

Nouvelle progression de la notation ESG (Agence de notation Ethifinance)



Interparfums améliore à nouveau sa notation ESG dans le cadre de la campagne 2023 menée par l'agence Ethifinance ESG Ratings⁽¹⁾ qui distingue les sociétés les plus performantes en la matière. Cette évaluation repose sur un référentiel de 140 critères répartis en 4 piliers : *Environnement, Social, Gouvernance et Parties Prenantes Externes*.

La note obtenue en 2023, basée sur les données 2022, atteint 84/100, en progression de 8 points par rapport à 2022 et reflète, dans un référentiel chaque année plus contraignant, les efforts importants développés par la société depuis 3 ans.

Campagne	2021	2022	2023
Portant sur les exercices	2020	2021	2022
Note ESG	70/100 ⁽²⁾	76/100 ⁽²⁾	84/100

Sur les trois types de classements (national, sectoriel et par catégorie de chiffre d'affaires), Interparfums a progressé et atteint désormais des niveaux élevés.

Classement National	Classement sectoriel	Classement par CA (>500 M€)
7 ^e /349	1 ^{er} /26	2 ^e /775

Si la performance du thème *Parties Prenantes Externes*, déjà très élevée en valeur absolue depuis plusieurs années, est stable, les trois autres thèmes progressent fortement :

- L'*Environnement* (+14 points, plus forte progression de l'année), grâce notamment à la mise en place d'une politique environnementale détaillée et à la formalisation d'un plan d'action en vue de la réduction des émissions de gaz à effet de serre ;
- Le *Social* (+7 points), porté par la formalisation et le développement de la politique sociale ;
- La *Gouvernance* (+10 points après +11 points l'année précédente), conséquence de l'amélioration du fonctionnement des instances de gouvernance et de la formalisation d'une politique de conduite des affaires.

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a déclaré : « Si cette année encore, la notation est élevée, c'est sa variation absolue et relative qui est notable, qui plus est dans un référentiel de plus en plus contraignant. D'autant que cette note repose sur une méthodologie transparente, compréhensible et adaptée à l'univers des sociétés de notre taille, pilotée par des équipes de proximité. Elle reflète bien l'engagement de notre Comité Exécutif RSE et le résultat des actions concrètes menées par l'ensemble des collaborateurs de notre groupe sur le sujet. Les avancées de l'année 2023 devraient conforter cette tendance en 2024. »

⁽¹⁾ Agence de notation du groupe Ethifinance, spécialisée dans la notation des performances ESG des petites et moyennes entreprises cotées sur les marchés européens.

⁽²⁾ Chiffres retraités à iso référentiel

Paris, le 14 décembre 2023

À propos d'Interparfums

Fondée par Philippe Benacin et Jean Madar en 1982, Interparfums crée, fabrique et distribue des parfums de prestige et des cosmétiques sur la base de contrats de licence mondiaux et exclusifs sous les marques Boucheron, Coach, Jimmy Choo, Karl Lagerfeld, Kate Spade, Lacoste, Moncler, Montblanc et Van Cleef & Arpels. La société est également propriétaire des parfums Lanvin et de la Maison Rochas. Présent dans plus de 100 pays au travers d'un réseau de distribution sélective, Interparfums a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 707 millions d'euros en 2022, avec une rentabilité opérationnelle de 18,7 % et une trésorerie nette de 90 millions d'euros. La société est cotée sur Euronext Paris avec une capitalisation boursière de 3 milliards d'euros environ.

Prochains rendez-vous

Publication du
Chiffre d'affaires 2023
24 janvier 2024
(avant ouverture de Paris - Euronext)

Publication des résultats 2023
28 février 2024
(avant ouverture de Paris - Euronext)

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr