

Forte hausse des résultats et du dividende 2017

Paris, le 14 mars 2018

Comptes audités(*) en M€	2016	2017	17/16
Chiffre d'affaires	365,6	422,0	+15 %
Marge brute	236,9	275,9	+16 %
% Chiffre d'affaires	64,8 %	65,4 %	
Résultat opérationnel	49,7	60,0	+21 %
% Chiffre d'affaires	13,6 %	14,2 %	
Résultat net part du groupe	32,4	40,0	+23 %
% Chiffre d'affaires	8,9 %	9,5 %	
Capitaux propres totaux	404,4	423,2	+5 %
Trésorerie nette d'emprunts	159,9	170,6	+7 %

(*) Rapport d'audit en cours d'émission

Forte hausse des résultats

En 2017, la société a consacré plus de 100 millions d'euros pour favoriser la croissance de l'activité au travers d'investissements marketing et publicité substantiels, en augmentation de 27 % par rapport à 2016. Ces efforts n'ont pas pesé sur le résultat opérationnel qui s'élève à 60 millions d'euros, en hausse de 21 % sur un an. La marge opérationnelle atteint ainsi 14,2 %.

Compte tenu du remboursement attendu de la taxe de 3 % sur les dividendes à hauteur de 1,7 million d'euros, le résultat net progresse encore plus rapidement pour s'élever à 40 millions d'euros, en hausse de 23 % sur un an. La marge nette ressort à 9,5 %.

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « L'année 2018 verra le lancement de plusieurs extensions de lignes destinées à consolider les performances de chaque marque. Elle sera aussi consacrée à la préparation de nouveaux lancements stratégiques, notamment sur les marques Montblanc, Jimmy Choo, Coach, Lanvin et Rochas, prévus sur 2019 et 2020, destinés à poursuivre notre dynamique de croissance au cours des prochaines années. Le bon début d'année conforte notre objectif de chiffre d'affaires de 430 millions d'euros en 2018. »

Une structure financière toujours aussi solide

Alors que le renforcement volontaire des niveaux de stocks nécessaires à la croissance actuelle et future a provisoirement pesé sur le besoin en fonds de roulement, la trésorerie nette d'emprunts a pour autant progressé de 10 millions d'euros pour atteindre près de 171 millions d'euros à la fin de l'exercice.

Forte hausse du dividende

Le Conseil d'administration, réuni le 13 mars 2018, proposera à l'Assemblée générale du 27 avril 2018 :
 ■ un dividende de 0,67 euro par action⁽¹⁾ au titre de 2017 en forte augmentation de 34 %⁽²⁾ par rapport à 2016, soit un taux de distribution de 65 % ;
 ■ une nouvelle attribution gratuite d'actions en juin prochain, pour la 19^e année consécutive, sur la base d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

- (1) Date de détachement 9 mai 2018 (0h00) - date de paiement 11 mai 2018
 (2) Compte tenu de l'attribution gratuite effectuée en juin 2017

Résultat opérationnel
60 M€ (+21 %)

Résultat net
40 M€ (+23 %)

Dividende par action
0,67 € (+34 %)

Attribution gratuite
1 pour 10

Prochains rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2018
 27 avril 2018
 (avant ouverture de la Bourse de Paris)

Assemblée générale 2018
 (Pavillon d'Armenonville, Paris)
 27 avril 2018 (14h)

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
 Directeur Général Délégué
 psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
 Directeur Public Communication
 clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

► N° Vert 0 800 47 47 47

Le communiqué et la présentation des résultats annuels 2017 sont disponibles en français et en anglais sur le site www.interparfums.fr

Interparfums

4 rond-point des Champs Elysées
 75008 Paris - France
 Tél. 01 53 77 00 00



Retrouvez-nous
 sur interparfums.fr

ITP
 LISTED
 EURONEXT

ISIN : FR0004024222-ITP
 Reuters : IPAR.PA
 Bloomberg : ITP
 Euronext compartiment A
 Eligible au SRD