

Chiffre d'affaires 9 mois 2017 324 M€ (+19 %)

Paris, le 25 octobre 2017

Porté par des tendances toujours aussi positives sur les principales marques du portefeuille, le chiffre d'affaires consolidé atteint près de 115 M€ au troisième trimestre 2017, en hausse de 4 % à devises courantes et de 5 % à devises constantes par rapport au troisième trimestre 2016, du fait d'un important effet de base lié au lancement de la ligne féminine *Coach* l'an passé.

Sur les neuf premiers mois de l'année 2017, le chiffre d'affaires consolidé atteint ainsi 324 M€, soit une progression de 18,7 % à devises courantes et de 18,8 % à devises constantes par rapport aux neuf premiers mois de l'exercice 2016.

| M€ | 3 ^e trimestre | | 9 mois | | Var 17/16 |
|---------------------------------|--------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2016 | 2017 | 2016 | 2017 | |
| Montblanc | 29,4 | 31,7 | 84,5 | 88,8 | +5 % |
| Jimmy Choo | 24,5 | 24,0 | 63,4 | 78,6 | +24 % |
| Lanvin | 19,0 | 16,5 | 41,1 | 47,0 | +14 % |
| Coach (3 mois en 2016) | 12,4 | 15,8 | 12,4 | 31,5 | ns |
| Rochas | 6,3 | 7,9 | 20,0 | 26,5 | +32 % |
| Boucheron | 4,0 | 5,2 | 12,2 | 14,1 | +15 % |
| Van Cleef & Arpels | 4,9 | 4,1 | 14,3 | 13,6 | -5 % |
| Autres marques | 9,7 | 8,8 | 23,5 | 21,9 | ns |
| Chiffre d'affaires parfums | 110,2 | 114,0 | 271,4 | 322,0 | +19 % |
| Redevances mode Rochas | 0,4 | 0,6 | 1,5 | 2,0 | +31 % |
| Chiffre d'affaires total | 110,6 | 114,6 | 272,9 | 324,0 | +19 % |

ns : non significatif

Activité 9 mois par marque

- Après une progression de plus de 20 % en 2016, année marquée par le lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit*, les parfums Montblanc consolident leurs positions conformément aux prévisions du début d'année ;
- Avec un chiffre d'affaires de 79 M€, en hausse de 24 % par rapport l'an passé, les parfums Jimmy Choo poursuivent leur dynamique de croissance grâce aux lignes *Jimmy Choo L'Eau* et *Jimmy Choo Man Ice*, et à la bonne tenue des lignes historiques féminines et masculines ;
- Après une année 2016 difficile sur certains marchés, les parfums Lanvin renouent avec la croissance, portés par le lancement international de la ligne *Modern Princess* et par la solidité historique de la ligne *Eclat d'Arpège* ;

- Les parfums Coach affichent un chiffre d'affaires de 31,5 M€ grâce au développement continu de la ligne féminine *Coach*, lancée à l'automne 2016, développement soutenu par le lancement de la version masculine à l'automne 2017 ;
- Enfin, les parfums Rochas réalisent un chiffre d'affaires de 26,5 M€ grâce à la solidité de la ligne *Eau de Rochas* et au lancement réussi de la ligne *Mademoiselle Rochas* sur une quinzaine de marchés, première initiative majeure sur la marque depuis son rachat en 2015.

Activité 9 mois par zone géographique

- L'Amérique du Nord poursuit sa forte progression (+17 %) portée par les parfums Jimmy Choo et par les parfums Coach plus particulièrement, le lancement récent et prometteur de la ligne masculine *Coach* venant relayer les bonnes performances de la ligne féminine lancée un an plus tôt ;
- L'Amérique du Sud (+40 %), l'Europe de l'Est (+32 %) et le Moyen Orient (+29 %) retrouvent des niveaux de croissance élevés après une année 2016 contrastée ;
- L'Europe de l'Ouest affiche une croissance plus modérée compte tenu d'une base de comparaison élevée, liée au lancement de la ligne *Montblanc Legend Spirit* au premier semestre 2016 ;
- La France affiche une hausse de l'activité sensible (+6 % hors cession du stock Balmain) avec le lancement très réussi de *Mademoiselle Rochas*, dans un marché des parfums et cosmétiques en repli de plus de 3 %⁽¹⁾ ;
- Avec de bonnes performances en Corée du Sud et en Chine notamment, l'Asie affiche une croissance de près de 20 %.

Perspectives

Compte tenu du bon niveau d'activité constaté sur le trimestre écoulé, le chiffre d'affaires consolidé devrait atteindre 400 à 405 M€ sur l'ensemble de l'exercice 2017.

⁽¹⁾ Source : NPD France à fin septembre 2017

Prochains rendez-vous

Publication des perspectives 2018
14 novembre 2017
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Salon Actionaria à Paris
23 & 24 novembre 2017

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

► N° Vert 0 800 47 47 47

