

# Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2017 : 209 M€ (+29%)

Paris, le 27 juillet 2017,

Le chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> semestre 2017 atteint 209,3 M€, en hausse de 29% à devises courantes et de 27,5% à devises constantes par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2016. Cette excellente performance est portée par la croissance organique des lignes historiques et par de nombreuses initiatives depuis l'automne 2016, notamment le lancement des lignes *Coach*, *Mademoiselle Rochas*, *Jimmy Choo L'Eau*, *Jimmy Choo Man Ice* ou *Lanvin Modern Princess*.

M€	2 <sup>e</sup> trimestre		1 <sup>er</sup> semestre		Var
	2016	2017	2016	2017	
Montblanc	23,3	27,4	55,1	57,1	+4%
Jimmy Choo	19,5	23,0	38,9	54,6	+40%
Lanvin	11,0	13,7	22,1	30,5	+38%
Rochas	7,9	10,0	13,7	18,6	+35%
Coach	-	8,2	-	15,7	na
Van Cleef & Arpels	5,5	5,3	9,3	9,5	+2%
Boucheron	4,3	4,1	8,3	8,9	+7%
Autres	6,5	4,5	13,8	13,1	-5%
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>78,0</b>	<b>96,2</b>	<b>161,2</b>	<b>208,0</b>	<b>+29%</b>
Redevances mode Rochas	0,6	0,7	1,1	1,3	+25%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>78,6</b>	<b>96,9</b>	<b>162,3</b>	<b>209,3</b>	<b>+29%</b>

na : non applicable

## Activité semestrielle par marque

- Les parfums Montblanc enregistrent un chiffre d'affaires de 57 M€, consolidant leur position conformément aux prévisions, après une progression de plus de 30% au 1<sup>er</sup> semestre 2016, période marquée par le lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit* ;
- Avec un chiffre d'affaires de près de 55 M€, en hausse de 40% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2016, les parfums Jimmy Choo réalisent une excellente performance grâce aux extensions des lignes *Jimmy Choo L'Eau* et *Jimmy Choo Man Ice* mais également

du fait de la bonne tenue des lignes historiques féminines et masculines ;

- Après une année 2016 difficile sur les marchés russe et chinois, les parfums Lanvin renouent avec la croissance, portés par le lancement international de la ligne *Modern Princess* et par la ligne *Eclat d'Arpège*, toujours solide ;
- Les parfums Rochas réalisent un chiffre d'affaires de 18,6 M€ grâce à la solidité des lignes historiques et au lancement de la ligne *Mademoiselle Rochas* sur une dizaine de marchés, première initiative sur la marque depuis son rachat en 2015 ;
- Les parfums Coach présentent un chiffre d'affaires de 15,7 M€ suite au bon accueil rencontré par la nouvelle ligne féminine *Coach*, lancée au 2<sup>e</sup> semestre 2016.

## Activité semestrielle par zone géographique

Des croissances élevées sont enregistrées sur la quasi-totalité des marchés, en particulier sur l'Amérique du Nord (+33%) et sur l'Asie (+29%). L'Europe de l'Ouest affiche une croissance plus modérée compte tenu d'une base de comparaison élevée au 1<sup>er</sup> semestre 2016, liée au lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit*.

## Contrat de licence Paul Smith

L'accord de licence parfums avec la société Paul Smith a été récemment prolongé pour une durée de 4 ans jusqu'au 31 décembre 2021.

## Prochain rendez-vous

Résultats semestriels 2017  
7 septembre 2017  
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

## Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi  
Directeur Général Délégué  
psanti@interparfums.fr

## Contact presse

Cyril Levy-Pey  
Directeur Communication  
clevypey@interparfums.fr

## Informations aux actionnaires

► N° Vert 0 800 47 47 47

**Philippe Benacin**, Président-Directeur Général, a déclaré : « Avec une croissance de près de 30% sur le 1<sup>er</sup> semestre 2017, la dynamique constatée au cours de ces dernières années ne se dément pas, confortée en cela par la relance récente des parfums *Coach* et *Rochas* et des initiatives importantes sur les parfums *Montblanc*, *Jimmy Choo* et *Lanvin* notamment. Dans ce contexte, et compte tenu du lancement des lignes masculines *Coach* et *Montblanc Legend Night* à l'automne, la société révisé à la hausse son objectif de croissance avec un chiffre d'affaires qui devrait atteindre 400 M€ sur l'ensemble de l'exercice 2017. »

**Philippe Santi**, Directeur Général Délégué, a ajouté : « Au 1<sup>er</sup> semestre 2017, nous avons consacré des moyens substantiels en matière de marketing et publicité afin de consolider ou développer nos parts de marché. La poursuite de cette stratégie sur la seconde partie de l'année nous conduit à maintenir un objectif de marge opérationnelle compris entre 13 et 13,5% sur l'ensemble de l'exercice 2017. »

## Interparfums

4 rond-point des Champs Élysées  
75008 Paris - France  
Tél. 01 53 77 00 00



Retrouvez-nous  
sur [interparfums.fr](http://interparfums.fr)

**ITP**  
LISTED  
EURONEXT

ISIN : FR0004024222-ITP  
Reuters : IPAR.PA  
Bloomberg : ITP  
Indices : CAC Mid & Small /  
CAC PME /  
EnterNext PEA-PME 150  
Éligible au PEA PME