

1^{er} semestre 2020

Un chiffre d'affaires de 139 M€

Une marge opérationnelle attendue autour de 5%

Le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2020 atteint 139,3M€ en recul de 42% par rapport au 1^{er} semestre 2019.

Activité semestrielle par marque

M€	2 ^e trimestre		1 ^{er} semestre		Var
	2019	2020	2019	2020	
Montblanc	31,1	8,3	71,8	36,2	-50 %
Coach	22,9	7,3	41,7	33,6	-19 %
Jimmy Choo	19,6	7,0	46,2	26,7	-42 %
Rochas	6,6	4,6	14,6	12,4	-15 %
Lanvin	14,1	2,6	28,1	10,9	-61 %
Van Cleef & Arpels	5,5	1,1	9,5	4,7	-51 %
Boucheron	3,9	1,1	10,1	4,4	-57 %
Karl Lagerfeld	4,5	1,6	7,2	4,2	-41 %
Autres	3,6	2,2	9,2	6,2	ns
Chiffre d'affaires	111,8	35,8	238,4	139,3	-42 %

ns : non significatif

Compte tenu de la fermeture de la majeure partie des points de vente dans le monde pendant de longues semaines, l'activité des marques a souffert au 1^{er} semestre 2020, avec des reculs compris entre 40 % et 60 % sur la période. Les parfums Coach et Rochas affichent des reculs limités grâce aux lancements des lignes *Coach Dreams* et *L'Homme Rochas* réalisés en tout début d'année.

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « Passé une certaine limite, les chiffres ne veulent plus rien dire. En revanche, ils nous obligent à repenser notre façon de travailler, de prévoir, d'anticiper, de compter, de maintenir les liens entre nos équipes, à réfléchir sur notre activité, nos plans de production, nos relations avec les partenaires, nos ressources humaines, notre stratégie à très court terme et à long terme à la fois. C'est ce qui a été fait pendant le deuxième trimestre et a permis de finaliser notre accord de licence avec Moncler, notre participation dans Origines Parfums et équilibrer positivement notre compte de résultat sur les premiers 6 mois de l'année malgré un retrait incroyable et inattendu de l'activité. »

Paris, le 23 juillet 2020

Ce communiqué est disponible en français et en anglais sur le site www.interparfums-finance.fr

Interparfums
4 rond-point des Champs Elysées
75008 Paris
Tél. 01 53 77 00 00

Activité semestrielle par zone

M€	2 ^e trimestre		1 ^{er} semestre		Var
	2019	2020	2019	2020	
Afrique	0,8	0,8	2,2	2,0	-9 %
Amérique du Nord	32,8	9,1	66,1	41,6	-37 %
Amérique du Sud	9,5	3,0	19,8	11,5	-42 %
Asie	18,3	6,0	40,3	21,8	-46 %
Europe de l'Est	9,3	1,9	16,2	7,9	-51 %
Europe de l'Ouest	20,0	5,4	42,3	26,7	-37 %
France	7,3	5,9	17,8	12,8	-28 %
Moyen Orient	13,8	3,7	33,7	15,0	-55 %
Chiffre d'affaires	111,8	35,8	238,4	139,3	-42 %

ns : non significatif

Si le solide niveau d'activité enregistré depuis plusieurs années aux Etats-Unis et en Europe de l'Ouest a permis d'y limiter la baisse de l'activité, le contexte sanitaire a globalement pesé sur l'ensemble des zones avec des reculs plus marqués au Moyen-Orient et en Europe de l'Est. La France, elle, enregistre une reprise sensible en mai et juin, bénéficiant des bonnes performances des parfums Rochas et Montblanc.

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté : « Dès la fin mars, nous avons concentré nos efforts pour ajuster l'ensemble de nos charges opérationnelles, notamment de marketing et publicité, en fonction des différentes hypothèses de reprise d'activité. La souplesse de notre modèle opérationnel va ainsi nous permettre, en dépit d'un recul de plus de 40 % de notre chiffre d'affaires, de dégager une marge opérationnelle positive, de l'ordre de 5 %, au 1^{er} semestre 2020. »

Prochain rendez-vous

Publication des résultats du 1^{er} semestre 2020
8 septembre 2020
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

 **N° Vert 0 800 47 47 47**

Retrouvez-nous sur
www.interparfums-finance.fr

ITP
LISTED
EURONEXT

ISIN : FR0004024222-ITP
Reuters : IPAR.PA
Bloomberg : ITP
Euronext compartiment A
Eligible au SRD
Eligible au PEA PME