

Chiffre d'affaires 2018 : 455 M€ (+8 %) Une fin d'année dynamique

Paris, le 29 janvier 2019

En 2018, avec un chiffre d'affaires de 455 M€, en hausse de 8 % à taux de change courants et 11 % à taux de change constants, Interparfums aura réalisé, dans une année sans lancement majeur, une croissance soutenue, largement supérieure aux anticipations de début d'année. Cette évolution résulte notamment de la très belle performance des parfums Coach.

Sur la période 2014 - 2018, en passant de moins de 300 M€ à plus de 450 M€ de chiffre d'affaires, la société aura enregistré une progression globale de 50 %, soit une croissance moyenne annuelle de 11 %, environ 3 fois supérieure à celle du marché mondial des parfums.

Activité 2018 par marque

M€	4 ^e T		Année		Var
	2017	2018	2017	2018	
Montblanc	23,4	24,8	112,2	108,8	-3 %
Jimmy Choo	17,5	28,0	96,1	99,6	+4 %
Coach	19,4	24,5	50,9	84,4	+66 %
Lanvin	10,7	14,1	57,6	59,0	+2 %
Rochas	11,9	10,9	38,5	34,1	-11 %
Boucheron	4,4	4,4	18,4	19,4	+6 %
Van Cleef & Arpels	3,6	3,4	17,2	13,6	-21 %
Karl Lagerfeld	3,2	3,0	8,8	12,6	+43 %
Autres	3,5	4,4	19,8	21,6	ns
Chiffre d'affaires parfums	97,6	117,5	419,5	453,1	+8 %
Redevances mode Rochas	0,5	0,6	2,5	2,2	ns
Chiffre d'affaires total	98,1	118,1	422,0	455,3	+8 %

ns : non significatif

- Dans une année limitée en lancements et impactée par un effet de change défavorable, les parfums Montblanc affichent un repli, toutefois modéré, grâce à la solidité de la ligne *Montblanc Legend*, lancée en 2011 ;
- Avec un chiffre d'affaires de 100 M€, les parfums Jimmy Choo présentent une croissance de près de 4 %, après 17 % l'an passé, grâce aux bonnes performances, en fin d'année, de la ligne *Jimmy Choo Fever*, lancée durant l'été, et de la ligne *Jimmy Choo Man*, lancée en 2014 ;
- Les parfums Coach enregistrent un chiffre d'affaires de plus de 84 M€ sur l'année, en hausse de 66 % par rapport à 2017, en progression remarquable, notamment aux Etats-Unis, porté par le succès de la ligne *Coach* désormais composée de 5 jus lancés sur 3 ans ;
- Là encore grâce à une fin d'année dynamique, en particulier sur la ligne *Eclat d'Arpège*, les parfums Lanvin consolident leur activité avec un chiffre d'affaires de 59 M€, en hausse de 2 % ;

- En dépit d'un recul de l'activité, les parfums Rochas poursuivent leur implantation sur une vingtaine de pays dans le monde, le lancement de l'*Eau de toilette Mademoiselle Rochas* venant appuyer l'*Eau de parfum* lancée début 2017 ;
- Les parfums Boucheron affichent une croissance de 6 % appuyée par la progression des lignes *Quatre* et la montée en puissance de la collection de parfums d'exception mise sur le marché en 2017 ;
- Les parfums Van Cleef & Arpels réalisent un chiffre d'affaires de près de 14 M€ sur un périmètre plus sélectif, désormais centré sur les lignes *First* et *Collection Extraordinaire* ;
- Enfin, les parfums Karl Lagerfeld poursuivent leur croissance, retrouvée depuis 2017, grâce à la collection *Les Parfums Matières*.

Activité 2018 par zone géographique

M€	4 ^e T		Année		Var
	2017	2018	2017	2018	
Afrique	1,3	1,3	4,4	4,0	-7 %
Amérique du Nord	33,7	42,8	118,5	140,1	+18 %
Amérique du Sud	3,7	6,8	31,3	35,2	+13 %
Asie Pacifique	9,2	11,7	59,7	64,1	+7 %
Europe de l'Est	10,9	10,4	39,2	40,0	+2 %
Europe de l'Ouest	22,9	26,1	92,8	91,5	-2 %
France	9,9	9,4	33,9	35,0	+3 %
Moyen Orient	6,0	9,0	39,7	43,2	+9 %
Chiffre d'affaires parfums	97,6	117,5	419,5	453,1	+8 %
Redevances mode Rochas	0,5	0,6	2,5	2,2	ns
Chiffre d'affaires total	98,1	118,1	422,0	455,3	+8 %

- L'Amérique du Nord poursuit sa forte progression, notamment aux Etats-Unis (+25 % à devises constantes), portée principalement par les parfums Coach et dans une moindre mesure par les parfums Jimmy Choo. La zone, qui représente désormais 30 % du chiffre d'affaires du groupe, aura plus que doublé son activité en 4 ans ;
- Dans un marché des parfums et cosmétiques en repli de 2 %⁽¹⁾, la France affiche de bonnes performances avec une hausse de 3% de l'activité ;
- L'Amérique du Sud (+12 %), le Moyen Orient (+9 %) et l'Asie (+7 %) bénéficient également des très bonnes performances des parfums Coach ;
- L'Europe de l'Ouest affiche un léger recul (-1,5 %) compte tenu d'une base de comparaison élevée, liée au lancement de la ligne *Mademoiselle Rochas* en 2017.

⁽¹⁾ Source : NPD France

Philippe Benacin, Président-Directeur Général a déclaré : « Alors que l'année 2018 a été essentiellement consacrée à la préparation de lancements majeurs pour 2019 et 2020 ainsi qu'à la mise sur le marché de lignes complémentaires, nous avons réalisé une excellente année avec une croissance de 11 % à devises constantes. Le premier trimestre 2019 sera concentré sur le lancement de la ligne *Montblanc Explorer* et devrait permettre à la marque d'amorcer une nouvelle phase dans son développement. Nous abordons donc l'année 2019 de façon confiante avec un objectif de chiffre d'affaires estimé aujourd'hui à 470 M€. »

Philippe Santi, Directeur Général Délégué a ajouté : « A ce niveau de chiffre d'affaires, la marge opérationnelle de l'exercice 2018 pourrait dépasser 14 %. En 2019, fort d'une stratégie éprouvée, nous poursuivons notre modèle de développement consistant à privilégier les dépenses opérationnelles, médias notamment, et à réinvestir au fur et à mesure tout excédent de résultat opérationnel. Dans ce contexte, sur la base des taux de change actuels, la marge opérationnelle de l'exercice 2019 devrait approcher 14 %. »

Prochains rendez-vous

Publication des résultats 2018
4 mars 2019
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Publication Chiffre d'affaires
1^{er} trimestre 2019
25 avril 2019
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Assemblée générale des actionnaires 2019
26 avril 2019

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

► N° Vert 0 800 47 47 47

