

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2021 132,6 M€ (+28 %)

La dynamique constatée sur la seconde partie de l'année 2020 s'est accélérée au début de l'année 2021 : le chiffre d'affaires du premier trimestre atteint ainsi 132,6 M€ en hausse de 28% à taux de change courants et de 34% à taux de change constants par rapport au premier trimestre 2020.

Si la croissance est élevée sur la période, compte tenu de la forte baisse des ventes durant le premier trimestre 2020 du fait de la pandémie mondiale, elle marque surtout le retour à des niveaux d'activité comparables à ceux du premier trimestre 2019, et témoigne du fort rebond des principales marques du portefeuille ainsi que du succès des derniers lancements.

Activité par marque

| M€ | T1 19 | T1 20 | T1 21 | 21/20 |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Montblanc | 40,7 | 27,9 | 32,5 | +17% |
| Jimmy Choo | 26,7 | 19,7 | 30,0 | +53% |
| Coach | 18,8 | 26,4 | 26,2 | - |
| Lanvin | 14,0 | 8,4 | 14,6 | +75% |
| Rochas | 8,0 | 7,8 | 8,6 | +10% |
| Kate Spade | - | - | 5,2 | na |
| Boucheron | 6,3 | 3,3 | 4,6 | +41% |
| Karl Lagerfeld | 2,7 | 2,6 | 4,3 | +65% |
| Van Cleef & Arpels | 4,1 | 3,5 | 4,2 | +20% |
| Autres marques | 5,3 | 3,9 | 2,4 | ns |
| Chiffre d'affaires total | 126,6 | 103,5 | 132,6 | +28% |

ns : non significatif - na : non applicable

- Avec un chiffre d'affaires trimestriel à nouveau supérieur à 30 M€, les parfums Montblanc poursuivent leur retour à la croissance au premier trimestre 2021 ;
- Grâce à une activité plus normative sur les lignes catalogue et au lancement très prometteur de la ligne *I Want Choo* en tout début d'année, les parfums Jimmy Choo affichent une croissance supérieure à 50% par rapport au premier trimestre 2020 ;

- Les parfums Coach, stables sur la période, bénéficient de la solidité des lignes féminines et masculines *Coach*, lancées au cours de ces dernières années ;
- Après une année 2020 difficile sur les principaux marchés de la marque, les parfums Lanvin retrouvent un niveau d'activité proche des 15 M€ sur le trimestre, grâce à un fort rebond en Europe de l'Est et en Asie ;
- Les parfums Rochas reprennent une trajectoire positive avec l'arrivée sur certains marchés de la ligne *Rochas Girl*, ligne caractérisée par son faible impact environnemental ;
- Enfin, la ligne *Kate Spade*, première initiative de la société sur cette marque, reçoit un bon accueil sur le marché américain.

Activité par zone géographique

Si l'accélération concerne la quasi-totalité des régions du monde, la tendance a été particulièrement marquée :

- En Amérique du Nord (+45%), notamment aux Etats-Unis (+66% en devise locale) grâce au fort rebond des principales lignes du portefeuille et au démarrage, supérieur aux attentes, de la ligne *I Want Choo* ;
- En Europe de l'Est (+97%), traduisant un redémarrage de l'activité, notamment sur les parfums Lanvin, après le fort recul de l'an passé ;
- En Asie (+36%), qui retrouve les niveaux d'activité du premier trimestre 2019, avec une forte accélération en Chine.

Seule zone en recul, l'Europe de l'Ouest est impactée par les différents confinements intervenus au Royaume Uni, en Allemagne et en Italie notamment, et par une base de comparaison défavorable liée aux lancements des lignes *Coach Dreams* et *L'Homme Rochas* en début d'année 2020.

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « Si ce très bon début d'année, tant sur les lignes catalogues que sur les lancements, et un carnet de commandes très haut, confortent notre optimisme pour les mois à venir, il est bien difficile d'extrapoler cette tendance sur les trimestres à venir compte tenu du manque de visibilité actuel. A ce jour, nous anticipons un chiffre d'affaires de l'ordre de 440 M€ sur l'ensemble de l'exercice 2021, en hausse de 20% par rapport à 2020. »

Philippe Santi, Directeur Général Délégué a ajouté : « Alors que nous constatons une accélération de l'activité, nous n'anticipons pas d'augmentation sensible de la marge opérationnelle de l'exercice, compte tenu de notre stratégie affirmée de réinvestissement progressif de nos excédents de résultat opérationnel. »

Paris, le 21 avril 2021

Ce communiqué est disponible en français et en anglais sur le site www.interparfums-finance.fr

Interparfums
4 rond-point des Champs Elysées
75008 Paris
Tél. 01 53 77 00 00

Retrouvez-nous sur
interparfums-finance.fr

ITP
LISTED
EURONEXT

ISIN : FR0004024222-ITP
Reuters : IPAR.PA
Bloomberg : ITP
Euronext compartiment A
Eligible au SRD

Prochain rendez-vous

Assemblée générale des actionnaires
23 avril 2021 (14h à huis clos)

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

 **N° Vert 0 800 47 47 47**