

## Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2016 84 M€ (+8,5 %)

Paris, le 22 avril 2016

Le chiffre d'affaires consolidé du premier trimestre 2016 atteint 83,7 millions d'euros, en hausse de 8,5 % à devises courantes et de 7,3 % à devises constantes par rapport au premier trimestre 2015. Dans un environnement économique mondial toujours instable, Interparfums réalise une croissance solide, portée, notamment, par le dynamisme des parfums Montblanc, le développement continu des parfums Jimmy Choo et l'intégration des parfums Rochas.

M€	T1 2015	T1 2016	16/15
Montblanc	24,0	31,8	+32 %
Jimmy Choo	19,2	19,5	+1 %
Lanvin	14,5	11,1	-24 %
Rochas	-	5,8	na
Boucheron	4,8	4,0	-16 %
Van Cleef & Arpels	4,6	3,8	-17 %
Paul Smith	1,7	2,5	+38 %
Autres marques	8,4	4,7	ns
<b>Chiffre d'affaires parfums</b>	<b>77,2</b>	<b>83,2</b>	<b>+7,9 %</b>
Redevances mode Rochas	-	0,5	na
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>77,2</b>	<b>83,7</b>	<b>+8,5 %</b>

### Activité par marque

- Avec un chiffre d'affaires de près de 32 millions d'euros sur le trimestre, en hausse de 32 % par rapport à l'an passé sur la même période, les parfums Montblanc poursuivent leur croissance et s'appuient sur le lancement prometteur de la ligne *Montblanc Legend Spirit*, qui devrait constituer un nouveau pilier pour la marque ;
- Après une progression de plus de 50 % au premier trimestre 2015, marquée par le succès de la ligne *Jimmy Choo Man* et le lancement de la ligne *Jimmy Choo Blossom*, les parfums Jimmy Choo consolident leurs positions au premier trimestre 2016 grâce à la poursuite de la mise en place de *Jimmy Choo Illicit*, troisième ligne féminine lancée à l'automne 2015 ;

- Pénalisés par un environnement économique ralenti sur ses deux marchés phares, la Russie et la Chine, les parfums Lanvin enregistrent une activité en retrait dans l'attente du lancement d'une nouvelle ligne féminine à l'automne ;
- Les parfums Rochas réalisent un chiffre d'affaires de près de 6 millions d'euros sur la période et confirment leur bonne implantation en Espagne et en France, basée essentiellement sur les lignes *Eau de Rochas* et *Rochas Man*.

### Activité par zone géographique

- Avec des performances toujours aussi soutenues sur les lignes *Montblanc Legend* et *Jimmy Choo Man*, toutes deux référencées dans le top 15 des parfums masculins, l'Amérique du Nord (+14 %) poursuit la tendance observée en 2015 grâce au placement des lignes *Montblanc Legend Spirit* et *Jimmy Choo Illicit* ;
- L'Europe de l'Ouest (+36 %) et la France (+26 %) profitent de l'intégration des parfums Rochas ;
- Compte tenu de contextes économiques et géopolitiques perturbés, l'Europe de l'Est, l'Amérique du Sud et le Moyen Orient reculent significativement.

### Perspectives

La performance du premier trimestre conforte l'objectif d'un chiffre d'affaires de 340 millions d'euros sur l'ensemble de l'exercice 2016.

### Prochain rendez-vous

Chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2016  
26 juillet 2016  
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

### Contact Analystes et Investisseurs

Philippe Santi  
Directeur Général Délégué  
psanti@interparfums.fr

### Contact Presse

Cyril Levy-Pey  
Directeur Communication  
clevypey@interparfums.fr

### Informations aux actionnaires

► N° Vert 0 800 47 47 47

#### Interparfums

4 rond-point des Champs Elysées  
75008 Paris - France  
Tél. 01 53 77 00 00



Retrouvez-nous  
sur [interparfums.fr](http://interparfums.fr)

ITP  
LISTED  
NYSE  
EURONEXT

ISIN : FR0004024222-ITP  
Reuters : IPAR.PA  
Bloomberg : ITP  
Indices : CAC Mid & Small /  
CAC PME /  
EnterNext PEA-PME 150  
Eligible au PEA PME