

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2018 : 219 M€

+11 % à taux de change constants

+5 % à taux de change courants

Paris, le 25 juillet 2018,

Le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2018 atteint 218,7 M€, en hausse de 4,5 % à devises courantes par rapport au premier semestre 2017. Compte tenu de l'évolution de la parité euro/dollar⁽¹⁾, cette croissance est encore plus marquée à devises constantes : le chiffre d'affaires ressort à 232 M€, en hausse de 11%.

M€	2 ^e trimestre		1 ^{er} semestre		Var
	2017	2018	2017	2018	
Montblanc	27,4	22,9	57,1	57,1	-
Jimmy Choo	23,0	23,0	54,6	42,6	-22%
Coach	8,2	15,0	15,7	37,4	+138%
Lanvin	13,7	13,6	30,5	29,6	-3%
Rochas	10,0	7,8	18,6	16,3	-12%
Boucheron	4,1	5,1	8,9	10,5	+19%
Van Cleef & Arpels	5,3	3,2	9,5	7,8	-18%
Karl Lagerfeld	0,9	2,0	2,2	5,3	+135%
Autres	3,6	3,9	10,9	11,0	ns
Chiffre d'affaires parfums	96,2	96,5	208,0	217,6	+4,6%
Redevances mode Rochas	0,7	0,5	1,3	1,1	ns
Chiffre d'affaires total	96,9	97,0	209,3	218,7	+4,5%

ns : non significatif

Activité semestrielle par marque

- En l'absence de lancement majeur et compte tenu d'un effet devises défavorable, les parfums Montblanc réalisent un chiffre d'affaires de 57 M€, stable par rapport à l'an passé, confirmant la solidité de la ligne *Montblanc Legend* lancée en 2011 ;
- Alors que le premier semestre 2017 avait enregistré une très forte croissance liée au lancement simultané des lignes *Jimmy Choo L'Eau* et *Jimmy Choo Man Ice*, le chiffre d'affaires des parfums Jimmy Choo atteint 42,6 M€ au premier semestre 2018, conformément aux attentes. Le second semestre 2018 sera porté par le lancement de la ligne *Jimmy Choo Fever* ;
- Avec un chiffre d'affaires de plus de 37 M€ sur le semestre, les parfums Coach affichent une progression remarquable,

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « Avec un chiffre d'affaires de 232 M€ à taux de change constants, en progression de 11 % par rapport à l'an passé, nous avons réalisé un bon premier semestre. En l'absence de lancements majeurs sur le second, et avec une parité euro/dollar toujours fluctuante, nous confirmons notre objectif de chiffre d'affaires de 430 M€ sur l'ensemble de l'exercice 2018. »

notamment aux Etats-Unis, marquée tant par le succès des lignes féminines et masculines *Coach* que par le bon lancement en début d'année de la ligne féminine *Coach Floral* ;

- Là encore, en l'absence de lancement majeur sur la période, les parfums Lanvin réalisent un chiffre d'affaires stable à près de 30 M€ grâce à la solidité non démentie de la ligne *Eclat d'Arpège* ;
- Les parfums Rochas poursuivent leur développement, le lancement de l'*Eau de toilette Mademoiselle Rochas* venant relayer l'*Eau de parfum* lancée début 2017 ;
- Les parfums Boucheron continuent de bénéficier des performances de la collection blanche avec ses lignes de parfumerie exclusives mais également de la ligne *Quatre* ;
- Les parfums Van Cleef & Arpels profitent également des performances des lignes de haute parfumerie, dans une stratégie de distribution volontairement plus limitée et désormais uniquement concentrée sur les lignes *Collection Extraordinaire* et *First* ;
- Enfin, les parfums Karl Lagerfeld poursuivent leur retour à la croissance initié au second semestre 2017 grâce, notamment, à la collection *Les Parfums Matières*.

Activité semestrielle par zone géographique

La quasi-totalité des zones a porté l'activité du semestre, avec notamment une forte croissance des zones Asie Pacifique (+9 %) et Amérique du Nord (+8 % à devises courantes, +22 % à devises constantes). Seule la zone Europe de l'Ouest affiche un léger recul, principalement lié à un effet de base défavorable, le lancement des lignes *Jimmy Choo L'Eau* et *Jimmy Choo Man Ice*, ayant généré un chiffre d'affaires important lors de leur lancement sur le premier semestre 2017.

Contrat de licence Van Cleef & Arpels

L'accord de licence parfums avec la société Van Cleef & Arpels a été récemment prolongé pour une durée de 6 ans jusqu'au 31 décembre 2024.

⁽¹⁾ 1,21 au premier semestre 2018 contre 1,08 au premier semestre 2017

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté : « Si l'évolution défavorable de la parité euro/dollar⁽¹⁾ a pesé sur la croissance de l'activité, celle-ci ne devrait pas impacter la rentabilité du groupe au premier semestre 2018. La marge opérationnelle devrait ainsi dépasser 15 %, comme au premier semestre 2017, et devrait être comprise, comme déjà annoncé, entre 13 et 13,5 % sur l'ensemble de l'exercice 2018. »

Prochain rendez-vous

Résultats semestriels 2017
6 septembre 2018
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

► N° Vert 0 800 47 47 47

