

Perspectives 2017 Poursuite d'une croissance soutenue

Paris, le 8 novembre 2016,

2016 : Des lancements majeurs

Après une année 2015 centrée sur l'acquisition de la maison Rochas et la signature de l'accord de licence avec la marque américaine Coach, l'année 2016 aura été marquée par le lancement de deux lignes majeures très prometteuses, *Montblanc Legend Spirit*, au printemps, et *Coach*, à l'automne.

Dans un environnement économique et géopolitique mondial toujours instable, le chiffre d'affaires de l'exercice 2016, récemment révisé à la hausse, devrait atteindre les 350 millions d'euros annoncés, en progression de près de 7 % par rapport à l'exercice 2015.

La marge opérationnelle 2016 devrait, quant à elle, se situer entre 12,5 et 13 % dans un contexte de renforcement volontaire et ciblé des dépenses de marketing et publicité au quatrième trimestre.

2017 : Poursuite d'une croissance soutenue

La croissance va se poursuivre à un rythme soutenu en 2017, avec, au printemps :

- Le lancement, sur une douzaine de pays dans un premier temps, de la première ligne de parfums développée sous la marque Rochas depuis son rachat en mai 2015 ;
- Deux initiatives importantes sur les lignes *Jimmy Choo Signature* et *Jimmy Choo Man* ;
- La poursuite de l'implantation de la ligne *Lanvin Modern Princess* à l'international ;
- Plusieurs lancements notamment sous les marques Boucheron et Karl Lagerfeld.

A l'automne interviendra le lancement de la ligne masculine *Coach*, un an après le lancement de la ligne féminine.

Dans ce contexte, le chiffre d'affaires de l'exercice 2017 devrait atteindre 380 millions d'euros, en hausse de plus de 8 % par rapport à l'exercice 2016. La marge opérationnelle 2017 pourrait alors atteindre près de 13 % sur la base du niveau des parités monétaires actuelles.

Prochains rendez-vous

Salon Actionaria à Paris
18 & 19 novembre 2016

Publication
du chiffre d'affaires 2016
31 janvier 2017
(avant ouverture de
la Bourse de Paris)

Contact Analystes et Investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact Presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

► N° Vert 0 800 47 47 47

