

Forte hausse des résultats au 1^{er} semestre 2017

Résultat opérationnel +53 %

Résultat net +68 %

Paris, le 7 septembre 2017,

M€ (chiffres audités)	S1 2016	S1 2017	17/16
Chiffre d'affaires	162,3	209,3	+29 %
Marge brute	106,0	136,6	+29 %
% Chiffre d'affaires	65,3 %	65,3 %	
Résultat opérationnel	21,6	33,1	+53 %
% Chiffre d'affaires	13,3 %	15,8 %	
Résultat net part du groupe	13,0	21,7	+68 %
% Chiffre d'affaires	8,0 %	10,4 %	

M€ (chiffres audités)	31/12/16	30/06/17	17/16
Capitaux propres (part du groupe)	403,6	404,9	-
Trésorerie & actifs fin. courants	230,6	192,2	- 17 %
Emprunts & dettes financières	70,7	60,6	- 14 %

Compte de résultat

Avec des investissements marketing et publicité en hausse de plus de 40 % au premier semestre 2017, la société a consacré des moyens substantiels tant pour consolider ou développer ses parts de marché que pour soutenir ses lancements sur la période, notamment les lignes *Mademoiselle Rochas*, *Jimmy Choo L'Eau* ou *Jimmy Choo Man Ice*. Grâce à une bonne maîtrise des coûts fixes, ces efforts n'ont pas pesé sur le résultat opérationnel qui progresse de plus de 50 % par rapport au premier semestre 2016. La marge opérationnelle atteint près de 16 %.

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « *Comme anticipé l'an passé, le lancement des parfums Coach au second semestre 2016 et de la ligne Mademoiselle Rochas au premier semestre 2017, première initiative majeure sur la marque, ont donné une nouvelle impulsion au groupe. Notre connaissance du marché mondial des parfums de prestige, notre créativité produits, notre savoir-faire marketing et le talent de nos équipes nous permettent de poursuivre la stratégie appliquée historiquement sur nos marques, confirmée par le succès persistant des piliers de notre portefeuille que sont les parfums Montblanc et Jimmy Choo.* »

Cette évolution favorable est encore plus marquée au niveau du résultat net, en hausse de 68 %, compte tenu d'une charge d'impôt non récurrente ayant impacté le premier semestre 2016. La marge nette atteint ainsi 10,4 %.

Bilan

La forte progression de l'activité sur le semestre et l'augmentation des stocks liée aux lancements prévus sur la seconde partie de l'année, notamment les lignes *Montblanc Legend Night* et *Coach for Men*, ont provisoirement pesé sur le besoin en fonds de roulement du premier semestre 2017. Après paiement du dividende 2016 pour 19 millions d'euros et remboursement du prêt Rochas à hauteur de 10 millions d'euros, la trésorerie nette reste importante, à plus de 130 millions d'euros au 30 juin 2017.

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté : « *Notre modèle de gestion nous permet, ce semestre encore, de dégager une marge opérationnelle particulièrement élevée. Compte tenu des investissements marketing prévus au second semestre, et sur la base de la parité euro/dollar actuelle, cette marge opérationnelle devrait, pour autant atteindre un niveau élevé de 13 à 13,5 % sur l'ensemble de l'année 2017.* »

Prochains rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2017
25 octobre 2017
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Publication des perspectives 2018
14 novembre 2017
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Salon Actionaria Paris
23 & 24 novembre 2017

Contact Analystes et Investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact Presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

► N° Vert 0 800 47 47 47

Interparfums

4 rond-point des Champs Elysées
75008 Paris - France
Tél. 01 53 77 00 00



Retrouvez-nous
sur interparfums.fr

ITP
LISTED
EURONEXT

ISIN : FR0004024222-ITP
Reuters : IPAR.PA
Bloomberg : ITP
Indices : CAC Mid & Small /
CAC PME /
EnterNext PEA-PME 150
Eligible au PEA PME