

ROCHAS

Béatrice Ferrant nommée Directrice Artistique de la Mode Rochas Homme

Un an après avoir finalisé l'acquisition de la célèbre Maison parisienne de couture et de parfums, la société Interparfums est heureuse d'annoncer l'arrivée de Béatrice Ferrant au poste de Directrice Artistique de la Mode Masculine.

Béatrice Ferrant a évolué au sein de prestigieuses maisons telles que Revillon et Balenciaga ; elle est depuis 2003 Directrice Artistique de sa propre maison de couture, Lefranc-Ferrant, et a reçu au cours de sa carrière de nombreuses distinctions récompensant son style et sa créativité.

- « La mode est infiniment plus qu'un simple postulat vestimentaire. Un habit est beau s'il vous rend beau, s'il a une âme et dégage une énergie, il sera élégant. J'aime que le vestiaire contemporain puisse emprunter aux plus belles heures de la mode sa noblesse et sa lumière. J'y intègre les surprises de la vie d'homme moderne, éthique et sensible, toujours en mouvement et avide de liberté. La Maison Rochas me semble en parfaite adéquation avec cette vision d'un style atemporel, fort et affirmé, compatible avec le quotidien de l'homme du 21ème siècle », a déclaré Béatrice Ferrant.
- « J'ai immédiatement aimé le style construit et teinté d'une touche rock de Béatrice. Son langage à la fois contemporain et fonctionnel, précis dans les moindres détails, me semble l'exact reflet de cet homme « smart » un peu pressé, toujours attentif à son allure et aux autres », a déclaré Philippe Benacin, Président-Directeur Général de la société Interparfums.

A propos d'Interparfums

Fondée par Philippe Benacin et Jean Madar en 1982, Interparfums crée, fabrique et distribue des parfums de prestige et des cosmétiques sur la base de contrats de licence mondiaux exclusifs sous les marques Montblanc, Jimmy Choo, Boucheron, Van Cleef & Arpels, S.T. Dupont, Karl Lagerfeld, Paul Smith, Repetto, Balmain et Coach. La société possède également les parfums Lanvin et la Maison Rochas (parfums et mode). La société est présente dans plus de 100 pays au travers d'un réseau de distribution sélective. Interparfums a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de plus de 327 millions d'euros en 2015 et affiche des capitaux propres de 387 millions d'euros et une trésorerie nette de près de 226 millions d'euros. La société est cotée sur Euronext Paris avec une capitalisation boursière de plus de 800 millions d'euros.