

## Chiffre d'affaires 9 mois 2018 : 337 M€

+8 % à taux de change constants

+4 % à taux de change courants

Paris, le 25 octobre 2018

Dans une année sans lancement majeur, Interparfums continue de consolider ses positions sur le marché mondial des parfums & cosmétiques : le chiffre d'affaires du 3<sup>e</sup> trimestre 2018 atteint 118,5 M€, en hausse de 3,4 % à devises courantes.

Sur les 9 premiers mois de l'année 2018, Interparfums réalise un chiffre d'affaires de 337,2 M€ parfaitement en ligne avec les attentes, en progression de 4,1 % à devises courantes par rapport à l'an passé. Compte tenu de l'évolution de la parité euro/dollar<sup>(1)</sup>, cette croissance est encore plus marquée à devises constantes : le chiffre d'affaires atteint ainsi 350,7 M€, en hausse de 8,2 %.

M€	3 <sup>e</sup> trimestre		9 mois		Var 18/17
	2017	2018	2017	2018	
Montblanc	31,7	26,9	88,8	84,0	-5 %
Jimmy Choo	24,0	29,0	78,6	71,6	-9 %
Coach	15,8	22,5	31,5	59,9	+90 %
Lanvin	16,5	15,3	47,0	44,9	-4 %
Rochas	7,9	6,9	26,5	23,2	-12 %
Boucheron	5,2	4,5	14,1	15,0	+7 %
Van Cleef & Arpels	4,1	2,4	13,6	10,2	-25 %
Karl Lagerfeld	3,4	4,3	5,7	9,5	+68 %
Autres marques	5,4	6,2	16,2	17,3	ns
Chiffre d'affaires parfums	114,0	118,0	322,0	335,6	+4,3 %
Redevances mode Rochas	0,6	0,5	2,0	1,6	ns
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>114,6</b>	<b>118,5</b>	<b>324,0</b>	<b>337,2</b>	<b>+4,1 %</b>

ns : non significatif

### Activité 9 mois par marque

- Les parfums Montblanc réalisent un chiffre d'affaires en léger repli sur la période, du fait de l'absence de lancement majeur et d'un effet devises défavorable, un repli toutefois modéré grâce à la solidité de la ligne *Montblanc Legend*, lancée en 2011 ;
- Le lancement de la ligne *Jimmy Choo Fever* durant l'été a contribué à une croissance de plus de 20 % des parfums Jimmy Choo au 3<sup>e</sup> trimestre 2018, et vient ainsi limiter leur recul sur la période, alors que 2017 avait été marqué par le lancement simultané des lignes *Jimmy Choo L'Eau* et *Jimmy Choo Man Ice* ;

■ Avec un chiffre d'affaires de près de 60 M€ sur les 9 premiers mois de l'année, en hausse de 90 %, les parfums Coach affichent une progression remarquable, notamment aux Etats-Unis, bénéficiant du succès des lignes féminines et masculines *Coach* lancées respectivement en 2016 et 2017, et de la sortie réussie des lignes dérivées *Coach Floral* et *Coach Platinum* en 2018 ;

■ Là encore, en l'absence de lancement majeur sur la période, les parfums Lanvin réalisent un chiffre d'affaires satisfaisant, grâce à la solidité récurrente de la ligne *Eclat d'Arpège* ;

■ Les parfums Rochas poursuivent leur implantation sur une vingtaine de pays dans le monde, le lancement de l'*Eau de toilette Mademoiselle Rochas* venant relayer l'*Eau de parfum* lancée début 2017 ;

### Activité 9 mois par zone géographique

■ La zone Amérique du Nord poursuit sa forte progression, notamment aux Etats-Unis (+20 % à devises courantes et +30 % à devises constantes), portée par les parfums Coach ;

■ Dans un marché des parfums et cosmétiques en repli de plus de 3 %<sup>(2)</sup>, la zone France affiche de bonnes performances avec une hausse de 4 % de l'activité ;

■ L'effet de base défavorable lié au lancement des lignes *Jimmy Choo L'Eau* et *Jimmy Choo Man Ice* en 2017 a pesé sur l'évolution des zones Asie, Amérique du Sud et Europe de l'Est qui présentent des croissances néanmoins supérieurs à 3 % alors que la zone Europe de l'Ouest affiche un léger recul de 6 %.

<sup>(1)</sup> 1,20 sur 9 mois 2018 contre 1,11 sur 9 mois 2017

<sup>(2)</sup> Source : NPD France à fin septembre 2018

### Prochains rendez-vous

Publication des perspectives 2019  
13 novembre 2018  
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Salon Actionaria à Paris  
22 & 23 novembre 2018

### Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi  
Directeur Général Délégué  
psanti@interparfums.fr

### Contact presse

Cyril Levy-Pey  
Directeur Communication  
clevypey@interparfums.fr

### Informations aux actionnaires

► N° Vert 0 800 47 47 47

**Philippe Benacin**, Président-Directeur Général, a déclaré : « *Compte tenu des très bons résultats des parfums Coach, en avance sur nos prévisions, notre objectif de chiffre d'affaires de 430 M€ sur l'année 2018 pourrait être légèrement dépassé. L'année 2019, avec une série de lancements majeurs sur les marques Montblanc, Lanvin et Jimmy Choo, se présente bien et devrait être marquée par une accélération de la croissance.* »

Interparfums

4 rond-point des Champs Elysées

75008 Paris - France

Tél. 01 53 77 00 00



Retrouvez-nous  
sur [interparfums.fr](http://interparfums.fr)

**ITP**  
LISTED  
EURONEXT

ISIN : FR0004024222-ITP  
Reuters : IPAR.PA  
Bloomberg : ITP  
Euronext compartiment A  
Eligible au SRD  
Eligible au PEA PME