

Interparfums améliore sa notation ESG en 2022

Interparfums améliore à nouveau sa notation dans le cadre de la campagne 2022 menée par l'agence de notation Gaïa Research* qui distingue les sociétés les plus performantes en matière d'ESG. Cette note est calculée sur la base de 140 critères répartis en 4 piliers : *Environnement, Social, Gouvernance et Parties Prenantes Externes*.

Campagne	2020	2021	2022
Portant sur les exercices	2019	2020	2021
Note ESG	69/100	76/100	81/100

Sur les 3 types de classements (national, sectoriel et par catégorie de chiffre d'affaires) établis par Gaïa Research, Interparfums a progressé et atteint désormais des niveaux élevés.

Classement National	Classement sectoriel	Classement par CA (>500 M€)
13/371	1/23	4/176

Cette évolution, soutenue par le Comité Exécutif RSE créé fin 2020, résulte principalement de la progression sensible des performances sur le thème *Environnement* (+15 points) avec des avancées significatives en matière d'éco-conception des produits et de monitoring des gaz à effet de serre mais aussi sur le thème *Gouvernance* (+5 points), avec notamment la formalisation d'une charte éthique des affaires. Les performances sur les thèmes *Social* et *Parties Prenantes Externes*, déjà très hautes en valeur absolue, sont en légère progression ou stable respectivement.

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a déclaré : « *Nos engagements n'ont jamais été aussi importants depuis 2 ans en matière de préservation de notre environnement et de notre statut d'employeur responsable. Si la progression de cette notation au cours des dernières années témoigne de notre volonté, nous sommes confiants quant à notre capacité à progresser encore sur tous ces sujets à l'avenir. La création récente d'un Comité Consultatif des Actionnaires Individuels en est une nouvelle illustration.* »

* Agence du Groupe EthFinance, spécialisée dans la notation des performances ESG des petites et moyennes entreprises cotées sur les marchés européens.

Paris, le 10 novembre 2022

À propos d'Interparfums

Fondée par Philippe Benacin et Jean Madar en 1982, Interparfums crée, fabrique et distribue des parfums de prestige et des cosmétiques sur la base de contrats de licence mondiaux et exclusifs sous les marques Boucheron, Coach, Jimmy Choo, Karl Lagerfeld, Kate Spade, Moncler, Montblanc et Van Cleef & Arpels notamment. La société est également propriétaire des parfums Lanvin et de la Maison Rochas. Présent dans plus de 100 pays au travers d'un réseau de distribution sélective, Interparfums a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 560 millions d'euros en 2021, avec une rentabilité opérationnelle de 17,6 % et une trésorerie nette de 148 millions d'euros au 31 décembre 2021. La société est cotée sur Euronext Paris avec une capitalisation boursière de 2,6 milliards d'euros.

Prochain rendez-vous

Publication des perspectives 2023
22 novembre 2022
(avant ouverture de Paris - Euronext)

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

 N° Vert 0 800 47 47 47

