

Nouvelle progression de la notation ESG

MORNINGSTAR | SUSTAINALYTICS

Mises à jour	Déc. 2022	Août 2023	Déc. 2023
ESG Risk Rating Score ⁽¹⁾	34,6	31,1	24,8
Gain (points)	-	3,5	6,3
Catégorie de risque	High	High	Medium
Echantillon comparatif ⁽²⁾ (moyenne)	25,5	24,2	24,1
Classement catégorie <i>Produits domestiques</i>	87/109	73/104	26/104

En 2023, Interparfums améliore sa notation ESG auprès de l'agence de notation extra-financière Sustainalytics, avec une progression de près de 10 points en un an.

Cette amélioration, très significative, porte la société au niveau des principales entreprises du secteur de la Beauté et reflète plus fidèlement ses avancées en matière ESG. Dans la catégorie *Produits domestiques*, Interparfums est désormais 26^e sur un total de 104 sociétés.

La notation de décembre 2023 pointe ainsi, notamment, les avancées en matière environnementale avec le déploiement d'une *Charte Eco-conception optimisée* et en matière sociale avec les efforts faits en matière de formation dans le cadre de la *Charte Employeur Responsable*. Cette nouvelle notation souligne, plus globalement, les progrès notables réalisés dans la gestion des enjeux ESG.

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a déclaré : « Nos nombreux échanges avec l'agence Sustainalytics tout au long des années 2022 et 2023 nous permettent de mieux refléter les avancées de notre démarche en matière environnementale, sociale et de gouvernance et de nous rapprocher de nos pairs. Nous espérons que notre souci continu d'amélioration de la stratégie de durabilité et notre mobilisation auprès des agences de notation ESG se traduiront par une évolution favorable des évaluations réalisées dans les mois à venir. »

⁽¹⁾ Une note Sustainalytics plus faible indique un profil de risque moins élevé

⁽²⁾ Echantillon comparatif : Amore Pacific, Coty, Estée Lauder, L'Oréal, Puig, Shiseido,

Paris, le 19 janvier 2024

À propos d'Interparfums

Fondée par Philippe Benacin et Jean Madar en 1982, Interparfums crée, fabrique et distribue des parfums de prestige et des cosmétiques sur la base de contrats de licence mondiaux et exclusifs sous les marques Boucheron, Coach, Jimmy Choo, Karl Lagerfeld, Kate Spade, Lacoste, Moncler, Montblanc et Van Cleef & Arpels. La société est également propriétaire des parfums Lanvin et de la Maison Rochas. Présent dans plus de 100 pays au travers d'un réseau de distribution sélective, Interparfums a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 707 millions d'euros en 2022, avec une rentabilité opérationnelle de 18,7 % et une trésorerie nette de 90 millions d'euros. La société est cotée sur Euronext Paris avec une capitalisation boursière de 3 milliards d'euros environ.

Pour davantage d'information sur la démarche ESG d'Interparfums :

<https://www.interparfums-finance.fr/pdf/rse/Rapport-ESG-FR.pdf>

<https://www.interparfums-finance.fr/demarche-rse/>

Interparfums
10 rue de Solférino
75007 Paris
Tél. 01 53 77 00 00

Ce communiqué est disponible
en français et en anglais sur
le site [interparfums-finance.fr](https://www.interparfums-finance.fr)

ITP
LISTED
EURONEXT

ISIN - FR0004024222-ITP
Reuters - IPAR.PA
Bloomberg - ITP
Euronext compartiment A
Eligible au SRD
Eligible au PEA
Indices - SBF 120, CAC Mid 60

Prochains rendez-vous

Publication du
Chiffre d'affaires 2023
24 janvier 2024
(avant ouverture de Paris - Euronext)

Publication des résultats 2023
28 février 2024
(avant ouverture de Paris - Euronext)

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr