

## Résultats annuels 2015

Résultat opérationnel : 45,8 M€ (+46 %)

Résultat net : 29,2 M€ (+25 %)

Paris, le 14 mars 2016,

Le Conseil d'Administration, réuni le 11 mars 2016, a arrêté les comptes de l'exercice 2015 :

Comptes audités (*) en M€	2014	2015	15/14
Chiffre d'affaires	297,1	327,4	+10 %
Marge brute	173,6	208,1	+20 %
% Chiffre d'affaires	58,4 %	63,5 %	
Résultat opérationnel	31,5	45,8	+46 %
% Chiffre d'affaires	10,6 %	14,0 %	
Résultat net part du groupe	23,2	29,2	+25 %
% Chiffre d'affaires	7,8 %	8,9 %	
Capitaux propres	368,0	387,5	+ 5 %
Trésorerie et actifs financiers	224,7	226,0	+ 1 %
Endettement financier	-	90,5	na

(\*) Rapport d'audit en cours d'émission

### Une excellente performance

Dans un environnement économique difficile, Interparfums a de nouveau réalisé une excellente performance en 2015, grâce notamment à la très forte croissance des parfums Jimmy Choo et la nouvelle progression des parfums Montblanc, doublée d'un contexte monétaire favorable. L'exercice 2015 a par ailleurs été marqué par deux événements majeurs pour le développement à long terme du groupe : l'acquisition de la Maison Rochas et la signature du contrat de licence avec la marque Coach.

### Des résultats exceptionnellement élevés

Conformément à la stratégie annoncée au début de l'année 2015, Interparfums a étoffé ses équipes et augmenté le poids de ses dépenses de marketing et de

publicité. La très forte appréciation du dollar américain a permis d'atteindre un niveau de marge opérationnelle exceptionnellement élevé, bien supérieur au niveau normatif attendu de 12 %. La marge nette atteint ainsi 8,9 %.

### Une structure financière solide

Après le rachat de la Maison Rochas en mars 2015, financé par un emprunt à moyen terme de 100 millions d'euros, la structure financière demeure extrêmement solide, avec des capitaux propres élevés de 387 millions d'euros (68 % du total du bilan) et une trésorerie nette importante de 136 millions d'euros au 31 décembre 2015.

### Un dividende en forte hausse

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale du 22 avril 2016 :

- un dividende de 0,50 euro par action<sup>(1)</sup> en augmentation de 25 %<sup>(2)</sup> par rapport à l'an passé, soit un taux de distribution de 55 % du résultat net ;
- une nouvelle attribution gratuite d'actions en juin prochain, pour la 17<sup>e</sup> année consécutive, sur la base d'une action nouvelle pour dix actions détenues.

(1) Date de détachement 27 avril 2016 (0h00) - date de paiement 29 avril 2016  
(2) Compte tenu de l'attribution gratuite effectuée en juin 2015

**Dividende par action<sup>(1)</sup>**  
**0,50 € (+25 %)**

**Attribution gratuite**  
**1 pour 10**

### Prochains rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2016  
22 avril 2016  
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Assemblée Générale 2016  
(Pavillon Gabriel - Paris)  
22 avril 2016 (14h)

### Contact Analystes et Investisseurs

Philippe Santi  
Directeur Général Délégué  
psanti@interparfums.fr

### Contact Presse

Cyril Levy-Pey  
Directeur Communication  
clevypey@interparfums.fr

### Informations aux actionnaires

**► N° Vert 0 800 47 47 47**

**Philippe Benacin**, Président-Directeur Général, a déclaré : « Compte tenu d'un environnement économique mondial incertain, nous abordons l'année 2016 avec prudence, mais néanmoins avec confiance et motivation du fait de nos nombreux atouts, notamment l'attrait de nos marques, la qualité de nos produits, le fort potentiel de nos récentes acquisitions, la souplesse de notre organisation et le professionnalisme de nos équipes. Notre bon début d'année nous permet de confirmer notre objectif de chiffre d'affaires de 340 millions d'euros sur l'ensemble de l'exercice. »

**Philippe Santi**, Directeur Général Délégué, a ajouté : « Avec un budget global de marketing et de publicité de près de 80 millions d'euros sur l'année 2016, nous avons fait le choix de dédier des moyens substantiels au développement de nos marques, notamment pour le lancement des parfums Coach à l'automne. Dans ce contexte, et sur la base d'une parité euro/dollar comprise entre 1,10 et 1,15, la marge opérationnelle devrait se situer entre 12 et 13 % »

Interparfums

4 rond-point des Champs Elysées  
75008 Paris - France  
Tél. 01 53 77 00 00



Retrouvez-nous  
sur [interparfums.fr](http://interparfums.fr)

**ITP**  
**LISTED**  
**NYSE**  
**EURONEXT**

ISIN : FR0004024222-ITP  
Reuters : IPAR.PA  
Bloomberg : ITP  
Indices : CAC Mid & Small /  
CAC PEA-PME / EnterNext  
PEA-PME 150  
Éligible au PEA PME