

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2020

103,5 M€ (-18%)

Activité

Après un bon début d'année, marqué par une activité solide et notamment par le lancement très prometteur de la ligne *Coach Dreams*, l'activité du trimestre a été brutalement pénalisée par la fermeture de la plupart des points de vente dans le monde au cours du mois de mars.

Dans ce contexte, auquel vient s'ajouter un effet de base défavorable lié à des lancements importants sous les marques Montblanc et Jimmy Choo au premier trimestre de l'an passé, le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2020 a atteint 103,5 millions d'euros, en recul de 18,2% à devises courantes et de 19,5% à devises constantes par rapport au premier trimestre 2019.

M€	T1 19	T1 20	20/19
Montblanc	40,7	27,9	-31 %
Coach	18,8	26,4	+40 %
Jimmy Choo	26,7	19,7	-26 %
Lanvin	14,0	8,4	-40 %
Rochas	8,0	7,8	-3 %
Van Cleef & Arpels	4,1	3,5	-13 %
Boucheron	6,3	3,3	-48 %
Karl Lagerfeld	2,7	2,6	-1 %
Autres marques	4,8	3,6	ns
Chiffre d'affaires parfums	126,1	103,2	-18 %
Redevances mode Rochas	0,5	0,3	ns
Chiffre d'affaires total	126,6	103,5	-18 %

ns : non significatif

Sur le plan géographique, les mesures de confinement et les fermetures de magasins ont pesé sur l'activité au Moyen-Orient (-44%) et en Asie (-29%) principalement, alors que les Etats-Unis et l'Europe de l'Ouest, confinées plus tardivement, sont restées quasiment stables et ont résisté grâce aux lancements intervenus sur les marques Coach et Rochas en début d'année.

Trésorerie

La société dispose d'une trésorerie importante, lui permettant de faire face à tous ses engagements, actuels et

futurs, notamment vis-à-vis de l'ensemble de ses fournisseurs, avec une attention particulière pour les plus fragiles. Par ailleurs, la société a revu et ajusté l'ensemble de ses dépenses, notamment opérationnelles, afin de préserver son besoin en fonds de roulement.

Dividende 2019 & attribution gratuite 2020

Face à cette situation inédite, le Conseil d'administration de la société a décidé de proposer à l'Assemblée générale, désormais prévue le 24 juin 2020, la suppression du dividende initialement annoncée au titre de l'année 2019. Pour autant, en cas d'amélioration de la situation, la société n'exclut pas la distribution d'un dividende exceptionnel dans la seconde partie de l'année.

Néanmoins, l'attribution gratuite d'actions, pratiquée annuellement depuis plus de 20 ans, est confirmée pour l'année 2020. Elle interviendra sur le second semestre 2020 à raison de 1 action attribuée pour 20 actions détenues.

Organisation interne et anticipation de la reprise de l'activité

Du fait de la fermeture d'une majeure partie des points de vente dans le monde et du ralentissement de la cadence des usines de production et des transports en France, l'activité de la société est actuellement très fortement ralentie. Pour autant, la société a revu son organisation pour s'adapter au contexte, afin, notamment :

- d'assurer la continuité de ses opérations ;
- d'adapter ses plans de production ;
- de revoir son plan de lancements, décalant les lancements stratégiques Kate Spade et Jimmy Choo à 2021 ;
- de préserver la qualité de ses relations avec ses partenaires, notamment ses fournisseurs et ses clients ;
- de préparer la reprise de l'activité.

Toutes les mesures liées à la reprise de l'activité seront bien évidemment mises en œuvre avec, comme priorité, la protection de la santé de l'ensemble des collaborateurs de la société.

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « Si quelques signes encourageants de reprise nous parviennent actuellement de plusieurs pays d'Asie, l'activité du second trimestre sera encore très affectée par la situation actuelle. C'est la réouverture progressive du réseau de parfumeries sélectives, notamment aux Etats-Unis et en Europe, qui conditionnera la reprise graduelle des opérations. Nous sommes déjà tournés et mobilisés vers l'année 2021 qui bénéficiera pleinement

de la qualité de nos marques, de la solidité de nos lignes phares, de la force de notre modèle économique et de l'implication de l'ensemble de nos collaborateurs. »

Philippe Santi, Directeur Général Délégué a ajouté : « Nous faisons tout pour adapter nos charges à la situation actuelle. Notre structure de coûts opérationnels, composée aux deux tiers de charges variables, nous permettra de préserver nos résultats. »

Paris, le 23 avril 2020

Ce communiqué est disponible en français et en anglais sur le site www.interparfums-finance.fr

Interparfums

4 rond-point des Champs Elysées
75008 Paris
Tél. 01 53 77 00 00

Retrouvez-nous sur
interparfums-finance.fr

ITP
LISTED
EURONEXT

ISIN : FR0004024222-ITP
Reuters : IPAR.PA
Bloomberg : ITP
Euronext compartiment A
Eligible au SRD
Eligible au PEA PME

Prochains rendez-vous

Assemblée générale 2020
(Pavillon Gabriel, Paris)
24 juin 2020 - 14h

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

 **N° Vert 0 800 47 47 47**