

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2021: 266 M€

L'accélération de l'activité constatée au 1^{er} trimestre 2021 s'est poursuivie au 2^e trimestre : le chiffre d'affaires dépasse à nouveau 130 M€, en très forte hausse par rapport au 2^e trimestre 2020, mais surtout en progression de 19,5 % par rapport au 2^e trimestre 2019. Cette performance reflète le fort dynamisme du marché de la parfumerie et de toutes les marques majeures du portefeuille ainsi que le succès des derniers lancements, notamment des lignes *Jimmy Choo I Want Choo* et *Montblanc Explorer Ultra Blue*.

Sur l'ensemble du 1^{er} semestre 2021, le chiffre d'affaires atteint ainsi 266,3 M€, en croissance de 11,7 % à devises courantes et de 15,5 % à devises constantes par rapport au 1^{er} semestre 2019.

Activité semestrielle par marque

M€	S1 2019	S1 2020	S1 2021	21/19
Montblanc	71,8	36,2	69,4	-3 %
Jimmy Choo	46,2	33,6	60,1	+30 %
Coach	41,7	26,7	52,3	+25 %
Lanvin	28,1	10,9	26,6	-6 %
Rochas	14,6	12,4	17,6	+21 %
Karl Lagerfeld	7,2	4,2	8,8	+23 %
Van Cleef & Arpels	9,5	4,7	8,0	-17 %
Boucheron	10,1	4,4	7,9	-22 %
Kate Spade	-	-	7,9	na
Autres marques	9,2	6,2	7,7	ns
Chiffre d'affaires total	238,4	139,3	266,3	+11,7 %

ns : non significatif - na : non applicable

- Avec un chiffre d'affaires de près de 70 M€, les parfums Montblanc retrouvent un niveau d'activité comparable à celui du 1^{er} semestre 2019, année de lancement de la ligne *Montblanc Explorer*, aidé par le lancement de la ligne *Montblanc Explorer Ultra Blue* en avril dernier ;
- Grâce à une activité plus dynamique sur les lignes historiques et au lancement très réussi de la ligne *I Want Choo*, les parfums Jimmy Choo affichent une croissance de 30 % par rapport au 1^{er} semestre 2019 ;
- Avec une croissance de 25 %, les parfums Coach bénéficient de la solidité des lignes féminines et masculines *Coach* et de la mise sur le marché de la ligne *Coach Dreams Sunset* au cours du 2^e trimestre ;
- Après une année 2020 difficile sur les principaux marchés de la marque, les parfums Lanvin retrouvent un niveau d'activité plus normatif, grâce à un fort rebond en Asie et en Europe de l'Est ;

- Les parfums Rochas affichent une progression de plus de 20 % avec le lancement de la ligne *Rochas Girl*, ligne caractérisée par son faible impact environnemental ;
- Enfin, la ligne *Kate Spade*, première initiative de la société sur cette marque, reçoit un bon accueil sur le marché américain.

Activité semestrielle par zone géographique

M€	S1 2019	S1 2020	S1 2021	21/19
Afrique	2,2	2,0	2,8	+23 %
Amérique du Nord	66,1	41,6	101,3	+54 %
Amérique du Sud	19,8	11,5	21,2	+8 %
Asie Pacifique	40,3	21,8	42,2	+5 %
Europe de l'Est	16,2	7,9	23,5	+45 %
Europe de l'Ouest	42,3	26,7	37,9	-9 %
France	17,8	12,8	16,7	-7 %
Moyen Orient	33,7	15,0	20,7	-39 %
Chiffre d'affaires	238,4	139,3	266,3	+11,7 %

Les évolutions par zone géographique sont particulièrement contrastées :

- L'Amérique du Nord affiche une progression remarquable (+54 %) par rapport au 2^e semestre 2019. Grâce à la conjonction d'un marché des parfums et cosmétiques très porteur aux Etats-Unis, d'une activité soutenue sur les principales lignes du portefeuille et du succès, supérieur aux attentes, de la ligne *I Want Choo*, la filiale américaine réalise une croissance exceptionnelle (+68 % en devise locale) ;
- Après plusieurs trimestres difficiles, l'Europe de l'Est (+45 %) enregistre un fort rebond, traduisant un redémarrage de l'activité, notamment sur les parfums Lanvin ;
- L'Asie retrouve les niveaux d'activité du premier semestre 2019 grâce à une activité dynamique sur plusieurs pays, notamment en Corée du Sud, en Australie ou à Singapour, mais surtout à la très forte accélération des ventes de parfums en Chine ;
- L'Europe de l'Ouest et la France retrouvent progressivement des niveaux d'activité cohérents mais sont impactées par les différents confinements intervenus durant le semestre et par une base de comparaison défavorable liée au lancement de la ligne *Montblanc Explorer* début 2019 ;
- Au Moyen Orient, l'activité reste en retrait sur l'ensemble des marques du portefeuille par rapport au 1^{er} semestre 2019, avec une amélioration attendue sur la seconde partie de l'année.

Prochain rendez-vous

Publication des résultats du 1^{er} semestre 2021
8 septembre 2021
(avant ouverture de la Bourse de Paris - Euronext)

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

► N° Vert 0 800 47 47 47

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « Au premier semestre 2021, nous aurons réalisé un chiffre d'affaires bien supérieur à nos attentes initiales. Compte tenu de cette performance, nous révisons à la hausse notre chiffre d'affaires pour l'ensemble de l'exercice 2021 avec un objectif désormais compris entre 460 et 480 M€. Si notre carnet de commandes demeure élevé, les tensions ou retards multiples d'approvisionnement de matières premières et de composants liés à la reprise, qui pourraient affecter la dynamique au second semestre 2021, nous incitent néanmoins à la prudence. »

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté : « Du fait d'une activité largement supérieure aux prévisions de début d'année et d'un niveau de dépenses marketing en ligne avec un budget établi en novembre 2020, la marge opérationnelle devrait exceptionnellement dépasser 20 % sur le premier semestre. Sur l'ensemble de l'année 2021, elle devrait atteindre 14 à 15 %, comme habituellement, compte tenu d'importantes dépenses de marketing et publicité prévues au second semestre pour soutenir nos lancements et accompagner notre croissance. »

Paris, le 20 juillet 2021

Ce communiqué est disponible en français et en anglais sur le site www.interparfums-finance.fr

Interparfums
4 rond-point des Champs Elysées
75008 Paris
Tél. 01 53 77 00 00

Retrouvez-nous sur
interparfums-finance.fr

ITP
LISTED
EURONEXT

ISIN : FR0004024222-ITP
Reuters : IPAR.PA
Bloomberg : ITP
Euronext compartiment A
Eligible au SRD