

Perspectives 2022

2021 : Une année en très forte croissance

Compte tenu d'un 3^e trimestre record, l'année 2021 affiche une très forte croissance, avec un chiffre d'affaires attendu entre 520 et 530 millions d'euros, en hausse d'environ 40 % par rapport à 2020 et de 8 % par rapport à 2019.

Sur de nombreuses zones, la société continue d'augmenter ses parts de marché, notamment aux Etats-Unis, Interparfums Luxury Brands, la filiale américaine, verra ses ventes progresser de plus de 50 % cette année par rapport à 2019, dans un marché de la beauté en croissance d'environ 40 %.

2022 : Poursuite de la dynamique actuelle

Comme chaque année, un plan de lancement riche en nouvelles initiatives stratégiques viendra conforter la croissance de l'activité, à commencer par celui de la première ligne de parfums Moncler qui interviendra en tout début d'année dans un

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « *Dans un marché des parfums et cosmétiques en forte progression, nous réalisons une année exceptionnelle, bien supérieure aux attentes initiales, portée par la qualité de nos lignes historiques, le succès de nos derniers lancements et l'engagement de nos équipes. Si la croissance risque de ralentir sur certains marchés après une année 2021 très dynamique, nous n'en demeurons pas moins confiants pour 2022.* »

Philippe Santi, Directeur Général Délégué a ajouté : « *En 2021, dans un contexte de forte accélération de l'activité, nous allons dégager une marge opérationnelle élevée, comprise entre 15 et 16 %. Si les tensions sur la chaîne d'approvisionnement tendent à impacter les coûts de certaines matières premières et du transport, la hausse des prix de facturation prévue en début d'année prochaine devrait nous permettre de compenser cet effet. Dans ce contexte, et compte tenu d'un plan de communication produits plus étoffé que cette année, nous anticipons une marge opérationnelle autour de 15 % en 2022.* »

Paris, le 16 novembre 2021

réseau de distribution très sélectif, pour atteindre progressivement 3 000 points de vente à la fin de l'année.

Si les problèmes d'approvisionnement rencontrés depuis plusieurs mois peuvent freiner les livraisons au cours du premier semestre, le niveau élevé du carnet de commandes, qui illustre la dynamique actuelle, devrait permettre d'atteindre un chiffre d'affaires de 560 à 570 millions d'euros en 2022.

Lanvin

La société Interparfums a concédé à la société Jeanne Lanvin une licence maquillage et cosmétiques exclusive. En contrepartie, l'option de rachat des marques Lanvin en classe 3 (parfums, maquillage, cosmétiques), détenue par la société Jeanne Lanvin depuis 2007, a été décalée de 2 ans, soit jusqu'au 1^{er} juillet 2027.

Prochains rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires 2021
25 janvier 2022
(avant ouverture de Paris - Euronext)

Publication des résultats 2021
2 mars 2022
(avant ouverture de Paris - Euronext)

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

 N° Vert 0 800 47 47 47

Ce communiqué et une présentation détaillée seront disponibles en français et en anglais sur le site www.interparfums-finance.fr

Interparfums
4 rond-point des Champs Elysées
75008 Paris
Tél. 01 53 77 00 00

Retrouvez-nous sur
interparfums-finance.fr

ITP
LISTED
EURONEXT

ISIN : FR0004024222-ITP
Reuters : IPAR.PA
Bloomberg : ITP
Euronext compartiment A
Eligible au SRD