

Un niveau d'activité conforme aux attentes au 1^{er} trimestre 2019

Paris, le 25 avril 2019

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2019 atteint 126,6 millions d'euros, en hausse de 4,1 % à devises courantes et de 0,3 % à devises constantes par rapport au premier trimestre 2018.

Interparfums réalise un bon début d'année, grâce aux parfums Montblanc et Jimmy Choo qui affichent des croissances respectives de 19 % et 36 %, en ligne avec les attentes. Ces bonnes performances sont néanmoins atténuées par le recul mécanique des parfums Coach, compte tenu d'une base de comparaison élevée liée à la forte envolée de l'activité entre 2017 et 2018.

M€	T1 18	T1 19	19/18
Montblanc	34,2	40,7	+19 %
Jimmy Choo	19,6	26,7	+36 %
Coach	22,4	18,8	-16 %
Lanvin	16,0	14,0	-12 %
Rochas	8,5	8,0	-6 %
Boucheron	5,4	6,3	+17 %
Van Cleef & Arpels	4,6	4,1	-11 %
Karl Lagerfeld	3,3	2,7	-19 %
Autres marques	7,1	4,8	ns
Chiffre d'affaires parfums	121,1	126,1	+4 %
Redevances mode Rochas	0,5	0,5	ns
Chiffre d'affaires total	121,6	126,6	+4 %

ns : non significatif

Activité par marque

■ Les parfums Montblanc réalisent un chiffre d'affaires de plus de 40 millions d'euros, en hausse de 19 % et accélèrent à nouveau leur développement grâce à l'excellent démarrage de la ligne *Montblanc Explorer*, le 3^e opus masculin sur la marque, mais également grâce à la bonne tenue de la ligne *Montblanc Legend* ;

■ Le lancement des lignes *Jimmy Choo Man Blue* et *Jimmy Choo Fever* courant 2018, et de la ligne *Jimmy Choo Floral* début 2019 vient accentuer la croissance des parfums Jimmy Choo qui progressent de 36 % sur la période avec un chiffre d'affaires de 26,7 millions d'euros ;

■ Les parfums Coach consolident leur activité avec un chiffre d'affaires de près de 19 millions d'euros, en baisse mécanique compte tenu de la forte croissance (+200 %) enregistrée au 1^{er} trimestre 2018, liée aux différents jus lancés sur 2017 et 2018. Un 6^e jus sur la ligne Coach viendra conforter l'activité à partir du second trimestre ;

■ En l'absence d'initiative majeure sur la période et dans l'attente du lancement de la nouvelle ligne *A Girl in Capri* qui viendra étoffer l'offre dès le 2^e trimestre, les parfums Lanvin réalisent un chiffre d'affaires de 14 millions d'euros, en léger repli ;

■ Après *Mademoiselle Rochas Eau de Parfum* en 2017, *Mademoiselle Rochas Eau de Toilette* en 2018, la ligne *Mademoiselle Rochas Couture* vient épauler les parfums Rochas.

Activité par zone géographique

L'activité du trimestre est portée par la croissance continue de la zone Amérique du Nord (+7 %) et la progression de la zone Europe de l'Ouest (+8 %). La zone Moyen Orient (+23 %) profite, quant à elle, des très bonnes performances des parfums Montblanc, Jimmy Choo et Boucheron principalement.

Prochain rendez-vous

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2019
24 juillet 2019
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

 N° Vert 0 800 47 47 47

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « Nous avons réalisé un bon début d'année 2019 avec un niveau d'activité conforme à nos attentes qui entérine notre objectif de chiffre d'affaires de 480 millions d'euros sur l'ensemble de l'exercice. Les premiers retours de marché liés au lancement de la ligne *Montblanc Explorer* sont excellents, et tendent à confirmer le potentiel de croissance de la marque. »

