

Résultats semestriels 2016

Marge opérationnelle 13,3 %

Marge nette 8,0 %

Paris, le 7 septembre 2016.

M€ (chiffres audités)	S1 2015	S1 2016	16/15
Chiffre d'affaires	147,1	162,3	+10 %
Marge brute	91,3	106,0	+16 %
% Chiffre d'affaires	62,1 %	65,3 %	
Résultat opérationnel	21,4	21,6	+1 %
% Chiffre d'affaires	14,6 %	13,3 %	
Résultat net part du groupe	13,9	13,0	-7 %
% Chiffre d'affaires	9,5 %	8,0 %	

M€ (chiffres audités)	31/12/15	30/06/16	16/15
Capitaux propres	387,5	384,6	-1 %
Trésorerie & actifs financiers courants	226,0	196,7	-13 %
Emprunts & dettes financières	90,6	81,0	-11 %

Compte de résultat

La marge brute du premier semestre 2016 progresse plus de 3 points par rapport au premier semestre 2015 pour atteindre 65,3 % du chiffre d'affaires sous l'effet de l'intégration des parfums Rochas et de l'amélioration des prix de revient, en particulier sur les parfums Montblanc et Jimmy Choo.

Au premier semestre 2015, la marge opérationnelle avait atteint un niveau particulièrement élevé, avec la forte appréciation du dollar américain et des frais de lancement limités en l'absence d'initiatives majeures. Au premier semestre 2016, celle-ci retrouve un niveau plus normatif, autour de 13 %, avec des dépenses de marketing et de publicité en hausse de plus de 30 %, liées notamment au déploiement des lignes *Montblanc Legend Spirit*, *Jimmy Choo Man* et *Jimmy Choo Illicit*.

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « Le lancement des parfums *Coach* au second semestre 2016, et une première initiative majeure sur les parfums *Rochas* au premier semestre 2017, va donner une nouvelle impulsion au groupe. Avec *Montblanc* et *Jimmy Choo*, piliers confirmés de notre portefeuille, la croissance de notre activité devrait ainsi s'accroître à partir de 2017. »

Compte tenu d'une provision pour impôt de 1,8 million d'euros suite à un contrôle fiscal portant sur les exercices 2012 à 2015, le résultat net ressort à 13 millions d'euros au premier semestre 2016. Hors provision, le résultat net progresse de 6 % par rapport au premier semestre 2015.

Bilan

Comme chaque année, l'augmentation des stocks au 30 juin, liée aux lancements prévus sur la seconde partie de l'année (dont les lignes *Coach* cette année) a provisoirement pesé sur le besoin en fonds de roulement du premier semestre 2016. Après paiement du dividende 2015 pour 16 millions d'euros et remboursement du prêt lié à l'acquisition de la Maison Rochas à hauteur de 10 millions d'euros, la trésorerie nette reste importante, à plus de 115 millions d'euros au 30 juin 2016.

Contrat de licence S.T. Dupont

L'accord de licence parfums existant avec la société S.T. Dupont a été prolongé pour une durée de 3 ans jusqu'au 31 décembre 2019.

Philippe Santi, Directeur Général Délégué, a ajouté : « Fidèles à notre modèle de développement, nous investissons, année après année, de manière soutenue et équilibrée, afin d'asseoir le développement à long terme de nos marques, tout en affichant une croissance significative de nos résultats. En 2017, nous devrions pouvoir disposer d'un budget de près de 100 millions d'euros destiné aux dépenses de marketing, de publicité et de merchandising sur les lieux de ventes. »

Prochains rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2016
25 octobre 2016
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Publication des perspectives 2017
Mi-novembre 2016
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Salon Actionaria
18 & 19 novembre 2016

Contact Analystes et Investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Contact Presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevypey@interparfums.fr

Informations aux actionnaires

 N° Vert 0 800 47 47 47

