

Forte croissance au 1^{er} semestre 2023 Chiffre d'affaires 396 M€ (+24 %)

Le premier semestre de l'année 2023 a été marqué par :

- Un marché mondial de la parfumerie sélective toujours aussi porteur ;
- Une demande pour les marques et les lignes phares toujours aussi forte ;
- Une croissance élevée en volume ;
- Une hausse des prix de facturation de l'ordre de 5 %, mise en œuvre entre février et avril.

Si l'activité du 1^{er} trimestre 2023 avait bénéficié de plusieurs lancements et d'un important niveau de réassorts grâce à de très bonnes ventes de fin d'année 2022, la demande de produits catalogue est restée soutenue au 2^{ème} trimestre 2023, et bien supérieure au budget : le chiffre d'affaires consolidé atteint 181,5 M€, en hausse de plus de 16 % à taux de change courants et de 17 % à taux de change constants par rapport au 2^{ème} trimestre 2022.

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2023, le chiffre d'affaires consolidé approche ainsi les 400 M€, en progression de 24,3 % à taux de change courants et de 23,4 % à taux de change constants par rapport au 1^{er} semestre 2022.

Activité 1^{er} semestre 2023 par marque

M€	2 ^e trimestre		1 ^{er} semestre		Var
	2022	2023	2022	2023	
Montblanc	44,4	50,4	87,0	107,4	+24 %
Jimmy Choo	35,5	42,2	70,0	101,0	+44 %
Coach	33,3	41,6	67,6	86,0	+27 %
Lanvin	12,3	12,3	26,7	27,2	+2 %
Rochas	9,3	10,1	17,8	19,7	+10 %
Karl Lagerfeld	6,5	5,9	11,1	12,5	+13 %
Van Cleef & Arpels	3,0	5,5	10,3	12,4	+20 %
Kate Spade	3,1	5,2	9,7	12,0	+23 %
Boucheron	3,6	4,2	7,6	9,0	+19 %
Moncler	4,4	1,8	8,4	5,9	-30 %
Autres	0,9	2,3	2,5	3,0	ns
Chiffre d'affaires	156,3	181,5	318,7	396,1	+24,3 %

ns : non significatif

- Avec un chiffre d'affaires de plus de 100 M€ sur les six derniers mois, les parfums *Montblanc* affichent une nouvelle forte progression, portée par la solidité des lignes *Montblanc Legend*, incarnée depuis l'automne dernier par Zinedine Zidane, et la croissance des lignes *Montblanc Explorer*, récemment renforcée par le lancement de *Montblanc Explorer Platinum* ;
- Les parfums Jimmy Choo dépassent également les 100 M€ sur six mois, portés par le succès international et continu de la ligne *I Want Choo* lancée en 2021, qui progresse de

38 %, et renforcés par le lancement des lignes *I Want Choo Forever* et *Rose Passion*, nouvelles extensions mises sur le marché fin 2022 et début 2023 ;

- Grâce à la hausse continue de la demande sur la quasi-totalité des lignes féminines et masculines *Coach* lancées au cours des dernières années et à la mise sur le marché de *Coach Green* et *Coach Love*, nouvelles déclinaisons, les parfums *Coach* enregistrent un chiffre d'affaires de 86 M€ et présentent une nouvelle très forte progression ;
- Les parfums Lanvin affichent une légère progression, en l'absence de lancement majeur sur la période ;
- Le chiffre d'affaires des parfums Rochas atteint près de 20 M€ sur le semestre grâce à la bonne performance de l'intemporelle ligne *Eau de Rochas* et au lancement de la ligne *Rochas Girl Life*, seconde illustration de la démarche éco-responsable menée par la société ;

Activité 1^{er} semestre 2023 par zone géographique

M€	2 ^e trimestre		1 ^{er} semestre		Var
	2022	2023	2022	2023	
Afrique	0,7	2,0	2,1	3,3	+56 %
Amérique du Nord	57,3	63,1	110,7	140,0	+27 %
Amérique du Sud	14,5	15,0	28,3	35,6	+26 %
Asie	27,7	31,7	54,9	64,6	+18 %
Europe de l'Est	8,6	15,4	19,4	33,4	+72 %
Europe de l'Ouest	26,7	29,7	55,1	68,6	+25 %
France	8,6	10,4	19,3	21,2	+10 %
Moyen Orient	12,2	14,2	28,9	29,4	+2 %
Chiffre d'affaires	156,3	181,5	318,7	396,1	+24,3 %

- Avec un chiffre d'affaires de 140 M€, en croissance de près de 27 %, l'Amérique du Nord poursuit sa dynamique grâce au grand succès des parfums Jimmy Choo et Coach sur la zone, dans un marché toujours en croissance(*) ;
- Si le marché chinois tarde à retrouver sa vitalité de l'année 2021, l'Asie enregistre de très fortes croissances en Australie, à Singapour, au Japon et à Taïwan, grâce aux parfums Montblanc, Jimmy Choo et Coach ;
- Compte tenu d'une amélioration progressive des conditions de marché et d'une performance solide des parfums Lanvin, Jimmy Choo et Montblanc, l'Europe de l'Est renoue avec la croissance ;
- Les parfums Montblanc, Jimmy Choo et Rochas portent la croissance en Europe de l'Ouest (+25 %) ;
- Le Moyen Orient consolide son activité après sa très forte progression de l'année 2022.

(*) +13,3 % aux États Unis à fin mai 2023 – Source NPD

Prochains rendez-vous

Publication des résultats du 1^{er} semestre 2023
12 septembre 2023
(avant ouverture de Paris-Euronext)

Publication du chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2023
24 octobre 2023
(avant ouverture de Paris-Euronext)

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « Nous avons à nouveau réalisé une excellente performance au cours du trimestre écoulé, dans la lignée des précédents. Malgré un plan de lancements nettement moins important au 2nd semestre et quelques signes de ralentissement sur certains marchés, nous revoyons néanmoins une nouvelle fois à la hausse nos objectifs de vente avec un chiffre d'affaires désormais attendu autour de 800 M€ sur l'ensemble de l'exercice 2023. »

Paris, le 25 juillet 2023

Interparfums
10 rue de Solférino
75007 Paris
Tél. 01 53 77 00 00

Ce communiqué est disponible
en français et en anglais sur
le site interparfums-finance.fr

ITP
LISTED
EURONEXT

ISIN - FR0004024222-ITP
Reuters - IPAR.PA
Bloomberg - ITP
Euronext compartiment A
Eligible au SRD
Eligible au PEA
Indices - SBF 120, CAC Mid 60