

2022 : Une nouvelle année de forte croissance Chiffre d'affaires 707 M€ (+26 %)

Grâce à un rythme de livraison extrêmement satisfaisant au regard du contexte, Interparfums a enregistré un chiffre d'affaires à nouveau proche des 200 M€ au 4^e trimestre 2022, en hausse de plus de 60 % par rapport au 4^e trimestre 2021.

Si l'année a été marquée par de nombreuses perturbations économiques et géopolitiques auxquelles sont venues s'ajouter des tensions persistantes sur la chaîne d'approvisionnement et d'expédition, Interparfums a néanmoins réalisé une nouvelle année record en 2022 avec un chiffre d'affaires de 706,6 M€, en hausse de 26 % à devises courantes et de 20 % à devises constantes par rapport à 2021.

La hausse des prix de facturation pratiquée en début d'année et l'évolution favorable de la parité euro/dollar ont contribué à cette évolution. Pour autant, cette forte croissance est avant tout organique avec une progression des volumes de 17 % environ, reflétant une demande toujours aussi soutenue sur les marques phares du portefeuille, qui affichent de fortes progressions.

Activité 2022 par marque

M€	4 ^e trimestre		Année		Var
	2021	2022	2021	2022	
Montblanc	28,6	48,1	142,3	184,0	+29 %
Jimmy Choo	26,9	53,7	131,0	181,6	+39 %
Coach	20,9	42,7	115,6	153,8	+33 %
Lanvin	10,0	12,8	52,4	50,3	-4 %
Rochas	9,6	9,7	35,3	37,7	+7 %
Van Cleef & Arpels	6,7	6,4	18,3	22,4	+22 %
Karl Lagerfeld	3,4	4,2	16,9	21,0	+25 %
Kate Spade	1,8	4,8	13,6	19,3	+41 %
Boucheron	4,3	6,0	15,3	17,7	+15 %
Moncler (6 mois d'activité en 2021)	2,2	3,3	4,9	14,0	ns
Autres	5,3	0,9	15,2	4,8	ns
Chiffre d'affaires	119,7	192,6	560,8	706,6	+26 %

ns : non significatif

- Les parfums Montblanc réalisent un chiffre d'affaires de 184 M€, en progression de près de 30 %, poursuivant leur croissance grâce à l'ensemble des lignes *Montblanc Legend*, renforcée par le lancement de la ligne *Montblanc Legend Red* en début d'année ;
- Les parfums Jimmy Choo affichent eux aussi un chiffre d'affaires de plus de 180 M€, en hausse de près de 40 %, avec une demande très soutenue sur l'ensemble des lignes historiques, le succès constant des ventes de la ligne *I Want Choo* lancée en 2021 et le lancement des lignes *I Want Choo Forever* et *Jimmy Choo Man Aqua*, nouvelles extensions mises sur le marché en 2022 ;

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « *Malgré de récurrents problèmes de supply chain et des niveaux de stock de produits finis très bas, nous avons réalisé une année exceptionnelle, largement au-dessus de nos prévisions initiales. Je tiens d'ailleurs à féliciter l'ensemble de nos équipes pour ces résultats. En dépit d'un contexte géopolitique tendu, le marché de la parfumerie a conservé un fort momentum de croissance sur pratiquement toutes les zones et trois marques de notre portefeuille affichent désormais des niveaux de vente compris entre 150 et 200 M€. La licence Lacoste, signée en décembre dernier, ouvre une nouvelle voie à partir de 2024 avec un positionnement fashion sport original et procure beaucoup de visibilité à notre croissance future.* »

- Les parfums Coach enregistrent un chiffre d'affaires de 154 M€, en hausse de 33 %, reflétant la hausse continue de la demande sur la quasi-totalité des lignes historiques féminines et masculines *Coach* et le lancement récent des lignes *Coach Wild Rose* et *Coach Open Road* ;
- En dépit d'une présence historiquement importante en Europe de l'Est et du contexte actuel, les parfums Lanvin affichent un recul limité en 2022, dans une année sans lancement majeur ;
- Les parfums Rochas progressent de près de 7 % grâce aux lignes *Eau de Rochas* et à la bonne tenue de la ligne éco-responsable *Rochas Girl* ;
- Le déploiement de la première ligne de parfums Moncler dans une distribution volontairement très sélective, en ligne avec la stratégie de construction à long terme, se traduit par un chiffre d'affaires de 14 M€.

Activité 2022 par zone géographique

M€	4 ^e trimestre		Année		Var
	2021	2022	2021	2022	
Afrique	1,1	1,2	4,9	5,0	+2 %
Amérique du Nord	44,0	91,7	224,8	286,4	+27 %
Amérique du Sud	9,5	9,7	42,1	51,4	+22 %
Asie	14,6	20,8	78,2	98,6	+26 %
Europe de l'Est	9,7	20,7	47,8	54,1	+13 %
Europe de l'Ouest	22,7	25,4	90,9	116,7	+28 %
France	10,0	10,6	35,7	39,4	+10 %
Moyen-Orient	8,1	12,5	36,4	55,0	+51 %
Chiffre d'affaires	119,7	192,6	560,8	706,6	+26 %

Toutes les zones géographiques progressent :

- L'Amérique du Nord, dans un marché des parfums et cosmétiques toujours en croissance, enregistre une belle performance avec un chiffre d'affaires en hausse de 27 %, en dépit des difficultés d'expédition rencontrées au premier semestre aux Etats-Unis ;
- L'Amérique du Sud poursuit la tendance constatée l'an passée avec une nouvelle croissance de plus de 20 % ;
- Les parfums Coach, Jimmy Choo, Montblanc et Moncler portent la croissance en Asie (+26 %), les différents confinements dans certaines villes ayant provisoirement impacté l'activité des derniers mois en Chine (+7 %) ;
- Alors que la guerre en Ukraine a évidemment pesé sur l'activité en Europe de l'Est, la zone progresse néanmoins de 13 % grâce aux parfums Jimmy Choo et Montblanc ;
- Le développement des parfums Montblanc et Jimmy Choo a été particulièrement prononcé en Europe de l'Ouest (+28 %) ;
- La France affiche une croissance de 10 % sur la période, grâce à l'ensemble des marques du portefeuille ;
- Après une année 2021 contrastée et un changement de partenaire aux Emirats Arabes Unis, le Moyen-Orient (+51 %) retrouve progressivement un niveau d'activité plus important.

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté : « *La hausse des prix de facturation et l'appréciation du dollar vont nous permettre non seulement de compenser les effets de l'inflation mais aussi d'améliorer la marge brute en 2022. En 2023, la nouvelle hausse des prix de vente prévue au cours des prochaines semaines et le maintien d'une parité euro/dollar favorable devraient nous permettre de limiter l'impact de cette inflation, toujours présente et significative.* »

Prochains rendez-vous

Publication des résultats 2022
1^{er} mars 2023
(avant ouverture de la Bourse)

Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2023
20 avril 2023
(avant ouverture de la Bourse)

Assemblée générale des actionnaires 2023
21 avril 2023

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Paris, le 24 janvier 2023

Interparfums
10 rue de Solférino
75007 Paris
Tél. 01 53 77 00 00

Ce communiqué est disponible
en français et en anglais sur
le site interparfums-finance.fr

ITP
LISTED
EURONEXT

ISIN - FR0004024222-ITP
Reuters - IPAR.PA
Bloomberg - ITP
Euronext Compartment A
Eligible au SRD
Eligible au PEA
Indices - SBF 120, CAC Mid 60