

Chiffre d'affaires 2017 : 422 M€ (+15 %)

Paris, le 30 janvier 2018

Grâce à une fin d'année dynamique sur les principales marques du portefeuille, en particulier sur les parfums Coach, le chiffre d'affaires consolidé du quatrième trimestre 2017 atteint 98,1 M€, en hausse de 5,8 % à taux de change courants et 8,9 % à taux de change constants par rapport au quatrième trimestre 2016. Le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2017 atteint ainsi 422 M€, en hausse 15,4 % à taux de change courants et 16,3 % à taux de change constants par rapport à l'exercice 2016.

Activité 2017 par marque

M€	4 ^e T		Année		Var
	2016	2017	2016	2017	
Montblanc	25,5	23,4	110,0	112,2	+2 %
Jimmy Choo	18,3	17,5	81,7	96,1	+17 %
Lanvin	15,0	10,7	56,0	57,6	+3 %
Coach (6 mois en 2016)	8,5	19,4	20,9	50,9	ns
Rochas	9,2	11,9	29,2	38,5	+32 %
Boucheron	3,8	4,4	16,0	18,4	+15 %
Van Cleef & Arpels	4,8	3,6	19,1	17,2	-10 %
Karl Lagerfeld	1,8	3,2	6,5	8,8	+36 %
Autres	5,3	3,5	24,1	19,8	ns
Chiffre d'affaires parfums	92,2	97,6	363,5	419,5	+15,4 %
Redevances mode Rochas	0,5	0,5	2,1	2,5	+19,5 %
Chiffre d'affaires total	92,7	98,1	365,6	422,0	+15,4 %

ns : non significatif

- Après une hausse de 25 % en 2016, année marquée par le lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit*, les parfums Montblanc consolident leurs positions conformément aux prévisions du début d'année, appuyés par une nouvelle progression de la ligne *Montblanc Legend* (+8 %) lancée en 2011 ;
- Avec un chiffre d'affaires proche de 100 M€, en croissance de 17 % par rapport à l'an passé, les parfums Jimmy Choo poursuivent la dynamique initiée en 2011, grâce aux lignes *Jimmy Choo Man Ice* et *Jimmy Choo L'Eau* lancées en 2017 et à la bonne tenue des lignes historiques ;
- Après une année 2016 difficile sur les marchés russes et asiatiques, les parfums Lanvin réalisent un chiffre d'affaires de 58 M€, soutenus par le lancement international de la ligne *Modern Princess* et la solidité de la ligne *Eclat d'Arpège* ;
- Les parfums Coach affichent un chiffre d'affaires de 51 M€ grâce à la bonne tenue de la ligne féminine *Coach*, lancée à l'automne 2016 et à un accueil nettement supérieur aux attentes initiales sur la version masculine lancée à l'automne 2017 ;

- Les parfums Rochas réalisent un chiffre d'affaires de 38 M€, en croissance de 32 %, portés par la solidité de la ligne intemporelle *Eau de Rochas* et le lancement réussi de la ligne *Mademoiselle Rochas* sur une quinzaine de marchés, première initiative majeure sur la marque depuis son rachat en 2015 ;
- Les parfums Boucheron et Van Cleef & Arpels bénéficient des performances des lignes de haute parfumerie, développées au travers de collections de parfums d'exception ;
- Enfin, les parfums Karl Lagerfeld retrouvent le chemin de la croissance grâce au lancement d'un premier duo dans la collection *Les Parfums Matières*.

Activité 2017 par zone géographique

M€	4 ^e T		Année		Var
	2016	2017	2016	2017	
Afrique	0,7	1,3	4,1	4,4	+9 %
Amérique du Nord	25,8	33,7	98,0	118,5	+21 %
Amérique du Sud	5,0	3,7	24,6	31,3	+27 %
Asie Pacifique	11,1	9,2	53,6	59,7	+12 %
Europe de l'Est	13,1	10,9	34,5	39,2	+14 %
Europe de l'Ouest	20,6	22,9	81,8	89,2	+9 %
France	10,2	9,9	35,1	37,5	+7 %
Moyen Orient	5,7	6,0	31,8	39,7	+25 %
Chiffre d'affaires parfums	92,2	97,6	363,5	419,5	+15,4 %
Redevances mode Rochas	0,5	0,5	2,1	2,5	+19,5 %
Chiffre d'affaires total	92,7	98,1	365,6	422,0	+15,4 %

- L'Amérique du Nord poursuit sa forte progression (+21 % en 2017 après +29 % en 2016 et +25 % en 2015) portée par les parfums Jimmy Choo et les parfums Coach plus particulièrement ;
- L'Amérique du Sud (+27 %), le Moyen Orient (+25 %) et l'Europe de l'Est (+14 %) retrouvent des niveaux de croissance élevés après une année 2016 contrastée ;
- L'Europe de l'Ouest affiche une croissance plus modérée (+9 %) compte tenu d'une base de comparaison élevée, liée au lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit* début 2016 ;
- Avec de bonnes performances en Corée du Sud, en Chine et en Australie notamment, l'Asie Pacifique enregistre une croissance de 12 % après une progression de 11 % l'année précédente ;
- La France affiche une légère hausse de l'activité (+3 % hors cession du stock Balmain) avec le lancement très réussi de *Mademoiselle Rochas*, dans un marché des parfums et cosmétiques en repli de 2,5 %⁽¹⁾.

(1) Source : NPD France

Philippe Benacin, Président-Directeur Général a déclaré : « Avec une croissance de l'activité supérieure à 15 %, nous avons réalisé une excellente année 2017, bien meilleure que prévue, notamment sur les marques Coach, Jimmy Choo et Rochas qui confirme, une fois de plus, la qualité de notre portefeuille de marques. Après trois années marquées par de nombreux lancements majeurs, nous allons nous consacrer, en 2018, à la consolidation de l'activité avec un calendrier de lancements volontairement moins riche, essentiellement basé sur des extensions de lignes existantes ainsi qu'à la préparation de nouveaux lancements importants pour 2019 et 2020. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires de l'exercice 2018 devrait atteindre 430 M€.»

Philippe Santi, Directeur Général Délégué a ajouté : « A ce niveau de chiffre d'affaires, la marge opérationnelle de l'ensemble de l'exercice 2017 devrait atteindre 14 %. En 2018, fidèles à notre modèle de développement, nous allons poursuivre nos investissements médias pour conforter la hausse de l'activité, avec le souci de préserver le couple croissance / rentabilité. Dans ce contexte, sur la base d'une parité budgétaire euro/dollar à 1,20, la marge opérationnelle de l'exercice 2018 devrait être comprise entre 13 et 13,5 %.»

Prochains rendez-vous

Publication des résultats 2017
14 mars 2018
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Publication Chiffre d'affaires
1^{er} trimestre 2018
27 avril 2018
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Assemblée générale des actionnaires 2018
27 avril 2018

Contact Analystes et Investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact Presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

► N° Vert 0 800 47 47 47

