

## Chiffre d'affaires 9 mois 2023 : 610 M€ (+19 %)

Le chiffre d'affaires du 3<sup>e</sup> trimestre 2023 atteint 214,6 M€, en ligne avec nos attentes, en hausse de 10 % à devises courantes et de 18 % à devises constantes, reflet d'une dynamique toujours soutenue sur les marques phares du groupe, et ce, sans lancement majeur sur la période. Sur les neuf premiers mois de l'année 2023, le chiffre d'affaires atteint 610,7 M€, en hausse de 19 % à devises courantes et de 20 % à devises constantes par rapport aux neuf premiers mois de l'année 2022.

### Activité par marque 9 mois

M€	3 <sup>e</sup> trimestre		Var	9 mois		
	2022	2023		23/22	2022	2023
Montblanc	48,9	54,7	+12 %	135,8	162,1	+19 %
Jimmy Choo	57,8	57,9	-	127,8	159,0	+24 %
Coach	43,5	53,8	+24 %	111,2	139,8	+26 %
Lanvin	10,7	10,3	-4 %	37,5	37,5	-
Rochas	10,1	11,4	+13 %	28,0	31,1	+11 %
Autres marques	24,3	26,5	+9 %	73,7	81,2	+10 %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>195,3</b>	<b>214,6</b>	<b>+10 %</b>	<b>514,0</b>	<b>610,7</b>	<b>+19 %</b>

- Avec un chiffre d'affaires de 162 M€ en progression de 19 %, les parfums Montblanc poursuivent leur forte progression, portée par la solidité de la franchise *Montblanc Legend* et la forte croissance de la franchise *Montblanc Explorer*, renforcée par le lancement de la ligne *Montblanc Explorer Platinum* en début d'année ;
- Les parfums Jimmy Choo approchent les 160 M€, en hausse de plus de 24 %, portés par les lignes historiques *Jimmy Choo* et *Jimmy Choo Man*, et surtout par le succès international continu des lignes *I Want Choo* et *I Want Choo Forever*, lancées en 2021 et 2022 ;
- Avec un 3<sup>e</sup> trimestre en croissance de près de 24 %, les parfums Coach poursuivent leur forte dynamique et enregistrent un chiffre d'affaires de près de 140 M€ sur 9 mois, en hausse de 26 %, grâce à la hausse continue de la demande sur la quasi-totalité des lignes féminines et masculines *Coach* ;
- Malgré une amélioration des conditions de marché en Europe de l'Est, l'activité des parfums Lanvin est stable en l'absence de lancement majeur sur la période ;
- Le chiffre d'affaires des parfums Rochas dépasse les 30 M€ grâce à la bonne tenue de la ligne *Eau de Rochas* et au lancement de la ligne *Rochas Girl Life*, seconde illustration de la démarche éco-responsable menée par le groupe.

### Activité par zone géographique 9 mois

M€	3 <sup>e</sup> trimestre		Var	9 mois		
	2022	2023		23/22	2022	2023
Afrique	1,6	0,8	-50 %	3,8	4,1	+10 %
Amérique du Nord	84,1	96,8	+15 %	194,7	236,8	+22 %
Amérique du Sud	13,3	16,1	+21 %	41,7	51,7	+24 %
Asie	22,8	25,2	+10 %	77,8	89,8	+15 %
Europe de l'Est	14,1	18,5	+32 %	33,5	52,0	+55 %
Europe de l'Ouest	36,2	35,9	-1 %	91,3	104,4	+14 %
France	9,5	10,8	+14 %	28,7	32,0	+12 %
Moyen Orient	13,7	10,5	-23 %	42,5	39,9	-6 %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>195,3</b>	<b>214,6</b>	<b>+10 %</b>	<b>514,0</b>	<b>610,7</b>	<b>+19 %</b>

- Avec un chiffre d'affaires de 237 M€, en croissance de près de 22 %, l'Amérique du Nord poursuit sa dynamique grâce au grand succès des parfums Jimmy Choo et Coach sur la zone, dans un marché toujours en croissance\* ;
- Si la situation économique dans certains pays est tendue, l'Amérique du Sud, portée par les marques phares, notamment Montblanc, affiche une croissance de 21 % au 3<sup>e</sup> trimestre et de 24 % sur 9 mois ;
- Alors que le marché chinois retrouve une tendance positive depuis quelques mois, la croissance en Asie est tirée par la performance des parfums Montblanc, Coach et Jimmy Choo en Australie, au Japon et à Taïwan ;
- Très perturbée au printemps 2022 du fait du début de la guerre en Ukraine, l'Europe de l'Est, avec une croissance de plus de 30 % au 3<sup>e</sup> trimestre, retrouve des niveaux d'activité plus normatifs grâce aux parfums Lanvin, Jimmy Choo et Montblanc ;
- Les parfums Montblanc, Jimmy Choo et Rochas portent la croissance en Europe de l'Ouest (+14 %) ;
- La croissance de 12 % en France est notamment portée par les parfums Montblanc et Rochas ;
- Enfin, le Moyen Orient consolide son activité après sa très forte progression de l'année 2022.

\* Ventes retail aux Etats Unis : +12,5 % et +11,2 % en juillet et août 2023 respectivement - Source NPD

### Prochains rendez-vous

Perspectives 2024  
22 novembre 2023  
(avant ouverture de Paris-Euronext)

Publication du  
Chiffre d'affaires 2023  
24 janvier 2024  
(avant ouverture de Paris-Euronext)

### Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi  
Directeur Général Délégué  
psanti@interparfums.fr

### Contact presse

Cyril Levy-Pey  
Directeur Communication  
clevypey@interparfums.fr

**Philippe Benacin**, Président-Directeur Général, a déclaré : « Nous avons réalisé un bon 3<sup>e</sup> trimestre, en ligne avec notre objectif de chiffre d'affaires, confirmé, autour de 800 M€ pour l'ensemble de l'exercice 2023. Si la croissance a été très soutenue depuis la fin de l'année 2021, nous constatons un ralentissement de cette forte dynamique depuis le milieu de l'été, nos distributeurs ayant désormais reconstitué leurs stocks avec l'amélioration des flux d'approvisionnement. Ce qui nous incite à rester prudents sur les prochains trimestres. »

Paris, le 24 octobre 2023

Interparfums  
10 rue de Solférino  
75007 Paris  
Tél. 01 53 77 00 00

Ce communiqué est disponible  
en français et en anglais sur  
le site [interparfums-finance.fr](http://interparfums-finance.fr)

**ITP**  
LISTED  
EURONEXT

ISIN - FR0004024222-ITP  
Reuters - IPAR.PA  
Bloomberg - ITP  
Euronext compartiment A  
Eligible au SRD  
Eligible au PEA  
Indices - SBF 120, CAC Mid 60