

Révision à la hausse des guidances 2021

Mi-novembre, à l'occasion de la publication de ses perspectives, Interparfums anticipait, pour l'ensemble de l'exercice 2021 :

- un chiffre d'affaires compris entre 520 et 530 M€ ;
- une marge opérationnelle comprise entre 15 et 16 %.

Si la chaîne d'approvisionnement est toujours perturbée, le rythme des livraisons est resté élevé au cours des dernières semaines grâce à une demande clients toujours aussi soutenue.

Dans ce contexte, Interparfums revoit une nouvelle fois ses objectifs 2021 à la hausse avec :

- un chiffre d'affaires 2021 qui approchera 550 M€, en progression de près de 50 % par rapport à 2020 et de 13-14 % par rapport à 2019 ;
- une marge opérationnelle 2021 qui devrait, quant à elle, atteindre 16 %.

Philippe Benacin, Président-Directeur Général a déclaré : « *Il est vrai que notre croissance est plus soutenue que prévue en cette fin d'année 2021. Pour autant, compte tenu du manque de visibilité actuel, nous conservons, pour l'instant, nos objectifs 2022 construits sur la base d'un budget de ventes de 565 M€.* »

Paris, le 9 décembre 2021

Prochains rendez-vous

Publication du
chiffre d'affaires 2021
25 janvier 2022
(avant ouverture
de Paris - Euronext)

Publication des
résultats 2021
2 mars 2022
(avant ouverture
de Paris - Euronext)

Contact analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

 N° Vert 0 800 47 47 47

Ce communiqué est disponible en français et en anglais sur le site www.interparfums-finance.fr