

2023 : Une nouvelle année de croissance

Chiffre d'affaires 798,5 M€ (+13 %)

Avec un chiffre d'affaires tout proche de 800 M€, en ligne avec les attentes, contre un peu plus de 700 M€ l'année précédente, Interparfums réalise une nouvelle année record en 2023, dans un marché dynamique, notamment sur la première partie de l'exercice.

Si la hausse des prix de facturation pratiquée en début d'année a contribué à la hausse du chiffre d'affaires, cette performance est avant tout organique avec une progression des volumes de l'ordre de 11,5 %, reflétant une demande toujours aussi soutenue sur les marques phares du portefeuille, qui affichent des progressions à deux chiffres sur l'année. À devises constantes, cette croissance atteint 14,6 %, soit un peu plus de 100 M€ de chiffre d'affaires additionnel par rapport à l'an passé.

Activité 2023 par marque

M€	4 ^{ème} trimestre		Année		Var
	2022	2023	2022	2023	
Jimmy Choo	53,7	51,0	181,6	210,0	+16 %
Montblanc	48,1	43,5	184,0	205,6	+12 %
Coach	42,7	47,6	153,8	187,4	+22 %
Lanvin	12,8	10,8	50,3	48,3	-4 %
Rochas	9,7	9,9	37,7	41,0	+9 %
Karl Lagerfeld	4,2	5,9	21,0	25,5	+21 %
Van Cleef & Arpels	6,4	6,4	22,4	24,5	+9 %
Kate Spade	4,8	4,6	19,3	22,1	+15 %
Boucheron	6,0	4,3	17,7	17,4	-2 %
Moncler	3,3	2,9	14,0	12,0	-14 %
Autres	0,9	0,9	4,8	4,7	ns
Chiffre d'affaires	192,6	187,8	706,6	798,5	+13 %

ns : non significatif

- Désormais première marque du groupe, les parfums Jimmy Choo dépassent les 200 M€, en hausse de 16 %, portés par les lignes historiques *Jimmy Choo* et *Jimmy Choo Man*, et surtout par le succès international continu des lignes *I Want Choo* et *I Want Choo Forever*, lancées en 2021 et 2022 ;
- Avec un chiffre d'affaires là encore supérieur à 200 M€, en progression de 12 %, les parfums Montblanc poursuivent une croissance soutenue, portée par la solidité de la franchise *Montblanc Legend* et la forte hausse de la franchise *Montblanc Explorer*, renforcée par le lancement de la ligne *Montblanc Explorer Platinum* en début d'année ;
- Avec un 4^{ème} trimestre en progression de près de 12 %, les parfums Coach poursuivent leur forte dynamique et enregistrent un chiffre d'affaires de 187 M€, en croissance de 22 %, grâce à la hausse continue de la demande sur la quasi-totalité des lignes féminines et masculines *Coach*, renforcées par plusieurs extensions tout au long de l'année ;
- Malgré une amélioration des conditions de marché en Europe de l'Est, l'activité des parfums Lanvin présente un léger recul en l'absence de lancement majeur sur la période ;

- Le chiffre d'affaires des parfums Rochas dépasse les 40 M€ grâce à la bonne tenue de la ligne *Eau de Rochas* et au lancement de la ligne *Rochas Girl Life*, seconde illustration de la démarche éco-responsable menée par le groupe ;
- La collection *Les Sommets* mise sur le marché en début d'année dans une distribution extrêmement sélective (300 points de vente) participe au déploiement en cours de l'offre des parfums Moncler. Dans le même temps, le duo *Moncler Sunrise*, lancé en fin d'année, enregistre des premiers signes très positifs, traduisant le vrai démarrage de la marque en parfumerie. Une initiative majeure est en préparation pour 2025.

Activité 2023 par zone géographique

M€	4 ^{ème} trimestre		Année		Var
	2022	2023	2022	2023	
Afrique	1,2	0,7	5,0	4,9	-3 %
Amérique du Nord	91,7	86,0	286,4	322,8	+13 %
Amérique du Sud	9,7	14,5	51,4	66,2	+29 %
Asie	20,8	26,3	98,6	116,0	+18 %
Europe de l'Est	20,7	18,3	54,1	70,2	+30 %
Europe de l'Ouest	25,4	20,0	116,7	124,5	+7 %
France	10,6	11,2	39,4	43,2	+10 %
Moyen-Orient	12,5	10,8	55,0	50,7	-8 %
Chiffre d'affaires	192,6	187,8	706,6	798,5	+13 %

La quasi-totalité des zones géographiques progressent :

- Avec un chiffre d'affaires de 323 M€, en croissance de 13 %, l'Amérique du Nord poursuit sa dynamique grâce au grand succès des parfums Jimmy Choo et Coach sur la zone, dans un marché toujours en croissance* ;
- Si la situation économique dans certains pays est tendue, l'Amérique du Sud, portée par les marques phares, notamment Montblanc, affiche une croissance de 49 % au 4^{ème} trimestre et de 29 % sur l'année ;
- Alors que le marché chinois retrouve une tendance positive depuis quelques mois avec une hausse des ventes de 14 % sur l'année, la croissance en Asie est également tirée par la performance des parfums Montblanc, Coach et Jimmy Choo, en Australie, au Japon et à Taïwan ;
- Très perturbée en 2022 du fait du début de la guerre en Ukraine, l'Europe de l'Est retrouve des niveaux d'activité plus normatifs en 2023 grâce aux parfums Lanvin, Jimmy Choo et Montblanc ;
- Les parfums Montblanc, Jimmy Choo et Rochas portent la croissance en Europe de l'Ouest et en France avec respectivement des progressions de 7 % et 10 % ;
- Enfin, le Moyen Orient, après une année 2022 en très forte hausse et un premier semestre 2023 stable, subit les répercussions des conflits dans la zone.

* Chiffres NPD retail | Novembre 2023 : +12,5 %
Décembre 2023 : +11,8 %

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « Dans un contexte global extrêmement complexe, tant au niveau géopolitique et économique qu'au niveau de la chaîne d'approvisionnement, nous avons réalisé une très belle année 2023, largement au-dessus de nos prévisions initiales. Les trois marques majeures de notre portefeuille affichent une progression à deux chiffres pour des niveaux de vente annuels désormais compris entre 180 et 210 M€. L'année 2024 sera une année marquée par le démarrage de l'activité sur la marque Lacoste. Son potentiel nous paraît très important et nous sommes extrêmement confiants quant à notre capacité à en faire prochainement une marque majeure de notre portefeuille. »

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté : « Si l'inflation subie sur certains composants pèse quelque peu sur les marges brutes du second semestre 2023, la hausse des prix de facturation pratiquée en début d'année nous permet de compenser une grande partie de cet impact. Compte tenu du contrôle continu de l'ensemble des dépenses, notamment de marketing et publicité, la marge opérationnelle de l'exercice 2023 devrait dépasser 19 %. »

Paris, le 24 janvier 2024

Interparfums
10 rue de Solférino
75007 Paris
Tél. 01 53 77 00 00

Ce communiqué est disponible
en français et en anglais sur
le site interparfums-finance.fr

ITP
LISTED
EURONEXT

ISIN - FR0004024222-ITP
Reuters - IPAR.PA
Bloomberg - ITP
Euronext compartiment A
Eligible au SRD
Eligible au PEA
Indices - SBF 120, CAC Mid 60

Prochains rendez-vous

Publication des résultats 2023
28 février 2024
(avant ouverture de Paris-Euronext)

Assemblée générale
des actionnaires 2024
16 avril 2024
(Pavillon d'Armenonville - Paris)

Publication du Chiffre d'affaires
du 1^{er} trimestre 2024
25 avril 2024
(avant ouverture de Paris-Euronext)

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr