

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2022 : 319 M€ (+20 %)

Le 1^{er} semestre 2022 a été marqué par :

- Une situation économique et géopolitique internationale fortement affectée par la guerre en Ukraine et ses effets en Europe de l'Est ;
- Une Supply Chain perturbée par des ruptures de matières premières, par des délais d'approvisionnement qui peuvent atteindre 15 mois sur certains composants et par des pénuries de main d'œuvre chez nos partenaires industriels ;
- Une qualité de service client impactée par des livraisons partielles et des délais d'acheminement allongés ;
- Des difficultés logistiques importantes aux Etats-Unis consécutives au changement de logiciel d'expédition de notre partenaire local ;

Mais également par :

- Un marché mondial de la parfumerie toujours aussi dynamique en dépit de la conjoncture ;
- Une demande croissante pour les marques phares du groupe.

Dans ce contexte, la forte croissance constatée en 2021 s'est poursuivie au 1^{er} semestre 2022, le chiffre d'affaires atteignant ainsi 318,7 M€, en hausse de 19,7 % à devises courantes et de 14,4 % à devises constantes par rapport au 1^{er} semestre 2021.

Activité 1^{er} semestre 2022 par marque

| M€ | 2 ^e trimestre | | 1 ^{er} semestre | | Var |
|---------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|--------------|--------------|
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | |
| Montblanc | 36,9 | 44,4 | 69,4 | 87,0 | +25 % |
| Jimmy Choo | 30,0 | 35,5 | 60,1 | 70,0 | +17 % |
| Coach | 26,1 | 33,3 | 52,3 | 67,6 | +29 % |
| Lanvin | 12,0 | 12,3 | 26,6 | 26,7 | +1 % |
| Rochas | 9,1 | 9,3 | 17,6 | 17,8 | +1 % |
| Karl Lagerfeld | 4,5 | 6,5 | 8,8 | 11,1 | +25 % |
| Van Cleef & Arpels | 3,7 | 3,0 | 7,9 | 10,3 | +30 % |
| Kate Spade | 2,7 | 3,1 | 7,9 | 9,7 | +22 % |
| Moncler | - | 4,4 | - | 8,4 | na |
| Boucheron | 3,3 | 3,6 | 7,9 | 7,6 | -4 % |
| Autres | 5,3 | 0,9 | 7,8 | 2,5 | ns |
| Chiffre d'affaires | 133,6 | 156,3 | 266,3 | 318,7 | +20 % |

ns : non significatif - na : non applicable

- Avec un chiffre d'affaires de 87 M€, en progression de 25 %, les parfums Montblanc poursuivent leur croissance, soutenue par la solidité de l'ensemble des lignes *Montblanc Legend*, récemment renforcée par le lancement de *Montblanc Legend Red* en début d'année ;
- Les parfums Jimmy Choo affichent un chiffre d'affaires de 70 M€, en hausse de 17 %, grâce à une demande continue sur l'ensemble des lignes historiques et à la forte récurrence des ventes de la ligne *I Want Choo* lancée en 2021 ;
- Grâce à la hausse continue de la demande sur la quasi-totalité des lignes féminines et masculines *Coach* lancées au cours des dernières années, les parfums Coach enregistrent un chiffre d'affaires de près de 68 M€, une nouvelle très

forte progression, proche de 30 %, confirmant ainsi tout son potentiel de croissance, aux Etats-Unis et en Asie principalement ;

- Malgré une situation fortement pénalisante en Europe de l'Est, l'activité des parfums Lanvin est stable, tout comme celle des parfums Rochas qui bénéficient de la solidité des lignes *Eau de Rochas* et *Rochas Girl*, ligne éco-responsable à nouveau primée en 2022.

Activité 1^{er} semestre 2022 par zone géographique

| M€ | 2 ^e trimestre | | 1 ^{er} semestre | | Var |
|---------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|--------------|--------------|
| | 2021 | 2022 | 2021 | 2022 | |
| Afrique | 1,1 | 0,7 | 2,8 | 2,1 | -22 % |
| Amérique du Nord | 54,1 | 57,3 | 101,4 | 110,7 | +9 % |
| Amérique du Sud | 11,4 | 14,5 | 21,2 | 28,3 | +33 % |
| Asie | 21,0 | 27,7 | 42,2 | 54,9 | +30 % |
| Europe de l'Est | 11,5 | 8,6 | 23,5 | 19,4 | -17 % |
| Europe de l'Ouest | 18,2 | 26,7 | 37,9 | 55,1 | +45 % |
| France | 8,2 | 8,6 | 16,6 | 19,3 | +16 % |
| Moyen Orient | 8,1 | 12,2 | 20,7 | 28,9 | +39 % |
| Chiffre d'affaires | 133,6 | 156,3 | 266,3 | 318,7 | +20 % |

Les évolutions par zone sont particulièrement nuancées :

- L'Amérique du Nord, dans un marché des parfums et cosmétiques toujours dynamique, enregistre une performance contrastée avec un chiffre d'affaires en hausse de 9 %, du fait des difficultés d'expédition rencontrées au premier semestre ;
- L'Amérique du Sud (+33 %) et le Moyen-Orient (+39 %) retrouvent progressivement des niveaux d'activité importants centrés sur les marques phares du portefeuille ;
- Les parfums Coach, Jimmy Choo et Lanvin portent la croissance en Asie (+30 %). Si le confinement de certaines villes au 2^e trimestre a pesé temporairement sur l'activité en Chine, les ventes présentent néanmoins une forte accélération sur la période (+45 %) ;
- La guerre en Ukraine a bien évidemment pesé sur l'activité en Europe de l'Est qui enregistre une baisse toutefois limitée à 17 %. Les ventes sur le marché russe reculent de 50 % sur le semestre pour ne plus représenter que 2,6 % du chiffre d'affaires total de la société ;
- Le développement des parfums Montblanc, Jimmy Choo et Rochas a été très soutenu en Europe de l'Ouest (+45 %) ;
- La France affiche une croissance de 16 % sur la période grâce aux parfums Rochas et Boucheron.

Licence Repetto

Les sociétés Interparfums et Repetto ont décidé, d'un commun accord, de mettre fin, avec effet au 28 septembre 2022, au contrat de licence parfums signé le 2 décembre 2011.

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « Avec un chiffre d'affaires proche de 320 M€, nous avons réalisé une croissance importante au 1^{er} semestre 2022, supérieure à nos attentes initiales. Et celle-ci aurait même pu être supérieure sans les difficultés rencontrées aux Etats-Unis, l'allongement des délais d'approvisionnement et la situation en Europe de l'Est. Même si le contexte actuel demeure perturbé, nous restons confiants et révisons à la hausse nos anticipations pour l'ensemble de l'exercice 2022 avec un objectif de chiffre d'affaires désormais compris entre 630 et 640 M€. »

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté : « Si la hausse de nos prix de facturation, pratiquée au début de l'année, devrait nous permettre, comme anticipé, de compenser la hausse de nos coûts de production, l'évolution favorable de la parité euro/dollar va contribuer à soutenir la marge brute du 1^{er} semestre 2022. Dans ce contexte, la marge opérationnelle devrait dépasser 20 %, comme au 1^{er} semestre 2021. Sur l'ensemble de l'année 2022, du fait du poids habituel des dépenses de marketing et publicité sur le 2nd semestre, elle devrait se situer autour de 16 %. »

Paris, le 21 juillet 2022

Ce communiqué est disponible en français et en anglais sur le site www.interparfums-finance.fr

Interparfums
10 rue de Solférino 75007 Paris
Tél. 01 53 77 00 00

Retrouvez-nous sur
interparfums-finance.fr

ITP
LISTED
EURONEXT

ISIN - FR0004024222-ITP
Reuters - IPAR.PA
Bloomberg - ITP
Euronext compartiment A
Eligible au SRD
Eligible au PEA
Indices - SBF 120, CAC Mid 60

Prochain rendez-vous

Publication des résultats du 1^{er} semestre 2022
9 septembre 2022
(avant ouverture de Paris - Euronext)

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

N° Vert 0 800 47 47 47