

Chiffre d'affaires 2019 : 484 M€ (+6%)

Paris, le 28 janvier 2020

Avec un chiffre d'affaires de 484,3 M€ en hausse de 6,4 % à taux de change courants et de 3,6 % à taux de change constants par rapport à 2018, Interparfums affiche une nouvelle croissance en 2019, conforme aux anticipations de début puis de fin d'année, une performance qui tient notamment au succès des parfums Montblanc sur l'exercice.

Activité 2019 par marque

M€	4 ^e T		Année		Var
	2018	2019	2018	2019	
Montblanc	24,8	31,7	108,8	140,7	+29 %
Jimmy Choo	28,0	23,9	99,6	103,5	+4 %
Coach	24,5	22,1	84,4	86,5	+3 %
Lanvin	14,1	11,7	59,0	52,1	-12 %
Rochas	10,9	11,9	34,1	34,5	+1 %
Boucheron	4,4	4,9	19,4	18,3	-6 %
Van Cleef & Arpels	3,4	3,0	13,6	15,3	+13 %
Karl Lagerfeld	3,0	3,2	12,6	13,9	+11 %
Autres	4,4	3,7	21,6	17,5	ns
Chiffre d'affaires parfums	117,5	116,1	453,1	482,3	+6,4 %
Redevances mode Rochas	0,6	0,6	2,2	2,0	ns
Chiffre d'affaires total	118,1	116,7	455,3	484,3	+6,4 %

ns : non significatif

- Avec un chiffre d'affaires de plus de 140 M€, les parfums Montblanc affichent une croissance de près de 30 % par rapport à l'an passé. Cette performance remarquable résulte aussi bien de l'excellent démarrage de la ligne *Montblanc Explorer* que de la bonne tenue de la ligne fondatrice *Montblanc Legend* ;
- Les parfums Jimmy Choo franchissent le seuil des 100 M€ grâce aux déclinaisons olfactives lancées fin 2018 et début 2019 mais aussi aux bons débuts de la ligne masculine *Jimmy Choo Urban Hero* lancée à l'automne ;
- Après trois premières années de forte croissance, les parfums Coach, dans une année limitée enancements, consolident les positions acquises avec un chiffre d'affaires de plus de 86 M€ et confirment leur potentiel ;
- En dépit du bon accueil reçu par la ligne *A Girl in Capri* lancée au printemps, les parfums Lanvin, en retrait cette année, restent une marque solide du portefeuille ;
- En l'absence de lancement majeur, les parfums Rochas affichent un chiffre d'affaires stable à près de 35 M€. Les lancements des lignes *Byzance* et *L'Homme Rochas* au début de l'année 2020 devraient dynamiser l'activité au cours des prochains mois ;
- Les parfums Boucheron affichent un chiffre d'affaires quasi stable grâce à la bonne tenue des lignes *Quatre* et de la collection de parfums d'exception ;

- Les parfums Van Cleef & Arpels réalisent un chiffre d'affaires de plus de 15 M€, en hausse de 13 % du fait de la progression continue de la ligne *Collection Extraordinaire* (+25 % en 2019) et de la bonne tenue de la ligne historique *First* ;
- Enfin, les parfums Karl Lagerfeld poursuivent leur croissance, retrouvée depuis 2017, grâce à la collection *Les Parfums Matières*.

Activité 2019 par zone géographique

M€	4 ^e T		Année		Var
	2018	2019	2018	2019	
Afrique	1,3	1,9	4,0	5,4	+33 %
Amérique du Nord	42,8	43,0	140,1	151,7	+8 %
Amérique du Sud	6,8	6,3	35,2	35,0	-1 %
Asie Pacifique	11,7	13,5	64,1	67,9	+6 %
Europe de l'Est	10,4	9,7	40,0	42,6	+6 %
Europe de l'Ouest	26,1	22,3	91,5	91,6	-
France	9,4	10,7	35,0	36,9	+5 %
Moyen-Orient	9,0	8,7	43,2	51,2	+19 %
Chiffre d'affaires parfums	117,5	116,1	453,1	482,3	+6,4 %
Redevances mode Rochas	0,6	0,6	2,2	2,0	ns
Chiffre d'affaires total	118,1	116,7	455,3	484,3	+6,4 %

ns : non significatif

- Portée par les 3 marques phares du portefeuille, l'Amérique du Nord poursuit sa progression (+8%), notamment aux Etats-Unis dans un marché des parfums et cosmétiques en croissance de 2,6 %⁽¹⁾ ;
- Dans un environnement économique perturbé, l'Amérique du Sud résiste en affichant une activité stable sur la période ;
- Grâce aux bonnes performances des parfums Montblanc et Coach, le Moyen-Orient enregistre une croissance de près de 20 % sur la période ;
- L'Asie et l'Europe de l'Est progressent de 6%, bénéficiant des bonnes performances respectives des parfums Montblanc et Jimmy Choo ;
- A périmètre de distribution constant⁽²⁾, l'Europe de l'Ouest présente une croissance de près de 4 % liée au succès de la ligne *Montblanc Explorer* ;
- Dans un marché des parfums et cosmétiques en repli de 0,7 %⁽³⁾, la France enregistre une hausse de 5 % de son activité, portée, là encore, par le succès de la ligne *Montblanc Explorer*.

⁽¹⁾ Source : NPD Etats-Unis

⁽²⁾ Hors modification de la structure de distribution en Italie

⁽³⁾ Source : NPD France

Prochains rendez-vous

Publication des résultats 2019
3 mars 2020
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2020
23 avril 2020
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Assemblée générale des actionnaires 2020
24 avril 2020

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

N° Vert 0 800 47 47 47

Philippe Benacin, Président-Directeur Général a déclaré : « Conformément à nos ambitions, le lancement réussi et les scores élevés réalisés tout au long de l'année sur la ligne *Montblanc Explorer* ont permis aux parfums Montblanc de franchir une étape importante avec la mise en place d'un second pilier majeur pour la marque. Si on ajoute les bonnes performances des parfums Jimmy Choo et Coach, qui poursuivent leur croissance dans une année sans lancement majeur, nous avons réalisé une bonne année avec une croissance supérieure à 6 %, en ligne avec nos estimations. Même si les incertitudes géopolitiques et économiques actuelles nous incitent à la prudence, nous abordons l'année 2020 de façon confiante avec un objectif de chiffre d'affaires de 500 M€. »

Philippe Santi, Directeur Général Délégué a ajouté : « L'année passée encore, nous aurons réussi à consacrer des budgets significatifs aux dépenses de marketing et publicité tout en maintenant un strict contrôle des charges fixes. Dans ce contexte, la marge opérationnelle de l'exercice 2019 devrait dépasser 14,5%. Nous appliquerons la même stratégie en 2020 avec un objectif de marge opérationnelle confirmé entre 14 et 14,5 %. »

