a été nommée administratrice de la société Interparfums.

Lancement de la ligne masculine *Jimmy Choo Man Ice*

Vivifiant et élégant, *Jimmy Choo Man Ice* ouvre un nouveau chapitre pour la franchise des fragrances masculines *Jimmy Choo*.

Mai

Dividende

La distribution d'un dividende versé début mai de 0,55 euro par action au titre de 2016 a été décidée par l'Assemblée Générale d'avril 2017 en augmentation de 21 % par rapport à 2015.

Licence Paul Smith

L'accord de licence parfums avec la société Paul Smith a été prolongé de 4 ans jusqu'au 31 décembre 2021.

Juin

Nouvelle attribution gratuite d'actions

La société a procédé à sa 18^{ème} attribution gratuite d'actions, à raison d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

Juillet

Lancement de la ligne *Montblanc Legend Night*

Troisième chapitre olfactif.... Entrez dans l'univers des gentlemen's clubs et découvrez cette nouvelle fragrance terriblement sensuelle et masculine. Pour un homme mystérieux et mystique.

Août

Lancement du duo Karl Lagerfeld *Parfums Matières*

Le 1^{er} duo de Matières réinvente deux ingrédients phares de la parfumerie sélective : La Fleur de pêcher et le Bois de Vétiver. La quintessence du style, où le parfum devient matière.

Septembre

Lancement de la ligne masculine *Coach For Men*

Une Eau De Toilette qui vous emmène vers d'infinies possibilités et évoque un sentiment de liberté qui émane de l'énergie et de la spontanéité de New York.

Fashion Week Mode Femme

Les défilés parisiens pour la saison printemps-été 2018 se sont tenus fin septembre / début octobre. Rochas y a présenté ses nouvelles tendances à la presse et aux acheteurs.

Octobre

Lancement de la ligne masculine S.T. Dupont *Be Exceptional*

Cet élégant oriental boisé aromatique est une combinaison moderne d'un souffle frais et d'une chaude sensualité.

Novembre

Eligibilité au SRD

La société annonce que le titre Interparfums intégrera le Service de Règlement Différé d'Euronext Paris à compter du 1^{er} janvier 2018.

Décembre

Licence Jimmy Choo

Les sociétés Jimmy Choo et Interparfums annoncent la signature d'une prolongation de leur accord de licence jusqu'au 31 décembre 2031

Prix des Meilleures Relations Investisseurs 2017

La société a reçu le 2^e prix des Meilleures Relations Investisseurs pour la catégorie « Valeurs Moyennes ».

1. Principes comptables

1.1. Général

En vertu des règlements européens 1606/2002 du 19 juillet 2002 sur les normes internationales, les comptes consolidés de la société Interparfums au titre de l'exercice 2017 sont établis selon les normes comptables internationales IAS/IFRS applicables depuis 2005 telles qu'approuvées par l'Union Européenne.

La base de préparation de ces informations financières résulte :

- des normes et interprétations IFRS applicables de manière obligatoire depuis 2005 ;
- des options retenues et des exemptions utilisées qui sont celles que le groupe a retenu pour l'établissement de ses comptes consolidés IFRS.

Les comptes consolidés au 31 décembre 2017 ont été arrêtés par le Conseil d'Administration du 13 mars 2018. Ils seront définitifs lorsque l'Assemblée Générale Ordinaire du 27 avril 2018 les aura approuvés.

1.2. Evolutions du référentiel comptable

Aucune norme, amendement ou interprétation en cours d'étude par l'IASB et l'IFRIC n'ont été appliqués par anticipation dans les états financiers au 31 décembre 2017.

Les normes, amendements et interprétations suivants, non encore entrés en vigueur ont fait l'objet d'une étude par anticipation afin d'en évaluer les impacts dans les états financiers consolidés futurs :

- IFRS 9 « instruments financiers » - entrée en vigueur janvier 2018 : à ce jour, la société n'a anticipé aucun impact significatif dans les comptes consolidés à venir ;
- IFRS 15 « Reconnaissance du revenu » - entrée en vigueur janvier 2018 : à ce jour, la société n'a anticipé aucun impact significatif dans les comptes consolidés à venir ;
- IFRS 16 « Contrats de location » - entrée en vigueur janvier 2019 : une étude a été initiée par la société. A ce stade, la société a identifié les contrats de locations à comptabiliser à l'actif du bilan : il s'agit des locaux du siège à Paris et des bureaux de New-York et Singapour ainsi que les locaux de stockage de Rouen. Aucun autre contrat de location n'a été identifié comme entrant dans le cadre de la norme.

Un premier chiffrage, basé sur les baux existants et leurs échéances à la clôture permet d'anticiper un retraitement en immobilisations ainsi qu'en emprunts pour un montant maximum de l'ordre de 15 à 20 millions d'euros. Cette première estimation pourra faire l'objet de révisions en fonction de nouveaux éléments sur l'exercice 2018 dont la société n'a pas encore connaissance sans pour autant remettre en cause de façon significative les projections actuelles.

1.3. Principes et périmètre de consolidation

Interparfums S.A.		% de détention	% d'intérêt
Interparfums Deutschland GmbH	Allemagne	51 %	51 %
Interparfums Suisse Sarl	Suisse	100 %	100 %
Inter España Parfums et Cosmetiques S.L.	Espagne	100 %	100 %
Parfums Rochas Spain	Espagne	51%	51%
Interparfums Srl	Italie	100 %	100 %
Interparfums Luxury Brands	Etats-Unis	100 %	100 %
Interparfums Asia Pacific pte Ltd	Singapour	100 %	100 %

Les états financiers des filiales sont établis sur la même période comptable que celle de la société mère. L'exercice comptable est de 12 mois et se termine le 31 décembre.

L'ensemble des sociétés détenues par le groupe est consolidé par intégration globale.

1.4. Méthodes de conversion

La monnaie de fonctionnement et de présentation des comptes est l'euro.

Les transactions réalisées en devises étrangères sont converties au cours des devises à la date des transactions. Les dettes et créances en devises sont converties aux cours en vigueur au 31 décembre 2017. Les pertes et profits résultant de la conversion des soldes concernés au cours du 31 décembre 2017 sont portés au compte de résultat. Les transactions qui font l'objet de couvertures de change sont converties aux cours négociés.

Les principaux cours retenus, pour la conversion des comptes des filiales, par rapport à l'euro, sont les suivants :

Devises	Taux de clôture		Taux moyen	
	2016	2017	2016	2017
Dollar US (USD)	1,0541	1,1993	1,1069	1,1297
Dollar Singapour (SGD)	1,5234	1,6024	1,5275	1,5588
Franc Suisse (CHF)	1,0739	1,1702	1,0902	1,1117

1.5. Utilisation d'estimation

Dans le cadre du processus d'établissement des comptes consolidés, l'évaluation de certains soldes du bilan ou du compte de résultat nécessite l'utilisation d'hypothèses, estimations ou appréciations. Il s'agit notamment de la valorisation des actifs incorporels, de la détermination du montant des provisions pour risques et charges, des provisions pour dépréciation des stocks. Ces hypothèses, estimations ou appréciations sont établies sur la base d'informations ou situations existantes à la date d'établissement des comptes, qui peuvent se révéler, dans le futur, différentes de la réalité.

1.6. Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires inclut principalement des ventes au départ de l'entrepôt vers les distributeurs et agents et des ventes vers les détaillants pour la part d'activité réalisée par les filiales du groupe.

Ces ventes de produits de parfums et cosmétiques sont présentées nettes de toutes formes de remises et ristournes.

La reconnaissance du chiffre d'affaires est effectuée sur la base des conditions de transfert à l'acheteur des principaux risques et avantages inhérents à la propriété du bien. Les facturations de fin d'année dont le transfert de propriété est effectif sur l'année suivante ne sont pas prises en compte dans le chiffre d'affaires de l'année en cours.

1.7. Marques et autres immobilisations incorporelles

Les marques et autres immobilisations incorporelles sont comptabilisées à leur coût d'acquisition, qu'il s'agisse de marques sous contrat de licence ou de marques acquises. Elles bénéficient d'une protection juridique et ont une durée d'utilité indéfinie. Elles ne sont pas amorties.

Les immobilisations incorporelles à durée d'utilité finie, comme les droits d'entrée pour acquisition des licences, sont amorties de façon linéaire sur la durée de la licence.

Le droit d'utilisation dont la société bénéficie sur les moules et outillage verrerie est classé en immobilisations incorporelles. Ces immobilisations sont à durée d'utilité finie et amorties sur une durée de trois à cinq ans.

Les licences et les droits d'entrée de licences font l'objet d'une évaluation au minimum annuelle selon la méthode des flux de trésorerie prévisionnels actualisés sur la durée de vie des licences réelles ou estimées qui seront générés par ces actifs. Les données utilisées dans ce cadre proviennent des budgets annuels et plans pluriannuels établis sur la durée de vie des licences par la Direction.

Les marques en nom propre font l'objet d'une évaluation au minimum annuelle. La valeur nette comptable est comparée à sa valeur recouvrable. La valeur recouvrable est la valeur la plus élevée entre sa juste valeur diminuée des coûts de la vente et sa valeur d'utilité estimée à partir des flux prévisionnels issus des plans pluriannuels établis sur 5 ans actualisés à l'infini.

Une provision pour dépréciation est comptabilisée dès lors que la valeur ainsi déterminée est inférieure à la valeur comptable.

Le taux d'actualisation avant impôt retenu pour ces évaluations est le coût moyen pondéré du capital (WACC) de 6,22 % au 31 décembre 2017 contre 6,20 % au 31 décembre 2016. Ce taux a été déterminé à partir d'un taux d'intérêt long terme de 0,7 % correspondant à la moyenne des OAT françaises échéance 10 ans du dernier trimestre, du taux de rendement attendu par un investisseur dans ce secteur et de la prime de risque propre à l'activité de ce secteur. Le taux de croissance à l'infini retenu est de 1,03 % au 31 décembre 2017 et de 0,2 % au 31 décembre 2016.

Les frais générés au moment de l'acquisition, analysés comme des frais accessoires directs, sont incorporés au coût de l'actif acquis.

Les autres immobilisations incorporelles sont amorties sur leur durée d'utilité et sont soumises à des tests s'il existe un indicateur de perte de valeur qui pourrait entraîner une dépréciation.

L'ensemble des contrats de licence stipule une utilisation internationale des droits. Les autres immobilisations incorporelles, et notamment les moules verrerie sont essentiellement utilisés en France par nos sous-traitants.

1.8. Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont évaluées à leur coût d'acquisition (prix d'achat et frais accessoires) et sont amorties sur leur durée d'utilisation économique estimée de façon linéaire (2 à 5 ans). Les immobilisations corporelles incluent les moules relatifs aux capots.

La majorité des immobilisations corporelles est utilisée en France.

1.9. Stocks et en-cours

Les stocks sont valorisés au plus bas de leur coût de revient ou de leur valeur probable de réalisation. Une provision pour dépréciation est constatée au cas par cas lorsque la valeur probable de réalisation est inférieure à la valeur comptable.

Le coût de revient des matières premières et approvisionnements est déterminé sur la base des prix moyens pondérés.

Le coût de revient des produits finis est déterminé en incorporant au coût des matières consommées les dépenses de production ainsi qu'une quote-part de charges indirectes évaluées sur la base d'un taux standard.

A la fin de chaque exercice, ces taux standard font l'objet d'une comparaison avec le taux effectivement obtenu sur la base des données réelles de fin d'année.

1.10. Actifs financiers non courants

Toutes les valeurs mobilières du groupe ont été classifiées en « Actifs disponibles à la vente » et présentées en « Actifs financiers non courants », car destinées à être conservées au-delà d'un an.

Les valeurs mobilières de placement sont comptabilisées initialement au coût d'acquisition puis, à chaque clôture, à la juste valeur correspondant à la valeur de marché.

Les variations de valeur de marché à la clôture des « Actifs disponibles à la vente » sont enregistrées en capitaux propres. Toutefois, une baisse significative ou prolongée de la juste valeur en deçà du coût d'acquisition des titres, serait comptabilisée en résultat.

Par ailleurs, le poste « actifs financiers non courants » tient également compte d'une avance sur redevances sur la licence Karl Lagerfeld imputée sur les redevances futures chaque année. Cette avance a été actualisée sur la durée de vie du contrat, la contrepartie est constatée en augmentation des amortissements du droit d'entrée.

1.11. Créances

Les créances sont valorisées à leur valeur nominale. Une provision pour perte de valeur est pratiquée, au cas par cas, lorsque la valeur probable de réalisation est inférieure à la valeur comptable.

1.12. Impôts différés

Les impôts différés correspondant aux différences temporaires entre les bases fiscales et comptables des actifs et passifs consolidés ainsi qu'aux impôts sur retraitements de consolidation sont calculés selon la méthode du report variable qui tient compte des conditions d'imposition connues à la fin de l'exercice.

Les économies d'impôt résultant de déficits fiscaux reportables sont enregistrées en impôts différés actifs et dépréciées le cas échéant, seuls les montants dont l'utilisation est probable étant maintenus à l'actif du bilan.

1.13. Actifs financiers courants

Les actifs financiers courants représentent des placements réalisés sous forme de certificats de dépôt, comptes à terme, contrats de capitalisation ou tout autre support dont l'échéance est supérieure à trois mois.

1.14. Trésorerie et équivalents de trésorerie

Le poste « Trésorerie et équivalents de trésorerie » inclut les disponibilités et les titres de placement présentant une liquidité inférieure à 3 mois, facilement convertibles en un montant connu de trésorerie et dont la valeur présente un risque de variation négligeable.

1.15. Actions propres

Les actions Interparfums détenues par le Groupe sont comptabilisées en déduction des capitaux propres consolidés, à leur coût d'acquisition.

En cas de cession, les résultats de cession sont inscrits directement en capitaux propres pour leur montant net d'impôt.

1.16. Provisions pour risques et charges

- pour indemnités de départ en retraite

Cette provision est destinée à faire face aux engagements correspondant à la valeur actuelle des droits acquis par les salariés relatifs aux indemnités conventionnelles auxquelles ils seront en mesure de prétendre lors de leur départ à la retraite. Pour l'évaluation des indemnités de départ à la retraite, Interparfums a retenu le mode de rupture conventionnelle instauré par l'ordonnance 2017-1387 publiée au journal officiel du 23 septembre 2017 et du décret 2017-1398 publié au journal officiel du 26 septembre 2017. Cette rupture résultera systématiquement d'une convention, signée entre l'employeur et le salarié, stipulant les conditions de la rupture. Le mode de départ, avant l'arrêté, étant la mise à la retraite d'office, l'impact lié à cette modification d'hypothèse a été traité en coût des services passés. La méthode de calcul retenue est la méthode des unités de crédit projetées. Cette méthode prend en compte les droits et les salaires projetés au terme, la probabilité de versement ainsi que le prorata d'ancienneté permettant de ramener les engagements à hauteur des services déjà rendus par les salariés.

Ainsi, le calcul des engagements au titre des indemnités de fin de carrière consiste à estimer la valeur actuelle probable des prestations futures (VAP), c'est-à-dire les droits des salariés lors de leur départ en retraite en tenant compte de la probabilité de départ et de décès de ces salariés avant l'échéance ainsi que des facteurs de revalorisation et d'actualisation. Cette valeur actuelle probable est ensuite proratisée pour tenir compte de l'ancienneté acquise au sein de la société à la date de calcul.

- pour autres risques et charges

Une provision est comptabilisée lorsque l'entité a une obligation actuelle (juridique ou implicite) résultant d'un événement passé lorsqu'il est probable qu'une sortie de ressources représentatives d'avantages économiques sera nécessaire pour régler l'obligation et lorsque le montant de l'obligation peut être estimé de manière fiable.

1.17. Instruments dérivés et de couverture

Couvertures de change

Les instruments dérivés et de couverture mis en place par le groupe visent à limiter l'exposition aux risques de taux ainsi qu'aux risques de change, sans vocation spéculative.

Des contrats de couvertures de change visant à couvrir des flux de trésorerie sont mis en place au moment de l'enregistrement des créances ou des dettes. Il s'agit de contrats ayant une maturité de 3 à 6 mois en fonction de l'échéance des créances et des dettes en devises (essentiellement le Dollar Américain et la Livre Sterling). Les pertes et les gains de change liés à ces contrats sont comptabilisés en résultat au moment de l'enregistrement des créances.

Par ailleurs, des contrats de couverture visant à couvrir les ventes prévisionnelles réalisées en 2017 en Dollar Américain, ont été mis en place en 2016. En application de la norme IAS39, ces couvertures ont été traitées comme des couvertures de flux futurs (Cash Flow Hedge). La comptabilité de couverture est applicable si d'une part, la couverture est clairement définie et documentée à la date de mise en place et d'autre part, l'efficacité de la relation de couverture est démontrée dès son origine, et tant qu'elle perdure. A la clôture, les instruments de couverture correspondant à ces contrats sont enregistrés au bilan à leur juste valeur. Les variations de valeurs liées à ces contrats sont comptabilisées en résultat pour la partie non efficace de la couverture et en capitaux propres pour la partie efficace. En 2017, le chiffre d'affaires a été corrigé de l'impact de ces couvertures.

Sur la base du même traitement, des contrats de couverture visant à couvrir les ventes futures réalisées en 2018 en Livre Sterling, ont été mis en place en 2017.

Couvertures de taux

Un swap de taux visant à couvrir les risques de fluctuation des taux sur l'emprunt Rochas dont les intérêts sont basés sur l'Euribor 3 mois a été mis en place en 2015. Par application de la norme IAS 39, cet instrument de couverture est comptabilisé en résultat pour la différence entre la valeur de marché de cette couverture et son notionnel.

1.18. Emprunts

Lors de la comptabilisation initiale, les emprunts sont comptabilisés à leur juste valeur sur laquelle sont imputés les coûts de transaction directement attribuables à l'émission du passif.

A la clôture, les emprunts sont évalués au coût amorti, basé sur la méthode du taux d'intérêt effectif.

1.19. Autres dettes

Les autres dettes financières et d'exploitation sont initialement comptabilisées au bilan à la juste valeur. Celle-ci correspond généralement au montant de la facture lorsqu'il s'agit de dettes à court terme.

1.20. Attribution gratuite d'actions de performance

La norme IFRS2 requiert l'enregistrement en résultat, en contrepartie des réserves, d'une charge correspondante à la valeur de marché des actions gratuites à attribuer, estimée à la date d'attribution. Cette valeur tient également compte d'hypothèse de départs des bénéficiaires et d'un taux de probabilité de réalisation des performances à atteindre pour bénéficier de ces titres. Les évolutions de valeur postérieures à la date d'octroi sont sans incidence sur cette évaluation initiale. Cette charge est étalée et ajustée sur chaque exercice de l'évolution des hypothèses de présence des bénéficiaires sur la période d'acquisition des droits.

1.21. Frais de dépôts des marques

Dans le cadre de la norme IAS38, les dépenses relatives aux dépôts des noms de chaque marque ne sont pas immobilisables. Elles sont prises en charge en tant que « frais de recherches et conseils ».

1.22. Résultat par action

Le résultat par action est calculé sur la base du nombre moyen pondéré d'actions en circulation durant l'exercice, après déduction des actions propres inscrites en diminution des capitaux propres.

Le résultat par action après dilution est établi sur la base du nombre moyen pondéré d'actions en circulation durant l'exercice, après déduction des seules actions propres pour lesquelles il est envisagé une détention de longue durée, et majoré du nombre moyen pondéré d'actions qui résulterait de la levée, durant l'exercice, des options de souscription existantes.

Pour rendre la lecture de ces éléments comparable, le résultat par action et le résultat par action dilué de l'année précédente sont systématiquement recalculés pour tenir compte de l'attribution d'actions gratuites de l'année en cours.

2. Principes de présentation

2.1. Présentation du compte de résultat

Le compte de résultat consolidé du groupe est présenté par destination. Cette présentation a pour effet de ventiler les charges et les produits en fonction de leur destination (coût des ventes, charges commerciales, charges administratives) et non pas en fonction de la nature d'origine des charges et produits.

2.2. Présentation du bilan

Le bilan consolidé est présenté en fonction du caractère courant, non courant des actifs et passifs.

2.3. Information sectorielle

L'information sectorielle présentée est élaborée à partir de celle utilisée par le management au titre du suivi de l'activité du groupe.

2.3.1. Les métiers

Jusqu'au 31 décembre 2014, la société ne gérait qu'un seul secteur d'activité, l'activité « Parfums », les indices de performances financières de chacune des marques composant cette activité étant similaires. Le compte de résultat et le bilan du groupe représentait donc, dans sa globalité, l'activité « Parfums ».

Depuis l'acquisition de la marque Rochas le 29 mai 2015, la société est amenée à gérer distinctement deux activités : l'activité « Parfums » incluant désormais l'activité sur les parfums Rochas et l'activité « Mode » représentant l'activité générée par la partie mode de la marque Rochas.

Du fait du caractère non significatif de l'activité « Mode » (moins de 0,6 % du chiffre d'affaires), le compte de résultat de cette activité n'est pas présenté de façon distincte.

Les éléments significatifs du bilan relatif à l'activité « Mode » sont présentés en note 5.1.

2.3.2. Les secteurs géographiques

Le groupe a une activité internationale et analyse son chiffre d'affaires par zone géographique. Les actifs nécessaires à l'activité sont principalement situés en France.

3. Notes annexes au bilan

3.1. Marques et autres immobilisations incorporelles

3.1.1. Nature des immobilisations incorporelles

En milliers d'euros	2016	+	-	2017
Brut				
Immobilisations incorporelles à durée de vie indéfinie				
Marque Lanvin	36 323	-	-	36 323
Marque Rochas Parfums	86 739	-	-	86 739
Marque Rochas Mode	19 086	-	-	19 086
Immobilisations incorporelles à durée de vie définie				
Droit d'entrée licence S.T. Dupont	1 219	-	-	1 219
Droit d'entrée licence Van Cleef & Arpels	18 250	-	-	18 250
Droit d'entrée licence Montblanc	1 000	-	-	1 000
Droit d'entrée licence Boucheron	15 000	-	-	15 000
Droit d'entrée licence Karl Lagerfeld	12 877	-	-	12 877
Autres immobilisations incorporelles				
Droits sur moules et outillages verrerie	10 599	887	(430)	11 056
Dépôts de marques	580	40	-	620
Logiciels	3 237	149	(178)	3 208
Total brut	204 910	1 076	(608)	205 378
Amortissements et dépréciations				
Immobilisations incorporelles à durée de vie définie				
Droit d'entrée licence S.T. Dupont	(1 219)	-	-	(1 219)
Droit d'entrée licence Van Cleef & Arpels	(15 210)	(1 520)	-	(16 730)
Droit d'entrée licence Montblanc	(615)	(67)	-	(682)
Droit d'entrée licence Boucheron	(6 000)	(1 000)	-	(7 000)
Droit d'entrée licence Karl Lagerfeld	(7 795)	(635)	-	(8 430)
Autres immobilisations incorporelles				
Droits sur moules et outillages verrerie	(8 281)	(1 056)	351	(8 986)
Dépôts de marques	(500)	-	-	(500)
Logiciels	(2 542)	(160)	48	(2 654)
Total amortissements et dépréciations	(42 162)	(4 438)	399	(46 201)
Total net	162 748	(3 362)	(209)	159 177

Marques en propre

- **Marque Lanvin**

La marque Lanvin, ayant été acquise en classe 3 (parfums) en juillet 2007, aucun amortissement n'est constaté dans les comptes.

- **Marque Rochas**

La marque Rochas, ayant été acquise en classe 3 (parfums) et en classe 25 (mode) en mai 2015, aucun amortissement n'est constaté dans les comptes.

Marques sous licence

- **Droit d'entrée licence S.T. Dupont**

Le droit d'entrée de 1 219 milliers d'euros est totalement amorti depuis le 30 juin 2011.

- **Droit d'entrée licence Van Cleef & Arpels**

Un droit d'entrée de 18 millions d'euros a été versé au 1^{er} janvier 2007 et est amorti sur la durée de vie de la licence Van Cleef & Arpels soit 12 ans.

- **Droit d'entrée licence Montblanc**

Un droit d'entrée de 1 million d'euros a été versé au 30 juin 2010 et est amorti sur la durée de vie de la licence Montblanc d'origine soit 10,5 ans.

- **Droit d'entrée licence Boucheron**

Un droit d'entrée de 15 millions d'euros a été versé au 17 décembre 2010 et est amorti sur la durée de vie de la licence Boucheron soit 15 ans.

- **Droit d'entrée licence Karl Lagerfeld**

Un droit d'entrée de 12 877 milliers d'euros a été constaté en 2012 et est amorti sur la durée de vie de la licence Lagerfeld soit 20 ans à compter du 1^{er} novembre 2012.

Le droit d'entrée inclut l'écart entre la valeur nominale et la valeur actualisée de l'avance sur redevances pour 3 287 milliers d'euros (Cf. note 3.3 — actifs financiers non courants).

- **Droits relatifs aux moules et outillages verrerie**

Les droits relatifs aux moules et outillages verrerie sont amortis sur 5 ans. Les frais de design y afférents sont amortis sur 3 ans.

3.1.2. Tests de perte de valeur

- **Marques en propre**

Une évaluation a été réalisée sur les marques Lanvin et Rochas, en date du 31 décembre 2017, basée sur la méthode des cash-flows futurs actualisés à l'infini. Aucune dépréciation n'a été constatée.

- **Droits d'entrée des licences**

L'ensemble des droits d'entrée a fait l'objet d'une évaluation, en date du 31 décembre 2017, basée sur la méthode des cash-flows futurs actualisés sur la durée des licences.

Aucune provision n'a été constatée sur 2017.

L'évaluation réalisée au 31 décembre 2016 sur le droit d'entrée de la licence Karl Lagerfeld avait amené à la constatation d'une provision pour dépréciation de 5 113 milliers d'euros, présentée en autres charges d'exploitation au compte de résultat du fait de son caractère non récurrent (cf note 4.5)

Pour l'ensemble des actualisations, le taux retenu est le coût moyen pondéré du capital (WACC) de 6,22 %.

- **Analyse de sensibilité**

Une variation à la hausse d'un point du taux d'actualisation avant impôt ou du taux de croissance à l'infini n'entraînerait pas de dépréciation complémentaire sur les marques et autres immobilisations incorporelles.

3.2. Immobilisations corporelles

En milliers d'euros	2016	+	-	2017
Installations générales	7 364	512	(289)	7 587
Matériel de bureau, informatique, mobilier	2 099	688	(35)	2 752
Moules et outillage capots	10 287	854	(489)	10 652
Autres ⁽¹⁾	1 104	173	(89)	1 188
Total brut	20 854	2 227	(902)	22 179
Amortissements et dépréciations ⁽¹⁾	(13 829)	(2 521)	625	(15 725)
Total net	7 025	(294)	(277)	6 454

⁽¹⁾ dont immobilisations en location-financement (véhicules) pour un montant brut de 639 milliers d'euros et un amortissement cumulé de 381 milliers d'euros.

3.3. Actifs financiers non courants

La signature du contrat de licence Karl Lagerfeld a donné lieu au versement d'une avance sur redevances, à imputer sur les redevances futures, de 9 589 milliers d'euros. Cette avance a été actualisée sur la durée de vie du contrat et ramenée à 4 066 milliers d'euros à fin décembre 2017.

La contrepartie est constatée en augmentation des amortissements du droit d'entrée.

3.4. Stocks et en-cours

En milliers d'euros	2016	2017
Matières premières et composants	27 391	30 876
Produits finis	43 227	62 149
Total brut	70 618	93 025
Dépréciations sur matières premières	(1 825)	(374)
Dépréciations sur produits finis	(2 465)	(3 165)
Total dépréciations	(4 290)	(3 539)
Total net	66 328	89 486

3.5. Créances clients et comptes rattachés

En milliers d'euros	2016	2017
Total brut	78 217	76 915
Dépréciations	(1 599)	(1 215)
Total net	76 618	75 700

Les échéances des créances clients s'analysent comme suit :

En milliers d'euros	2016	2017
Non échues	63 154	65 084
De 0 à 90 jours	13 346	11 291
De 91 à 180 jours	447	8
De 181 à 360 jours	108	105
Plus de 360 jours	1162	427
Total brut	78 217	76 915

3.6 .Autres créances

En milliers d'euros	2016	2017
Charges constatées d'avance	3 592	3 328
Produits à recevoir	5 400	-
Comptes courant Interparfums Holding	2 957	2 971
Taxe sur la valeur ajoutée	1 544	1 877
Instruments de couvertures	15	140
Redevances de licences	459	347
Autres	664	336
Total	14 631	8 999

Les produits à recevoir de l'année 2016 correspondaient à l'indemnité de sortie de la licence Balmain, dont le règlement a été reçu en mars 2017.

3.7. Actifs financiers courants et Trésorerie & équivalents de trésorerie

En milliers d'euros	2016	2017
Actifs financiers courants	89 367	58 283
Trésorerie et équivalents de trésorerie	141 238	162 825
Actifs financiers courants et Trésorerie & équivalents de trésorerie	230 605	221 108

3.7.1. Actifs financiers courants

Les actifs financiers courants, représentés par des placements dont l'échéance est supérieure à trois mois se décomposent comme suit :

En milliers d'euros	2016	2017
Certificats de dépôt	4 000	-
Contrats de capitalisation	37 460	-
Comptes à terme	47 693	58 079
Autres actifs financiers courants	214	204
Actifs financiers courants	89 367	58 283

La diminution des placements de trésorerie supérieurs à trois mois est due aux contrats de capitalisation reclassés dans la trésorerie courante sur 2017 car désormais libres d'engagements

3.7.2. Trésorerie et équivalents de trésorerie

Les comptes bancaires et les équivalents de trésorerie dont l'échéance est inférieure à trois mois se décomposent comme suit :

En milliers d'euros	2016	2017
Certificats de dépôt à moins de trois mois	5 311	-
Comptes rémunérés	7 383	12 394
OPCVM	5 612	-
Comptes à terme	70 536	45 004
Contrats de Capitalisation	-	50 306
Comptes courants rémunérés	11 995	5 436
Comptes bancaires	40 401	49 685
Trésorerie et équivalents de trésorerie	141 238	162 825

En 2017, les contrats de capitalisation ont été reclassés dans la trésorerie courante car désormais libres d'engagements.

3.8. Capitaux propres

3.8.1. Capital social

Au 31 décembre 2017, le capital de la société Interparfums est composé de 39 059 662 actions entièrement libérées d'une valeur nominale de 3 euros, détenu à 72,71 % par la société Interparfums Holding.

Les augmentations de capital de l'exercice 2017 sont dues à l'augmentation de capital par attribution gratuite d'actions du 13 juin 2017 pour 3 550 878 titres à hauteur d'une action nouvelle pour dix actions anciennes.

3.8.2 Attributions gratuites d'actions de performance

Le 6 septembre 2016, Interparfums SA a attribué gratuitement des actions de performance à l'ensemble de ses collaborateurs et de ses dirigeants ayant 6 mois d'ancienneté à la date de mise en place. Le nombre maximal d'actions à remettre est de 133 000 titres pour les dirigeants et cadres managers et 15 100 titres pour les autres collaborateurs.

Les actions gratuites seront remises aux salariés après une période d'acquisition de 3 ans. Après cette période, les bénéficiaires disposeront librement de leurs actions, sans période de blocage.

La remise effective des titres est conditionnée par les conditions d'attribution décrites ci-après :

Bénéficiaires	Conditions d'acquisition
Dirigeants et cadres managers	Condition de présence au 6 septembre 2019 Et Conditions de performance basées sur : <ul style="list-style-type: none">- Le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2018 pour 50% des actions gratuites attribuées- Le résultat opérationnel consolidé pour 50% des actions gratuites attribuées
Autres bénéficiaires	Condition de présence au 6 septembre 2019

Par application de la norme IFRS 2, le cours du titre Interparfums SA retenu pour estimer la valeur dans les comptes consolidés est le cours moyen des trois derniers jours de cotation précédent la mise en place du plan soit 23,98 €. La juste valeur retenue à la date d'attribution est de 22,46 € en tenant compte des dividendes futurs.

Un taux de rotation des effectifs et un taux de probabilité de réalisation des performances ont également été retenus pour le calcul, portant la charge totale à étaler sur la durée du plan (3 ans) à 3 millions d'euros soit 1 022 milliers d'euros au 31 décembre 2017.

Afin d'être en mesure de remettre les titres aux collaborateurs à échéance, la société a acheté une première partie des actions sur le marché à hauteur de 119 182 titres au 31 décembre 2017 (après prise en compte de l'attribution gratuite de juin 2017) pour une valeur totale de 2,6 millions d'euros. Ces titres sont présentés en moins des capitaux propres.

Au 31 décembre 2017, le nombre de titres estimé à remettre s'élève à 150 191.

3.8.3. Actions propres

Dans le cadre du programme de rachat d'actions visé par l'Assemblée Générale en date du 28 avril 2017, 62 217 actions Interparfums d'une valeur nominale de 3 euros sont détenues par la société au 31 décembre 2017, soit 0,16 % du capital.

Les mouvements sur la période se décomposent comme suit :

En milliers d'euros	Cours moyen	Nombre de titres	Valeur
Au 31 décembre 2016	24,30	52 434	1 274
Acquisition	31,96	404 196	12 918
Attribution gratuite du 13 juin 2017		4 824	
Cession	30,36	(399 237)	(12 122)
Au 31 décembre 2017	33,27	62 217	2 070

La gestion du programme de rachat est effectuée par un prestataire de services d'investissement, dans le cadre d'un contrat de liquidité conformément à la charte de déontologie de l'AMAFI.

Les actions acquises dans ce cadre le sont dans les limites suivantes :

- le prix maximum d'achat est fixé à 40 euros par action, hors frais d'acquisition ;
- le total des actions détenues ne peut dépasser 5 % du nombre d'actions composant le capital de la société.

3.8.4. Intérêts minoritaires

Les intérêts minoritaires sont relatifs à la part non détenue dans les filiales européennes Interparfums Deutschland GmbH (49 %) et Parfums Rochas Spain S.L (49 %). Ils se décomposent comme suit :

En milliers d'euros	2016	2017
Part des réserves des minoritaires	428	770
Part de résultat des minoritaires	419	655
Intérêts minoritaires	847	1 425

Les minoritaires ont une obligation irrévocable de compenser les pertes par un investissement complémentaire et ont la capacité de le faire.

3.8.5. Stratégie capitalistique

Conformément aux dispositions de l'article L.225-123 du Code de commerce, l'Assemblée Générale du 29 septembre 1995 a décidé de créer des actions ayant un droit de vote double. Ces actions doivent être entièrement libérées et inscrites sur le Registre des actions de la société, sous la forme nominative, depuis trois ans minimum.

La politique de distribution de dividendes, mise en place depuis 1998, représente aujourd'hui 60 % du résultat net consolidé, permettant d'assurer une rémunération aux actionnaires, tout en les associant à la croissance du Groupe. Début mai 2017, il a été versé un dividende de 0,55 euro par titre soit un total de 19,4 millions d'euros.

En matière de financement, compte tenu de sa structure financière, le groupe a la capacité de faire appel à des établissements de crédit par le biais d'emprunts à moyen terme en cas de financement d'opérations importantes. A fin mai 2015, un emprunt de 100 millions d'euros sur une durée de 5 ans a été contracté pour le financement de l'acquisition de la marque Rochas. A fin décembre 2017, le nominal restant à rembourser sur cet emprunt s'élève à 50 millions d'euros.

Le niveau des capitaux propres consolidés est régulièrement suivi afin de s'assurer d'une flexibilité financière suffisante permettant à la société d'étudier toute opportunité en termes de croissance externe.

3.9. Provisions pour risques et charges

En milliers d'euros	2016	Dotations résultat	Ecarts actuariels réserves	Reprises Utilisées	Reprises Non utilisées	2017
Provision indemnités de départ en retraite	6 940	527	324	-	-	7 791
Provision pour charges	72	255	-	-	-	327
Total provisions pour charges à + d'un an	7 012	782	324	-	-	8 118
Provision pour impôts	572	1	-	-	-	573
Autres provisions pour risques à - d'un an	301	100	-	-	(51)	350
Total provisions pour risques à - d'un an	873	101	-	-	(51)	923
Total provisions pour risques et charges	7 885	883	324	-	(51)	9 041

3.9.1. Provision pour indemnités de départ en retraite

Pour l'évaluation des indemnités de départ à la retraite, Interparfums a retenu le mode de rupture conventionnelle instauré par l'ordonnance 2017-1387 publiée au journal officiel du 23 septembre 2017 et du décret 2017-1398 publié au journal officiel du 26 septembre 2017.

Pour l'année 2017, les hypothèses suivantes ont été retenues : une rupture conventionnelle à l'âge de 65 ans, un taux de charges sociales patronales de 50 % pour l'ensemble des salariés, un taux de revalorisation annuelle des salaires de 3 %, un taux de rotation des effectifs dépendant de l'âge des collaborateurs, les tables de mortalité TH 00-02 pour les hommes et TF 00-02 pour les femmes et un taux d'actualisation des obligations privées à 10 ans IBOXX de 1,4 %.

A partir de ces hypothèses, la charge annuelle de 527 milliers d'euros enregistrée en résultat courant se décompose comme suit :

- Coût des services rendus : 448 milliers d'euros ;
- Coût financier : 79 milliers d'euros.

La variation des écarts actuariels de l'année 2017, enregistrée en réserves pour 324 milliers d'euros est constituée essentiellement des changements d'hypothèses.

Une augmentation de 0,5 % du taux d'actualisation entraînerait une réduction de 19 milliers d'euros de la valeur actualisée des droits au 31 décembre 2017 ; une réduction de 0,5 % du taux d'actualisation entraînerait une augmentation de 20 milliers d'euros.

3.9.2. Autres provisions ou litiges

La provision pour charges concerne la contribution sociale à payer relative au plan d'attribution gratuite d'actions.

La provision pour impôts correspond au reliquat du contrôle fiscal des années 2012 à 2014.

Les autres provisions pour risques sont relatives à des litiges de nature commerciale et sociale.

3.10. Emprunts et dettes financières

Un emprunt d'une valeur nominale de 100 millions d'euros amortissable sur 5 ans a été contracté le 29 mai 2015 afin de financer l'achat de la marque Rochas réalisé à la même date.

Le remboursement de cet emprunt s'effectue à échéance trimestrielle constante d'un montant de 5 millions d'euros chacune en principal. Le taux d'intérêt est égal à la somme de l'Euribor 3 mois et de la marge applicable.

L'emprunt est comptabilisé à sa juste valeur sur laquelle ont été imputés les coûts de transaction directement attribuables à l'opération pour une valeur totale de 775 milliers d'euros, conformément à la norme IAS 39.

Le poste « emprunts et dettes financières » comprend également la dette relative aux immobilisations en location-financement (véhicules).

3.10.1. Evolution de l'endettement financier

En application de l'amendement IAS 7, les flux relatifs à l'évolution des emprunts et dettes financières se présentent comme suit :

En milliers d'euros	2016	Flux de trésorerie	Flux non-cash			2017
			Acquisitions nettes	Variations de juste valeur	Amortissements	
Emprunt	70 000	(20 000)	-	-	-	50 000
Frais acquisition emprunt	(377)	-	-	-	180	(197)
Swap de taux	861	-	-	(420)	-	441
Total emprunt Rochas	70 484	(20 000)	-	(420)	180	50 244
Location financement	248	-	20	-	-	268
Total emprunts et dettes financières	70 732	(20 000)	20	(420)	180	50 512

3.10.2 Ventilation des emprunts et dettes financières par échéances

En milliers d'euros	Total	A – d'un an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans
Emprunt bancaire à taux variable	49 803	19 877	29 926	-
Swap de taux	441	309	132	-
Crédit-bail sur véhicules	268	136	132	-
Total au 31 décembre 2017	50 512	20 322	30 190	-

3.10.3 Dispositions particulières

L'emprunt Rochas, contracté en mai 2015, a été adossé à un swap taux fixe, à hauteur de 90 % de la dette sur la durée totale de l'emprunt, garantissant un taux maximal de 2 %.

Au 31 décembre 2017, sur la base d'un notionnel de 50 millions d'euros, une variation positive de 420 milliers d'euros de ce swap a été enregistrée en résultat, le groupe n'appliquant pas la comptabilité de couverture selon IAS 39. La valeur de marché du swap au 31 décembre 2017 est de 441 milliers d'euros en défaveur de la société.

3.10.4. Covenants

Les covenants attachés à l'emprunt Rochas contracté par la société mère sont les suivants :

- Ratio de couverture des frais financiers : EBITDA consolidé / Frais financiers nets consolidés
- Ratio de levier : Endettement consolidé net / EBITDA consolidé

A fin décembre 2017, l'ensemble de ces covenants est respecté. Le niveau actuel des ratios est très éloigné des seuils contractuels, de telle sorte que le Groupe dispose d'une flexibilité financière élevée au regard de ces engagements.

3.11. Impôts différés

Les impôts différés représentés principalement par les différences temporaires entre comptabilité et fiscalité, les impôts différés sur les retraitements de consolidation et les impôts différés enregistrés sur la base des déficits reportables se présentent comme suit :

En milliers d'euros	2016	Variations par réserves	Variations par résultat	2017
Impôts différés actif				
Différences temporaires comptabilité/fiscalité	3 233	-	500	3 733
Provision retraite	179	112	(112)	179
Déficits reportables	779	-	(345)	434
Swap	296	-	(296)	-
Couvertures de change	59	-	(59)	-
Marge interne sur stocks	2 694	-	(113)	2 581
Frais de publicité et promotion	583	-	363	946
Autres	130	-	(24)	106
Total Impôts différés actif avant dépréciation	7 953	112	(86)	7 979
Dépréciation des impôts différés actifs	(779)		345	(434)
Total impôts différés actif nets	7 174	112	259	7 545
Impôts différés passif				
Frais d'acquisition	569	-	(7)	562
Actions gratuites	-	(87)	87	-
Taxes prélevées par une autorité publique	185	-	8	193
Frais d'emprunt liés à l'acquisition Rochas	131	-	(62)	69
Activation des charges liées à l'acquisition Rochas	1 677	-	-	1 677
Plus-values sur actions propres	-	258	(258)	-
Couvertures forward	-	34	(25)	9
Instruments dérivés	3	-	40	43
Total Impôts différés passif	2 565	205	(217)	2 553
Total impôts différés nets	4 609	(93)	476	4 992

3.12. Dettes fournisseurs et autres dettes à moins d'un an

3.12.1. Fournisseurs et comptes rattachés

En milliers d'euros	2016	2017
Fournisseurs composants	18 107	18 803
Autres fournisseurs	43 731	46 027
Total	61 838	64 830

3.12.2— Autres dettes

En milliers d'euros	2016	2017
Avoirs à établir	3 203	3 003
Dettes fiscales et sociales	12 909	15 947
Redevances à payer	7 493	6 957
Instruments de couverture	584	18
Autres dettes	1 121	860
Total	25 310	26 785

3.13. Instruments financiers

Les instruments financiers selon les catégories d'évaluation définies par la norme IAS 39 se décomposent comme suit :

En milliers d'euros Au 31 décembre 2017	Notes	Valeur au bilan	Juste valeur	Juste valeur par résultat	Actifs dispo à la vente	Prêts et créances ou dettes	Instruments dérivés
Immobilisations financières		2 839	2 839	-	-	-	-
Actifs financiers non courants	3.3	4 066	4 066	-	-	-	-
Clients et comptes rattachés	3.5	75 700	75 700	-	-	-	-
Autres créances	3.6	8 999	8 999	-	-	-	140
Actifs financiers courants	3.7	58 283	58 283	-	-	-	-
Trésorerie et équivalent	3.7	162 825	162 825	-	-	-	-
Actifs		312 712	312 712	-	-	-	140
Emprunts et dettes financières	3.10	50 512	50 112 ⁽¹⁾	441	-	50 071	-
Fournisseurs et comptes rattachés	3.12	64 830	64 830	-	-	64 830	-
Autres dettes	3.12	26 785	26 785	-	-	26 767	18
Passifs		142 127	141 727	441	-	141 668	18

En milliers d'euros Au 31 décembre 2016	Notes	Valeur au bilan	Juste valeur	Juste valeur par résultat	Actifs dispo à la vente	Prêts et créances ou dettes	Instruments dérivés
Immobilisations financières		2 951	2 951	-	-	2 951	-
Actifs financiers non courants	3.3	5 166	5 166	-	-	5 166	-
Clients et comptes rattachés	3.5	76 618	76 618	-	-	76 618	-
Autres créances	3.6	14 631	14 631	-	-	14 616	15
Actifs financiers courants	3.7	89 367	89 367	-	-	89 367	-
Trésorerie et équivalent	3.7	141 238	141 238	-	-	141 238	-
Actifs		329 971	329 971	-	-	329 956	15
Emprunts et dettes financières	3.10	70 732	70 069 ⁽¹⁾	861	-	69 871	-
Fournisseurs et comptes rattachés	3.12	61 838	61 838	-	-	61 838	-
Autres dettes	3.12	25 310	25 310	-	-	24 726	584
Passifs		157 880	157 217	861	-	156 435	584

(1) La juste valeur des emprunts et dettes financières est évaluée comme la valeur de l'ensemble des flux de trésorerie futurs actualisés au taux d'intérêt prévalant sur le marché pour un instrument similaire.

En application de la norme IFRS 13, les actifs financiers courants et non courants, la trésorerie et équivalents trésorerie et les emprunts et dettes financières sont valorisés sur la base de données observables autre qu'un prix coté sur un marché ou obtenues auprès des établissements financiers (niveau 2). La valeur comptable des autres actifs financiers présentés ci-dessus constitue une approximation satisfaisante de leur juste valeur.

3.14. Gestion des risques

Les principaux risques liés à l'activité et à la structure du groupe portent sur l'exposition aux risques de taux ainsi qu'aux risques de change pour lesquels le groupe utilise des instruments dérivés. Les autres risques auxquels le groupe pourrait être exposé n'entraînent pas la détermination d'éléments chiffrés significatifs.

3.14.1. Exposition aux risques de taux

L'exposition du Groupe aux variations de taux d'intérêt est due principalement à son endettement. La politique menée par le groupe a pour but de sécuriser les frais financiers par la mise en place de couvertures, sous forme de contrats d'échanges de taux d'intérêts par l'utilisation de swaps taux fixes. Ces instruments financiers n'ont pas été qualifiés de couverture au regard de la norme IAS 39. Le Groupe considère, néanmoins, que ces opérations ne présentent pas de caractère spéculatif et sont nécessaires à la gestion efficace de son exposition au risque de taux d'intérêt.

3.14.2. Exposition aux risques de liquidité

La position nette des actifs et passifs financiers par échéance se décompose comme suit :

En milliers d'euros	A moins d'un an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans	Total
Actifs financiers non courants	500	2 000	1 566	4 066
Actifs financiers courants	-	58 079	204	58 283
Trésorerie et équivalents	162 825	-	-	162 825
Total Actifs financiers	163 325	60 079	1 770	225 174
Emprunts et dettes financières	(20 013)	(30 058)	-	(50 071)
Total Passifs financiers	(20 013)	(30 058)	-	(50 071)
Position nette avant gestion	143 312	30 021	1 770	175 103
Gestion des actifs et passifs (swap)	(309)	(132)	-	(441)
Position nette après gestion	143 003	29 889	1 770	174 662

3.14.3. Exposition aux risques de change

Les positions nettes du groupe dans les principales devises étrangères sont les suivantes :

En milliers d'euros	USD	GBP	JPY	CAD
Actifs	14 626	3 375	764	303
Passifs	(2 964)	(161)	0	(50)
Exposition nette avant couverture au cours de clôture	11 662	3 214	764	253
Positions nettes couvertes	(4 920)	-	(133)	-
Exposition nette après couvertures	6 742	3 214	631	253

Par ailleurs, le groupe réalise une part importante de son chiffre d'affaires en devises et supporte donc un risque de change lié à l'évolution du cours de ces devises, principalement sur le Dollar Américain (42,8 % des ventes) et dans une moindre mesure sur la Livre Sterling (5,7 % des ventes) et sur le Yen Japonais (1,4 % des ventes).

- Politique de risques de change

La politique de risque de change du groupe vise à couvrir les expositions budgétaires hautement probables, liées principalement aux flux monétaires résultant de l'activité réalisée en Dollar Américain, ainsi que les créances commerciales de l'exercice en Dollar Américain et en Livre Sterling, et en Yen Japonais.

Pour ce faire, le groupe utilise des contrats de ventes à terme, selon des procédures interdisant toute opération spéculative :

- Toute opération de couverture de change est adossée, en montant et en maturité, à un sous-jacent économique identifié,
- Toute exposition budgétaire identifiée.

Au 31 décembre 2017, le groupe a couvert 46 % de ses créances et 59 % de ses dettes en Dollar Américain et 17 % de ses créances en Yen Japonais.

Au 31 décembre 2017, le budget des ventes en Livres Sterling de l'année 2018 a été couvert à hauteur de 50%, des ventes à terme additionnelles étant contractées pour la partie complémentaire.

- Sensibilité aux risques de change

Une variation de 10 % de la parité Dollar Américain et de Livre Sterling contre Euro est un changement de variable de risque pertinent et raisonnablement possible dans une année. Une hausse instantanée des cours de change (Dollar Américain et Livre Sterling) de 10 % conduirait à constater une hausse maximale du chiffre d'affaires de 20,7 millions d'euros et du résultat opérationnel de 16,3 millions d'euros. Une baisse de 10 % de ces mêmes parités aurait un impact symétrique opposé.

3.14.4. Exposition aux risques de contrepartie

Les instruments financiers et dépôts de trésorerie utilisés par le groupe pour gérer ses risques de taux d'intérêts et de change sont contractés avec des contreparties de premier ordre disposant d'une notation de référence.

4. Notes annexes au compte de résultat

4.1. Répartition du chiffre d'affaires consolidé par marque

En milliers d'euros	2016	2017
Montblanc	110 016	112 191
Jimmy Choo	81 721	96 065
Lanvin	56 028	57 618
Coach (6 mois d'activité en 2016)	20 906	50 936
Rochas	29 212	38 450
Boucheron	16 027	18 412
Van Cleef & Arpels	19 106	17 179
Karl Lagerfeld	6 465	8 824
Paul Smith	9 233	6 741
S.T. Dupont	5 364	4 808
Repetto	5 041	3 801
Balmain	3 785	2 245
Autres	669	2 296
Chiffre d'affaires Parfums	363 573	419 566
Revenus de licences mode Rochas	2 076	2 481
Chiffre d'affaires total	365 649	422 047

4.2. Coût des ventes

En milliers d'euros	2016	2017
Achats de matières premières, marchandises et emballages	(120 173)	(163 897)
Variation de stocks et dépréciations	370	29 315
PLV (Publicité sur le Lieu de Vente)	(2 255)	(3 497)
Salaires	(4 021)	(5 001)
Location immobilière	(2 119)	(2 064)
Transport sur achats	(287)	(761)
Autres charges liées au coût des ventes	(209)	(233)
Total coût des ventes	(128 694)	(146 138)

4.3. Charges commerciales

En milliers d'euros	2016	2017
Publicité	(80 341)	(102 254)
Redevances	(26 954)	(27 550)
Salaires	(26 731)	(30 367)
Services fees filiales	(8 966)	(10 400)
Sous-traitance	(7 205)	(7 898)
Transport	(3 672)	(4 387)
Voyages, déplacements, réceptions	(5 900)	(5 325)
Dotations et reprises amortissement/ dépréciations	(4 559)	(3 965)
Impôts et taxes	(3 186)	(3 137)
Commissions	(1 289)	(1 501)
Location immobilière	(1 632)	(1 865)
Autres charges liées à la fonction commerciale	(2 386)	(2 885)
Total charges commerciales	(172 821)	(201 534)

4.4. Charges administratives

En milliers d'euros	2016	2017
Achats et charges externes	(5 288)	(5 258)
Salaires	(5 691)	(6 579)
Location immobilière	(680)	(490)
Dotations et reprises amortissement/ dépréciations	(625)	(885)
Voyages et déplacements	(746)	(509)
Autres charges liées à la fonction administrative	(532)	(629)
Total charges administratives	(13 562)	(14 350)

4.5. Autres produits et charges d'exploitation

Sur l'année 2016, les autres produits opérationnels correspondent à l'indemnité de fin de licence de la marque Balmain. Les charges opérationnelles sont relatives à la dépréciation 2016 de la marque Karl Lagerfeld. Aucun élément n'est venu impacter ces postes sur l'année 2017.

4.6. Résultat financier

En milliers d'euros	2016	2017
Produits financiers	2 555	1 435
Intérêts et charges assimilées	(1 965)	(1 341)
Coût de l'endettement financier net	590	94
Pertes de change	(5 830)	(8 418)
Gains de change	5 917	6 754
Total résultat de change	87	(1 664)
Autres charges et produits financiers	7	(3)
Total résultat financier	684	(1 573)

L'évolution du résultat de change doit être compris en incluant la correction du chiffre d'affaires pour un profit de près de 1,7 millions d'euros lié aux couvertures contractées fin 2016 sur les ventes 2017 et traités comme des couvertures de flux futurs (Cash Flow Hedge). Retraité de cet élément, le résultat de change ne montre pas d'évolution significative sur l'année.

4.7 Impôts sur les bénéfices

4.7.1. Ventilation de l'impôt sur les bénéfices

En milliers d'euros	2016	2017
Impôt courant France	(13 702)	(13 070)
Impôt courant étranger	(3 675)	(6 374)
Total impôt courant	(17 377)	(19 444)
Impôt non courant	(1 626)	1 127
Impôts différés France	1 422	265
Impôts différés étranger	91	211
Total impôts différés	1 513	476
Total impôts sur les bénéfices	(17 490)	(17 841)

L'impôt non courant 2016 correspondait à une charge d'impôt liée à un contrôle fiscal sur la société française sur l'année 2012 et aux conséquences de ce redressement sur les années 2013 à 2015.

L'impôt non courant 2017 correspond à un produit d'impôt lié à la demande de remboursement effectuée en fin d'année sur la taxe de 3% sur les dividendes des années 2015 à 2017.

4.7.2. Rapprochement entre la charge d'impôt comptabilisée et la charge d'impôt théorique

Plusieurs éléments expliquent la différence entre la charge effective d'impôt et la charge théorique calculée par application sur le résultat avant impôt du taux d'imposition en vigueur en France de 34,43 % pour les années 2017 et 2016.

En milliers d'euros	2016	2017
Base d'imposition	50 347	58 452
Impôt théorique calculé au taux d'imposition de la maison mère	(17 334)	(20 125)
Effet des écarts de taux d'impôts	896	779
Comptabilisation des produits d'impôts non activés antérieurement	226	345
Impôts différés non constatés sur déficits de la période	(749)	-
Redressement fiscal	(1 525)	1 523
Différences permanentes non déductibles	996	(363)
Impôt sur les bénéfices	(17 490)	(17 841)

4.8. Résultats par action

En milliers d'euros, sauf nombre d'actions et résultats par action en euros	2016	2017
Résultat net consolidé	32 438	39 956
Nombre moyen d'actions	35 017 433	37 280 817
Résultat net par action ⁽¹⁾	0,93	1,07
Effet dilutif sur options de souscription d'actions :		
Nombre d'actions complémentaires potentielles	-	-
Nombre moyen d'actions après effet des conversions potentielles	35 017 433	37 280 817
Résultat net par action dilué ⁽¹⁾	0,93	1,07

(1) Retraité des actions gratuites attribuées sur les années 2016 et 2017

5. Informations sectorielles

5.1. Les métiers

Jusqu'au 31 décembre 2014, la société ne gérait qu'un seul secteur d'activité, l'activité « Parfums », les indices de performances financières de chacune des marques composant cette activité étant similaires. Le compte de résultat et le bilan du groupe représentait donc, dans sa globalité, l'activité « Parfums ».

Depuis l'acquisition de la marque Rochas le 29 mai 2015, la société est amenée à gérer distinctement deux activités : l'activité « Parfums » incluant désormais l'activité sur les parfums Rochas et l'activité « Mode » représentant l'activité générée par la partie mode de la marque Rochas.

Toutefois, l'activité « Mode » étant non significative (moins de 0,6 % du chiffre d'affaires du groupe), les éléments du résultat ne sont pas distincts. Les actifs et passifs relatifs à la marque Rochas, au 31 décembre 2017 sont les suivants :

En milliers d'euros	Parfums	Mode	Total
Immobilisations incorporelles - Marque Rochas	86 739	19 086	105 825
Emprunt à moyen terme	41 183	9 061	50 244

Le montant de l'emprunt a été alloué par activité proportionnellement à la répartition des immobilisations incorporelles.

Ces actifs et passifs sont principalement employés en France.

5.2. Les secteurs géographiques

Le chiffre d'affaires par secteur géographique se décompose comme suit :

En milliers d'euros	2016	2017
Amérique du Nord	98 157	118 454
Amérique du Sud	24 535	31 280
Asie	53 272	59 751
Europe de l'Est	33 715	39 216
Europe de l'Ouest	83 783	89 220
France	33 196	37 553
Moyen Orient	32 355	39 679
Afrique	4 560	4 413
Chiffre d'affaires Parfums	363 573	419 566
Revenus de licences mode Rochas	2 076	2 481
Total chiffre d'affaires	365 649	422 047

6. Autres informations

6.1. Engagements hors bilan

La présentation des engagements hors bilan ci-dessous s'appuie sur la recommandation AMF N°2010-14 du 6 Décembre 2010.

6.1.1. Engagements hors bilan donnés liés aux activités opérationnelles de la société

En milliers d'euros	Principales caractéristiques	2016	2017
Minima garantis sur redevances de marque	Minima contractuels de redevances dus quel que soit le chiffre d'affaires réalisé sur chacune des marques sur l'exercice.	147 633	304 832
Loyers sur locaux du siège	Loyers à venir sur la durée restante des baux commerciaux (3, 6 ou 9 ans).	13 885	13 981
Minima garantis sur entrepôts de stockage et de logistique	Minima contractuels de rémunération des entrepôts quel que soit le volume d'affaires réalisé sur l'exercice.	4 697	3 355
Commandes fermes de composants	Stocks de composants à disposition chez les fournisseurs que la société s'est engagée à acheter au fur et à mesure des besoins de mise en production et dont la société n'est pas propriétaire.	4 485	5 174
Total des engagements donnés liés aux activités opérationnelles		170 700	327 342

6.1.2. Engagements hors bilan donnés liés aux activités financières de la société

Le montant de l'engagement sur les ventes à terme en devises au 31 décembre 2017 s'élève à 8 000 milliers de Dollar Américain et 18 000 milliers de Yen Japonais.

Le montant de l'engagement sur les achats à terme en devises au 31 décembre 2017 s'élève à 1 766 milliers d'euros pour les couvertures en Dollar Américain.

Le montant de l'engagement sur les ventes à terme en devises au 31 décembre 2017 budgétées sur l'année 2018 s'élève à 8 000 milliers de Livres Sterling.

6.1.3. Engagements donnés par échéance au 31 décembre 2017

En milliers d'euros	Total	A – d'1 an	1 à 5 ans	5 ans et +
Minima garantis sur les redevances de marque	304 832	21 904	96 514	186 414
Loyers sur locaux du siège	13 981	2 363	8 427	3 191
Minima garantis sur entrepôts de stockage et de logistique	3 355	1 342	1 342	671
Commandes fermes de composants	5 174	5 174	-	-
Total des engagements donnés	327 342	30 783	106 283	190 276

Les échéances sont définies en fonction de la durée des contrats (contrats de licences, de logistique...).

6.1.4. Engagements reçus

Le montant de l'engagement sur les achats à terme en devises au 31 décembre 2017 s'élève à 6 771 milliers d'euros pour les couvertures en Dollar Américain et 136 milliers d'euros pour les couvertures en Yen Japonais soit un total d'engagements de 6 907 milliers d'euros.

Le montant de l'engagement reçu sur les ventes à terme en devises au 31 décembre 2017 s'élève à 1 766 milliers de Dollar Américain.

Le montant de l'engagement sur les achats à terme en devises au 31 décembre 2017 budgétées sur l'année 2018 s'élève à 8 971 milliers d'euros pour les couvertures en Livres Sterling.

6.2. Accords de licence

	Contrat	Date de début de concession	Durée	Date de fin
S.T. Dupont	Origine	Juillet 1997	11 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2006	5 ans et 6 mois	-
	Renouvellement	Janvier 2011	6 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2017	3 ans	Décembre 2019
Paul Smith	Origine	Janvier 1999	12 ans	-
	Renouvellement	Juillet 2008	7 ans	-
	Renouvellement	Juillet 2017	4 ans	Décembre 2021
Van Cleef & Arpels	Origine	Janvier 2007	12 ans	Décembre 2018
Jimmy Choo	Origine	Janvier 2010	12 ans	Décembre 2021
	Renouvellement	Janvier 2018	13 ans	Décembre 2031
Montblanc	Origine	Juillet 2010	10 ans et 6 mois	-
	Renouvellement	Janvier 2016	5 ans	Décembre 2025
Boucheron	Origine	Janvier 2011	15 ans	Décembre 2025
Repetto	Origine	Janvier 2012	13 ans	Décembre 2024
Karl Lagerfeld	Origine	Novembre 2012	20 ans	Octobre 2032
Coach	Origine	Juin 2016	10 ans	Juin 2026

En mai 2017, la société a prolongé son partenariat avec la société Paul Smith de façon anticipée pour quatre années supplémentaires, soit jusqu'au 31 décembre 2021.

En décembre 2017, les sociétés Interparfums et Jimmy Choo ont décidé par anticipation de prolonger leur partenariat pour 13 années supplémentaires, soit jusqu'au 31 décembre 2031.

6.3. Marques en propre

Lanvin

Fin juillet 2007, la société Interparfums a acquis la propriété des marques Lanvin pour les produits de parfums et de maquillages auprès de la société Jeanne Lanvin.

Les sociétés Interparfums et Lanvin ont conclu un accord d'assistance technique et créative pour le développement de nouveaux parfums, effectif jusqu'au 30 juin 2019 et fonction des niveaux de vente. La société Lanvin bénéficie d'une option de rachat des marques, exerçable au 1^{er} juillet 2025.

Rochas

Fin mai 2015, Interparfums a procédé à l'acquisition de la marque Rochas (parfums et mode) auprès de la société The Procter & Gamble Company.

Cette transaction a porté sur la totalité des noms et enregistrements de marques Rochas (Femme, Madame, Eau de Rochas,...), principalement dans les classes 3 (parfums) et 25 (mode).

Cette acquisition a été réalisée moyennant un prix de 108 millions de dollars hors stocks et financée par un prêt de 100 millions d'euros amortissable sur 5 ans, assorti des covenants usuels.

6.4. Données sociales

6.4.1. Effectifs par catégorie

Présents au	31/12/2016	31/12/2017
Cadres	177	181
Agents de maîtrise	8	6
Employés	72	79
Total	257	266

L'évolution des effectifs sur l'année est liée à la croissance de l'activité.

6.4.2. Effectifs par département

Présents au	31/12/2016	31/12/2017
Direction générale	2	2
Production & Opérations	38	40
Marketing	53	55
Export	61	68
France	40	41
Finances & Juridique	52	56
Rochas mode	11	4
Total	257	266

6.4.3. Charges de personnel

En milliers d'euros	2016	2017
Salaires	24 268	27 507
Charges sociales	9 430	10 249
Participation	2 349	2 914
Attributions gratuite d'actions de performance	396	1 277
Total charges de personnel	36 443	41 947

Par ailleurs, pour l'année 2017, un montant de 542 milliers d'euros a été versé par la société au titre de la retraite complémentaire par capitalisation des cadres.

6.5. Informations relatives aux parties liées

Au cours de l'exercice, il n'a été conclu aucune convention nouvelles entre la société mère et ses filiales d'un montant significatif et à des conditions qui n'auraient pas été des conditions normales de marché.

6.5.1. Comité de direction

Les membres du comité de direction ont des responsabilités en termes de stratégie, direction et contrôle. Ils sont titulaires d'un contrat de travail et perçoivent à ce titre une rémunération se décomposant comme suit :

En milliers d'euros	2016	2017
Salaires et charges sociales	5 923	6 534
Coût des paiements en actions	110	349

La rémunération totale brute des trois mandataires sociaux est constituée de :

En milliers d'euros	2016	2017
Salaires bruts	1 703	1 873
Avantages en nature	18	18
Cotisation retraite complémentaire	51	44
	1 772	1 935

Les dirigeants, M. Philippe Benacin et M. Jean Madar, co-fondateurs de la société Interparfums SA sont également dirigeants et actionnaires majoritaires de la société mère Interparfums Inc.

6.5.2. Conseil d'Administration

Les membres du Conseil d'Administration ont des responsabilités en termes de stratégie, conseil, croissance externe et contrôle. Seuls les administrateurs externes perçoivent des jetons de présence se décomposant comme suit :

En milliers d'euros	2016	2017
Jetons de présence perçus ⁽¹⁾	78	80

* calculés en fonction de la présence effective à chacun des Conseils d'Administration

6.5.3. Relations avec la société mère

Les comptes de la société Interparfums SA et de ses filiales, par l'intermédiaire de leur société mère Interparfums Holding, sont consolidés par intégration globale dans les comptes de la société Interparfums Inc. - 551 Fifth Avenue - New York NY 10176, Etats-Unis. Il n'existe pas de transactions significatives entre Interparfums SA et Interparfums Inc ou Interparfums Holding.

6.6. Honoraires des Commissaires aux Comptes

Le montant total des honoraires de commissariat aux comptes porté au compte de résultat relatif au contrôle légal des comptes se décompose comme suit :

En milliers d'euros	MAZARS				SFECO & FIDUCIA AUDIT			
	2016	%	2017	%	2016	%	2017	%
Commissariat et certification des comptes, certification, examen des comptes individuels et consolidés								
Emetteur	280	63%	325	66%	90	96%	95	100%
Filiales intégrées globalement	155	35%	160	33%	-	-	-	-
Services autres que la certification des comptes								
Emetteur	7	2%	6	1%	4	-	-	0%
Filiales intégrées globalement	-	-	0	-	-	-	-	-
Total	442	100%	491	100%	94	100%	95	100%

Les Services Autres que la Certification des Comptes (SACC) sont relatifs à des attestations, établies à la demande de la société, sur les covenants pour les banques et le chiffre d'affaires pour nos concédants ou nos fournisseurs.

Conformément à la réglementation en vigueur, ces missions ont été approuvées par le conseil d'administration remplissant les fonctions de comité d'audit.

6.7. Evénements postérieurs à la clôture

Néant